

# 目 录

经济学专业本科人才培养方案 .....	1
商务经济学专业本科人才培养方案 .....	12
商务经济学专业（专升本）本科人才培养方案 .....	24
国际经济与贸易专业本科人才培养方案 .....	34
国际经济与贸易专业（专升本）本科人才培养方案 .....	48



# 经济学专业本科人才培养方案

Economics

学科门类：经济学      专业名称：经济学      专业代码：020101  
授予学位：经济学学士      标准学制：4年      弹性修业年限：3~6年

## 一、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，具备扎实的经济理论基础知识，比较熟练地掌握现代经济模型与经济数据分析方法，具有经济社会发展所需的各种实践技能，能在企事业单位和政府部门从事经济分析和经济管理工作，“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”应用型经济学人才。

## 二、培养要求

### 1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

### 2. 知识结构要求：

2.1 牢固掌握经济学基础知识、基本理论；理解经济学理论的内涵、发展演进、学派差异及争论重点。

2.2 熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据和政策效果；了解经济实践发展现状。

2.3 牢固掌握经济学基本分析方法，能分析和解决现实经济问题。

2.4 掌握运用经济计量分析软件对宏微观数据进行综合处理的方法。

### 3. 能力结构要求：

3.1 具备一门外语尤其是英语知识，具备较强的读、写、听、说能力。

3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能够运用数学方法理解和分析经济问题。

3.3 掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理。

3.4 具有较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写经济学专业论文。

3.5 具有创新思维，并具备一定的创业就业能力。

3.6 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

### 三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：政治经济学、△微观经济学、△宏观经济学、△计量经济学、金融学、统计学、△中级微观经济学、△中级宏观经济学、△中级计量经济学、数理经济学、实验经济学。其中，带“△”号为专业学位课。

### 四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划课程教学（含考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，离校教育3周。

### 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成155学分，其中，通识必修课59学分，通识选修课10学分，专业基础课22学分，专业必修课20学分，专业选修课16学分，实践实验教学环节28学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

### 六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类，在2~7学期开设，合计应修满10学分，且至少选修3个大类的课程，艺术与欣赏类为必修。其中，《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程。人文社科类专业学生必须修读自然与科技类课程，理工类学生必须修读人文与社会类等课程，并取得规定学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和专业选修课在2-7学期开设，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，不低于16学分。《当代中国经济》于第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得28学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得2个社会实践学分方可毕业。

5. 大学英语在1~2学期开设必修课，学生应修满8学分；3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7. 实行辅修专业/双学位制度。辅修专业与辅修双学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修专业至少修读的课程学分总量为25学分，学生修满要求学分，学校颁发辅修专业证书。双学位专业至少修读的课程学分总量为50学分，其中毕业设计（论文）为4学分，学生修满要求学分，并通过毕业设计（论文）答辩，学校颁发辅修专业证书和学士学位证书。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

## 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

## 八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

- ★军训及入学教育      —课程教学      + 复习考试      ○经营管理综合仿真实习  
◎毕业实习      ●毕业论文（设计）      ▲离校教育

## 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	49	10	31.6%	5.8%
二、通识选修课程	10	0	6.5%	0
三、专业基础课程	21	1	13.5%	0.6%
四、专业必修课程	19	1	12.3%	0.6%
五、专业选修课程	16	0	11.0%	0
六、实践实验课程	0	28	0	18.1%
小计	115	40	74.9%	25.1%
合计	155		100%	

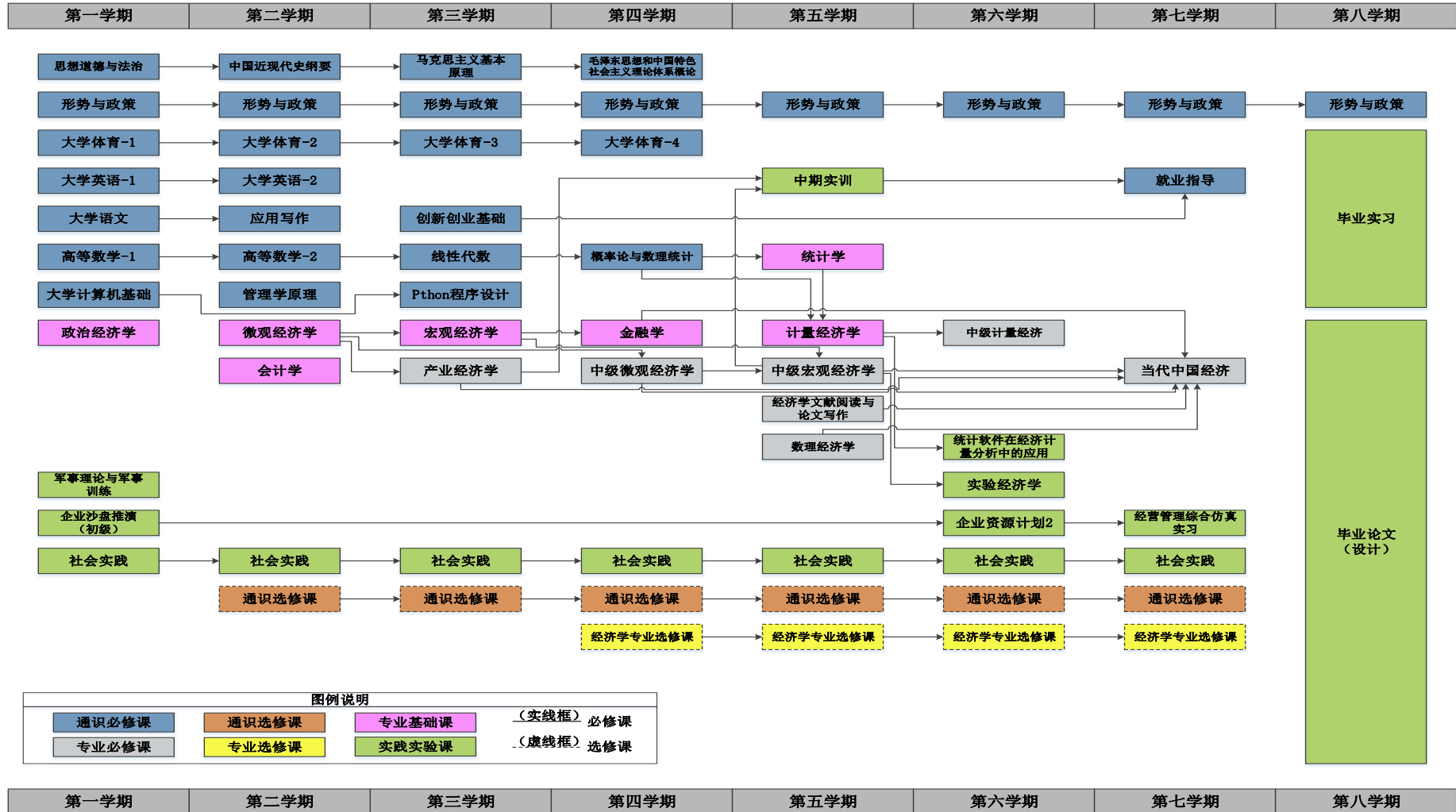
## 十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界、 人生观	1.3 健康的体魄和 良好的心理素质	1.4 具有鉴赏、 评价和创造美的 能力	1.5 热爱劳动，有 成为合格社会 建设者的坚定 志向	2.1 牢固掌握经济 基础知识、论 和方法	2.2 熟悉市场环境 、政策和经济 发展现状	2.3 牢固掌握经济 基础知识、理 论和方法	2.4 掌握经济分 析方法。	3.1 具备良好的英 语知识	3.2 具有数学知 识、掌握数学 方法	3.3 掌握计算机 信息技术	3.4 较强的作力， 撰写经济学文	3.5 具有新思维， 具备一定的业 务创新能力	
通识必修课	思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策	H	M			H										
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计										H					
	管理学原理							M								
	大学英语									H						
	大学语文、应用写作													L		
	大学计算机基础、Python 程序设计											H				
	大学体育			H												
	创新创业基础														H	
劳动教育		H	H									H				
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业				H										M	
专业基础课	政治经济学						H	M						L		
	微观经济学、宏观经济学						H	M	H					M	M	
	计量经济学						H	M		H				M		
	金融学						H									
	统计学						H			H						
	会计学							H								
专业必修课	中级微观经济学、中级宏观经济学						H	H	H							
	中级计量经济学								M	H						
	数理经济学								H		H					
	经济学文献阅读与论文写作								H	H						
	当代中国经济							H							L	
专业选修课	发展经济学						H	H	M						L	
	经济思想史							H								
	产业经济学							H	M						L	
	劳动经济学							H	M							

课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界、 人生观	1.3 健康的体魄和 良好的心理素质	1.4 具有鉴赏、 评价和创造美的 能力	1.5 热爱劳动,有 合格社会主义建 设者的坚定志向	2.1 牢固掌握经济 基础知识、论方 法	2.2 熟悉市场环境、 政策和经济发 展现状	2.3 牢固掌握经济 基础知识、理 论和方法	2.4 掌握经济分 析方法。	3.1 具备良好的英 语知识	3.2 具有数学知 识、掌握数 学方法	3.3 掌握计算机 现代信息技术	3.4 较强的作 业、撰写学 业论文	3.5 具有新思 维、具有一 定的专业 创新能力	
专业选修课	博弈论与信息经济学						H		H							
	中国近现代经济史 Modern Economy								M							
	区域经济学							H	M						L	
	《资本论》选读						H									
	国际经济学						H	H	M						L	
	投资项目评价							H							L	
	新制度经济学						H		M						L	
	行为经济学						H		H							
	财务管理							H							L	
	财政学概论							H								
	证券投资							H							L	
	国际贸易实务							H								
	大数据导论												M		L	
	电子商务案例分析								M				M		M	
	商法								M						L	
劳动与社会保障法																
实践实验课	军事理论与军事训练		M	H												
	中期实训					M									H	
	毕业实习					M									H	
	毕业论文(设计)												H		M	
	思政实践	H	H			M										
	创新创业实践														H	
	跨专业实验														M	
专业实验								H						M		

