



湖北经济学院

本科人才培养方案汇编

(供2025级使用)

工商管理学院

湖北经济学院教务处 编印

厚博經世
德學濟民

公元二千零六年丙戌仲秋
九十三史陳義經

目 录

市场营销专业（数字营销国际创新实验班）本科人才培养方案	1
市场营销专业本科人才培养方案	19
工商管理专业本科人才培养方案	36
工程管理专业本科人才培养方案	53
供应链管理专业本科人才培养方案	70
物流管理专业本科人才培养方案	87
人力资源管理专业（专升本）本科人才培养方案	103
工商管理专业（专升本）本科人才培养方案	114

市场营销专业（数字营销国际创新实验班）

本科人才培养方案

Marketing (International Innovative Experimental Class of Digital Marketing)

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120202

标准学制：4 年

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，拥有良好人文与科学素养、深厚企业管理及营销理论素养，具备数字时代的营销管理思维，擅长数据挖掘、大数据分析，具有“数字营销+国际化+创新”特色，成为多学科交叉融合、推动国际数字事业发展、富有创新能力的高素质复合型“三有三实”人才。毕业后能够在国内外企事业单位和行政部门中，胜任数字营销及新媒体营销等各类运营工作，并逐步成长为该领域的中坚力量。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

1.政治素养

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论和立场观点方法。

2.品德修养

2.1 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

2.2 在学习或实践中始终保持诚实守信，对自己的行为和决策负责，遵守道德和法律规定。

3.健康体魄

3.1 养成健康的生活习惯，能够经常参加体育锻炼，具备良好的身体素质，包括力量、耐力、柔韧性、协调性等。

3.2 达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4.学科知识

4.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识。

4.2 掌握数据挖掘、数据采集与分析、人工智能等现代数实融合技术理论与方法；了解营销理论前沿与动态，熟悉数智营销战略决策与规划，掌握数字化营销渠道管理、数字品牌管理、数智营销数据分析等专业理论知识与方法。

4.3 掌握企业运营的基本规律，熟悉新媒体营销、人工智能营销、元宇宙营销等新兴营销场景中

的营销技术及运作流程。

4.4 掌握市场营销环境分析、营销调研、营销战略制定与营销策划的理论及方法。

4.5 熟悉我国经济、企业管理与市场营销相关政策、法规以及国际惯例与规则；了解互联网新兴业态、具备商业模式创新的认识。

5.专业应用

5.1 具有较强的信息技术应用能力，能够运用相关工具和技术获取、甄别和加工信息；具备计算机基础应用，能够使用基本办公软件、数据统计与分析软件和网上办公系统开展工作。

5.2 具备较强的互联网思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力；

5.3 具备良好的营销数据分析能力、营销运营管理能力、营销工具应用能力和企业综合管理能力。

6.口头沟通

6.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

6.2 能够清晰、准确地表达自己的想法和信息，在沟通过程中发现问题并提出解决方案。

6.3 在商务谈判或运营过程中能够与团队有效地沟通和协作。

7.书面写作

7.1 能够在写作时使用逻辑清晰的结构，并准确地用书面语言传达信息。

7.2 能够在书面写作时正确使用市场营销领域的专业术语和概念，并进行有效的资料搜集和研究，以支持写作内容。

7.3 能够根据营销应用场景持续学习新的写作技巧，完成相关写作任务(如调查报告、营销策划等)。

8.创新创业

8.1 具备创新创业意识和开拓精神，能够提出新的观点或解决问题的新方法，勇于将创业梦想付诸实践；在面对挑战和失败时，能够保持积极的态度，自我激励，继续前进。

8.2 在解决问题和创新过程中运用创造性思维，提出新的想法。

8.3 具备创造性思维，能够提出新颖的产品、服务或商业模式；能够制定详细的商业计划，包括市场分析、财务预测和运营策略；熟悉数字营销技术，能够利用技术优势支持创业项目。

8.4 具备领导能力，能够激励团队成员，推动项目向前发展；了解与企业管理相关的法律和伦理问题，确保创业活动合法合规。

9.国际视野

9.1 能够在全球化背景下理解营销运营不同文化的差异和联系，了解全球市场营销的结构、特点和发展趋势。

9.2 关注全球经济的发展趋势，理解其对市场营销的影响。

9.3 能够了解国际化营销的相关法律法规，遵纪守法。

10.人文素养

10.1 了解和掌握人文学科的基础知识，如文学、历史、哲学、艺术等。具备对艺术作品的欣赏和评价能力，能够感受和理解艺术的美。

10.2 能够从历史的角度理解当下和未来,对中华优秀传统文化有认同感,同时尊重和理解不同文化。

10.3 具备较高的网络文明素养、市场营销诚信、信息安全与保密素养。

10.4 培养 1 项艺术爱好,掌握 1-2 项体育技能,具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

11.终身学习

11.1 学习能力强,熟练掌握一门外语,并灵活应用。

11.2 具有终身学习和专业发展意识,能够适应社会发展需要,进行自我规划、自我管理和自主学习;有持续学习的愿望和能力,不断更新自己的知识和技能。

11.3 对新知识和新技能持开放态度,不断学习和适应市场营销领域的新发展。

11.4 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科研能力。

(二) 学位授予要求

学生在规定的修业年限内必须取得 162 学分,其中,通识必修课 60 学分,通识选修课 9 学分,专业基础课 20 学分,专业必修课 21 学分,专业选修课 22 学分,实践实验课程 30 学分(其中第二课堂)10 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。

学生通过毕业资格审查方准毕业。毕业时符合湖北经济学院本科学位授予条件的,授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,设置本专业的核心课,包括:△管理学、会计学、统计学、△市场营销学、△数字营销战略与策划、△市场调研与数据分析、△元宇宙营销、国际商务谈判与礼仪、人工智能与营销应用、△消费者行为学等(其中,带“△”专业学位课程)。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限 4 年,实行 3-6 年弹性学制,最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期,每学期按 20 周规划课程教学(含考试)周数(第 8 学期 19 周)。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期,约 2 周。全程教学共计 165 周,其中军事理论与军事训练(含专业入学教育)3 周,毕业实习 8 周,毕业论文(设计)自第 7 学期第 9 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行,离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1.通识选修课包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块,在 2~7 学期开设,合计应修满 7 学分,且至少选修 3 个模块,其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外,学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》课程 2 学分。

2.专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时,学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 本专业新生入学后第一学期将开展专业入学教育，主要通过专业介绍、专业讲座等方式提升学生专业认知。

4. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 22 学分，其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 8、8、6。

5. 为持续提升学生外语能力，在 1-4 学期开设必修课，学生应修满 12 学分，其中：第 1-2 学期开设雅思基础英语和中级听说课程，3-4 学期开设雅思高级英语和高级听说课程。5-6 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考，成绩按相应规则记录。

7. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 30 学分，其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，取得社会实践课程 2 学分方可毕业。

8. 实行课程免考制度，在大学英语、大学体育、创新创业、信息技术等通识课程以及专业课程中，学生达到相应条件可申请免考，成绩按相应标准折算记录。

大学英语六级成绩 530 分以上的学生，可申请雅思基础英语课程免考；雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请雅思高级英语和高级听说课程免考；入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考；获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考；获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《程序设计基础（python）》课程免考。成绩按学校相关文件记录。

参与与专业课程相关的省级以上学科竞赛并获奖，或发表与专业课程相关的 CSSCI 期刊论文，可申请对应课程免考，是否符合免考资格以及考核成绩由任课教师予以认定。一项获奖或论文仅可用于一门课程的免考申请。

9. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度，具体按学校相关文件执行。

六、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*◇	*◇
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期教学安排

◇中期实训

◎毕业实习

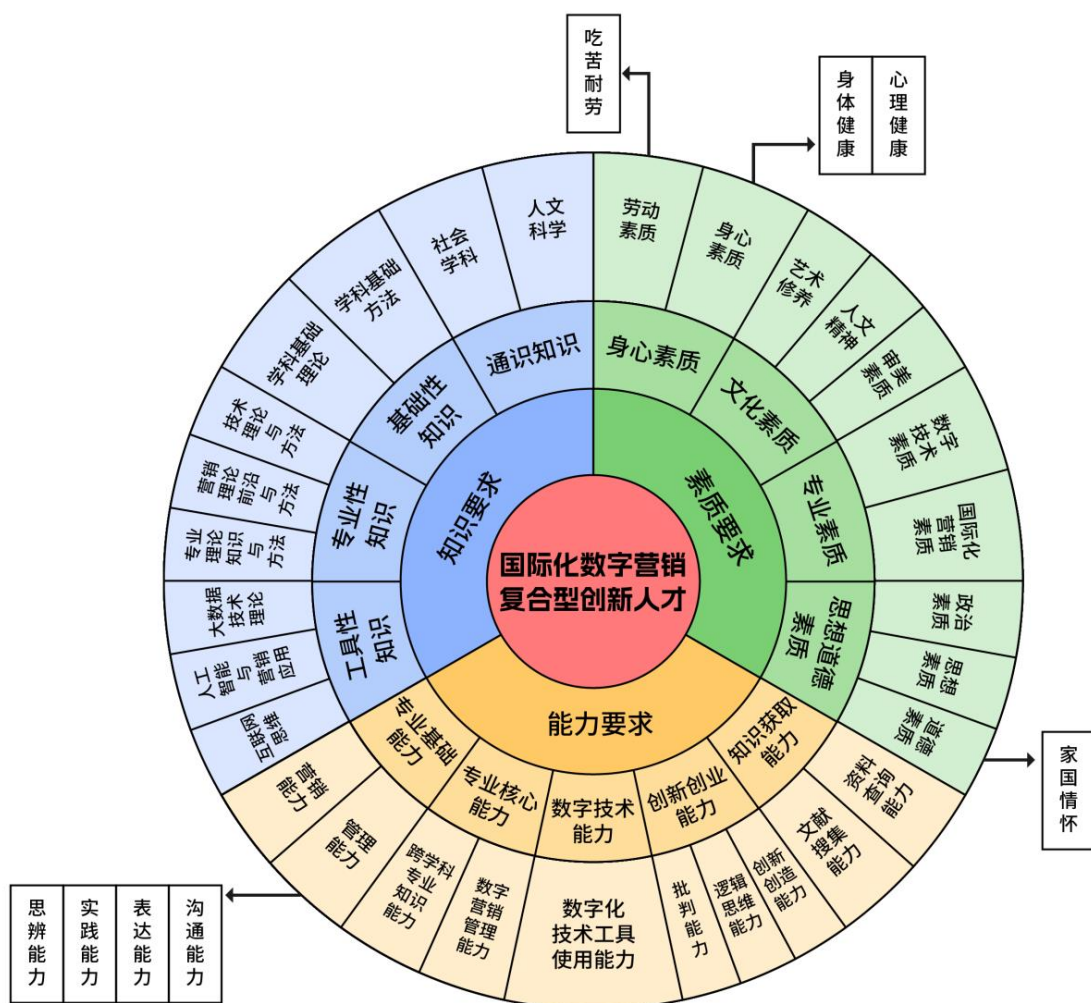
●毕业论文（设计）

▲离校教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	50	10	30.86%	6.17%
二、通识选修课程	9	0	5.56%	0.00%
三、专业基础课程	20	0	12.96%	0.00%
四、专业必修课程	20	1	11.73%	0.62%
五、专业选修课程	21	1	12.96%	0.62%
六、实践实验课程	0	30	0.00%	18.52%
小计	120	42	74.07%	25.93%
合计	162		100%	

九、素质能力模型



十、课程与毕业要求的对应矩阵

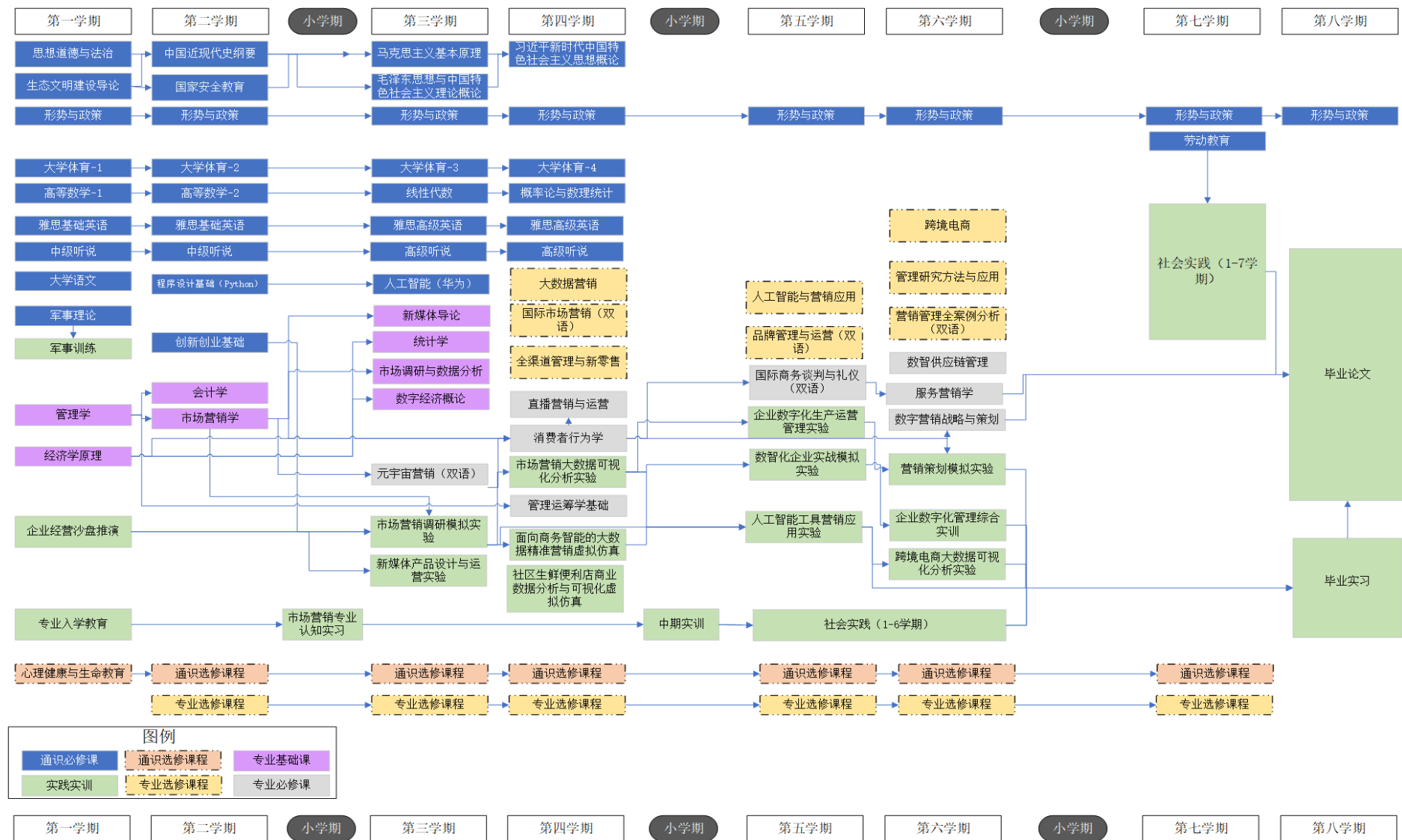
课程类别	课程名称	毕业要求										
		1. 政治 素养	2. 品德 修养	3. 健康 体魄	4. 学科 知识	5. 专业 应用	6. 口头 沟通	7. 书面 写作	8. 创新 创业	9. 国际 视野	10. 人文 素养	11. 终身 学习
通识必修课	马克思主义基本原理	1-1H	2-1M								10-1M	
	思想道德与法治	1-1M	2-2H								10-3M	
	中国近现代史纲要	1-1H	2-1M								10-1M	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H	2-1M								10-2M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H	2-1M								10-2M	
	形势与政策	1-1H	2-1M								10-2M	
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计				4-1H	5-3L						
	雅思基础英语（1-2）				4-1H		6-1H			9-1M		11-1H
	雅思高级英语（1-2）				4-1H		6-1H			9-1M		11-1H
	中级听说（1-2）				4-1H		6-2H			9-1M		11-1H
	高级听说（1-2）				4-1H		6-2H			9-1M		11-1H
	大学语文						6-1H	7-1H			10-1M	
	生态文明建设导论	1-1H	2-2M								10-2M	
	国家安全教育	1-1H										
	大学体育			3-1H							10-4H	
	就业指导						6-2M	7-1M				11-2H
	创新创业基础				4-5M				8-3H			
	劳动教育		2-1M	3-1H							10-4H	
	程序设计基础（python）				4-2H	5-1H						
	人工智能（华为）				4-2H	5-3H						
通识选修课	心理健康与生命教育		2-1H	3-1L								
	全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育	1-1L	2-2H						8-1M	9-1H	10-1H 10-2H 10-3M	
专业基础课	管理学				4-1H				8-4L			
	市场营销学				4-1H	5-2M				9-2L		
	经济学原理				4-1H					9-2L		
	数字经济概论				4-5H							
	新媒体导论				4-3H	5-3M			8-3L			
	市场调研与数据分析				4-4H	5-2H						11-4M
	会计学				4-1H	5-1L						
	统计学				4-1H	5-3M						
专业必修课	数字营销战略与策划				4-4H	5-3H		7-3H				
	元宇宙营销（双语）				4-3H	5-2M						11-3L
	管理运筹学基础				4-1H	5-2M			8-4M			