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

# 十一、课程关系逻辑





## 十二、推荐阅读书目

书名	著(译)者	出版社	出版年
资本论	卡尔·马克思(著), 郭大力,王亚南(译)	上海三联书店	1999
国民财富性质和原因的研究	亚当·斯密	商务印书馆	1974
就业、利息与货币通论	约翰·M·凯恩斯(著), 高鸿业(译)	商务印书馆	2005
经济学原理	马歇尔	湖南文艺出版社	2012
通往奴役之路	(英)哈耶克著,王明毅译	中国社会科学出版社	1997
美国货币史	(美)弗里德曼,(美)施瓦茨著, 巴曙松等译	北京大学出版社	2009
经济发展理论	(美)约瑟夫·熊彼特著, 何畏等译	商务印书馆	1990
企业、市场与法律	(美)罗纳德·H·科斯著, 盛洪,陈郁译	格致出版社	2014
萧条经济学的回归	保罗·克鲁格曼	中信出版社	2012
非理性繁荣(第三版)	(美)罗伯特·J·希勒	中国人民大学出版社	2016
创新、竞争与平台经济	(法)让·梯若尔著, 寇宗来、张艳华译	法律出版社	2017
不完全合同、产权和企业理论	奥利弗·哈特等著, 费方域、蒋士成译	格致出版社	2016
选择、价值与决策	丹尼尔·卡尼曼著,郑磊译	机械工业出版社	2017
经济解释	张五常	中信出版社	2015
经济学的思维方式	保罗·海恩等(著), 马昕、陈宇(译)	世界图书出版公司	2012
生活中的经济学	加里·贝克尔等(著), 章爱民、徐佩文(译)	机械工业出版社	2013
看不见的心(一部经济学罗曼史)	罗塞尔·罗伯茨(著), 张勇、李琼芳(译)	中信出版社	2010
小岛经济学	彼得·D·希夫	中信出版社	2017
经济学精神	盛洪	上海三联出版社	2003
新政治经济学讲义	汪丁丁	上海人民出版社	2013
农业与工业化	张培刚	华中科技大学出版社	2009
中国的奇迹	林毅夫	格致出版社	1999
市场与政府:中国改革的核心博弈	张维迎	西北大学出版社	2014
中国改革三部曲	吴敬琏	中信出版社	2017

### 十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological morality and the rule of law	3	36		18	2									马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院	
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3								马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18				3							马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18					3						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育(1-4) Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2							体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1										信工
		TB5505	Python 程序设计 Python Programming	3	36	18				3								信工
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2									工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语(1-2) College English I-II	8	144				4	4								外语
		TB4924 TB4925	高等数学(1-2) Higher Mathematics I-II	9	162				4	5								统数
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54						3							统数
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72							4						统数
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18					1								新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36						2							工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30		√	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		<b>通识必修课程小计</b>				59	866	36	246	16	16	13	12				1	
通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别, <b>艺术与欣赏类</b> 必选;《大学生心理健康教育》课程(2学分)为学生完成学业必须修读课程										
	艺术与欣赏类																	
	自然与科技类																	
	表达与沟通类																	
	创新与创业类																	
	<b>通识选修课程小计</b>				10	180												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业基础课程	ZJ1009	政治经济学 Political Economics	4	72			4									经贸
		ZJ1005	△微观经济学 Microeconomics	3	54				3								经贸
		ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3							经贸
		ZJ1002	△计量经济学 Econometrics	3	36	18							3				经贸
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54						3						金融
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54								3				统数
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54				3								会计
		专业基础课程小计				22	378	18		3	6	3	3	6			
	专业必修课程	ZB1335	△中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	4	72							4					经贸
		ZB1337	△中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	4	72								4				经贸
		ZB1336	数理经济学 Mathematical Economics	3	54								3				经贸
		ZB1334	△中级计量经济学 Intermediate Econometrics	4	54	18								4			经贸
		ZB1003	产业经济学 Industrial Economics	3	54						3						经贸
		ZB1339	经济学文献阅读与论文写作 Economic Literature Reading and Thesis Writing	1	18									1			经贸
		ZB1338	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	1	18											1	经贸
		专业必修课程小计				20	342	18			3	4	8	4	1		
	专业选修课程	ZX1021	劳动经济学概论 Labor Economics	2	36							2					经贸
		ZX1048	经济思想史 History of Economic Theory	2	36							2					经贸
		ZX1047	区域经济学 Regional Economics	2	36								2				经贸
		ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54								3				会计
		ZX1064	国际经济学 International Economics	2	36								2				经贸
		ZX1042	商务经济学概论	2	36									2			经贸
		ZX1032	发展经济学 Development Economics	2	36									2			经贸
		ZX1065	博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics	2	36										2		经贸
ZX1066		新制度经济学 New Institutional Economics	2	36										2		经贸	
ZX1088		行为经济学 Behavioral Economics	2	36										2		经贸	
ZX1027		投资项目评价 Investment Project Evaluation	2	36										2		经贸	
ZX1670		证券投资 Securities Investment	3	54										3		金融	
ZX1063	《资本论》选读 Selected Reading of "Capital"	2	36										2		经贸		
ZX1377	中国近现代经济史 History of China's Modern Economy	2	36										2		经贸		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课程	ZX1329	国际贸易实务 Practice of International Trade	2	36										2		经贸
		ZX1909	财政学概论 Introduction to Finance	2	36										2		财管
		ZX1018	经济学前沿问题 Frontier Topics of Economics	2	36										2		经贸
		ZX4956	大数据导论 Introduction to Big Data	2	36										2		信管
		ZX5256	电子商务案例分析 Case Analysis of E-commerce	2	36										2		工商
		ZX3438	商法 Commercial Law	2	36										2		法学
		ZX3425	劳动与社会保障法 Laws of Labour & Social Security	2	36										2		法学
		<b>专业选修课程小计</b>				16	288										
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√									√	本院
		SY9993	中期论文 Mid-term Paper(Design)	2			√					√					本院
		SY9983	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√		本院
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√			
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√					√					本院
	专业实验	SY1006	<b>实验经济学 Economics Experiment</b>	2		36									2		经贸
		SY1005	统计软件在经济计量分析中的应用 Application of Statistical Software in Econometrics	1		18									1		经贸
		SY2219	企业资源计划 I (ERP I)	1		36									√		实验中心
		SY9704	企业资源计划 II (ERP II)	1		36									√		实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240										√	实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演(初级)Enterprise sandbox deduction	1		22		√									实验中心
	<b>实践实验课程小计</b>				28		388										
<b>总计</b>				155	2052	478	198										

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

#### 十四、经济学专业辅修专业/双学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ1009	政治经济学 Political Economics	72	4	4
2	ZJ1005	△微观经济学 Microeconomics	54	3	4
3	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	4
4	ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	54	3	5
5	ZJ1002	△计量经济学 Econometrics	54	3	5
6	ZJ1602	金融学 Finance	54	3	5
7	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
8	ZB1003	产业经济学 Industrial Economics	54	3	5
11	ZB1013	△ 中 级 微 观 经 济 学 Intermediate Microeconomics	72	4	5
13	ZB1014	△中级宏观经济 Intermediate Macroeconomics	72	4	6
14	ZB1015	△中级计量经济学 Intermediate Econometrics	72	4	6
15	ZB1017	数理经济学 Mathematical Economics	54	3	5
16	ZB1018	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	18	1	7
17	ZB1019	经济学文献阅读与论文写作 Economic Literature Reading and Thesis Writing	18	1	5
18	SY1006	实验经济学 Economics Experiment	36	2	6
中期论文			2 学分		
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修双学位必须修满 50 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 21 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

#### 十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
高洁	经济学	教授	执笔人
付宏	经济学	教授	审核人
田国强	经济学	教授	高校同行专家
谷克鉴	经济学	教授	高校同行专家

# 商务经济学专业本科人才培养方案

Business Economics

学科门类：经济学                      专业名称：商务经济学                      专业代码：020105T  
授予学位：经济学学士                      标准学制：4年                      修业年限：3~6年

## 一、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，具备较为扎实经济学理论基础，拥有一定企业实践操作能力，具备一定战略分析、全球化视野、项目评估、经济政策解读等能力，能为政府、企业、第三方咨询机构提供商务或经济战略咨询，“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”的现代商务精英人才。

## 二、培养要求

### 1. 素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

### 2. 知识结构要求

2.1 牢固掌握商务经济学基础知识、基本理论和基本分析方法，能够运用商务经济学基本理论分析和解决现实商务经济问题。

2.2 牢固掌握经济学基本分析方法，能够运用数学方法和统计学方法理解和分析商务经济问题。

2.3 掌握运用经济计量分析软件对宏观商务数据进行综合处理的方法。

2.4 牢固掌握现代商务经济活动的基本规律，如经营战略、商务谈判、营销策略、项目评估等；把握现代商务经济的时代特征和发展演进。

### 3. 能力结构要求

3.1 具备一门外语尤其是英语知识，具备较强的读、写、听、说能力。

3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能够运用数学方法理解和分析商务经济问题。

3.3 掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理。

3.4 具有较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写商务经济学专业论文。

3.5 具有创新思维，具有较强的沟通能力和团队合作能力，并具备一定的创业就业能力。

3.6 培养1项艺术爱好，掌握1-2项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本

劳动技能。

### 三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、△计量经济学、统计学、△产业经济学、△商务经济学、△消费经济学、△商业周期理论、△供应链管理、商务经济学实验等。其中，带“△”号为专业学位课。

### 四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划课程教学（含考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，毕业教育3周。

### 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须修满并取得155学分，其中通识必修课59学分，通识选修课10学分，专业基础课22学分，专业必修课22学分，专业选修课17学分，实践与实习课程25学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

### 六、课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类，在2~7学期开设，合计应修满10学分，且至少选修3个大类的课程。其中，艺术与欣赏类必选，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和专业选修课在2-7学期开设，其中第七学期至少安排2个学分以上的专业必修课，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，不低于17学分。商业数据分析等专业必修课程第7学期开设。

4. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得25学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得2个社会实践学分方可毕业。

5. 大学英语在1~2学期开设必修课，学生应修满8学分；3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，鼓励学生跨学科、跨专业学

习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 25 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需要表十四所列课程中修读并至少获得 45 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

### 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

### 八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

- ★军训及入学教育      —课程教学（含考试）      + 复习考试      ○经营管理综合仿真实习  
 ◎毕业实习      ●毕业论文（设计）      ▲毕业教育

### 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48	11	30.77%	6.41%
二、通识选修课程	10	0	6.41%	0
三、专业基础课程	21	1	13.46%	0.64%
四、专业必修课程	22	0	14.1%	0
五、专业选修课程	17	0	11.54%	0
六、实践实验课程	0	25	0	16.67%
小计	118	37	76.28%	23.72%
合计	155		100%	



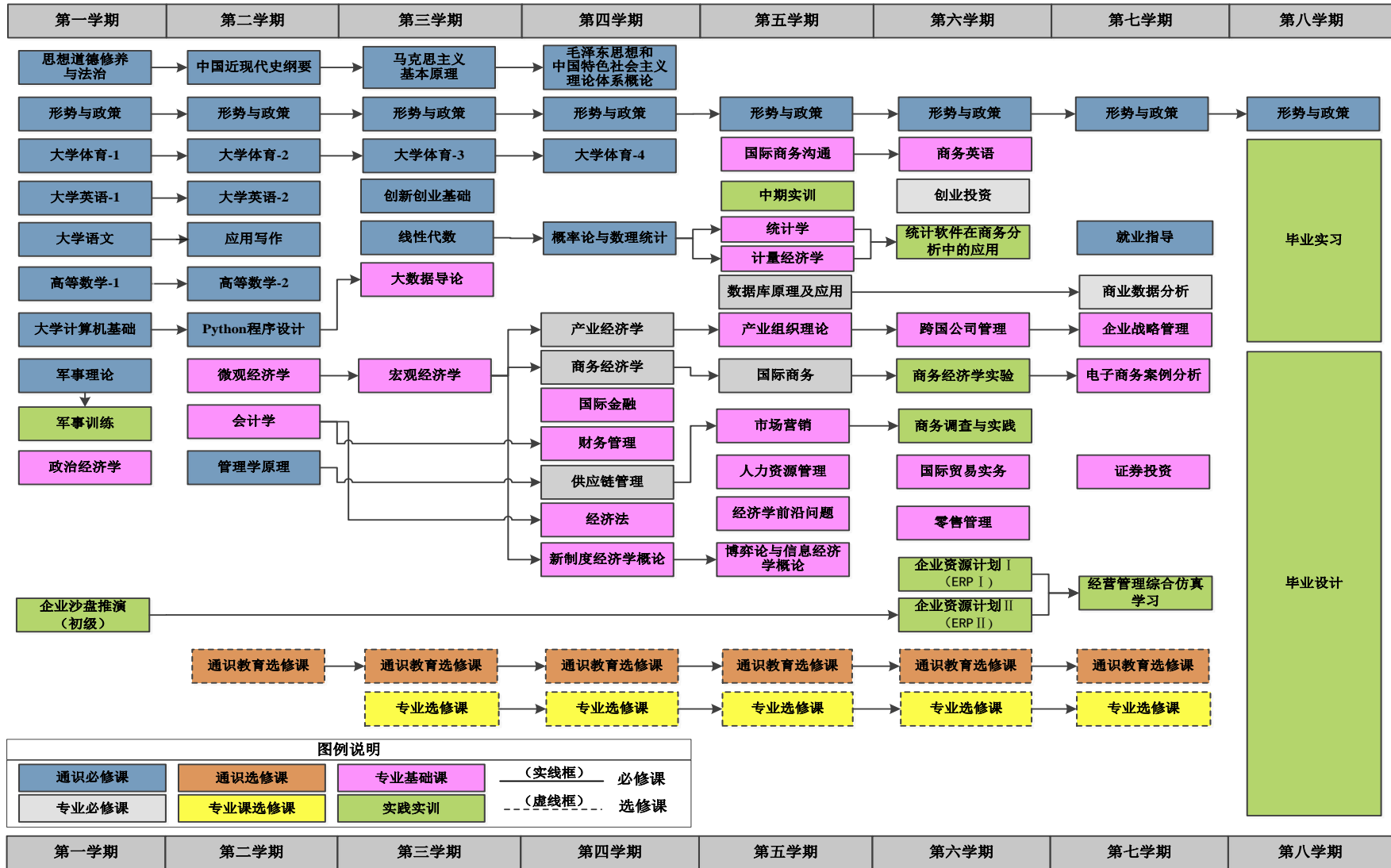
## 十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 牢固掌握商务经济学基础知识、基本理论和基本分析方法	2.2 运用数学方法和统计学方法理解和分析商务经济问题	2.3 掌握计算机和现代信息技术	2.4 牢固掌握现代商务经济活动的基本规律	3.1 具备一门外语尤其是英语知识	3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础	3.3 能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理	3.4 较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写商务经济学专业论文
通识必修课	思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策	H	M			H								
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						H				H			
	管理学原理						M							
	大学英语									H				
	大学语文、应用写作												L	
	大学计算机基础、Python 程序设计							H						
	大学体育			H										
	创新创业基础													H
劳动教育			H		H									
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业				H									M
专业基础课	政治经济学						H							
	微观经济学、宏观经济学						H						M	M
	计量经济学							H	M				M	
	统计学							H	M					L
	金融学						H							
	会计学						M							
专业必修课	产业经济学						H			H				
	商务经济学						H			H			M	
	消费经济学						H							
	商业周期理论									H	H			
	供应链管理						M							H
	国际商务									H				
	创业投资													H
	商业数据分析									H		H		
	数据库原理及应用									H		H		M

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会建设者和接班人的坚定志向	2.1 牢固掌握商务学基础知识、基本理论和基本分析方法	2.2 运用数学方法和统计学方法理解和分析商务经济问题	2.3 掌握计算机和现代信息技术	2.4 牢固掌握现代商务经济活动的基本规律	3.1 具备一门外语尤其是英语知识	3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础	3.3 能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理	3.4 较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写商务经济学专业论文	3.5 具有创新意识，并具备一定的创业就业能力
专业选修课	国际金融						H								
	新制度经济学概论						H								
	市场营销						H								L
	商务经济学前沿问题						H			H					L
	博弈论与信息经济学 e Theory and Information Economics							H							
	产业组织理论									H				H	
	经济政策分析									H				M	
	资产评估原理									H		H			
	电子商务案例分析														L
	零售管理									H					
	经济法						M								L
	财务管理						M								
	跨国公司管理										M				L
	国际贸易实务										M				L
	商务英语										M				
	企业战略管理										M				M
	证券投资										M				L
	大数据导论												H		
	人力资源管理										M				L
	大数据导论(经管类)								M				H	H	
	大数据与商务智能(经管类)								M				H	H	
	人工智能导论(经管类)								M				H	H	
	人工智能与数据分析基础(经管类)								M				H	H	
国际商务沟通										L				L	
实践实验课	军事理论与军事训练		M	H											
	中期实训					M									H
	毕业实习		L			M									H
	毕业论文(设计)												H		M
	思政实践	H	H			M									
	创新创业实践														H
	专业实验														M

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

# 十一、课程关系逻辑图



## 十二、推荐阅读书目

书名	著(译)者	出版社	出版年
经济学方法论	谢拉·C.道著, 杨培雷译	上海财经大学出版社	2005
国富论	亚当·斯密著, 樊冰译	山西经济出版社	2010
就业、利息和货币通论	凯恩斯著, 李欣全译	南海出版社	2010
国际经济学	(美)克鲁格曼著, 海闻等译	中国人民大学出版社	2002
国际商务	(美)约翰·J. 怀尔德、肯尼思·L. 怀尔德著, J. C. Y. 韩季赢、陈明等译	北京大学出版社	2006
国际商务——全球竞争的挑战	(美) Donald A. Ball 等著, 刘东明、李东贤等译	清华大学出版社	2004
国际商法(第3版)	沈四宝 王军	对外经济贸易大学出版社	2016
商务谈判(第三版)	樊建廷, 干勤等	东北财经大学出版社	2011
商务谈判学理论与实务	张强	中国人民大学出版社	2010
商务谈判:理论、技巧、案例(第3版)	方其	中国人民大学出版社	2011
商务英语 900 句	王伟, 周树玲 主编	对外经济贸易大学出版社	2007
竞争战略	迈克尔·波特著, 陈小悦译	华夏出版社	2005
管理学	(美)斯蒂芬·罗宾斯	中国人民大学出版社	2008
西方管理思想发展史	张文昌, 于维英	山东人民出版社.	2007
管理的实践	彼得·德鲁克(美).	机械工业出版社.	2006
领导学理论与实践	陈荣秋	清华大学出版社.	2007
赢合谈判——让成交在谈判开始前结束	袁良	中国经济出版社,	2010
学习型组织导论	俞文钊, 吕晓俊	东北财经大学出版社.	2008
变革管理课堂	姜旭平主编	上海交通大学出版社	2007
卖桔者言	张五常 著	中信出版社	2010

### 十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological morality and the rule of law	3	36		18	2									马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18	2									马院	
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3								马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18				3							马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3							马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育(1-4) Physical Education I-IV	4		144	2	2	2	2								体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1										信工
		TB5505	Python 程序设计 Python Programming	3	36	18				3								信工
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2									工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语(1-2) College English I-II	8	144				4	4								外语
		TB4924 TB4925	高等数学(1-2) Advanced Mathematics I-II	9	162				4	5								统数
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54						3							统数
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72							4						统数
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18					1								新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36						2							工商
		TB3710	形式与政策 Current Affairs and Policy	2	36					√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		<b>通识必修课程小计</b>				<b>59</b>	<b>866</b>	<b>36</b>	<b>246</b>									
通识选修课程	人文与社会类			≥ 10				至少选修3个类别,其中《大学生心理健康教育》课程(2学分)为学生完成学业必须修读课程										
	艺术与欣赏类																	
	自然与科技类																	
	表达与沟通类																	
	创新与创业类																	
	<b>通识选修课程小计</b>				<b>10</b>													