课程类别	课程名称	毕业要求										
		1. 政治 素养	2. 品德 修养	3. 健康 体魄	4. 学科 知识	5. 专业 应用	6. 口头 沟通	7. 书面 写作	8. 创新 创业	9. 国际 视野	10. 人文 素养	11. 终身 学习
专业必修课	消费者行为学				4-1H	5-3L				9-1M		
	服务营销学				4-1H					9-1L		
	国际商务谈判与礼仪（双语）				4-1H		6-3H			9-1L		
	直播营销与运营				4-3H	5-3M			8-3M			
	数智供应链管理				4-4H	5-3M				9-1M		
专业选修课	大数据营销				4-2H	5-3M						11-3L
	人工智能与营销应用				4-3H	5-3H			8-3M			11-3L
	动漫与数字产业经营管理				4-3H	5-3H						
	数字化运营管理				4-5H	5-1M			8-1M			
	企业管理数据可视化与智能决策				4-2H	5-1M			8-3M			
	管理统计与软件应用				4-2H	5-1M						11-4M
	数字商业管理				4-5H	5-2M			8-3M			
	市场营销创新管理				4-3H	5-2M			8-2M			11-3M
	全渠道管理与新零售				4-1H	5-3L						
	营销工程				4-1M				8-3M			
	国际市场营销（双语）				4-5M					9-1H		
	跨境电商									9-1H		
	管理经济学				4-1H							
	组织行为学				4-1H	5-2M						
	管理研究方法与应用				4-1H	5-2M						
	品牌管理与运营（双语）				4-1H							11-3M
	奢侈品营销				4-2H				8-3M	9-1H		
	社交媒体与客户关系管理				4-1H		6-1M					
	营销管理全案例分析（双语）				4-1H	5-3L						
	市场营销发展前沿				4-1H	5-2H				9-2M		11-3M
	绿色营销				4-1H							11-3M
	新产品管理				4-1H				8-3M			
	数字创新与商业伦理		2-1M		4-5H				8-4H		10-3L	
	国际经济学原理				4-5H					9-1H		
	国际贸易				4-5H					9-2H		
	国际商法		2-2M		4-5H					9-3H		
	个人投资理财				4-1H							11-2M
	金融风险管				4-5H					9-2H		
	金融营销				4-5H					9-2H		

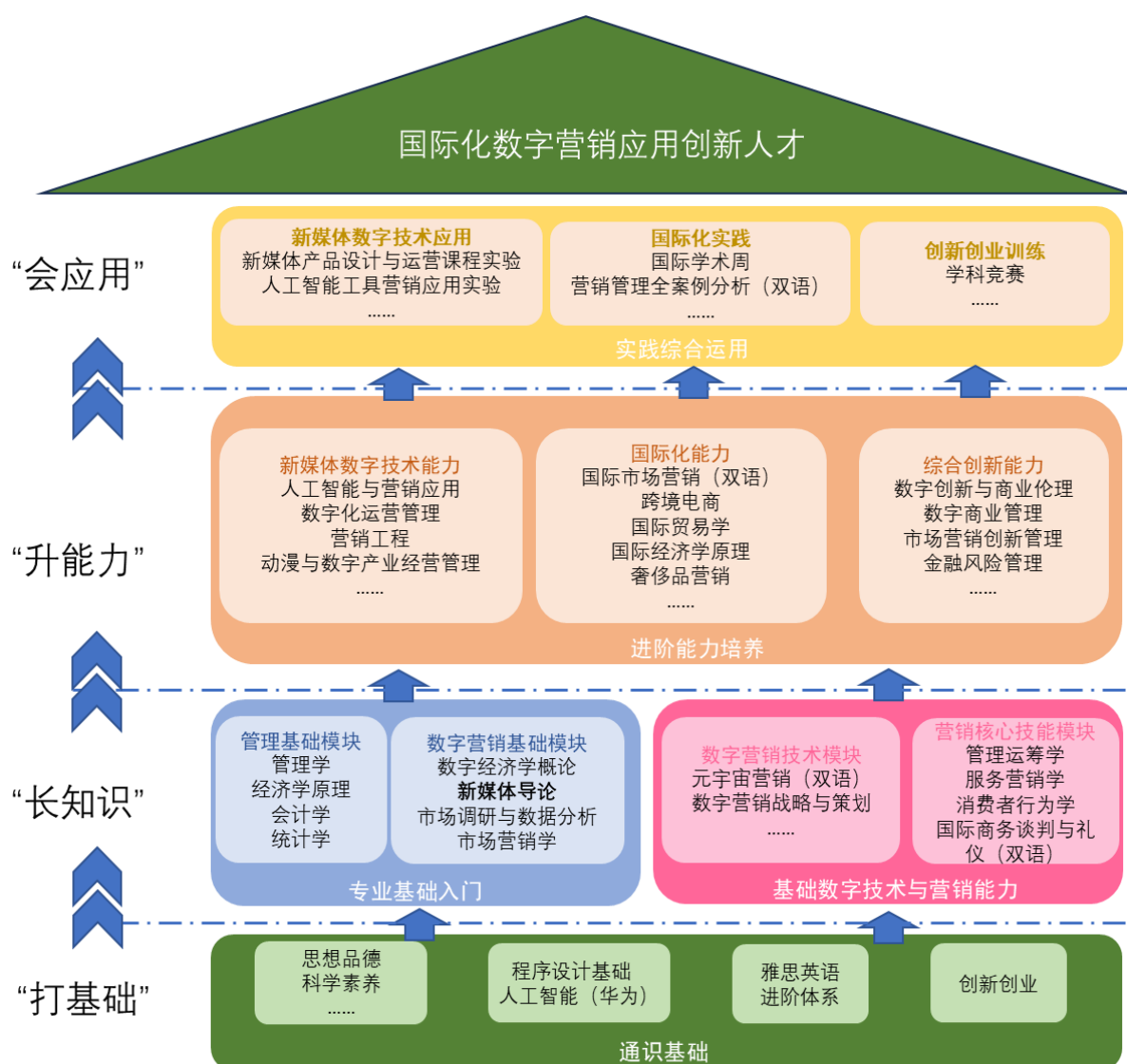
课程类别	课程名称	毕业要求										
		1. 政治 素养	2. 品德 修养	3. 健康 体魄	4. 学科 知识	5. 专业 应用	6. 口头 沟通	7. 书面 写作	8. 创新 创业	9. 国际 视野	10. 人文 素养	11. 终身 学习
实践 实验 课	市场营销大数据可视化分析实验				4-2H	5-3H						11-2L
	市场营销调研模拟实验				4-4H	5-3M		7-3L				11-3L
	营销策划模拟实验				4-4M	5-3M		7-3L				11-3L
	数智化企业实战模拟实验				4-2M	5-3H						
	面向商务智能的大数据精准营销虚拟仿真				4-2M	5-3H						
	跨境电商大数据可视化分析				4-1M	5-1H						
	社区生鲜便利店商业数据分析与可视化虚拟仿真					5-3H						11-3L
	新媒体产品设计与运营课程实验					5-3H			8-3M			11-3M
	人工智能工具营销应用实验				4-3H	5-1M						11-3M
	企业数字化管理综合实训					5-3H						11-2L
	企业数字化生产运营管理实验				4-1L	5-3M						
	企业经营沙盘推演				4-4M	5-3M						
	经营管理综合仿真实习				4-1M	5-3M						
	军事理论与军事训练	1-1H	2-1M	3-2H							10-4L	
	市场营销专业入学教育	1-1M	2-1M	3-1H	4-1M		6-1L		8-1M			
	市场营销专业认知实习		2-2L	3-1L	4-2M	5-1H	6-2M	7-1M				
	市场营销专业中期实训		2-2L			5-1H	6-1H	7-3M				
	社会实践		2-1M				6-1M	7-2L			10-4L	
	毕业实习						6-1H	7-3L	8-1L			11-2M
	毕业论文（设计）		2-2L					7-2H	8-2L			
第二课堂		1-1M			4-5L	5-3M	6-3M	7-2M	8-3M	9-2L	10-2H	11-1M

注：课程与毕业要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、课程体系模块关系逻辑图



十三、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Principles of Marketing (Edition 18th)	Philip Kotler, Gary Armstrong	Pearson Press	2020	英文
2	Marketing Management (Edition 16 th)	Philip Kotler, Kevin Keller	Pearson Press	2021	英文
3	Management (Edition 15th)	Stephen Robbin, Mary Coulter	Pearson Press	2020	英文
4	社会心理学（第 11 版）	戴维·迈尔斯（著），侯玉波，乐国安，张智勇等（译）	人民邮电出版社	2016	中文
5	管理思想史（第 7 版）	丹尼尔·雷恩 阿瑟·贝德安	中国人民大学出版社	2022	中文
6	定位：争夺用户心智的战争	艾·里斯，杰克·特劳特（著），邓德隆，火华强（译）	机械工业出版社	2021	中文
7	竞争战略	迈克尔·波特（著），陈丽芳（译）	中信出版社	2014	中文
8	影响力	罗伯特·西奥迪尼（著），闾佳（译）	北京联合出版公司	2021	中文
9	营销革命 5.0：以人为本的技术	菲利普·科特勒	机械工业出版社	2022	中文
10	乌合之众	古斯塔夫·勒庞（著），亦言（译）	中国友谊出版公司	2019	中文
11	引爆点：如何引发流行	马尔科姆·格拉德威尔（著），钱清，覃爱冬（译）	中信出版集团	2020	中文
12	怪诞行为学：可预测的非理性	丹·艾瑞里	中信出版社	2017	中文
13	品牌 22 律	艾·里斯，劳拉·里斯（著），寿雯（译）	机械工业出版社	2023	中文
14	一个广告人的自白	大卫·奥格威（著），林桦（译）	中信出版社	2015	中文
15	牛奶可乐经济学	罗伯特·弗兰克（著），闾佳（译）	中国人民大学出版社	2017	中文
16	弱传播：舆论世界的哲学解读	邹振东	国家行政学院出版社	2018	中文
17	Digital Marketing (Edition 8th)	Dave Chaffey, Fiona Ellis, Chadwick	Pearson Press	2022	英文
18	整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤	舒尔茨	清华大学出版社	2013	中文
19	市场营销二十讲	尹一丁	清华大学出版社	2023	中文
20	数字营销（第三版）	阳翼	中国人民大学出版社	2022	中文
21	全渠道营销	潘茜茜，杨刚，寿怡，周胜芳	清华大学出版社	2022	中文
22	Social Research Method	Alan Bryman, Edward Bell, Jennifer Reck et al.	Oxford University Press	2021	英文
23	组织与管理研究的实证方法	陈晓萍，陈伟	北京大学出版社	2018	中文
24	再论案例研究方法	李平，杨政银，曹仰锋	北京大学出版社	2019	中文
25	组织与管理研究常用的 60 个理论	李超平，徐世勇	北京大学出版社	2019	中文

十四、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological Morality and the Rule of Law	3	36		18	2									马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院	
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3							马院	
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3							马院	
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3						马院	
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	√	马院	
		TB5902	大学体育（1-4） Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2						体育	
		TB5903																
		TB5904																
		TB5905																
		TB5516	程序设计基础（Python） Basic Program Design（Python）	3	36	18			3									信工
		TB5514	人工智能（华为） Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2								信工
		TB4643	雅思基础英语（1-2） Basic English for IELTS（I-II）	4	72				2	2								外语
		TB4644	雅思高级英语（1-2） Advanced English for IELTS（I-II）	4	72						2	2						外语
		TB4645		4	72						2	2						外语
		TB4646	中级听说（1-2） Intermediate Listening and Speaking（I-II）	2	36				1	1								外语
		TB4647	高级听说（1-2） Advanced Listening and Speaking（I-II）	2	36						1	1						外语
		TB4648		2	36													外语
		TB4649	高等数学（1-2） Higher Mathematics I-II	8	144					3	5							统数
		TB4650	高等数学（1-2） Higher Mathematics I-II	8	144													统数
		TB4932		3	54													统数
		TB4933	线性代数 Linear Algebra	3	54							3						统数
		TB4915	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54								3					统数
		TB4914	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18				1									低碳
		TB6401	国家安全教育 National Security Education	1	18					1								马院
		TB9999	大学语文 College Chinese	2	36				2									新闻
		TB4311	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2								创新创业学院
		TB2204	就业指导 Career Guidance	1	18										1			学工处
		TB9998	劳动教育 Labour Education	1	2			34	√	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
				通识必修课程小计		60	902		250	10	18	16	11	3	0	1	0	
		通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2	36			2									马院
	全球视野与当代中国		≥7				学生需在6个模块中至少选择3个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选											
	科技进步与创新创业																	
	社会文明与法治精神																	
	文史经典与文化遗产																	
	文艺创作与审美体验																	
	“四史”教育																	
	通识选修课程小计		9															

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3								工商
		ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	2	36			2								经贸
		ZJ2201	△市场营销学 Marketing	3	54				3							工商
		ZJ6112	数字经济概论 Introduction to the Digital Economy	2	36					2						财高
		ZJ4322	新媒体导论 Introduction of New Media	2	36					2						新闻
		ZJ2214	△市场调研与数据分析 Marketing Research and Data Analysis	2	36					2						工商
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54				3							会计
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54					3						统数
		专业基础课程小计		20	378			5	6	9	0	0	0	0	0	
	专业必修课	ZB2256	△元宇宙营销（双语） Metaverse Marketing（Bilingual）	3	54					3						工商
		ZB2269	△数字营销战略与策划 Digital Marketing Strategy and Planning	2	36							2				工商
		ZB3110	管理运筹学基础 Fundamental of Operations Research	3	54						3					统数
		ZB2203	服务营销学 Service Marketing	3	36	18							3			工商
		ZB2217	△消费者行为学 Consumer Behavior	3	54						3					工商
		ZB2257	直播营销与运营 Live Marketing and Operation	2	36						2					工商
		ZB2258	数智供应链管理 Digital and Intelligent Supply chain Management	2	36								2			工商
		ZB2259	国际商务谈判与礼仪（双语） International Business Negotiation and Etiquette（Bilingual）	3	54							3				工商
		专业必修课程小计		21	288	18		0	3	3	5	3	7	0	0	
	专业选修课（数智素养）	ZX2273	大数据营销 Big Data Marketing	2	36						2					工商
		ZX2320	人工智能与营销应用 Artificial Intelligence and Marketing Application	2	36							2				工商
		ZX2302	动漫与数字产业经营管理 Animation and Digital Industry Management	2	36							2				工商
		ZX2303	数字化运营管理 Digital Operations Management	2	36						2					工商
		ZX2304	企业管理数据可视化与智能决策 Enterprise Management Data Visualization and Intelligent Decision Making	2	36					2						工商
		ZX2305	管理统计与软件应用 Management Statistics and Software Application	2	18	18					2					工商
		ZX2306	数字商业管理 Digital Commerce Management	2	36					2						工商
	专业选修课（专业素养）	ZX2307	市场营销创新管理 Innovative Marketing Management	2	36							2				工商
		ZX2297	全渠道管理与新零售 Omni-channel Management and New Retailing	2	36						2					工商
		ZX2308	营销工程 Marketing Engineering	2	36							2				工商
		ZX2309	国际市场营销（双语） International Marketing（Bilingual）	2	36						2					工商
		ZX1075	跨境电商 Cross-border E-Commerce	2	36								2			经贸
		ZX2222	管理经济学 Managerial Economics	2	36				2							工商
		ZX2212	组织行为学 Organizational Behavior	2	36						2					工商