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业教育课程	专业基础课程	ZJ1009	政治经济学 Political Economics	4	72			4										经贸
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3									经贸
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3								经贸
		ZJ1002	△计量经济学 Econometrics	3	36		18					3						经贸
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54							3						统数
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54							3						金融
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54							3						会计
		专业基础课程小计				22	378			18	4	3	3	6	6			
	专业必修课	ZB1003	△产业经济学 Industrial Economics	3	54							3						经贸
		ZB1340	△商务经济学 Business Economics	2	36							2						经贸
		ZB1037	△消费经济学 Consumer Economics	2	36								2					工商
		ZB1049	△商业周期理论 Business Cycle Theory	3	54								3					经贸
		ZB3157	△供应链管理 Supply Chain Management	2	36							2						工商
		ZB1304	国际商务 International Business	3	54								3					经贸
		ZB1051	创业投资 Venture Investment	2	36									2				
		ZB1052	商业数据分析 The analysis of Business Data	3	54											3		经贸
		ZB5543	数据库原理及应用 Database and Application	2	36									2				信工
		专业必修课小计				22	396						7	8	4	3		
	专业选修课	ZX1623	国际金融 International Finance	2	36							2						金融
		ZX1031	新制度经济学概论 General Introduction to New Institutional Economics	2	36							2						经贸
		ZX3423	经济法概论 Economic Law	3	54							3						会计
		ZX2567	财务管理学 Financial Management	2	36							2						会计
		ZX2241	企业战略管理 Enterprise Strategic Management	2	36							2						工商
		ZX4956	大数据导论 Introduction to Big Data	2	36							2						信管
		ZX5592	人工智能导论(经管类) Introduction to Artificial Intelligence (Economics and Management)	2	36							2						信工
		ZX2269	市场营销 Marketing Study	2	36								2					工商
		ZX1004	博弈论与信息经济学概论 General Introduction to Game Theory and Information Economics	2	36								2					经贸
		ZX1007	产业组织理论 Industrial Organization Theory	2	36								2					经贸
ZX1720	证券投资 Securities Investment	2	36								2					金融		
ZX2243	人力资源管理 Human Resource Management	2	36								2					工商		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课	ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence (Economics and Management)	2	36								2				统数
		ZX1090	经济政策分析 Economic Policy Analytics	2	36									2			经贸
		ZX2540	资产评估原理 Principle of Asset Valuation	2	36									2			会计
		ZX5256	电子商务案例分析 Case Study of E-Commerce	2	36									2			经贸
		ZX2235	零售管理 Retail Management	2	36									2			经贸
		ZX1091	跨国公司管理 Multinational Corporation Management	3	54									3			经贸
		ZX1329	国际贸易实务 International Trade Practice	2	36								2				经贸
		ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36									2			经贸
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals (Economics and Management)	2	36									2			信工
		ZX1089	商务经济学前沿 Forefront in Business Economics	2	36										2		经贸
		ZX4621	商务英语 Business English	2	36										2		外语
		<b>专业选修课程小计</b>				<b>17</b>	<b>306</b>										
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部	
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	经贸	
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	4			√								√	经贸	
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		教务处	
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√					√				经贸	
	专业实验	SY1007	<b>商务经济学实验 Business Economics Experiment</b>	2	36								√			经贸	
		SY1009	统计软件在商务分析中的应用 Application of Statistical Software in Business Economics	1	18								√			经贸	
		SY9704	企业资源计划 II (ERP II)	1	36								√			实验中心	
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6	240										√	实验中心	
		SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1			√							√		经贸	
<b>实践实验课程小计</b>				<b>25</b>													
<b>合计</b>				<b>155</b>													

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《商务经济学前沿》在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

#### 十四、商务经济学专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ1606	金融学 Finance	54	3	4
2	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	4
3	ZB1003	△产业经济学 Industrial Economics	54	3	4
4	ZB1054	供应链管理 Supply Chain Management	36	2	4
5	ZB1304	△国际商务 International Business	54	3	4
6	ZJ1002	△计量经济学 Econometrics	54	3	5
7	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
8	ZB1016	△商务经济学 Business Economics	36	2	5
9	ZB1037	△消费经济学 Consumer Economics	36	2	5
10	ZB1049	△商业周期理论 Business Cycle Theory	54	3	5
11	ZB1051	创业投资 Venture Investment	54	3	6
12	ZB1053	数据库原理及应用 Database and Application	36	2	6
13	ZB1034	应用计量经济学专题 Topics in Applied Econometrics	54	3	6
14	SY1006	商务经济学实验 Business Economics Experiment	36	2	6
15	SY1009	统计软件在商务分析中的应用 Application of Statistical Software in Business Economics	18	1	6
16	ZB1034	商业数据分析 Business Data Analysis	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 17 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。



## 十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
张全红	西方经济学	教授	执笔
乔长涛	农业经济学	副教授	执笔
汪金伟	计量经济学	副教授	执笔
黄璨	区域经济学	讲师	执笔
江涛	人口经济学	讲师	执笔
曹明宏	高校同行	副教授	高校同行专家
汪全元	行业	高级工程师	行业企业专家
徐万华	国际贸易理论	副教授	审核
付宏	产业经济学	教授	审核

# 商务经济学专业（专升本）本科人才培养方案

( Business Economics )

学科门类：经济学      专业名称：商务经济学      专业代码：020105T  
授予学位：经济学学士      标准学制：2年      修业年限：2~3年

## 一、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，具备较为扎实经济学理论基础，拥有一定企业实践操作能力，具备一定战略分析、全球化视野、项目评估、经济政策解读等能力，能为政府、企业、第三方咨询机构等提供商务或经济战略咨询，“有思想、有能力、有担当，实践、实用、实干”的现代商务精英人才。

## 二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

### 1. 素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

### 2. 知识结构要求

2.1 牢固掌握商务经济学基础知识、基本理论和基本分析方法，能够运用商务经济学基本理论分析和解决现实商务经济问题。

2.2 牢固掌握经济学基本分析方法，能够运用数学方法和统计学方法理解和分析商务经济问题。

2.3 掌握运用经济计量分析软件对宏观商务数据进行综合处理的方法。

2.4 牢固掌握现代商务经济活动的基本规律，如经营战略、商务谈判、营销策略、项目评估等；把握现代商务经济的时代特征和发展演进。

### 3. 能力结构要求

3.1 具备一门外语尤其是英语知识，具备较强的读、写、听、说能力。

3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能够运用数学方法理解和分析商务经济问题。

3.3 掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理。

3.4 具有较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写商务经济学专业论文。

3.5 具有创新思维，具有较强的沟通能力和团队合作能力，并具备一定的创业就业能力。

3.6 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

### 三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：微观经济学、宏观经济学、△计量经济学、统计学、△产业经济学、△商务经济学、△消费经济学、△商业周期理论、△供应链管理、商务经济学实验等。其中，带“△”号为专业学位课。

### 四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为两学年，每学年分上、下两个学期。全程教学共计 79 周，每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周）；其中课程理论及实践类教学 60 周，毕业实习 8 周，毕业论文设计 8 周，毕业教育 3 周。

### 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 72 学分，其中通识必修课 19 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 12 学分，专业必修课 15 学分，专业选修课 10 学分，实践与实验课程 10 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

### 六、专业与课程修读指引

1.通识选修课在 1-3 学期开设，包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，合计至少修满 6 学分，且至少选修 2 个大类的课程，艺术与欣赏类为必修。

2.专业选修课在 1-3 学期开设，学生在本专业规定的专业选修课模块内选修，合计至少修满 10 学分。

3.专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

4.学生应完成本专业规定的实践及实验课，并取得 17 学分，其中，本专业自行安排的实验课程应完成 2 学分。

### 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
周数	20	20	20	19	79

## 八、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明： — 课程教学                      + 复习考试                      ◎ 毕业实习  
 ● 毕业论文（设计）                      ▲ 毕业教育

## 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	18	1	24%	1%
二、通识选修课程	6	0	8%	0
三、专业基础课程	11	1	14.7%	1%
四、专业必修课程	15	0	16%	0
五、专业选修课程	10	0	13.3%	0
六、实践与实验课程	0	10	0	21.3%
小计	60	12	83%	17%
合计	72		100%	

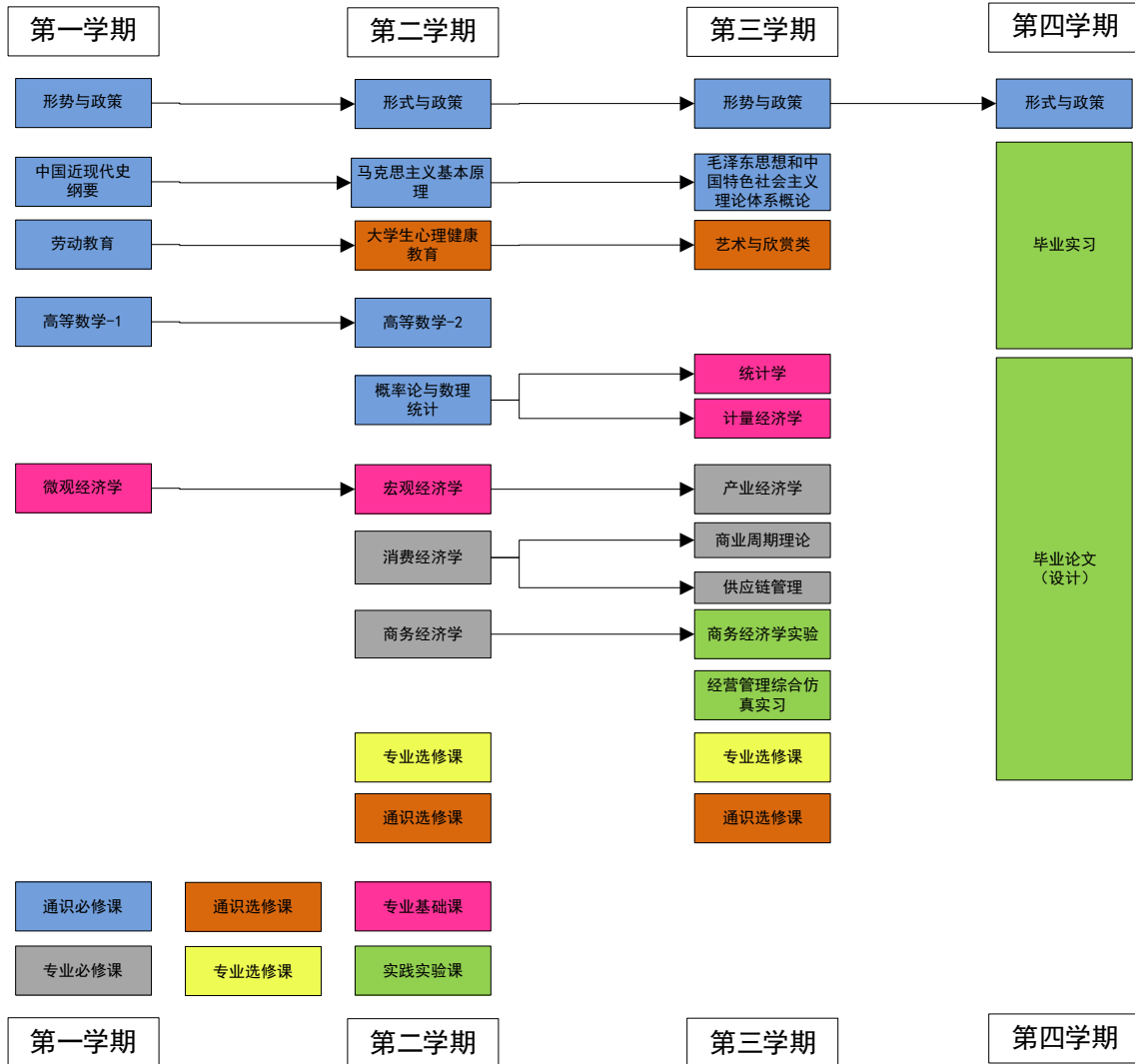
## 十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造的能力	1.5 热爱劳动,尊重劳动者,为中国特色社会主义建设者和接班人定向	2.1 牢固掌握商务基础知识、基本原理和基本方法	2.2 运用数学方法和统计学方法分析和解决商务问题	2.3 掌握计算机信息技术	2.4 掌握现代商务活动的基本规律	3.1 具备外语尤其是英语知识	3.2 具有较完善的数学知识和良好的数学基础	3.3 能够运用信息技术进行文献检索、数据处理	3.4 具有较强的写作能力,能够撰写商务论文
通识必修课	形势与政策、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要	H	M			H								
	劳动教育	H	M			H								
	高等数学						H							
	概率论与数理统计						H							
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业													
专业基础课	微观经济学						H							
	宏观经济学						H							
	计量经济学							H	M					
	统计学							H	M					
专业必修课	产业经济学						H							
	商务经济学						H							
	消费经济学						H							
	商业周期理论									H				
	供应链管理										M			M
专业选修课	国际金融						H							
	新制度经济学概论						H							
	市场营销						H							L
	商务经济学前沿问题						H			H				L
	博弈论与信息经济学 e Theory and Information Economics							H						
	产业组织理论									H			H	
	经济政策分析									H			M	
	资产评估原理									H		H		
	电子商务案例分析													L
	零售管理									H				
	经济法													L
财务管理													M	