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课（专业素养）	ZX2321	管理研究方法与应用 Management Research Methods and Application	2	36								2			工商
		ZX2310	品牌管理与运营（双语）Brand Management and Operation（Bilingual）	2	36							2				工商
		ZX2311	奢侈品营销 Luxury Marketing	2	36						2					工商
		ZX2312	社交媒体与客户关系管理 Social Media and Customer Relationship Management	2	28		8						2			工商
		ZX2299	营销管理全案例分析（双语）Marketing Management Cases Analysis（Bilingual）	2	36								2			工商
		ZX2275	市场营销发展前沿 Frontiers of Marketing	2	36								2			工商
		ZX2300	绿色营销 Green Marketing	2	36							2				工商
		ZX2301	新产品管理 New Product Management	2	36								2			工商
	专业选修课（财经素养）	ZX2313	数字创新与商业伦理 Digital Innovation and Business Ethics	2	36								2			工商
		ZX1331	国际经济学原理 International Economics principles	2	36							2				经贸
		ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36								2			经贸
		ZX3415	国际商法 International Law	2	36							2				法学
		ZX1618	个人投资理财 Personal Investment	2	36					2						金融
		ZX1629	金融风险管管理 Financial Risk Management	2	36								2			金融
		ZX1644	金融营销 Finance Marketing	2	36								2			金融
	专业选修课程小计			22	396									0	0	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY2228	市场营销专业认知实习 Marketing Professional Awareness Education	0.5			√	在第2学期末的小学期开设								工商
		SY9983	毕业论文（设计）Graduation Thesis(Project)	4			√							√	√	工商
		SY2229	市场营销专业中期实训 Marketing Management Mid-term Professional Training	1			√	在第4学期末的小学期开设								工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		团委
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√				√	√	√			工商
		实践类课程小计			11.5											
	专业实验	SY2230	市场营销大数据可视化分析实验 Marketing Big Data Visualization Analysis Experiment	0.5		9					√					工商
		SY2231	市场营销调研模拟实验 Marketing Research Simulation Experiment	0.5		9				√						工商
		SY2235	营销策划模拟实验 Marketing Planning Simulation Experiment	0.5		9							√			工商
		SY2222	面向商务智能的大数据精准营销虚拟仿真 Big Data Precision Marketing Virtual Simulation for Business Intelligence	0.5		9					√					工商
		SY2236	跨境电商大数据可视化分析 Cross-Border E-Commerce Big Data Visualization Analysis	0.5		9							√			工商

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践实验课程	专业实验	SY2232	社区生鲜便利店商业数据分析与可视化虚拟仿真 Community Fresh Convenience Store Business Data Analysis and Visualization Virtual Simulation	0.5		9					√						工商
		SY2226	数智化企业实战模拟实验 Digital Intelligent Enterprise Practical Simulation Experiment	0.5		9					√						工商
		SY2233	新媒体产品设计与运营实验 New Media Product Design and Operation Experiment	0.5		9				√							工商
		SY2234	人工智能工具营销应用实验 Artificial Intelligence Tools Marketing Application Experiment	0.5		9					√						工商
		专业实验课小计			4.5		81										
	跨专业实验	SY9712	企业数字化管理综合实训 Comprehensive Training in Digital Enterprise Management	2		36							√				实验中心
		SY9707	企业数字化生产运营管理实验 Enterprise Digital Production and Operations Management Experiment	1		18						√					实验中心
		跨专业实验课程小计			3	0	54										
	创新创业实验	SY9715	企业经营沙盘推演 Enterprise Management Sandbox Simulation	1		18		√									实验中心
		创新创业实验小计			1		18										
	第二课堂	必修、选修学分打通，须在 9 项类别中至少选择 4 项；总分须修满 10 学分			10												
	实践实验课程小计				30		288										
总计				162													

1. “√” 表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成；
2. 《管理研究方法与应用》课程为学生完成学业必须修读的课程。

十五、第二课堂素质学分设置

素质类别	课程（活动）内容		学分	学期安排	考核方式	考核人	备注
专业素养	参加国际学术周活动		3	1	出勤记录	班主任	9 项类别中至少选择 4 项,且须修满 10 学分
	参加学术讲座（参与计次计分，1 学分/次，累计不超过 3 学分）。		1-3	1-6	讲座记录	基层团组织	
	参加班级、专业、学院的学习交流讲座，发言或提交书面心得（1 学分/次，累计不超过 3 学分）。		1-3	1-6	心得交流	班主任	
	参加外语类培训（参与计次计分，1 学分/次，累计不超过 3 学分）		1-3	1-6	培训记录	基层团组织	
思政素养	思想政治学习报告、讲座、知识竞赛等活动参加次数计分（0.5 学分/次）		1	1-6	组织方证明	基层团组织	
	阅读政治书籍，写阅读心得报告（至少 800 字，计 1 分/篇）		1	1-6	心得报告	本科生导师	
学科竞赛	学科竞赛（学科竞赛指南内赛事）	参与 0.5 分/项	3	1-6	组织方证明	班主任	
		获奖(B 类及以上赛事获国家级 奖项计 3 分，获省级奖项计 2 分，获校级奖项 1 分；C 类及以下赛事获国家级奖项计 2 分，获省级奖项计 1 分，获校级奖项计 0.5 分)			证书		
读书活动	阅读推荐书目书籍，并提交学习笔记（800 字以上/篇，1 学分/本，累计不超过 3 学分）		1-3	1-6	学习笔记	本科生导师	
专业调研	开展专业调研活动，并提交调研报告（3000 字以上/篇，1 学分/次，累计不超过 2 学分）		1-2	1-6	调研报告	本科生导师	
志愿活动	志愿服务 5 小时计 1 分		1	1-6	志愿服务记录	基层团组织	
学术素养	大创项目、科研立项、结项等（国家级立项 1 分，结项 1 分；省级立项 1 分，结项 1 分；校级立项 0.5 分，结项 0.5 学分）		0.5-2	1-6	结项证明	班主任	
	公开发表学术论文（对本校学生作者排序前两位予以认定；知网收录计 2 分/篇；非知网收录计 1 分/篇）				刊物		
职业素养	雅思 5.5（1 学分），雅思 6.0 以上，或大学英语 530 分以上，或托福 79 分以上（2 学分）		1-5	1-6	证书	班主任	
	计算机二级证书（1 学分）						
	其他资格证书、技能证书（1 学分/个）						
其他	参加校运动会 0.5 分/项，获奖计 1 分；参与学校文艺演出 0.5/次；参与辩论、演讲、主持、摄影等比赛 0.5 分/次，获奖计 1 分；参与心理健康宣传和交流 0.5 分/次；参与社会实践活动（专业人才培养计划中的暑期社会实践除外），计 1 分/次；累计不超过 1 分		1	1-6	组织方证明	基层团组织	

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
叶 敏	市场营销	副教授	执 笔
李秀梅	市场营销	讲 师	执 笔
李 根	市场营销	讲 师	执 笔
冷凯君	供应链管理	教 授	审 核
黄志璿	市场营销	教 授	审 核
吴钰萍	市场营销	教 授	审 核
张 莉	市场营销	副教授	审 核
戢 芳	市场营销	副教授	审 核
田志龙	市场营销	教 授	同行专家
徐 岚	市场营销	教 授	同行专家
杜 鹏	市场营销	教 授	同行专家
周 明	市场营销	副教授	同行专家
赵新红	工商管理		企业专家
吕 丽	人力资源管理		企业专家

市场营销专业本科人才培养方案

Marketing

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120202

标准学制：4 年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文与科学素养、创新能力和实干精神，以经济学、管理学知识为基础，熟悉数字经济时代市场营销基本理论和实务，具备良好的职业道德、较强数字技术应用能力、开阔的国际视野、终身学习和知识迁移能力的高素质复合应用型“三有三实”人才。毕业后能够立足湖北、面向全国，可在地方大中型企业、地方政府部门和金融机构等各类企事业单位中从事营销管理与运营相关工作，并逐步成长为该领域的中坚力量。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

1.政治素养

1-1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

2.品德修养

2.1 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

2.2 在学习或实践中始终保持诚实守信，对自己的行为和决策负责，遵守道德和法律规定。

3.健康体魄

3.1 养成健康的生活习惯，能够经常参加体育锻炼，具备良好的身体素质，包括力量、耐力、柔韧性、协调性等。

3.2 达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4.学科知识

4.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识；

4.2 掌握营销数据采集和分析的工具及方法，熟悉企业数字化营销的基本业务；

4.3 掌握企业运营的基本规律，熟悉新媒体营销、人工智能营销、元宇宙营销等新兴营销场景中的营销技术及运作流程；

4.4 掌握市场营销环境分析、营销调研、营销战略制定与营销策划的理论及方法；

4.5 熟悉我国经济、企业管理与市场营销相关政策、法规以及国际惯例与规则；了解互联网新兴业态、具备商业模式创新的意识。

5.专业应用

5.1 具有较强的信息技术应用能力，能够运用相关工具和技术获取、甄别和加工信息；具备计算机基础应用，能够使用基本办公软件、数据统计与分析软件和网上办公系统开展工作。

5.2 具备较强的互联网思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力；

5.3 具备良好的营销数据分析能力、营销运营管理能力、营销工具应用能力和企业综合管理能力。

6.口头沟通

6.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

6.2 能够清晰、准确地表达自己的想法和信息，在沟通过程中发现问题并提出解决方案。

6.3 在商务谈判或运营过程中能够与团队有效地沟通和协作。

7.书面写作

7.1 能够在写作时使用逻辑清晰的结构，并准确地用书面语言传达信息。

7.2 能够在书面写作时正确使用市场营销领域的专业术语和概念，并进行有效的资料搜集和研究，以支持写作内容。

7.3 能够根据营销应用场景持续学习新的写作技巧，完成相关写作任务(如调查报告、营销策划等)。

8.创新创业

8.1 具备创新创业意识和开拓精神，能够提出新的观点或解决问题的新方法，勇于将创业梦想付诸实践；在面对挑战和失败时，能够保持积极的态度，自我激励，继续前进。

8.2 在解决问题和创新过程中运用创造性思维，提出新的想法。

8.3 具备创造性思维，能够提出新颖的产品、服务或商业模式；能够制定详细的商业计划，包括市场分析、财务预测和运营策略；熟悉数字营销技术，能够利用技术优势支持创业项目。

8.4 具备领导能力，能够激励团队成员，推动项目向前发展；了解与企业管理相关的法律和伦理问题，确保创业活动合法合规。

9.国际视野

9.1 能够在全球化背景下理解营销运营不同文化的差异和联系，了解全球市场营销的结构、特点和发展趋势。

9.2 关注全球经济的发展趋势，理解其对市场营销的影响。

10.人文素养

10.1 了解和掌握人文学科的基础知识，如文学、历史、哲学、艺术等。具备对艺术作品的欣赏和评价能力，能够感受和理解艺术的美。

10.2 能够从历史的角度理解当下和未来，对中华优秀传统文化有认同感，同时尊重和理解不同文化。

10.3 具备较高的网络文明素养、市场营销诚信、信息安全与保密素养。

10.4 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

11.终身学习

11.1 学习能力强，掌握一门外语，并灵活应用。

11.2 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主

学习；有持续学习的愿望和能力，不断更新自己的知识和技能。

11.3 对新知识和新技能持开放态度，不断学习和适应市场营销领域的新发展。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内必须取得 161 学分，其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 9 学分，专业基础课 18 学分，专业必修课 22 学分，专业选修课 23 学分，实践实验课程 33 学分（其中第二课堂 10 学分）。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。

学生通过毕业资格审查方准毕业。毕业时符合湖北经济学院本科学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，设置本专业的核心课，包括：△管理学、会计学、经济学原理、统计学、△市场营销学、△数字营销战略与策划、△营销调研、元宇宙营销、△商务谈判、人工智能与营销应用、△消费者行为学等（其中，带“△”专业学位课程）。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限 4 年，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期，每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周）。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期，约 2 周。全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含专业入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第 7 学期第 9 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2~7 学期开设，合计应修满 7 学分，且至少选修 3 个模块，其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》课程 2 学分。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 本专业新生入学后第一学期将开展专业入学教育，主要通过专业介绍、专业讲座等方式提升学生专业认知。

4. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 23 学分，其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 4、6、4。

5. 大学英语课程在 1-4 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 33 学分，其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，取得社会实践课程 2 学分方可毕业。

8. 实行课程免考制度，在大学英语、大学体育、创新创业、信息技术等通识课程以及专业课程

中，学生达到相应条件可申请免考，成绩按相应标准折算记录。

大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考；入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考；获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考；获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《程序设计基础（python）》课程免考。成绩按学校相关文件记录。

9. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度，具体按学校相关文件执行。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*◇	*◇
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期教学安排

◇中期实训

◎毕业实习

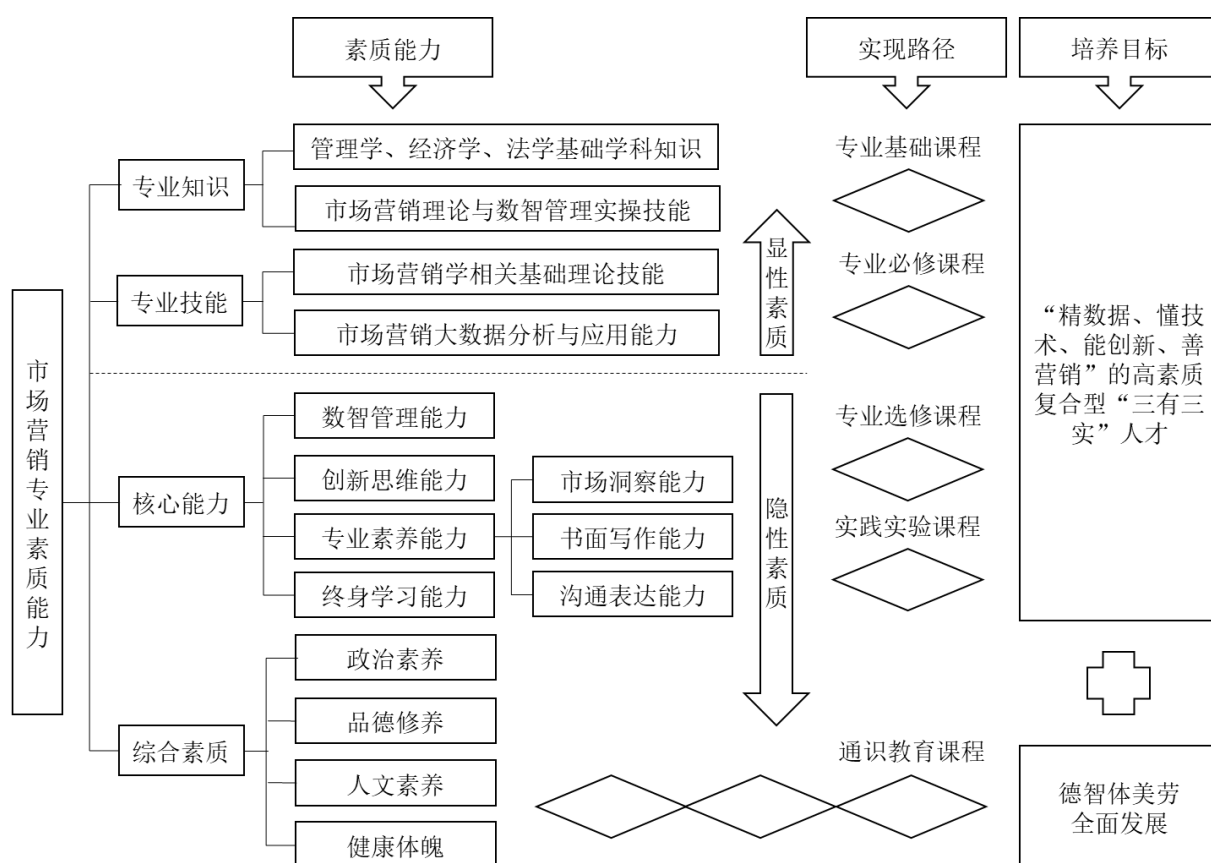
●毕业论文（设计）

▲离校教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	10	28.57%	6.21%
二、通识选修课程	9	0	5.59%	0.00%
三、专业基础课程	18	0	11.18%	0.00%
四、专业必修课程	21	1	13.04%	0.62%
五、专业选修课程	22	1	13.66%	0.62%
六、实践实验课程	0	33	0.00%	20.50%
小计	116	45	72.05%	27.95%
合计	161		100%	