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、 人生观	1.3 健康的体魄和 良好的心理素质	1.4 具有感受、 鉴赏、评价和 创造美的能力	1.5 热爱劳动、 尊重劳动者、 具有社会责任感 和坚定志向	2.1 牢固掌握商 务学基础知识 和本分方法	2.2 运用数学方 法和统计方法 分析和解决商 务经济问题	2.3 掌握计算机 和现代信息技 术	2.4 牢固掌握代 数、几何、微 积分、线性代 数、概率论和 数理统计的基 础知识	3.1 具备英语听 、说、读、写 、译的基本能 力	3.2 具有较完善 的英语知识、 语言技能和文 章写作能力	3.3 能够运用信 息技术检索、 分析和处理数 据	3.4 具有较强的 文献检索、文 章写作和商务 谈判能力
专业选修课	跨国公司管理								M					L
	国际贸易实务								M					L
	商务英语									M				
	企业战略管理								M					M
	证券投资								M					L
	大数据导论											H		
	人力资源管理								M					L
	国际商务沟通								L					L
实践实验课	毕业实习		L			M		H	H					
	毕业论文(设计)												H	M
	思政实践	H	H	M										
	创新创业实践								M					H

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

## 十一、课程关系逻辑图



## 十二、推荐阅读书目（例）

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	金融学（第4版）精编版	黄达编著	中国人民大学出版社	2017	中文
2	金融工程（第3版）	郑振龙，陈蓉主编	高等教育出版社	2014	中文
3	Finance（金融学）	（美）兹维·博迪， 罗伯特·C·莫顿著 ZviBodie& Robert C.Merton	中国人民大学出版社	2013	英文
4	The Theory of Corporate Finance （公司金融理论）	（法）让·梯若尔著	中国人民大学出版社	2008	英文
5	投资学（第11版）	（美）博迪著； 汪昌云等译	中国人大出版社	2016	中文
6	公司理财（原书第8版）	（美）斯蒂芬·罗斯 等著吴世农等译	机械工业出版社	2009	中文
7	金融市场学（第4版）	张亦春等主编	高等教育出版社	2013	中文
8	期权、期货及其他衍生产品（原 书第9版）	（加）约翰·赫尔著 王勇等译	机械工业出版社	2014	中文
9	The Economics of Money, Banking and Financial Markets （货币、银行和金融市场经济 学）（第7版）	（美）米什金著	北京大学出版社	2011	英文
10	金融的逻辑	陈志武著	西北大学出版社	2015	中文
11	Introductory econometric :a moder n approach (4th Edition) （计量经济学导论：现代观点）	（美）伍德里奇著 Jeffrey M. Wooldridge	清华大学出版社	2009	英文
12	International Economics: Theory and Policy（国际经济学：理论 与政策）（第10版）	（美）克鲁格曼等著	中国人民大学出版社	2016	英文
13	金融市场与金融机构（第7版）	（美）米什金等著； 丁宁等译	机械工业出版社	2013	中文
14	金融经济学	弗兰克 J. 法博齐等著	机械工业出版社	2015	英文
15	International Economics:14 Edition(国际经济学)	（美）普格爾著	中国人民大学出版社	2009	英文



### 十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
通识课程	通识必修课程	TB3711	形势与政策 Current Affairs and Policy	1	18			√	√	√	√	马院	
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√	学工处	
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54			3				马院	
		TB3706	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	2	36				2			马院	
		TB4924 TB4925	高等数学 (1-2) Higher Mathematics I - II	9	162			4	5			统数	
		TB4913	概率论 Probability Theory	3	54				3			统数	
		通识必修课程小计			19	326	0	30	7	10			
	通识选修课程	人文与社会类			≥6	至少选修 2 个类别，艺术与欣赏类为必选。							
		艺术与欣赏类											
		自然与科技类											
		表达与沟通类											
		创新与创业类											
	通识选修课程小计			6	108								
	专业课程	专业基础课程	ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3			经贸
			ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3		经贸
ZJ1002			计量经济学 Econometrics	3	36		18			3		经贸	
ZJ4904			统计学 Statistics	3	54				3			统数	
专业基础课程小计			12	198		18		6	6				
专业必修课程		ZB1003	产业经济学 Industrial Economics	3	54				3			经贸	
		ZB1340	商务经济学 Business Economics	2	36					3		经贸	
		ZB1037	消费经济学 Consumer Economics	2	36				3			工商	
		ZB1049	商业周期理论 Business Cycle Theory	3	54					3		经贸	
		ZB1052	商业数据分析 The analysis of Business Data	3	54					3		经贸	
		ZB3157	供应链管理 Supply Chain Management	2	36					2		工商	
		专业必修课程小计			15	252				6	11		
专业选修课		ZX1623	国际金融 International Finance	2	36				2			金融	
		ZX2269	市场营销 Marketing Study	2	36				2			工商	
		ZX1007	产业组织理论 Industrial Organization Theory	2	36					2		经贸	
		ZX1090	经济政策分析 Economic Policy Analytics	2	36					2		经贸	
		ZX2235	零售管理 Retail Management	2	36				2			工商	
		ZX1329	国际贸易实务 International Trade Practice	2	36					2		经贸	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	
专业课程	专业选修课	ZX4621	商务英语 Business English	2	36			2				外语
		ZX2241	企业战略管理 Enterprise Strategic Management	2	36				2			工商
		ZX1720	证券投资 Securities Investment	2	36			2				金融
		ZX4956	大数据导论 Introduction to Big Data	2	36			2				信管
		ZX2243	人力资源管理 Human Resource Management	2	36			2				工商
		ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36				2			经贸
		<b>专业选修课程小计</b>			<b>10</b>	<b>180</b>						
实践实验课程	实践类	SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4							√	经贸
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis（Design）	4						√	√	经贸
	专业实验	SY1007	商务经济学实验 Business Economics Experiment	2		36				2		经贸
		<b>实践实验课程小计</b>			<b>10</b>		<b>36</b>					
<b>总计</b>				<b>72</b>								

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

#### 十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
张全红	西方经济学	教授	审核
汪金伟	计量经济学	讲师	执笔

# 国际经济与贸易专业本科人才培养方案

( International Economics and Trade )

学科门类：经济学                      专业名称：国际经济与贸易学                      专业代码：020401  
授予学位：经济学学士                      标准学制：4年                      修业年限：3~6年

## 一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应新时代中国特色社会主义现代化建设与新时代多边贸易体系发展需要，有思想、有能力、有担当，具备“实践、实用、实干”的精神，具有国际化视野，掌握国际经济与贸易的基本理论与对外贸易技能，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，通晓国际贸易业务运作方式，能熟练地运用计算机开展外贸业务，具备扎实的英语基础和跨文化交际能力，能在政府部门及企事业单位从事国际贸易实务与管理工作，具有良好的人文与科学素养的应用型国际贸易高级专门人才。

## 二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

### 1.综合素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 热爱劳动，热爱生活，具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 具有良好的学习能力、实践能力、创新精神，具备求真务实的精神和终身学习的良好习惯。

### 2.知识结构要求：

2.1 掌握经济学的基本理论和方法，熟悉国际经济学的基本知识和基础理论。了解国际经济、国际贸易理论发展及动态；了解主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

2.2 具备国际贸易实务操作能力；具有较强的英语应用能力。

2.3 具有较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，扎实的专业基础知识，一定的交叉学科专业背景。

2.4 掌握数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

### 3.能力结构要求：

3.1 表达、沟通与管理能力：具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决实际问题等方面的能力。

3.2 实践与创新能力：具有较强的动手能力、社会实践能力；初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.3 专业能力：具备扎实的专业理论功底，熟练掌握本专业的分析工具、分析方法，能够在工作中解决与专业有关的实际问题。掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

3.4 自主学习、个人规划能力：具有良好的学习习惯，养成求知的渴望，培养终身学习的习惯；具备在快速变化的世界中快速、自主的学习能力；具备个人规划能力，能够结合自身优势和实践的变化进行自我发展和人生规划。

3.5 信息处理能力：在信息化的社会和技术环境中，具备较强的数据获取、数据分析能力，能够利用数据分析发现经济规律，为个人和组织决策提供数据技术支撑。

### 三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：计量经济学、△宏观经济学、△微观经济学、△国际经济学、△国际贸易学、国际服务贸易、△国际贸易实务、跨境电商、△国际商务专业英语、商务数据分析与软件应用、外贸函电、外贸仿真实验等。其中，带“△”号为专业学位课。

### 四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划课程教学（含考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，毕业教育3周。