九、素质能力模型



十、课程与毕业要求的对应矩阵

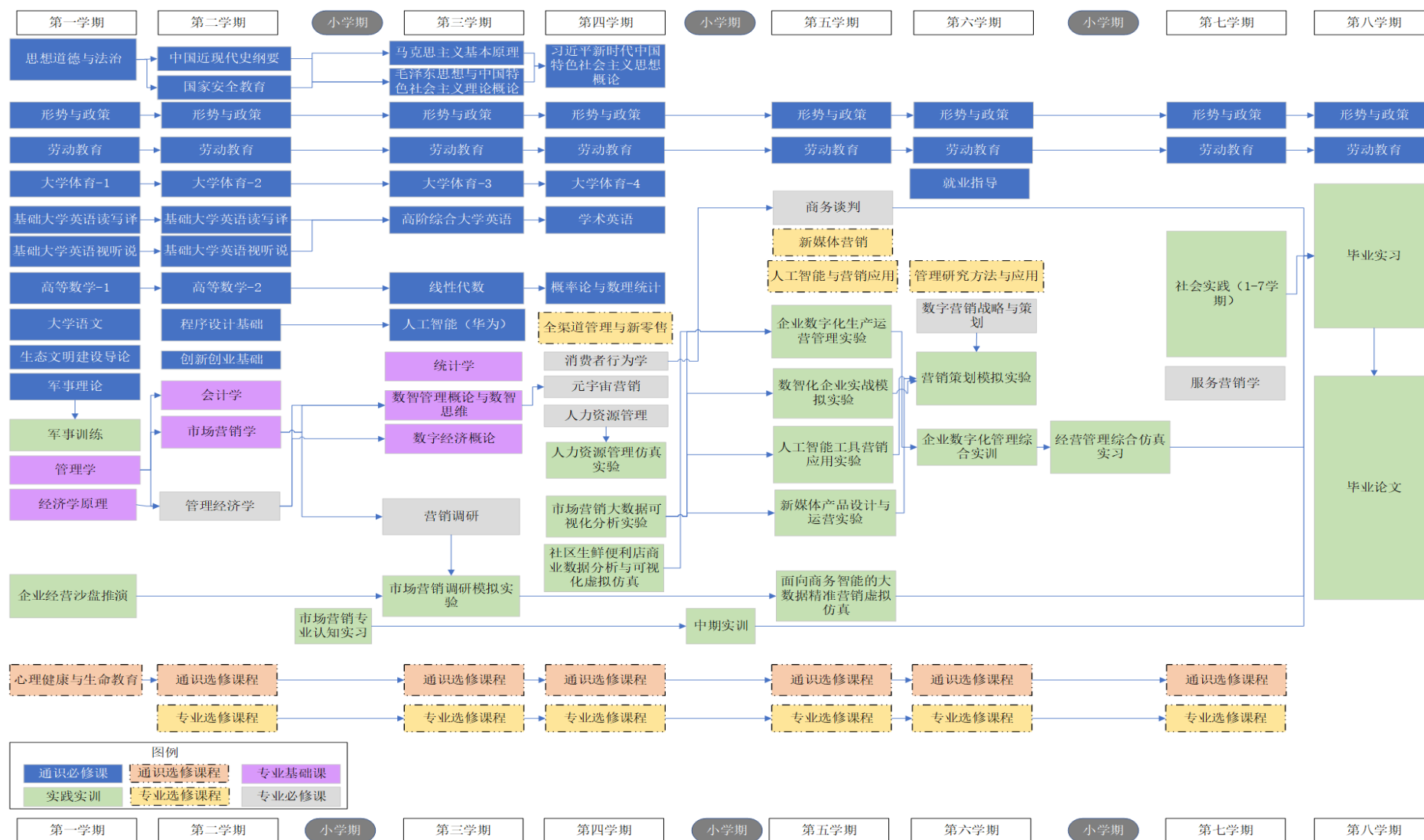
课程类别	课程名称	毕业要求										
		1. 政治素养	2. 品德修养	3. 健康体魄	4. 学科知识	5. 专业应用	6. 口头沟通	7. 书面写作	8. 创新创业	9. 国际视野	10. 人文素养	11. 终身学习
通识必修课	马克思主义基本原理	1-1H	2-1M									
	思想道德与法治	1-1M	2-1H								10-3M	
	中国近现代史纲要	1-1H	2-1M									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H	2-1M									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H	2-1M									
	形势与政策	1-1H	2-1M									
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计				4-1H	5-3L						
	基础大学英语读写译				4-1H							11-1H
	基础大学英语视听说				4-1H							11-1H
	高阶综合大学英语				4-1H							11-1H
	学术英语				4-1H							11-1H
	大学语文				4-1H							
	生态文明建设导论	1-1L	2-2M									
	国家安全教育	1-1H										
	大学体育			3-1H							10-4H	
	就业指导						6-2M	7-1M				11-2H
	创新创业基础				4-5M				8-3H			
	劳动教育			3-1H							10-4H	
	程序设计基础（python）				4-2H	5-1H						
	人工智能管理（华为）				4-3H	5-3H						
通识选修课	心理健康与生命教育		2-1H	3-1L								
	全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育	1-1L	2-2H						8-1M	9-1H	10-1H 10-2H 10-3M	
专业基础课	管理学				4-1H				8-4L			
	市场营销学				4-1H	5-2M				9-2L		
	经济学原理				4-1H					9-2L		
	数字经济概论				4-5H							
	数智管理概论与数智思维				4-3H	5-2M			8-3L			
	会计学				4-1H	5-1L						
	统计学				4-1H	5-3M						
专业必修课	数字营销战略与策划				4-4H	5-3H		7-3H				
	元宇宙营销				4-3H	5-2M						11-3L
	管理经济学				4-1H					9-2M		
	消费者行为学				4-1H	5-3L				9-1M		
	服务营销学				4-1H					9-1L		

课程类别	课程名称	毕业要求										
		1. 政治 素养	2. 品德 修养	3. 健康 体魄	4. 学科 知识	5. 专业 应用	6. 口头 沟通	7. 书面 写作	8. 创新 创业	9. 国际 视野	10. 人文 素养	11. 终身 学习
专业必修课	商务谈判				4-1H		6-3H			9-1L		
	人力资源管理				4-1H	5-1M						
	营销调研				4-4H	5-1L		7-3H				
专业选修课	人工智能与企业管理决策				4-3H					9-2M		
	企业数字化转型与实践				4-2H							
	人力资源数字化转型与案例				4-1H							
	网络大数据采集				4-2H	5-1M						
	数据运营与商务决策				4-2H	5-3M						
	数智招聘				4-1M	5-1L						
	大数据营销				4-2H	5-3M						11-3L
	新媒体营销				4-3H	5-2M						11-3L
	人工智能与营销应用				4-3H	5-3H						11-3L
	全渠道管理与新零售				4-1H	5-3L						
	组织行为学				4-1H	5-2M						
	国际市场营销				4-5M					9-2H		
	管理研究方法与应用				4-1H	5-2M						
	管理沟通				4-1M		6-2H					
	企业品牌管理				4-1H							11-3M
	客户关系管理				4-1H		6-1M					
	营销管理全案例分析				4-1H	5-3L						
	市场营销发展前沿				4-1H	5-2H				9-2M		11-3M
	绿色营销				4-1H							11-3M
	物流与供应链管理				4-1H							
	新产品管理				4-1H				8-3M			
	战略管理				4-4H							
	领导科学				4-1H				8-4M			
	当代中国经济				4-1H					9-1L		
	发展经济学				4-1H					9-1L		
	国际金融				4-1H					9-2M		
	个人投资理财				4-1H							11-2M
	中国对外贸易概论				4-1H					9-2L		
	经济法概论				4-1H					9-2M		
	劳动与社会保障法				4-1H							11-2M
	财务报表分析				4-1H	5-1M						
实践实验课	市场营销大数据可视化分析实验				4-2H	5-3H						11-2L
	市场营销调研模拟实验				4-4H	5-3M		7-3L				11-3L
	营销策划模拟实验				4-4M	5-3M		7-3L				11-3L
	数智化企业实战模拟实验				4-2M	5-3H						

课程类别	课程名称	毕业要求										
		1. 政治素养	2. 品德修养	3. 健康体魄	4. 学科知识	5. 专业应用	6. 口头沟通	7. 书面写作	8. 创新创业	9. 国际视野	10. 人文素养	11. 终身学习
实践实验课	面向商务智能的大数据精准营销虚拟仿真				4-2M	5-3H						
	人力资源管理仿真实验				4-1M	5-1H						
	社区生鲜便利店商业数据分析与可视化虚拟仿真					5-3H						11-3L
	新媒体产品设计与运营课程实验					5-3H			8-3M			11-3M
	人工智能工具营销应用实验				4-3H	5-1M						11-3M
	企业数字化管理综合实训					5-3H						11-2L
实践实验课	企业数字化生产运营管理实验				4-1L	5-3M						
	企业经营沙盘推演				4-4M	5-3M						
	经营管理综合仿真实习				4-1M	5-3M						
	军事理论与军事训练	1-1M	2-1M	3-2H							10-4M	
	市场营销专业入学教育	1-1L	2-1M	3-1H	4-1M		6-1L		8-1M			
	市场营销专业认知实习		2-2L	3-1L	4-2M	5-1H	6-2M	7-1M				
	市场营销专业中期实训		2-2L			5-1H	6-1H	7-3M				
	社会实践		2-1M				6-1M	7-2L			10-4L	
	毕业实习						6-1H	7-3L	8-1L			11-2M
	毕业论文（设计）		2-2L					7-2H	8-2L			
第二课堂		1-1M			4-5L	5-3M	6-3M	7-2M	8-3M	9-2L	10-2H	11-1M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Principles of Marketing (Edition 18th)	Philip Kotler, Gary Armstrong	Pearson Press	2020	英文
2	Marketing Management (Edition 16 th)	Philip Kotler, Kevin Keller	Pearson Press	2021	英文
3	Management (Edition 15th)	Stephen Robbin, Mary Coulter	Pearson Press	2020	英文
4	社会心理学（第 11 版）	戴维·迈尔斯（著），侯玉波，乐国安，张智勇等（译）	人民邮电出版社	2016	中文
5	管理思想史（第 7 版）	丹尼尔·雷恩 阿瑟·贝德安	中国人民大学出版社	2022	中文
6	定位：争夺用户心智的战争	艾·里斯，杰克·特劳特（著），邓德隆，火华强（译）	机械工业出版社	2021	中文
7	竞争战略	迈克尔·波特（著），陈丽芳（译）	中信出版社	2014	中文
8	影响力	罗伯特·西奥迪尼（著），闾佳（译）	北京联合出版公司	2021	中文
9	营销革命 5.0: 以人为本的技术	菲利普·科特勒	机械工业出版社	2022	中文
10	乌合之众	古斯塔夫·勒庞（著），亦言（译）	中国友谊出版公司	2019	中文
11	怪诞行为学：可预测的非理性	丹·艾瑞里	中信出版社	2017	中文
12	品牌 22 律	艾·里斯，劳拉·里斯（著），寿雯（译）	机械工业出版社	2023	中文
13	一个广告人的自白	大卫·奥格威（著），林桦（译）	中信出版社	2015	中文
14	牛奶可乐经济学	罗伯特·弗兰克（著），闾佳（译）	中国人民大学出版社	2017	中文
15	弱传播：舆论世界的哲学解读	邹振东	国家行政学院出版社	2018	中文
16	引爆点：如何引发流行	马尔科姆·格拉德威尔（著），钱清，覃爱冬（译）	中信出版集团	2020	中文
17	Digital Marketing (Edition 8th)	Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick	Pearson Press	2022	英文
18	整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤	舒尔茨	清华大学出版社	2013	中文
19	市场营销二十讲	尹一丁	清华大学出版社	2023	中文
20	数字营销（第三版）	阳翼	中国人民大学出版社	2022	中文
21	全渠道营销	潘茜茜，杨刚，寿怡，周胜芳	清华大学出版社	2022	中文
22	Social Research Method	Alan Bryman, Edward Bell, Jennifer Reck et al.	Oxford University Press	2021	英文
23	组织与管理研究的实证方法	陈晓萍，陈伟	北京大学出版社	2018	中文
24	再论案例研究方法	李平，杨政银，曹仰锋	北京大学出版社	2019	中文
25	组织与管理研究常用的 60 个理论	李超平，徐世勇	北京大学出版社	2019	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological Morality and the Rule of Law	3	36		18	2								马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3						马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3						马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3					马院
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB5902	大学体育（1-4）Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB5903														
		TB5904														
		TB5905														
		TB5516	程序设计基础（Python）Basic Program Design（Python）	3	36	18			3							信工
		TB5514	人工智能（华为）Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2						信工
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2）Basic College English: Reading, Writing & Translation I- II	4	72			2	2							外语
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2）Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I- II	2	36			1	1							外语
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18					1						外语
		TB4637	学术英语 English for Academic Purpose	1	18						1					外语
		TB4932 TB4933	高等数学（1-2）Higher Mathematics I- II	8	144			3	5							统数
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						统数
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54						3					统数
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1								低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1							马院
		TB4311	大学语文 College Chinese	2	36			2								新闻
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36				2							创新创业学院
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18								1			学工处
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		34	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		通识必修课程小计			56	830	250	13	18	14	9	0	0			

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2	36			2								马院
			全球视野与当代中国	≥7				学生需在6个模块中至少选择3个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选								
			科技进步与创新创业													
			社会文明与法治精神													
			文史经典与文化遗产													
			文艺创作与审美体验													
			“四史”教育													
			通识选修课程小计	9												
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3								工商
		ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	2	36			2								经贸
		ZJ2201	△市场营销学 Marketing	3	54				3							工商
		ZJ6112	数字经济概论 Introduction to the Digital Economy	2	36					2						财高
		ZJ2211	数智管理概论与数智思维 Introduction to Digital Intelligence Management and Digital Intelligence Thinking	2	36					2						工商
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54				3							会计
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54					3						统数
			专业基础课程小计	18	378			5	6	8						
	专业必修课程	ZB2255	元宇宙营销 Metaverse Marketing	3	54						3					工商
		ZB2269	△数字营销战略与策划 Digital Marketing Strategy and Planning	2	36							2				工商
		ZB2229	管理经济学 Managerial Economics	3	54				3							工商
		ZB2203	服务营销学 Service Marketing	3	36	18								2		工商
		ZB2217	△消费者行为学 Consumer Behavior	3	54						3					工商
		ZB2212	△商务谈判 Business Negotiation	3	54							3				工商
		ZB2209	人力资源管理 Human Resource Management	3	54						3					工商
		ZB2220	△营销调研 Marketing Research	2	36					2						工商
			专业必修课程小计	22	288	18		0	3	2	9	3	2	2	0	
	专业选修课程	数智素养	ZX2327	人工智能与企业管理决策 Artificial Intelligence and Business Management Decisions	2	36					2					工商
			ZX2294	企业数字化转型与实践 Enterprise Digital Transformation and Practice	2	36					2					工商
			ZX2322	人力资源数字化转型与案例 Human resources digital transformation and case studies	2	36					2					工商
			ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	36						2				信管
			ZX2325	数据运营与商务决策 Data Operations and Business Decisions	2	36							2			工商
			ZX2319	数智招聘 Digital intelligence recruitment	2	36							2			工商

课程性质	课程类别	课程代码		课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
						理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	专业素养	ZX2273	大数据营销 Big data Marketing	2	36							2				
			ZX2276	新媒体营销 New Media Marketing	2	28		8					2				工商
			ZX2320	人工智能与营销应用 Artificial Intelligence and Marketing Applications	2	36							2				工商
			ZX2297	全渠道管理与新零售 Omni-channel Management and New Retailing	2	36						2					工商
			ZX2267	国际市场营销 International Marketing	2	36						2					工商
			ZX2212	组织行为学 Organization Behavior	2	36						2					工商
			ZX2321	管理研究方法与应用 Management Research Methods and Application	2	36								2			工商
			ZX2221	管理沟通 Management Communication	2	28		8							2		工商
			ZX2530	企业品牌管理 Corporate Brand Management	2	36							2				工商
			ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	28		8						2			工商
			ZX2298	营销管理全案例分析 Marketing Management Cases Analysis	2	36								2			工商
			ZX2275	市场营销发展前沿 Frontiers in Marketing	2	36									2		工商
			ZX2300	绿色营销 Green Marketing	2	36							2				工商
			ZX3159	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	36									2		工商
			ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36								2			工商
			ZX2301	新产品管理 New Product Management	2	36								2			工商
		财经素养	ZX1387	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	1	18							1				经贸
			ZX1032	发展经济学 Development Economics	2	36						2					经贸
			ZX1623	国际金融 International Finance	2	36								2			金融
			ZX1618	个人投资理财 Personal Investment	2	36								2			金融
			ZX1325	中国对外贸易概论 China's Foreign Trade	2	36						2					经贸
			ZX3423	经济法概论 Principles Economic Law	3	54							3				法学院
			ZX3425	劳动与社会保障法 Labor and Social Security	2	36							2				法学院
			ZX2512	财务报表分析 Financial Statements Analysis	2	36					2						会计
		专业选修课程小计			23	414			0	0	4	14	17	18	6	0	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部
		SY2228	市场营销专业认知实习 Marketing Professional Awareness Education	0.5			√		在第 2 学期末的小学期开设								工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis(Design)	4			√								√	√	工商
		SY2229	市场营销专业中期实训 Marketing Management Mid-term Professional Training	1			√		在第 4 学期末的小学期开设								工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√	√		团委
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√									√	工商
		实践类课程小计			11.5												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践实验课程	专业实验	SY2230	市场营销大数据可视化分析实验 Marketing Big Data Visualization Analysis Experiment	0.5		9					√						工商
		SY2231	市场营销调研模拟实验 Marketing Research Simulation Experiment	0.5		9				√							工商
		SY2235	营销策划模拟实验 Marketing Planning Simulation Experiment	0.5		9						√					工商
		SY2222	面向商务智能的大数据精准营销虚拟仿真 Big Data Precision Marketing Virtual Simulation for Business Intelligence	0.5		9						√					工商
		SY2255	人力资源管理仿真实验 HRM Simulation Experiment	0.5		9					√						工商
		SY2232	社区生鲜便利店商业数据分析与可视化虚拟仿真 Community Fresh Convenience Store Business Data Analysis and Visualization Virtual Simulation	0.5		9					√						工商
		SY2226	数智化企业实战模拟实验 Numerical Intelligence Enterprise Actual Combat Simulation Experiment	0.5		9						√					工商
		SY2233	新媒体产品设计与运营实验 New Media Product Design and Operation Experiment	0.5		9						√					工商
		SY2234	人工智能工具营销应用实验 Artificial Intelligence Tools Marketing Application Experiment	0.5		9						√					工商
	专业实验课小计			4.5		81											
	跨专业实验	SY9712	企业数字化管理综合实训 Enterprise Digital Management Comprehensive Practical Training	2		36							√				实验中心
		SY9707	企业数字化生产运营管理实验 Digital Production Operations Management Experiment for Enterprises	1		18							√				实验中心
		SY9714	经营管理综合仿真实习 Integrated Business Management Simulation Internship	3		108		在第 6 学期末的小学期开设								实验中心	
		跨专业实验课程小计			6	0	162										
	创新创业实验	SY9715	企业经营沙盘推演 Business Operation Sandtable Simulation	1		18		√									实验中心
		创新创业实验小计			1		18										
	第二课堂				10												
	实践实验课程小计				33		504										
总计				161													

备注：

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《管理研究方法与应用》课程为学生完成学业必须修读的课程。

十四、市场营销专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	△管理学 Management	54	3	4
2	ZJ2201	△市场营销学 Marketing	54	3	4
3	ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	36	2	4
4	ZJ6112	数字经济概论 Platform Economics	36	2	4
5	ZJ2506	△会计学 Accounting	54	3	4
6	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
7	ZJ2211	数智管理概论与数智思维 Introduction to Digital Intelligence Management and Digital Intelligence Thinking	36	2	5
8	ZB2255	元宇宙营销 Metaverse Marketing	54	3	5
9	ZB2220	△营销调研 Marketing Research	36	2	5
10	ZX2297	全渠道管理与新零售 Omni-channel Management and New Retailing	36	2	5
11	ZB2229	管理经济学 Managerial Economics	54	3	6
12	ZB2203	服务营销学 Service Marketing	54	3	6
13	ZB2217	消费者行为学 Consumer Behavior	54	3	6
14	ZX2276	新媒体营销 New Media	36	2	7
15	ZB2212	△商务谈判 Business Negotiation	54	3	7
16	ZB2209	人力资源管理 Human Resource Management	54	3	7
17	ZB2269	△数字营销战略与策划 Digital Marketing Strategy and Planning	36	2	7
18	ZX2320	人工智能与营销应用 Artificial Intelligence and Marketing Application	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分；辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 16 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、第二课堂素质学分设置

学分归属	素质类别	活动内容		学分	学期安排	考核方式	考核人
必修 (7学分)	专业拓展	阅读专业推荐书目（800 字以上读书心得）		1	1-7	读书心得	本科生导师
		参加专业调研（1000 字以上调研报告，计 1 分）		1	1-7	调研报告	本科生导师
		参加各类专业交流讲座（0.5 分/次），发言或提交书面心得（800 字，1 分/次）			1-7	组织方证明	基层团组织
	学术科研	大创项目、科研立项、结项等 （国家级立项 1 分，结项 1 分；省级立项 1 分，结项 1 分；校级立项 0.5 分，结项 0.5 学分）		2	1-7	立项结项公告	基层团组织
		发表学术论文（导师除外，对本校学生作者排序前两位予以认定；知网收录，计 2 分/篇；非知网收录计 1 分/篇）			1-7	刊物	班主任
		撰写学术报告(800 字以上，计 1 分)、参与学术讲座并发言交流等（只参与 0.5 分/次，发言交流或提交 800 字以上的心得报告，1 分/次）			1-7	组织方证明或 800 字以上心得报告	本科生导师
	学科竞赛	参与学科竞赛（学科竞赛指南内赛事）	参与 0.5 分/项	3	1-7	组织方证明	基层团组织
			获奖（B 类及以上赛事获国家级 奖项计 3 分，获省级奖项计 2 分，获校级奖项 1 分；C 类及以下赛事获国家级奖项计 2 分，获省级奖项计 1 分，获校级奖项计 0.5 分）		1-7	证书	班主任
选修 (3 学分)	职业发展	获取职业资格证书（计 1 分）、其它技能证书等（计 1 分）		1	1-7	证书	班主任
	志愿服务	志愿服务 5 小时计 1 分		1	1-7	组织活动新闻或照片	基层团组织
	其它	思想政治学习报告、讲座、知识竞赛、活动参加次数计分，0.5 分/次； 阅读政治书籍，写阅读心得报告（至少 800 字，计 1 分）； 参加校运动会 0.5 分/项，获奖计 1 分； 参与学校文艺演出 0.5/次； 参与辩论、演讲、主持、摄影等比赛 0.5 分/次，获奖计 1 分； 参与心理健康宣传和交流 0.5 分/次； 参与社会实践活动（专业人才培养计划中的暑期社会实践除外），计 1 分/次。		1	1-7	组织方证明	基层团组织

十六、执笔人与审稿人

姓 名	学科领域	职 称	工作分工
叶 敏	市场营销	副教授	执 笔
李秀梅	市场营销	讲 师	执 笔
李 根	市场营销	讲 师	执 笔
冷凯君	供应链管理	教 授	审 核
黄志璿	市场营销	教 授	审 核
吴钰萍	市场营销	教 授	审 核
张 莉	市场营销	副教授	审 核
戢 芳	市场营销	副教授	审 核
田志龙	市场营销	教 授	同行专家
曾伏娥	市场营销	教 授	同行专家
李燕萍	人力资源管理	教 授	同行专家
赵新红	工商管理		企业专家
吕 丽	人力资源管理		企业专家

工商管理专业本科人才培养方案

Business Administration

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120201K

标准学制：4 年

一、培养目标

本专业立足湖北、以服务地方经济社会发展为导向，以学生“德、智、体、美、劳”全面发展为目标，培养具有良好人文与科学素养、社会责任感、健康身心、创新能力和实干精神的高素质复合型“三有三实”人才。本专业的学生应掌握经济学、管理学、劳动法等基础知识，掌握数字经济时代工商管理的理论、工具和方法，拥有扎实专业知识、较强实践能力和可持续发展能力，能够在政府机构、企事业单位、社会团体、咨询服务机构等组织胜任工商管理等相关工作，具备“善管理、懂数据、能创新、可持续”的综合能力。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

1. 政治素养

1.1 具有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 品德修养

2.1 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德素养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

2.2 在学习或实践中始终保持诚实守信，对自己的行为和决策负责，遵守道德和法律规定。

3. 健康体魄

3.1 养成健康的生活习惯，能够经常参加体育锻炼，具备良好的身体素质，包括力量、耐力、柔韧性、协调性等。

3.2 达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 科学知识

4.1 系统掌握数字商务及人工智能时代下的管理学、经济学的基本理论与基本方法。

4.2 系统掌握工商管理数字化实践领域的基本流程与框架，熟悉与企业管理相关的方针、政策及法规。

4.3 系统掌握工商管理数字化发展的新动态以及该领域国内外研究现状。

4.4 系统了解广泛应用于工商管理领域的数字技术及人工智能模型和算法。

5. 专业能力

5.1 具备扎实的管理学专业基础知识，熟悉企业管理流程，能在不确定、复杂的环境下应用专业知识和理论发现、剖析实际问题，并应用定性和定量方法解决管理实践问题。

5.2 了解现代信息技术，熟练使用计算机，掌握文献检索和专业资料查询方法与技巧，能熟练运用办公自动化软件及管理统计软件对文本进行分析，并提出和实施管理方案。

5.3 了解现代人工智能及数字技术的发展与应用趋势，掌握网络海量数据抓取、搜集与分析的基本方法，能够熟练地对数据分析结果进行准确解读，进而识别经营风险和发现问题，分析市场环境和消费者需求，提出有针对性的管理方案。

5.4 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

6.沟通能力

6.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

6.2 能够清晰、准确地表达自己的想法和信息，在沟通过程中发现问题并提出解决方案。

6.3 在商务谈判或运营过程中能够与团队有效地沟通和协作。

7.写作能力

7.1 能够在写作时使用逻辑清晰的结构，并准确地用书面语言传达信息。

7.2 能够在书面写作时正确使用工商管理领域的专业术语和概念，并进行有效的资料搜集和研究，以支持写作内容。

7.3 能够根据工商管理应用场景持续学习新的写作技巧，完成相关写作任务(如调查报告、商业计划书、文案策划等)。

8.批判思维

8.1 能够独立思考，对所学知识进行批判性分析，形成自己的见解；使用逻辑和推理来评估见解和论点的有效性，批判性评估信息来源的可靠性、准确性和相关性；在面对新的信息或情况时，能够灵活调整自己的思考和立场。

8.2 能够分析问题，识别问题的关键因素和潜在的解决方案；对思考过程进行反思，识别和改正潜在的偏见和错误。

8.3 在小组团队合作环境中运用批判性思维，促进有效的沟通和协作。

9.创新创业

9.1 具备创新创业意识和开拓精神，能够提出新的观点或解决问题的新方法，勇于将创业梦想付诸实践；在面对挑战和失败时，能够保持积极的态度，自我激励，继续前进。

9.2 在解决问题和创新过程中运用创造性思维，提出新的想法。

9.3 具备创造性思维，能够提出新颖的产品、服务或商业模式；能够制定详细的商业计划，包括市场分析、财务预测和运营策略；熟悉企业决策分析及战略评估技术，能够利用技术优势支持创业项目。

9.4 具备领导能力，能够激励团队成员，推动项目向前发展；了解与工商管理相关的法律和伦理问题，确保创业活动合法合规。

10.国际视野

10.1 能够在全球化背景下理解企业经营及管理不同文化的差异和联系，了解全球互联网与电子商务市场的结构、特点和发展趋势。

10.2 熟悉企业跨国经营的规则、流程、策略和相关法律法规；了解不同国家和地区的商务礼仪和习俗。

10.3 关注全球经济的发展趋势，理解其对企业经营管理的影响。

11.人文素养

11.1 了解和掌握人文学科的基础知识，如文学、历史、哲学、艺术等。具备对艺术作品的欣赏和评价能力，能够感受和理解艺术的美。

11.2 能够从历史的角度理解当下和未来，对中华优秀传统文化有认同感，同时尊重和理解不同文化。

11.3 具备较高的网络文明素养、企业经营诚信、信息安全与保密素养。

12.终身学习

12.1 学习能力强，掌握一门外语，并灵活应用。

12.2 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习；有持续学习的愿望和能力，不断更新自己的知识和技能。

12.3 对新知识和新技能持开放态度，不断学习和适应工商管理领域的新发展。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内，需达到毕业要求中的条件并完成相应学分。其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 9 学分，专业基础课 19 学分，专业必修课 22 学分，专业选修课 22 学分，实践实验教学环节 33 学分（含第二课堂 10 学分）。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△管理学、△市场营销学、管理运筹学基础、经济学原理、统计学、数智管理概论与数智思维、会计学、△管理经济学、△企业运营管理、△企业战略管理、人力资源管理、△公司治理、供应链管理、组织行为学、数据运营与商务决策。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限 4 年，实行弹性学制，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期，每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周）。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末排小学期，约 6 周。全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含专业入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第 7 学期第 9 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2-7 学期开设，合计应修满 7 学分，且至少选修 3 个模块的课程，其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有专业学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设，学生在学校规定的各专业的专业选修课内进行选修，原则上不低于 22 学分，其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为

4、6、4。《管理研究方法与应用》于第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。新生入学后第一学期将开展专业入学教育，主要通过专业介绍、专业讲座等方式提升学生专业认知。

4. 大学英语课程在1-4学期开设必修课，学生应修满8学分；5-7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得33学分，其中包含第二课堂素质学分10学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，取得社会实践课程2学分方可毕业。

7. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度，具体按学校相关文件执行。

8. 实行课程免考制度。获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《信息技术基础》或《程序设计基础（python）》课程免考；大学英语六级成绩530分以上，或雅思成绩6.5分以上，或托福成绩79分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考；入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考；获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考。成绩均按相应规则记录。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1 学期	第2 学期	第3 学期	第4 学期	第5 学期	第6 学期	第7 学期	第8 学期	
周数	20	20+2 (小学期2周)	20	20+2 (小学期2周)	20	20+2 (小学期2周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	◆	◆
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+复习考试

*小学期教学安排

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

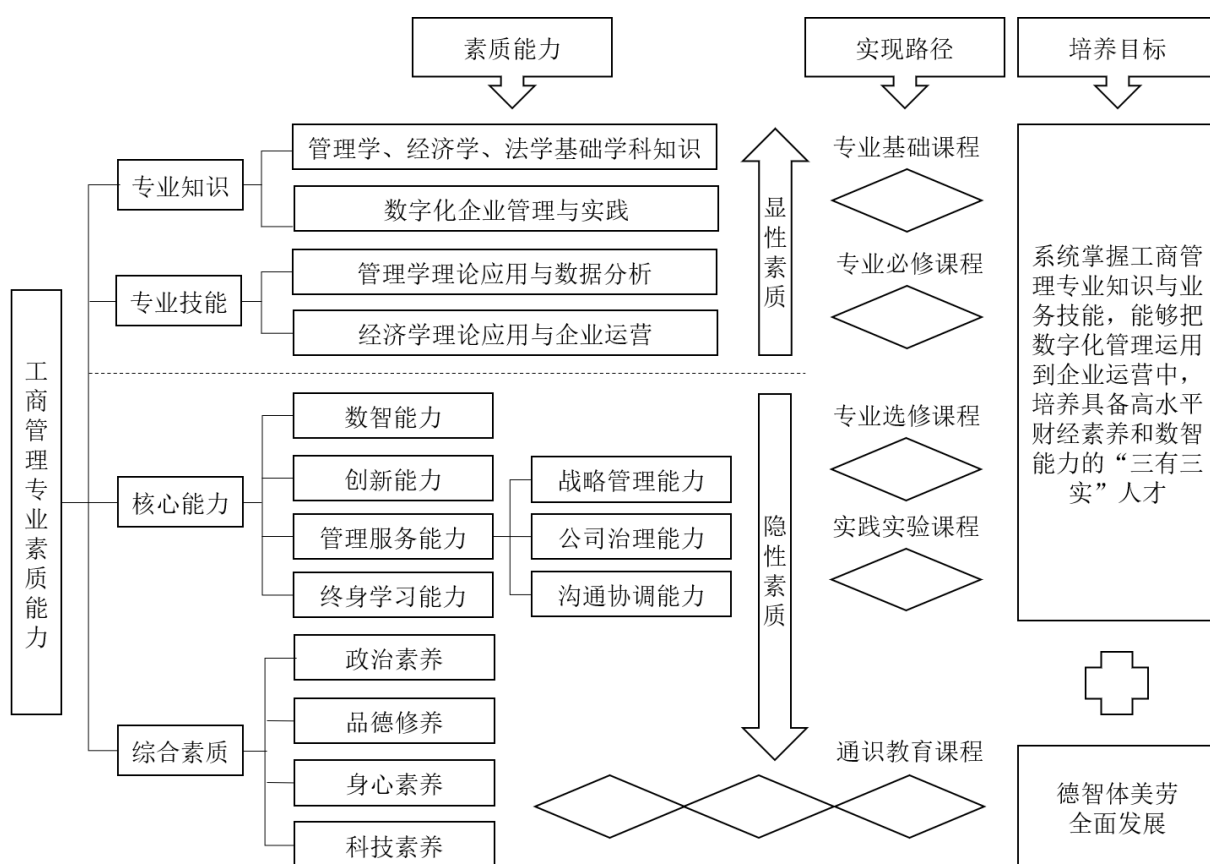
▲离校教育

◆中期实训

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.19%	5.59%
二、通识选修课程	9	0	5.59%	0
三、专业基础课程	19	0	11.80%	0
四、专业必修课程	22	0	13.66%	0
五、专业选修课程	17	5	10.56%	3.11%
六、实践实验课程	0	33	0	20.50%
小计	114	47	70.80%	29.19%
合计	161		100%	

九、素质能力模型



十、课程与毕业要求对应矩阵

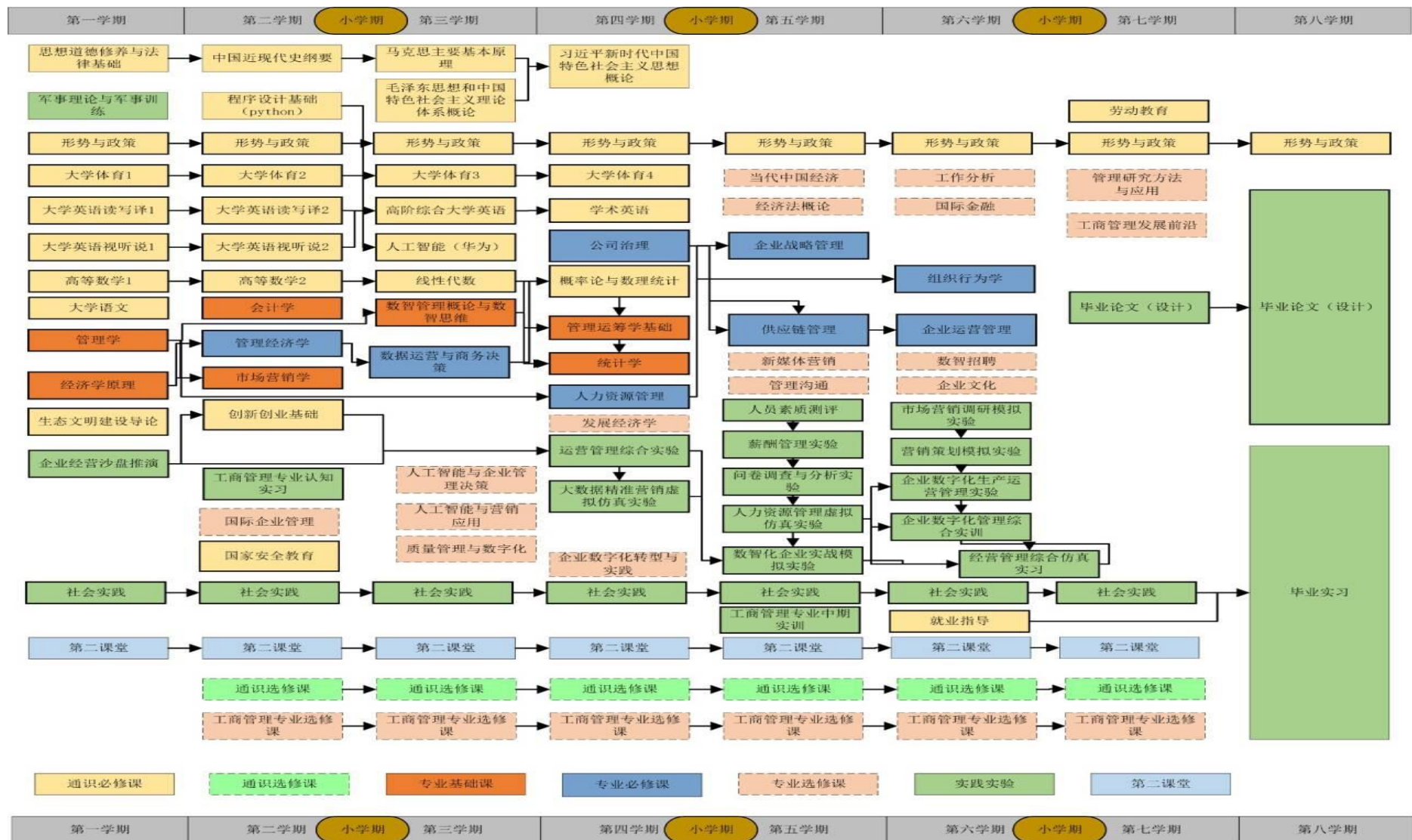
课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 科学 知识	5 专业 能力	6 沟通 能力	7 写作 能力	8 批判 思维	9 创新 创业	10 国际 视野	11 人文 素养	12 终身 学习
通识必修课程	思想道德与法治		2-1H									11-3H	12-2M
	中国近现代史纲要	1-1H										11-2M	
	马克思主义基本原理	1-1H	2-1M										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H											
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H											
	大学体育（1-4）			3-1H		5-4H							
	程序设计基础（Python）					5-3H							
	人工智能（华为）				4-4H	5-3H							
	高等数学（经管类）1-2				4-1H	5-1M							
	线性代数				4-1H	5-1M							
	概率论与数理统计				4-1H	5-1M							
	大学语文						6-1H	7-1H					
	基础大学英语读写译（1-2）							7-2M			10-1M		12-1H
	基础大学英语视听说（1-2）						6-1H						12-1H
	高阶综合大学英语						6-1H	7-2M			10-1M		12-1H
	学术英语						6-1H	7-2M					12-1H
	生态文明建设导论		2-1H									11-2H	
	国家安全教育	1-1H											
	就业指导					5-3M				9-4H			
	创新创业基础					5-2H				9-1H			
	形势与政策										10-3H		
	劳动教育		2-1M	3-1H									
通识选修课程	心理健康与生命教育、全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育	1-1H	2-1M									11-1H	
专业基础课程	管理学				4-1H	5-1H				9-3M			12-3L
	市场营销学					5-3H				9-3H			
	管理运筹学基础				4-1H	5-1M							
	经济学原理				4-1H	5-1M							
	会计学				4-1H	5-1M							
	统计学				4-1H	5-1H							
	数智管理概论与数智思维				4-1H	5-1H			8-1H	9-3M			
专业必修课程	管理经济学				4-1H					9-3M			
	企业运营管理				4-2H	5-1H							
	企业战略管理				4-2H	5-1H							

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 科学 知识	5 专业 能力	6 沟通 能力	7 写作 能力	8 批判 思维	9 创新 创业	10 国际 视野	11 人文 素养	12 终身 学习
专业必修课程	公司治理				4-2H	5-1H							
	人力资源管理					5-1H				9-4M			
	组织行为学				4-1H	5-1H				9-4M			
	供应链管理					5-3H							
	数据运营与商务决策					5-3H		7-3H		9-3M			
专业选修课程	人工智能与企业管理决策				4-1M	5-1H				9-3M	10-3H		
	企业数字化转型与实践				4-2H	5-3H				9-3M			
	人力资源数字化转型与案例				4-2H	5-3H							
	网络大数据采集					5-3H							
	数字营销战略与策划					5-3H				9-3H			
	新媒体营销				4-4H								
	人工智能与营销应用				4-4H	5-3H							
	数智招聘				4-2H	5-3H							
	管理沟通					5-1M	6-2H				10-2M		
	质量管理与数字化				4-4M	5-3H							
	营销调研					5-3H		7-3H	8-2M				
	电子商务概论				4-3H	5-1H							
	国际企业管理				4-3M						10-2H		
	商业模式与计划				4-2M					9-3H			
	企业文化				4-2M						10-1H		
	企业经营活动分析				4-2H	5-1M			8-2H				
	工作分析				4-2M	5-1M			8-2H				
	现代企业理论与制度					5-1H					10-1H		
	管理研究方法与应用				4-3H	5-2H							12-3M
	工商管理发展前沿				4-3H	5-2H					10-1M		12-3H
	消费者行为学					5-3H		7-3M					
	商务谈判与礼仪						6-3H		8-3M				
	当代中国经济										10-3H		
	发展经济学				4-1M						10-3H		
	国际金融										10-3H		
	个人投资理财		2-2H			5-3M							
	中国对外贸易概论										10-1H		
	经济法概论				4-1H								
	劳动与社会保障法		2-1H									11-3M	
	财务报表分析				4-2M	5-3H							

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 科学 知识	5 专业 能力	6 沟通 能力	7 写作 能力	8 批判 思维	9 创新 创业	10 国际 视野	11 人文 素养	12 终身 学习
实践 实验 类	军事理论与军事训练	1-1H		3-2H									
	工商管理专业认知实习				4-3M								12-2H
	社会实践				4-2H	5-1M				9-4H			
	工商管理专业中期实训					5-3H				9-1M			
	毕业实习					5-1H	6-2H	7-3H					
	毕业论文（设计）					5-2H		7-2H	8-2H				
	运营管理综合实验、面向商务智能的大数据精准营销虚拟仿真、薪酬管理实验、人员素质测评、问卷调查与分析实验、人力资源虚拟仿真实验、数智化企业实战模拟实验、市场营销调研模拟实验、营销策划模拟实验				4-2H	5-1H			8-2H				
	企业数字化生产运营管理实验、企业数字化管理综合实训、经营管理综合仿真实习				4-4H	5-3M							12-3M
	企业经营沙盘推演				4-2H	5-3H	6-2H		8-2H	9-2H			
	第二课堂				4-2H	5-3H	6-2H	7-3H	8-3H	9-3H		11-3H	12-2M

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	管理学：原理与方法（第7版）	周三多等	复旦大学出版社	2018	中文
2	卓有成效的管理者	彼得·德鲁克（著）	机械工业出版社	2022	中文
3	管理学（第15版）	斯蒂芬·罗宾斯，玛丽库尔特（著）	中国人民大学出版社	2023	中文
4	管理思想的演变	雷恩（著）	中国社会科学出版社	2002	中文
5	贝佐斯经济学：亚马逊决胜商业世界的管理原则	布赖恩·杜梅因（著）	中信出版集团	2022	中文
6	商业模式创新指南：战略、设计与实践案例	拉斐尔·阿密特，克里斯托夫·佐特（著）	电子工业出版社	2022	中文
7	动态创新：技术变革与竞争优势	詹姆斯·阿特拜克（著）	中国广播影视出版社	2022	中文
8	战略管理的跃迁：知识、创新与组织动态能力	陈劲、焦豪	北京大学出版社	2022	中文
9	数字化——引领人工智能时代的商业革命	冯国华、尹靖、伍斌	北京大学出版社	2018	中文
10	管理者的数字化转型	邓斌	人民邮电出版社	2023	中文
11	精益数据方法论：数据驱动的数字 化转型	史凯	械工业出版社	2022	中文
12	中国管理思想通史	刘云柏	上海人民出版社	2014	中文
13	新中国管理学60年	陈佳贵	中国财政经济出版社	2009	中文
14	供应链管理（第7版）	苏尼尔·乔普拉	中国人民大学出版社	2021	中文
15	哈佛商业评论（中文版）	王波明（主编）	《哈佛商业评论》出版集团	2025	中文
16	Contemporary Management	Gareth R Jones and Jennifer M George	McGraw-Hill Education	2021	英文
17	Strategic Innovation	Markides C	Sloan Management Review	1997	英文
18	Management Challenges for the 21st Century	Peter Drucker	Routledge	2007	英文
19	The Practice of Management	Peter F. Drucker	Routledge	2017	英文
20	Management Secrets	Michael Heath	William Collins	2018	英文
21	Management Fundamentals: Concepts, Applications, and Skill Development(Eighth Edition)	Robert N. Lussier	SAGE Publications	2018	英文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological Morality and the Rule of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3							马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3						马院
		TB5902–TB5905	大学体育（1–4）Physical Education I–IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5516	程序设计基础（python）Basic Programming Design（python）	3	36	18			3								信工
		TB5514	人工智能（华为） Artificial Intelligence（Huawei）	2	36						2						信工
		TB4932 TB4933	高等数学（经管类）1–2 Higher Mathematics I – II	8	144			3	5								统数
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54						3						统数
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54							3					统数
		TB4311	大学语文 College Chinese	2	36				2								新闻
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1–2） Basic College English: Reading, Writing & Translation I – II	4	72				2	2							外语
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1–2） Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I – II	2	36				1	1							外语
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18						1						外语
		TB4637	学术英语 English for Academic Purpose	1	18							1					外语
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18				1								低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18					1							马院
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18											1	学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2							实验中心
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2			34	在第7学期开设								学工处
		通识必修课程小计				56	830	18	250	13	18	14	9	0	1	0	0
	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2				必选								马院	
		全球视野与当代中国			≥ 7				学生需在6个模块中至少选择3个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选								
		科技进步与创新创业															
		社会文明与法治精神															
		文史经典与文化遗产															
		文艺创作与审美体验															
		“四史”教育															
	通识选修课程小计				9												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3								工商
		ZJ2201	△市场营销学 Marketing	3	54				3							工商
		ZJ3101	管理运筹学基础 Fundamental of Operations Research	3	54						3					工商
		ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	2	36			2								经贸
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54				3							会计
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3					统数
		ZJ2211	数智管理概论与数智思维 Introduction to Digital Intelligence Management and Digital Intelligence Thinking	2	36					2						工商
		专业基础课程小计		19	342			5	6	2	6					
	专业必修课程	ZB2229	△管理经济学 Managerial Economics	3	54				3							工商
		ZB2232	△企业运营管理 Enterprise Operation Management	3	54							3				工商
		ZB2208	△企业战略管理 Strategic Management	3	54						3					工商
		ZB2237	△公司治理 Corporate Governance	2	36					2						工商
		ZB2209	人力资源管理 Human Resource Management	3	54					3						工商
		ZB2221	组织行为学 Organization Behavior	3	54							3				工商
		ZB3109	供应链管理 Supply Chain Management	3	54						3					工商
		ZB2268	数据运营与商务决策 Data Operations and Business Decisions	2	36				2							工商
		专业必修课程小计		22	396				3	2	5	6	6			
		数智素养（至少4学分）	ZX2327	人工智能与企业管理决策 Artificial Intelligence and Business Management Decision	2	36				2						工商
			ZX2294	企业数字化转型与实践 Enterprise Digital Transformation and Practice	2	36					2					工商
			ZX2322	人力资源数字化转型与案例 Digital Transformation of Human Resources and Cases	2	36					2					工商
			ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	36					2					统数
			ZX2341	数字营销战略与策划 Digital Marketing Strategy and Planning	2	36				2						工商
			ZX2276	新媒体营销 New Media Marketing	2	28	8				2					工商
			ZX2320	人工智能与营销应用 Artificial Intelligence and Marketing Applications	2	36				2						工商
			ZX2319	数智招聘 Digital recruitment	2	36						2				工商