### 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须修满并取得160学分，其中，通识必修课59学分，通识选修课10学分，专业基础课21学分，专业必修课24学分，专业选修课19学分，实践实验教学环节27学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

### 六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类，在2~7学期开设，合计应修满10学分，且至少选修3个大类的课程。其中，艺术与欣赏类为必选，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分；本专业学生必须取得自然与科技类课程、学生必须取得人文与社会类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和专业选修课在2-7学期开设，其中第七学期至少安排2个学分以上的专业必修课，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于19学分。《国际贸易实践前沿》于第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得27学分，其中，学生在校学习期间，必须参加

社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

5. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，鼓励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 26 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需要表十四所列课程中修读并至少获得 46 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

### 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

### 八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

- ★军训及入学教育      — 课程教学      + 复习考试      ○经营管理综合仿真实习  
 ◎毕业实习      ●毕业论文（设计）      ▲毕业教育

## 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48.0	11.0	30%	6.25%
二、通识选修课程	10.0	0	6.25%	0
三、专业基础课程	20.0	1	12.5%	0.6%
四、专业必修课程	22.3	1.7	14.0%	1.1%
五、专业选修课程	16.3	2.7	10.9%	1.7%
六、实践实验课程	0	27	0	17.0%
小计	116.6	43.4	73.5%	26.5%
合计	160		100%	

## 十、课程与培养要求的对应矩阵

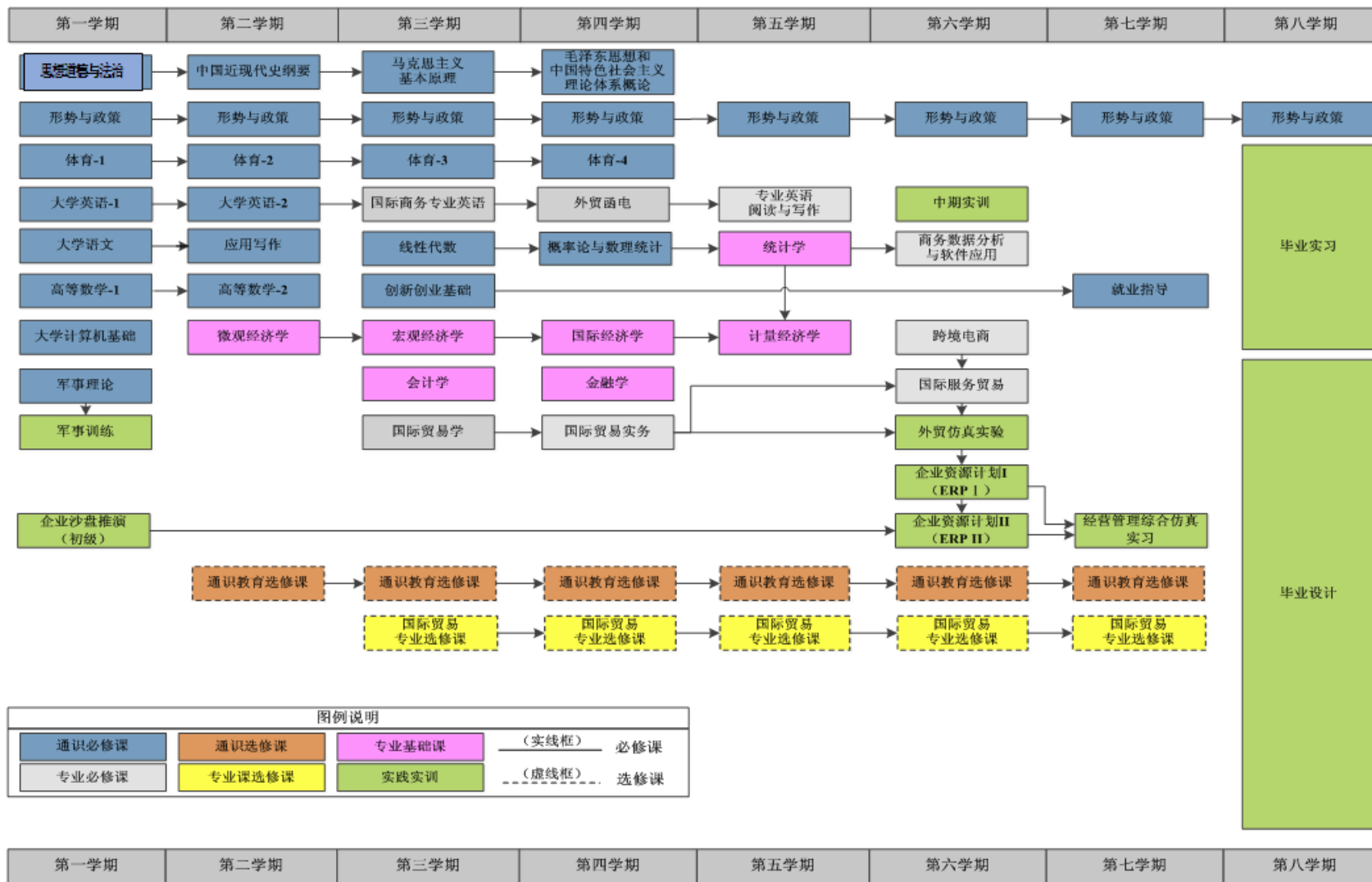
课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，成为合格的建设者和接班人的坚定志向	2.1 经济学的本论和方法	2.2 具备国际商务实际操作能力；有较强的英语能力	2.3 具备为富人的文社会科学和自然科学基础知识	2.4 数量分析方法	3.1 表达与沟通能力	3.2 专业能力	3.3 信息技术处理能力	3.4 实践与创新能力
通识必修课	思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策	H	M			H					M			H
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H		H	H	
	经济学原理、管理学原理						H	M	H					
	大学英语							H			M	H		
	大学语文、应用写作				M						H			L
	大学计算机基础											H	H	
	大学体育			H										
	创新创业基础													H
劳动教育			H		H									
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业		H	H	H								M	
专业基础课	微观经济学						H			M		H		
	宏观经济学						H			M		H		
	计量经济学						H			M		H		
	国际经济学						H			M		H		
	统计学						M					H	H	
	金融学						M			H	H	H		
	会计学						H			M	H	M		
专业必修课	国际贸易学							H				H	H	L
	外贸函电							H				H	H	
	国际商务专业英语							M				H	H	
	专业英语阅读与写作							H				M		
	商务数据分析与软件应用							H		H		H	M	
	国际贸易实务							H				H		
	跨境商务							H		M		H	M	
国际服务贸易						H	H				M			



课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，成为合格的建设者和接班人的坚定志向	2.1 经济学基本理论和方法	2.2 具备国际商务实际操作能力；具有较强的英语能力	2.3 具备为富人的文会社科和自然科学基础知识	2.4 数量分析方法	3.1 表达与沟通能力	3.2 专业能力	3.3 信息技术处理能力	3.4 实践与创新能力	3.5 自学个人规划能力	
专业选修课	国际商务策划与执行(4模块：会展、新媒体、创业计划书、国际采购)						M	H				L	H	M		
	电子商务与网络营销							H				M	H	M		
	世界经济地理						H					M				
	跨文化沟通						M				H	H				
	国际投资与反洗钱						M	M				M				
	购买行为分析						M			M	M	H				
	国际市场营销						M				M	H				
	计量经济学						H			H		M	H			
	办公软件应用						H					H	H			
	博弈论与信息经济学概论						H			M		H	M			
	国际商法						H					H				
	跨国公司管理						M	H	H			H	H			
	外贸单证与结算						M			M		H	H			
	跨国公司财务管理						M			M		H				
	管理运筹学概论						M	H	H	H		H	M			
	商务礼仪							H			H	H				
	大数据导论(经管类)							M					H	H		
	大数据与商务智能(经管类)							M					H	H		
	人工智能导论(经管类)							M					H	H		
	人工智能与数据分析基础(经管类)							M					H	H		
国际商务沟通							H				H	H				
实践实验课	中期实训							H			H			H	M	
	军事理论与军事训练	M	M	H							L					
	毕业实习							H	H					M	H	
	毕业论文(设计)							H	H				M			
	社会实践	H	H	M												
	企业资源计划 I										M	H			H	
	外贸仿真实验										M				H	
	企业资源计划 II										M				H	
	经营管理综合仿真实习										M				H	
企业沙盘推演(初级)										M				H		

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

# 十一、课程关系逻辑图



## 十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	西方世界的兴起	D·诺斯	华夏出版社	2009	中文
2	克鲁格曼国际贸易新理论	保罗·克鲁格曼	中国社会科学出版社	2001	中文
3	一件T恤的全球经济之旅	皮翠拉·瑞沃莉	中信出版社	2011	中文
4	国富国穷	戴维·S·兰德斯	新华出版社	2010	中文
5	华尔街史	查里斯·R·吉斯特	经济科学出版社	2004	中文
6	白银资本	贡德·弗兰克	中央编译出版社	2008	中文
7	中国的奇迹	林毅夫, 蔡昉, 李周	上海人民出版社	1999	中文
8	竞争优势	迈克尔波特	中信出版社	2014	中文
9	经济史中的结构与变迁	道格拉斯 C. 诺斯	上海人民出版社	1994	中文
10	中国震撼	张维为	上海人民出版社	2011	中文
11	从黎明到衰落	雅克·巴尔赞	世界知识出版社	2002	中文
12	大浪潮: 崛起的发展中世界	斯蒂芬·拉德勒	中信出版社	2018	中文
13	从量子到宇宙——颠覆人类认知的科学之旅	高鹏	清华大学出版社	2017	中文
14	人类文明史图鉴	时代华纳	吉林美术出版社	1999	中文