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	专业素养（至少6学分）	ZX2221 管理沟通 Communication in Management	2	36							2				工商
			ZX2296 质量管理与数字化 Quality Management and Digitization	2	36					2						工商
			ZX2255 营销调研 Marketing Research	2	28		8						2			工商
			ZX5260 电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	28		8						2			信管
			ZX2227 国际企业管理 International Business Management	2	28		8		2							工商
			ZX2278 商业模式与计划 Business Model and Plan	2	36						2					工商
			ZX2239 企业文化 Enterprise Culture	2	36								2			工商
			ZX2237 企业经营活动分析 Business Activity Analyses	2	28		8					2				工商
			ZX2218 工作分析 Job Analysis	2	28		8						2			工商
			ZX2280 现代企业理论与制度 Modern Corporate system	2	36						2					工商
			ZX2321 管理研究方法与应用 Management Research Methods and Application	2	36									2		工商
			ZX2279 工商管理发展前沿 Frontier of Business Administration Development	2	36									2		工商
			ZX2209 消费者行为学 Consumer Behavior	2	28		8				2					工商
			ZX2326 商务谈判与礼仪 Business Negotiation and Etiquette	2	28		8			2						工商
		财经素养（至少4学分）	ZX1387 当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	1	18							1				经贸
			ZX1032 发展经济学 Development Economics	2	36						2					经贸
			ZX1623 国际金融 International Finance	2	36								2			金融
			ZX1618 个人投资理财 Personal Investment	2	36								2			金融
			ZX1325 中国对外贸易概论 China's Foreign Trade	2	36						2					经贸
			ZX3423 经济法概论 Principles Economic Law	3	54							3				法学院
			ZX3425 劳动与社会保障法 Labor and Social Security	2	36							2				法学院
			ZX2512 财务报表分析 Financial Statements Analysis	2	36					2						会计
		专业选修课程小计		22	930	18	96									
实践实验教育（参与工程认证专业自定）实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY2257	工商管理专业认知实习 Business Administration Professional Awareness Education	0.5			√	在第2学期末的小学期开设								工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		团委
		SY2227	工商管理专业中期实训 Business Administration Mid-term Professional Training	1			√	在第5学期开设								工商
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√								√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis(Project)	4			√							√	√	工商
		实践类课程小计		11.5												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验教育（参与工程认证专业自定）实践实验课程	专业实验	SY2269	运营管理综合实验 Operation Management Comprehensive Experiment	0.5		9					√					工商
		SY2222	面向商务智能的大数据精准营销虚拟仿真 Big Data Precision Marketing Virtual Simulation for Business Intelligence	0.5		9					√					工商
		SY2223	薪酬管理实验 Compensation Management Experiment	0.5		9					√					工商
		SY2267	人员素质测评实验 Experiment of Personnel Assessment	0.5		9					√					工商
		SY2224	问卷调查与分析实验 Questionnaire Survey and Analytical Experiment	0.5		9					√					工商
		SY2225	人力资源管理虚拟仿真实验 Human Resource Management Virtual Simulation Experiment	0.5		9					√					工商
		SY2226	数智化企业实战模拟实验 Numerical Intelligence Enterprise Actual Combat Simulation Experiment	0.5		9					√					工商
		SY2231	市场营销调研模拟实验 Marketing Research Simulation Experiment	0.5		9						√				工商
		SY2235	营销策划模拟实验 Marketing Planning Simulation Experiment	0.5		9						√				工商
		专业实验课程小计			4.5		81									
实践实验教育（参与工程认证专业自定）	跨专业实验课（经管类以外专业自定）	SY9707	企业数字化生产运营管理实验 Enterprise Digital Production Operation Management Experiment	1		18							√			实验中心
		SY9712	企业数字化管理综合实训 Comprehensive Training of Enterprise Digital Management	2		36							√			实验中心
		SY9714	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	3		108		在第 6 学期末的小学期开设								实验中心
		跨专业实验课程小计			6		162									
	创新创业实验课	SY9715	企业经营沙盘推演 Enterprise Operation Sand Table Deduction	1		18		√								实验中心
		创新创业实验小计			1		18									
实践实验教育	第二课堂	各专业按必修 7 学分、选修 3 学分自行设置		10			180	√	√	√	√	√	√	√		学院
	实践实验小计			33		261	180									
总计				161												

十四、工商管理专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	△管理学 Management	54	3	1
2	ZJ2201	△市场营销学 Marketing	54	3	2
3	ZJ3101	管理运筹学基础 Fundamental of Operations Research	54	3	4
4	ZB2268	数据运营与商务决策 Data Operations and Business Decisions	36	2	5
5	ZX2294	企业数字化转型与实践 Enterprise Digital Transformation and Practice	36	2	3
6	ZX2327	人工智能与企业管理决策 Artificial Intelligence and Business Management Decision	36	2	3
7	ZJ2211	数智管理概论与数智思维 Introduction to Digital Intelligence Management and Digital Intelligence Thinking	36	2	4
8	ZB2229	△管理经济学 Managerial Economics	54	3	2
9	ZB2232	△企业运营管理 Enterprise Operation	54	3	6
10	ZB2208	△企业战略管理 Strategic Management	54	3	5
11	ZB2209	人力资源管理 Human Resource Management	54	3	5
12	ZB2237	△公司治理 Corporate Governance	36	2	6
13	ZX2237	企业经营活动分析 Business Activity Analyses	36	2	5
14	ZX2280	现代企业理论与制度 Modern Corporate system	36	2	4
15	ZX2279	工商管理发展前沿 Frontier of Business Administration Development	36	2	7
16	ZX2278	商业模式与计划 Business Model and Plan	36	2	4
17	ZX2296	质量管理与数字化 Quality Management and Digitization	36	2	4
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修满 25 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、第二课堂素质学分设置

学分归属	素质类别	活动内容		学分	学期安排	考核方式	考核人
必修 (7学分)	专业拓展	阅读专业推荐书目（一本书的读书心得，至少800字）		1	1-7	读书心得	本科生导师
		参加专业调研（调研报告，至少1000字，1分）		1	1-7	调研报告	本科生导师
		参加各类专业交流讲座（0.5分/次），发言或提交书面心得（至少800字，1分/次）			1-7	组织方证明	基层团组织
	学术科研	大创项目、科研立项、结项等 （省级及以上项目立项1分，结项1分；校级项目立项0.5分，结项0.5分）		2	1-7	立项、结项证明	班主任
		发表学术论文（导师除外，本校学生作者排序前两位；知网收录，2分/人/篇；非知网收录1分/人/篇）			1-7	刊物	班主任
		撰写学术报告(至少800字，1分)、 参与学术讲座并发言交流等（只参与0.5分/次，提交不低于800字交流心得1分/次）			1-7	组织方证明或交流心得	本科生导师
	学科竞赛	参与学科竞赛 （学科竞赛指南内赛事）	参与0.5分/次	3	1-7	组织方证明	基层团组织
获奖(A/B级赛事国家级3分， 省级2分，校级1分；C级赛事 国家级2分，省级1分，校 级0.5分）			1-7		证书	班主任	
选修 (3学分)	职业发展	获取职业资格证书（计1分）、其它技能证书等（计1分）		1	1-7	证书	班主任
	志愿服务	志愿服务5小时计1分		1	1-7	组织方证明	基层团组织
	其它	思想政治学习报告、讲座、知识竞赛、活动参加次数计分，0.5分/次 阅读政治书籍，写阅读心得报告（至少800字，计1分） 参加校运动会0.5分/项，获奖计1分 参与学校文艺演出0.5分/次，获奖计1分 参与辩论、演讲、主持、摄影等比赛0.5分/次，获奖计1分 参与心理健康宣传和交流0.5分/次 暑期社会实践活动，计1分/次		1	1-7	组织方证明	基层团组织

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
孙一平	工商管理	副教授	执笔
刘钢	工商管理	讲师	执笔
刘骞	工商管理	副教授	执笔
汪敢甫	工商管理	讲师	执笔
孙芳	工商管理	讲师	执笔
王灿	工商管理	讲师	执笔
赵玮	工商管理	教授	审核
戴化勇	工商管理	教授	审核
陈金波	工商管理	教授	审核
向明	工商管理	教授	审核
张冕	工商管理	教授	审核
钱玲	工商管理	副教授	审核
田志龙	工商管理	教授	高校同行专家
李燕萍	工商管理	教授	高校同行专家
曾伏娥	工商管理	教授	高校同行专家
赵新红	工商管理	总经理	行业企业专家
吕丽	工商管理	经理	行业企业专家

工程管理专业本科人才培养方案

(Engineering Management)

学科门类：工学

授予学位：工学学士

专业代码：120103

标准学制：4 年

一、培养目标

本专业面向数字经济时代和现代工程建设发展需要，服务于国家中部崛起和长江经济带发展战略。以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展，培养具有扎实财经理论基础以及工程建设过程所涉及的技术、经济、管理、法律和计算机信息技术等领域的知识基础，掌握数字技术、大数据、BIM 与智能建造等现代工程工具和信息工具，具备工程项目建设方案决策、投资控制、招标投标、全过程项目管理、BIM 智能建造、工程审计基础设施生产全过程碳核算的综合素质与能力的高素质复合型“三有三实”人才。可胜任工程建设项目全过程管理、智能建造、工程碳核算、招投标与合同管理、工程审计相关工作。

经过 5 年左右的实际工作，能够达到下列目标：

目标 1 家国情怀与工匠精神：培养具有较高的人文社会科学素养和健康的个性品质，具有较强的社会责任感、职业道德、低碳生态文明意识的“有思想、有能力、有担当”人才。

目标 2 专业素质与团队合作：培养理论知识扎实，熟练掌握自然科学、工程基础知识、专业知识以及现代工程工具和信息技术工具的专门型人才。

目标 3 数智信息技术工具应用：培养掌握数智技术、了解智能建造和低碳绿色建造前沿动态和发展趋势，具备数字化招投标、全过程工程管理思维的数智化工程管理技能型人才。

目标 4 创新意识与国际视野：培养具有较强的创新意识、适应社会和环境的能力、宽广的国际视野以及沟通交流能力的创新型人才。

目标 5 终身学习能力：培养具有较强的自主学习和终身学习能力、研究能力，能够满足专业发展需求，胜任岗位发展要求的学习型人才。

二、毕业与学位授予要求

(一) 毕业要求

根据工程管理专业《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、《高等学校工程管理本科指导性专业规范》以及本专业的培养目标，本专业毕业生应能全面理解公共基础知识，系统掌握工程管理专业的基础理论和专业知识，能够综合运用专业理论和技术手段分析并解决工程管理领域的复杂工程问题；能够运用现代信息技术工具获取所需的知识和信息；具备较好的表达、沟通和交流能力；具有团队精神和管理协作能力；具有国际化视野和终身学习能力。具体而言，本专业学生毕业时应达到的毕业要求如下：

1. 政治素养

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想；

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

2. 工程知识应用能力

2.1 掌握解决工程管理领域复杂问题所需的数学、自然科学等方面的知识，为解决工程管理领域的复杂问题打下坚实的基础；

2.2 掌握解决工程管理领域复杂问题所需的工程基础知识，具有分析和解决工程技术问题的能力；

2.3 掌握管理、经济、法律等方面的专业知识，并用于解决工程管理领域的复杂问题。

3. 问题分析

3.1 能够应用数学、自然科学的基本原理，识别、表达、分析工程管理领域的复杂问题；

3.2 能够应用工程科学的基本原理，识别、表达、分析工程管理领域的复杂问题；

3.3 能够认识到解决工程设计和管理工作有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案；分析复杂工程问题的影响因素，获得有效结论。

4. 设计/开发解决方案

4.1 了解社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素对工程管理领域问题的相关约束，能够提出满足工程项目全周期过程管理的技术方案；

4.2 能够设计针对复杂工程管理问题的解决方案，设计满足特定需求的工作流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

5. 研究能力

5.1 能够基于工程施工技术、项目管理和工程信息技术等基本原理和相关文献，调研和分析工程项目实施过程中复杂工程问题的解决方案；

5.2 能够基于工程管理专业基础原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有知识的获取、分析、创造和迁移能力。

6. 现代信息工具使用

6.1 掌握工程项目管理全过程解决实际问题的基本方法和现代技术；选择与使用恰当的技术、资源、和数据挖掘、数据采集与分析、人工智能等现代信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟；

6.2 能够选择、使用恰当的技术、资源和工具用于解决工程施工管理问题；

6.3 能够运用恰当工具与资源对工程领域具体的项目管理进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

7. 工程与社会

7.1 能够分析、评价工程管理专业工程实践和复杂工程问题对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

7.2 了解工程管理专业相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，及企业文化方面的知识。

8. 环境与可持续发展

8.1 理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义，熟悉建设项目环境保护相关的法律法规；

8.2 能够在工程项目实施过程中考虑对环境、安全、健康等因素的影响，并能采取措施加以改进。

9. 职业规范

9.1 具有良好的人文社会科学素养、高尚的社会责任感、遵守职业道德规范、较好的国际化视野、创新精神、服务意识和问题导向意识；

9.2 具有强烈的社会责任感，能够在工程管理实践中理解并遵守工程职业道德和规范，初步形成并具备注册造价师、注册建造师、注册监理工程师等职业技能素质。

10. 个人和团队

10.1 具备团队协作意识及团队精神，能够理解多学科背景下团队中每个角色的意义及责任；

10.2 能独立完成团队分配的工作，能胜任团队成员以及负责人的角色与责任。

11. 沟通能力

11.1 能够通过撰写报告、设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，针对复杂工程问题，与同行和社会公众进行沟通和交流；