### 十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological morality and the rule of law	3	36		18	2									马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2									马院
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54						3							马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18					3						马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18					3						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育(1-4) Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2							体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1										信工
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18					3							信工
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2									工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语(1-2) College English I-II	8	144				4	4								外语
		TB4924 TB4925	高等数学(1-2) Higher Mathematics I-II	9	162				4	5								统数
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54						3							统数
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72							4						统数
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18					1								新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2								工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√		马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30		√	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		<b>通识必修课程小计</b>				<b>59</b>	<b>866</b>	<b>36</b>	<b>246</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>10</b>			<b>1</b>		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	通识选修课程		人文与社会类	≥ 10				至少选修 3 个类别, 艺术与欣赏类必选, 其中《大学生心理健康教育》课程 (2 学分) 为学生完成学业必须修读课程; 学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。										
			艺术与欣赏类															
			自然与科技类															
			表达与沟通类															
			创新与创业类															
			<b>通识选修课程小计</b>	<b>10</b>														
专业教育课程	专业基础课程	ZJ1005	△微观经济学 Microeconomics	3	54				3									经贸
		ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3								经贸
		ZJ1002	计量经济学 Econometrics	3	36	18						3						经贸
		ZJ1015	△国际经济学 International Economics	3	54							3						经贸
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54							3						金融
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54								3					统数
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54						3							会计
			<b>专业基础课程小计</b>	<b>21</b>	<b>360</b>	<b>18</b>				<b>3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>					
	专业必修课程	ZB1303	△国际贸易学 International Trade	3	54							3						经贸
		ZB1301	国际服务贸易 International Service Trade	3	54									3				经贸
		ZB1302	△国际贸易实务 International Trade Practice	3	48	6						3						经贸
		ZB1059	商务数据分析与软件应用 Business Data Analysis and Software Application	3	42	12								3				经贸
		ZB1056	△国际商务专业英语 Professional English for International Business	3	54							3						经贸
		ZB1058	外贸函电 International Business Correspondence	3	54								3					经贸
		ZB1057	专业英语阅读与写作 Reading and Writing of Professional English	3	54										3			经贸
		ZB1047	跨境电商 Cross-border E-commerce	3	42	12									3			经贸
			<b>专业必修课程小计</b>	<b>24</b>	<b>402</b>	<b>30</b>						<b>6</b>	<b>6</b>		<b>9</b>	<b>3</b>		
		专业选修课程	ZX1321	世界经济地理 World Economic Geography	2	36							2					
	ZX4995		大数据导论 (经管类) Introduction to Big Data (Economics and Management)	2	36								2					信管

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX1322	世界经济概论 World Economy	2	36						2					经贸
		ZX1325	中国对外贸易概论 China's Foreign Trade	2	36						2					经贸
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence (Economics and Management)	2	36						2					信工
		ZX3203	物流管理学 Logistics Management	2	36						2					工商
		ZX1317	跨国公司管理 Multinational Corporation Management	2	36							2				经贸
		ZX3415	国际商法 International Business Law	2	36							2				法学
	专业选修课程	ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36							2				经贸
		ZX5260	电子商务概论 Electronic Commerce	2	30	6						2				信管
		ZX1076	外贸单证与结算 International Trade Documentation and Account Settlement	2	30	6							2			经贸
		ZX1623	国际金融 International Finance	2	36							2				金融
		ZX1319	期货交易 Future Trade	2	30	6							2			经贸
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence (Economics and Management)	2	36								2			统数
		ZX1376	Stata 统计分析 Statistical Analysis Using Stata	2	36								2			经贸
		ZX3131	供应链管理 Supply Chain Management	3	54								2			工商
		ZX1312	国际商务 International Commerce	3	54									3		经贸
		ZX2228	国际商务谈判 International Business Negotiations	2	36									2		经贸
		ZX1074	国际经贸关系 Introduction to International Economic Relations	2	36									2		经贸
		ZX1688	国际投资 International Investment	2	36									2		经贸
		ZX1303	报关实务 Customs Declaration Practice	2	24	12								2		经贸
		ZX1307	国际货物运输与保险 International Cargo Transportation and Insurance	2	24	12								2		经贸
ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals (Economics and Management)	2	36									2		信工		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课程	ZX1070	经济全球化导论 Introduction to Globalization	2	36										2		经贸
		ZX1670	证券投资 Securities Investment	3	48	6									3		金融
		ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36										2		经贸
		ZX2243	人力资源管理 Human Resources Management	2	36										2		工商
		ZX1909	财政学概论 Public Finance	2	36										2		财政
		ZX1092	国际贸易实践前沿 Frontier in International Trade Practice	2	36										2		经贸
		专业选修课程小计			19	342											
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√		经贸
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√		经贸
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√			教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√				经贸
实践实验课程	专业实验	SY1306	外贸仿真实验 Foreign Trade Simulation	4		72								√		经贸	
	跨专业实验	SY3119	企业资源计划 I (供应链模块) ERPI (Supply Chain Module)	1		36								√		实验中心	
		SY9704	企业资源计划 II (ERP II)	1		36								√		实验中心	
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√		实验中心	
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演 (初级) Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心	
实践实验课程小计			27	0	406												
总计			160	1970	490	210											

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《国际贸易实践前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

#### 十四、国际贸易专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ1005	△微观经济学 Microeconomics	54	3	4
2	ZB1055	外贸函电 International Business Correspondence	54	3	4
3	ZB1302	△国际贸易实务 International Trade Practice	54	3	4
4	ZJ1606	金融学 Finance	54	3	4
5	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	4
6	ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	54	3	5
7	ZB1056	△国际商务专业英语 Professional English for International Business	54	3	5
8	ZB1312	△国际贸易学 International Trade	54	3	5
9	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	6
10	ZJ1301	△国际经济学 International Economics	54	3	6
11	ZB1306	国际服务贸易 International Service Trade	54	3	6
12	ZB1029	商务数据分析与软件应用 Business Data Analysis and Software Application	54	3	6
13	ZB1047	跨境电商 Cross-border E-commerce	54	3	7
14	ZJ1002	计量经济学 Econometrics	54	3	7
15	SY1301	外贸仿真实验 Foreign Trade Simulation	72	4	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 26 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。



## 十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
马玉霞	国际经济与贸易	副教授	执笔人、调研
付宏	经济学	教授	审核人
徐万华	国际经济与贸易	副教授	审核人
李昌洪	国际贸易		行业企业专家
曹明宏	经济学	教授	高校同行专家
余子鹏	国际经济与贸易	教授	高校同行专家

# 国际经济与贸易专业（专升本）本科人才培养方案

( Finance )

学科门类：经济学                      专业名称：国际经济与贸易学                      专业代码：020401  
授予学位：经济学学士                      标准学制：2年                      修业年限：2~3年

## 一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应新时代中国特色社会主义现代化建设与新时代多边贸易体系发展需要，有思想、有能力、有担当，具备“实践、实用、实干”的精神，具有国际化视野，掌握国际经济与贸易的基本理论与对外贸易技能，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，通晓国际贸易业务运作方式，能熟练地运用计算机开展外贸业务，具备扎实的英语基础和跨文化交际能力，能在政府部门及企事业单位从事国际贸易实务与管理工作，具有良好的人文与科学素养的应用型国际贸易高级专门人才。

## 二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

### 1.综合素质结构要求：

- 1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。
- 1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。
- 1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。
- 1.4 热爱劳动，热爱生活，具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。
- 1.5 具有良好的学习能力、实践能力、创新精神，具备求真务实的精神和终身学习的良好习惯。

### 2.知识结构要求：

- 2.1 掌握经济学的基本理论和方法，熟悉国际经济学的基本知识和基础理论。了解国际经济、国际贸易理论发展及动态；了解主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。
- 2.2 具备国际贸易实务操作能力；具有较强的英语应用能力。
- 2.3 具有较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，扎实的专业基础知识，一定的交叉学科专业背景。
- 2.4 掌握数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

### 3.能力结构要求：

- 3.1 表达、沟通与管理能力：具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决实际问题等方面的能力。
- 3.2 实践与创新能力：具有较强的动手能力、社会实践能力；初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.3 专业能力：具备扎实的专业理论功底，熟练掌握本专业的分析工具、分析方法，能够在工作中解决与专业有关的实际问题。掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

3.4 自主学习、个人规划能力：具有良好的学习习惯，养成求知的渴望，培养终身学习的习惯；具备在快速变化的世界中快速、自主的学习能力；具备个人规划能力，能够结合自身优势和实践的变化进行自我发展和人生规划。

3.5 信息处理能力：在信息化的社会和技术环境中，具备较强的数据获取、数据分析能力，能够利用数据分析发现经济规律，为个人和组织决策提供数据技术支撑。

3.6 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

### 三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△微观经济学、△宏观经济学、△国际经济学、△国际贸易学、国际服务贸易、△国际贸易实务、跨境电商、△国际商务专业英语、商务数据分析与软件应用、外贸函电、外贸仿真实验等。其中，带“△”号为专业学位课。

### 四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为两学年，每学年分上、下两个学期。全程教学共计 79 周，每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周）；其中课程理论及实践类教学 60 周，毕业实习 8 周，毕业论文设计 8 周，毕业教育 3 周。

### 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 75 学分，其中通识必修课 7 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 9 学分，专业必修课 23 学分，专业选修课 17 分，实践与实验课程 13 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

### 六、专业与课程修读指引

1.通识选修课在 1-3 学期开设，包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，合计至少修满 6 学分，且至少选修 2 个大类的课程，艺术与欣赏类为必修。

2.专业选修课在 1-3 学期开设，学生在本专业规定的专业选修课模块内选修，合计至少修满 17 学分。

3. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

4. 学生应完成本专业规定的实践及实验课并取得 15 学分，其中，本专业自行安排的实验课程应完成 4 学分。

## 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	
周数	20	20	20	19	79

## 八、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明： — 课程教学                      + 复习考试                      ◎ 毕业实习  
 ● 毕业论文（设计）                      ▲ 毕业教育

## 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	6	1	8%	1.3%
二、通识选修课程	6	0	8%	0
三、专业基础课程	9	0	12%	0
四、专业必修课程	20	1	26.7%	1.3%
五、专业选修课程	17	0	22.7%	0
六、实践与实验课程	0	15	0	20%
小 计	58	17	77.3%	22.7%
合 计	75		100%	

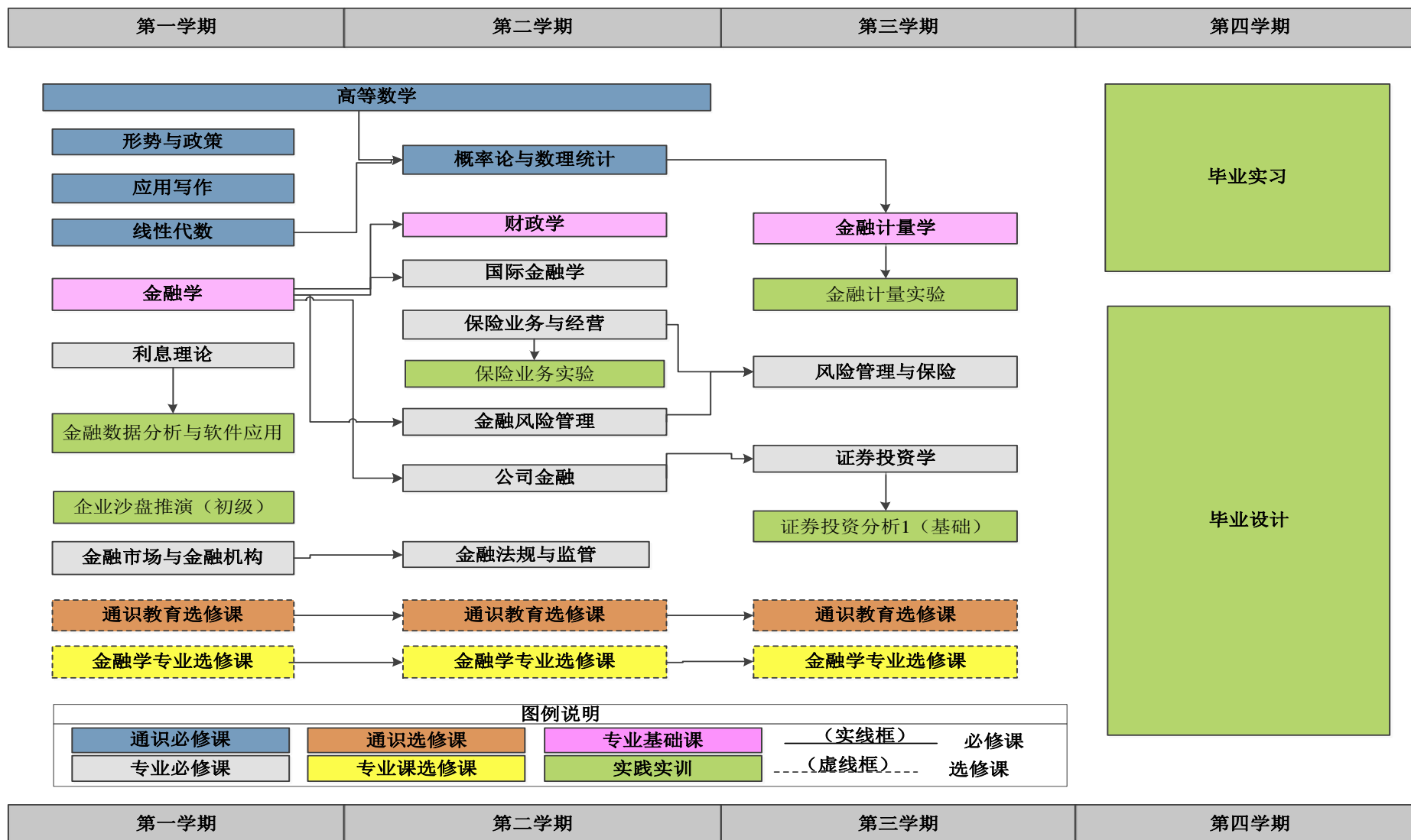
## 十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观	1.3 健康的体魄和良好心理素质	1.4 具有鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者，成合的社会主义建设者和接班人，坚定志向	2.1 经济学基础和法	2.2 具备实务操作力；有强专英能力	2.3 具备为富入社科和然学本识	2.4 具较丰的文会学自科基知	2.5 量析法	3.1 达沟能	3.2 专能	3.3 动手力、会践力	3.4 创创新意识、新业神创能
通识必修课	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、形势与政策	H	M			H									
	劳动教育			H	M	H							H		
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业		H	H	H				H					M	
专业基础课	微观经济学						H			M		H			
	宏观经济学						H			M		H			
	国际经济学						H	H				H	H		
专业必修课	国际贸易学						H	H	M	M		H			
	国际服务贸易						M	H	M	M		H			
	国际贸易实务						M	H	M	H		H	H	M	
	商务数据分析与软件应用						M	H		M		M	H		H
	国际商务专业英语							H			H	M			
	外贸函电							H	M		M	M	M		
	跨境电商							H				H	H	M	
	专业英语阅读与写作							H			H	M			
专业选修课	世界经济地理						M		H			M			
	Stata 统计分析							H		H		H	H	M	H
	世界经济						H					M			
专业选修课	中国对外贸易概论						M					M			
	跨国公司管理						M		M		M				
	商务礼仪							H			H	H			
	外贸单证与结算						M			M		H	H		
	国际商务						H	H				M			

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者，符合会议建设和班集体的定向	2.1 经济学基础和法	2.2 具备实务操作能力；有强专英能力	2.3 具备为富入社科和然学本识	2.4 量析方	3.1 表与沟通能力	3.2 专业能	3.3 动手力、会践力	3.4 创创新意识、新业神创能力	3.5 自学个规能力
专业选修课	报关实务						M	H				H	H	M	
	国际投资						M	M				M			
	应用计量经济学专题						H			H		H			
	国际商务沟通							H			H	H			
	物流管理学							H	H			M			
	供应链管理								H	M				M	
实践实验课	毕业实习							H	H						
	毕业论文(设计)							H	H				M		M
	外贸仿真实验							H	M		M			H	
	企业沙盘推演(初级)										M			H	

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

### 十一、课程关系逻辑图



## 十二、推荐阅读书目（例）

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	国民财富的性质和原因的研究	亚当·斯密著 郭大力 王亚南译	商务印书馆	2003	中文
2	战略性贸易政策与新国际经济学	保罗·克鲁格曼主编 海 闻等译	中国人民大学出版社	2000	中文
3	International Economics	Dominick Salvatore 著	清华大学出版社	2004	英文
4	世界贸易体制	约翰·H·杰克逊著 张 乃根译	复旦大学出版社	2001	中文
5	中国对外贸易政策的政治经济分 析	盛斌著	上海三联书店	2002	中文
6	世界是平的	托马斯·弗里德曼著 赵绍林 黄其祥译	东方出版社	2006	中文
7	“一带一路”大数据报告（2017）	国家信息中心“一带一 路”大数据中心	商务印书馆	2017	中文
8	“一带一路”——新型全球化的 新长征	王伟光	中国社会科学出 版社	2017	中文
9	当代世界学术名著：让全球化造 福全球	[美] 约瑟夫·E·斯蒂 格利茨（ Joseph E.Stiglitz）著，雷达等 译	中国人民大学出版社	2018	中文
10	全球化时代：世界制造与全球化 的未来	[英] 芬巴尔·利夫西 （ Finbarr Livesey）著， 王吉美，房博博 译	中信出版社	2018	中文
11	国际贸易与投资前沿	丘东晓等著	格致出版社	2008	中文
12	International Economics: Theory and Policy(国际经济学：理论与政策) (第10版)	(美) 克鲁格曼等著	中国人民大学出版社	2016	英文
13	重塑制造业：从创新到市场 [Making in America: FromInnovation to Market]	苏珊娜·伯杰（ Suzanne Berger）著，廖丽华 译	浙江教育出版社	2017	中文
14	超级版图：全球供应链、超级城 市与新商业文明的崛起	[美] 帕拉格·康纳 （ Parag Khanna）著， 崔传刚，周大昕 译	中信出版社	2018	中文
15	International Economics:14 Edition(国际经济学)	(美) 普格尔著	中国人民大学出版社	2009	英文



### 十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
通识课程	通识必修课程	TB3711	形势与政策 Current Affairs and Policy	1	18			√	√	√	√	马院	
		TB3703	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	54			3				马院	
		TB3706	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	2	36				2			马院	
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√	学工处	
	通识必修课程小计				7	20	0	30	7	6	0	0	
	通识选修课程	人文与社会类			≥6	至少选修2个类别, 艺术与欣赏类为必选。							
		艺术与欣赏类											
		自然与科技类											
		表达与沟通类											
		创新与创业类											
通识选修课程小计				6									
专业课程	专业基础课程	ZJ1005	△微观经济学 Microeconomics	3	54			3				经贸	
		ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	3	54				3			经贸	
		ZJ1301	△国际经济学 International Economics	3	54				3			经贸	
		专业基础课程小计				9	162						
	专业必修课程	ZB1312	△国际贸易学 International Trade	3	54			3				经贸	
		ZB1306	国际服务贸易 International Service Trade	3	54				3			经贸	
		ZB1302	△国际贸易实务 International Trade Practice	3	48	6			3			经贸	
		ZB1029	商务数据分析与软件应用 Business Data Analysis and Software Application	3	42	12		3				经贸	
		ZB1056	△国际商务专业英语 Professional English for International Business	3	54			3				经贸	
		ZB1055	外贸函电 International Business Correspondence	3	54			3				经贸	
		ZB1047	跨境电商 Cross-border E-commerce	3	42	12				3		经贸	
		ZB1057	专业英语阅读与写作 Reading and Writing of Professional English	2	54				3			经贸	
	专业必修课程小计				23	402	30						
	专业选修课	ZX1321	世界经济地理 World Economic Geography	2	36			2				经贸	
		ZX1376	Stata 统计分析 Statistical Analysis Using Stata	2	0	36			2			经贸	
		ZX1306	世界经济 The World Economy	2	36				2			经贸	
		ZX1325	中国对外贸易概论 China's Foreign Trade	2	36					2		经贸	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
专业课程	专业选修课	ZX1317	跨国公司管理 Multinational Corporation Management	2	36			2					经贸
		ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36				2				经贸
		ZX1076	外贸单证与结算 International Trade Documentation and Account Settlement	2	30	6			2				经贸
		ZX1312	国际商务 International Commerce	3	54					3			经贸
		ZX1303	报关实务 Customs Declaration Practice	2	24	12		2					经贸
		ZX1688	国际投资 International Investment	2	36					2			经贸
		ZX1033	应用计量经济学专题 Special Themes of Applied Econometrics	2	36				2				经贸
		ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36			2					经贸
		ZX3203	物流管理学 Logistics Management	2	34			2					工商
		ZX3131	供应链管理 Supply Chain Management	3	54					3			工商
		<b>专业选修课程小计</b>				<b>17</b>	<b>484</b>	<b>54</b>					
实践实验课程	实践类	SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4								√	经贸
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4							√	√	经贸
	专业实验	SY1301	外贸仿真实验 Foreign Trade Simulation	4		72			√				经贸
实践实验课程	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22		√					实验中心
		<b>实践实验课程小计</b>				<b>13</b>	<b>0</b>	<b>94</b>					
<b>总计</b>				<b>75</b>	<b>1078</b>	<b>190</b>	<b>30</b>						

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

#### 十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
乔长涛	国际经济与贸易	副教授	执笔人
聂春田			审核人
马玉霞	国际经济与贸易	副教授	审核人