11.2 具备良好的国际视野，具有较好的英语水平，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

12. 项目管理

12.1 能综合运用工程技术、管理、经济、法律法规和工程信息技术等知识进行工程项目全过程管理；

12.2 有较宽的专业面，良好的工程训练，较强的分析与解决工程问题的能力，能够在多学科环境下应用。

13. 终身学习

13.1 具备自主学习的能力，养成终身学习的习惯；

13.2 掌握有效的学习方法，具有不断学习和适应发展的能力。

14. 身心健康

14.1 积极锻炼身体，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄；

14.2 心理健康，具有良好的心理素质。

本专业确定的上述毕业要求对专业培养目标的支撑关系如下表所示。

培养目标 毕业要求	目标 1 家国情怀与工匠精神	目标 2 专业素质与团队合作	目标 3 数智信息技术工具应用	目标 4 创新意识与国际视野	目标 5 终身学习能力
1.政治素养	√	√	√	√	√
2.工程知识应用能力	√	√	√		
3.问题分析		√	√	√	√
4.设计/开发解决方案		√	√	√	√
5.研究能力		√	√	√	√
6.现代信息工具使用能力		√	√	√	√
7.工程与社会	√			√	√
8.环境和可持续发展	√	√		√	
9.职业规范	√	√		√	
10.个人和团队	√		√	√	

培养目标 毕业要求	目标1 家国情怀与工匠精神	目标2 专业素质与团队合作	目标3 数智信息技术 工具应用	目标4 创新意识与国际视野	目标5 终身学习能力
11.沟通能力	√	√		√	
12.项目管理	√	√	√		√
13.终身学习	√			√	√
14.身心健康	√	√			

(二) 学位授予要求

学生在规定的修业年限内必须完成 171 学分(课堂教学 161 学分,第二课堂素质学分 10 学分), 其中, 通识必修课程 58 学分, 通识选修课程 9 学分, 专业基础课程 23 学分, 专业必修课程 25 学分, 专业选修课程 23 学分, 实践实验课程 33 学分(其中第二课堂素质学分 10 学分)。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分, 特殊情况可依有关文件规定免于测试。

学生通过毕业资格审查方准毕业, 毕业时符合学位授予条件的, 授予工学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有: △工程项目管理、△工程经济学、△工程招投标与合同管理、△工程造价管理、△建筑信息建模(BIM)、△建筑工程计量与计价、工程力学、绿色工程与可持续建造、工程碳足迹与 LCA(全生命周期评估)、工程财务管理、工程结构、土木工程材料、房屋建筑学、土木工程施工技术、建设法规、建筑制图等。(其中, 带“△”号为专业学位课程。)

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理, 基本修业年限 4 年, 实行弹性学制, 最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期, 每学期按 20 周规划课程教学(含考试)周数(第 8 学期 19 周)。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期, 约 6 周。全程教学共计 165 周, 其中军事理论与军事训练(含专业入学教育)3 周, 毕业实习 8 周, 毕业论文(设计)自第 7 学期第 9 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行, 离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块, 在 2-7 学期开设, 合计应修满 7 学分, 且至少选修 3 个模块的课程, 其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外, 学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时, 学生所有专业学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 23 学分, 其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 3 学分、18 学分、2 学分, 毕业设计指导、工程管理前沿在第 7 学期为必选课。

4. 大学英语课程在 1-4 学期开设必修课, 学生应修满 8 学分; 5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。大学英语六级成绩 530 分以上, 或雅思成绩 6.5 分以上, 或托福成绩 79 分

以上的学生，可申请基础大学英语课程免考，成绩按相应规则记录。

5. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考，成绩按相应规则记录。

6. 获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《信息技术基础》或《程序设计基础(python)》课程免考。

7. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 33 学分，其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，取得社会实践课程 2 学分方可毕业。专业规定的中期实训项目为建筑工程实训，在第 4 学期结束后的首周时间开设。获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考，成绩按相应规则记录。

8. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度，具体按学校相关文件执行。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*◇	*◇
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期教学安排

◇中期实训

◎毕业实习

●毕业论文(设计)

▲离校教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48.5	9.5	28.36	5.56
二、通识选修课程	9	0	5.26	0.00
三、专业基础课程	20	3	11.70	1.75
四、专业必修课程	19	6	11.11	3.55
五、专业选修课程	16.5	6.5	9.65	3.80
六、实践实验课程	0	33	0.00	20.50
小计	113	58	66.08	33.92
合计	171		100	

九、素质能力模型

围绕培养目标,通过通识教育、专业教育、实验实践教学、创新创业教育,结合数智技术、BIM技术、工程低碳技术赋能,构建学生“明通识、强专业、晓经管、懂法律”的知识性体系,从而达到具备“家国情怀与工匠精神、专业素质与团队合作、数智信息技术工具应用、创新意识与国际视野、终身学习能力”,且具备良好“身心素质、专业素质、职业素质和创新素质”的高素质复合型“三有三实”人才。



高素质复合型“三有三实”工程管理人才能力素质模型

十、课程与培养要求的对应矩阵

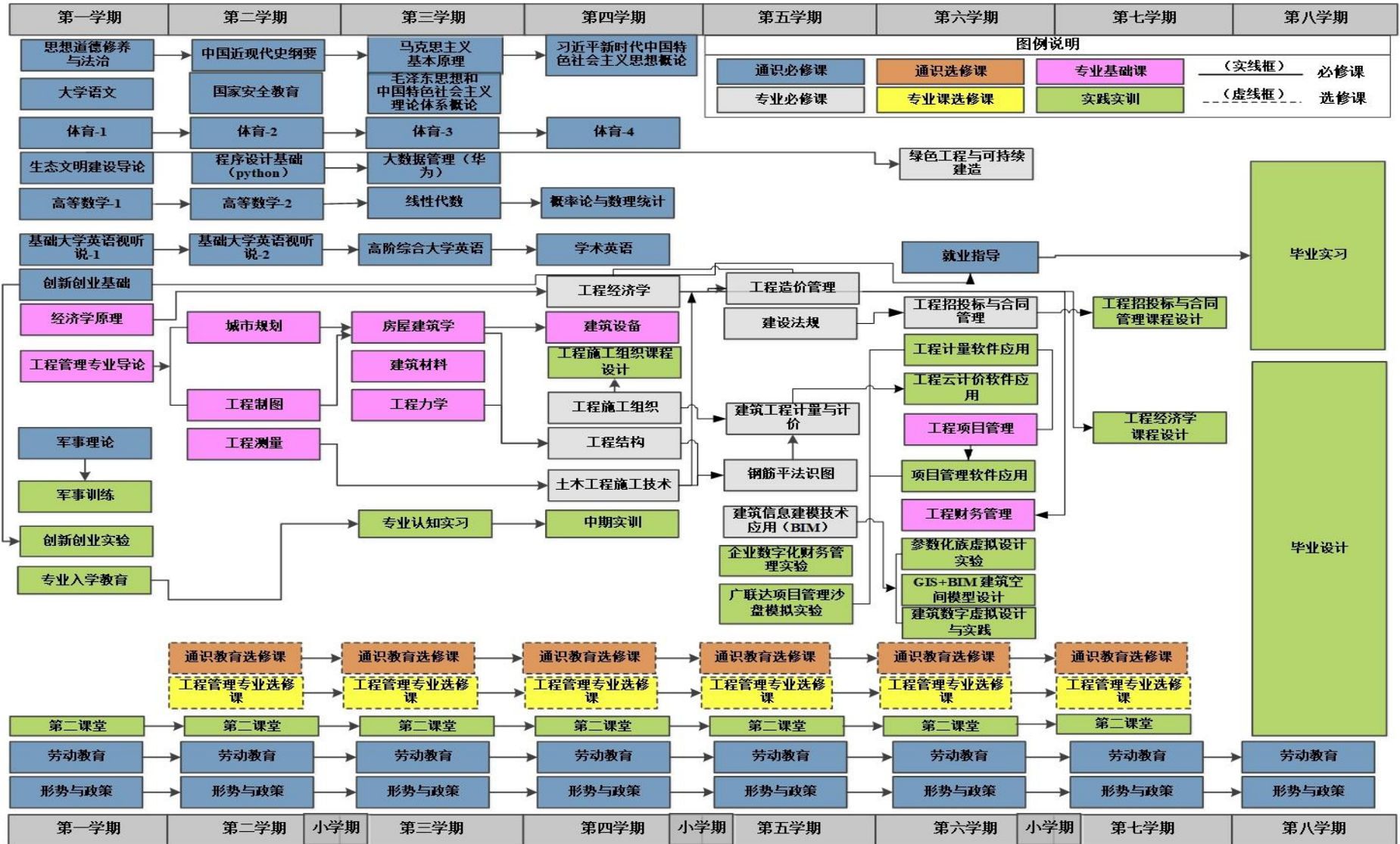
课程类别	课程名称	毕业要求													
		1 政治 素养	2 工程 知识 应用 能力	3 问题 分析	4 设计/ 开发 解决 方案	5 研究 能力	6 现代 信工 具使 用	7 工程 与社 会	8 环境 与可 持续 发展	9 职业 规范	10 个人和 团队	11 沟通 能力	12 项目 管理	13 终 身学 习	14 身心 健康
通识必修课	马克思主义基本原理	1-1H								9-1M					
	思想道德与法治	1-1H						7-2L		9-1H					
	中国近现代史纲要	1-1H		3-1L				7-2L		9-1L					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H		3-1L						9-1L					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H		3-1M						9-1L					
	形势与政策	1-1H						7-2M	8-1M						
	程序设计基础（Python）		2-2H			5-2H	6-1H								
	人工智能（华为）		2-2H			5-2H	5-2H	7-1H							
	高等数学（理工类）、线性代数、概率论与数理统计		2-2H	3-1H											
	基础大学英语读写译（1-2）											11-2H		13-2M	
	高阶综合大学英语											11-2H		13-2M	
	科技英语											11-2H		13-2M	
	生态文明建设导论								8-1H						
	国家安全教育	1-1H													
	大学体育（1-4）													13-1L	14-1M
	大学语文											11-2M			
	创新创业基础				4-2L					9-1H	10-1L		12-2H	13-1H	
	劳动教育									9-1M				13-1H	14-1L
	就业指导									9-2M	10-2L				14-2L
通识选修课	心理健康与生命教育、全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育	1-2M								9-1H					14-2H
专业必修课	工程管理专业导论		2-1L							9-2H					
	管理学原理		2-3M									12-2H			
	城市规划		2-1M		4-1M							12-1M			
	工程测量		2-1L									12-1M			
	建筑制图		2-1M												
	房屋建筑学		2-1M	3-1H	4-2H							12-1M			
	工程力学		2-1M	3-2L	4-2H										
	土木工程材料		2-1M	3-2H								12-1M			
	建筑设备		2-1L	3-1M								12-1M			
	△工程项目管理		2-1H	3-3H		5-2L	6-1H	7-2M	8-2H		10-1H	12-1H			
	工程财务管理		2-3L	3-3M											

课程类别	课程名称	毕业要求													
		1 政治 素养	2 工程 知识 应用 能力	3 问题 分析	4 设计/ 开发 解决 方案	5 研究 能力	6 现代 信工 具使 用	7 工程 与社 会	8 环境 与可 持续 发展	9 职业 规范	10 个人和 团队	11 沟通 能力	12 项目 管理	13 终 身学 习	14 身心 健康
专业必修课程	△工程经济学		2-3H	3-2H		5-2L		7-2M					12-1H		
	工程结构		2-1L	3-2H	4-2H								12-1H		
	工程施工组织		2-1M		4-1H				8-2H				12-1H		
	土木工程施工技术		2-1 M		4-1H			7-2L	8-1H				12-1H		
	△建筑信息建模技术应用（BIM）		2-1H				6-1H	7-1H					12-1H		
	△建筑工程计量与计价		2-1H					7-2H					12-2H		
	建设法规		2-3H					7-2H		9-2M			12-1H		
	钢筋平法识图与计量		2-1L			5-2M							12-1H		
	△工程造价管理		2-1H	3-3H				7-2H			10-1M		12-1H		
	△工程招投标与合同管理		2-1H	3-3H			6-3H		8-2H		10-1M		12-1H		
	绿色工程与可持续建造		2-2L		4-2M				8-1H				12-1M		
专业选修课程	数智素养	计算机辅助工程设计				5-2H	6-1H								
		数智学科竞赛指导与实验	2-2M	3-3H		5-2M						11-1M			
		数据库原理及应用				5-2M	6-1L								
		大数据管理（华为）				5-2M	6-1L								
		大数据可视化				5-2M	6-1L								
	专业素养	工程地质基础	2-1H						8-1M						
		土地管理与国土整治			4-1L				8-2M						
		运筹学		3-1H		5-2M									
		数学建模		3-1H		5-2L									
		云计算与物联网				5-2M	6-1H								
		工程碳足迹与 LCA	2-2M		4-2H			7-2M	8-1M						
		工程数字管理创新与实践	2-1M					7-2M					12-1L		
		安装工程计量与计价	2-1 H				6-2H						12-1L		
		管理研究方法与应用	2-1M					7-2M					12-1L		
		工程伦理学	2-2L	3-2M				7-1H	8-2H	9-2M					
		EPC 项目管理原理	2-1H					7-2M					12-2M		
		装饰工程计量与计价	2-1H												
		工程管理前沿		3-3L	4-2M					9-1L					
		文献检索与科技论文写作	2-1L		4-2M									13-1H	
		毕业设计指导			4-2 M	5-2L	6-2M								
	财经素养	房地产估价	2-1M										12-1M		
		经济学原理	2-1M	3-3L											
		工程项目投资与融资		3-3M		5-2M						11-1L			
		经济法概论	2-1M					7-1H		9-1H					
		智慧供应链					6-2M		8-2L				12-1M		
		智能会计		3-3M											

课程类别	课程名称		毕业要求													
			1 政治 素养	2 工程 知识 应用 能力	3 问题 分析	4 设计/ 开发 解决 方案	5 研究 能力	6 现代 信工 具使 用	7 工程 与社 会	8 环境 与可 持续 发展	9 职业 规范	10 个人和 团队	11 沟通 能力	12 项目 管理	13 终 身学 习	14 身心 健康
实践 实验课	实践类课程	军事理论与军事训练	1-1H													14-1M
		专业入学教育	1-1H							8-2M					13-1L	
		专业认知实习	1-1M											11-1L		14-1M
		社会实践										10-2M				14-1M
		中期实训												12-2M		14-1L
		毕业实习											11-1H	12-2L		
		毕业论文（设计）											11-1M	12-2H		
	专业实验课	工程施工组织课程设计		2-1 L										12-2M		
		项目管理沙盘模拟实验				4-1M		6-1H				10-2M				
		参数化族虚拟仿真设计与实践		2-1 M				6-1M								
		建筑数字虚拟设计与实践		2-1 H		4-1M		6-1H						12-1H		
		工程计量软件应用		2-1 M										12-1L		
		工程云计价软件应用		2-1 M										12-1L		
		GIS+BIM 建筑空间模型设计		2-1 H		4-1M		6-1M								
		工程经济学课程设计											11-1M			
	工程招投标与合同管理课程 设计		2-1 H	3-3M			6-2H						12-2M			
	实践实验课	跨专业实验课	项目管理软件应用			3-3M		6-1H								
		创新创业实验课	创新创业实验								9-1H	10-1M				
第二课堂																

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	工程管理导论	刘学应	清华大学出版社	2022	中
2	Project Management in Construction, 6th Edition	Sidney M. Levy	McGraw-Hill Education	2011	英
3	装配式建筑可持续发展的理论与实践	金占勇	中国建筑工业出版社	2021	中
4	房屋建筑构造与识图	谭晓燕	化学工业出版社	2019	中
5	BIM Handbook: A Guide to Building Information Modeling for Owners, Designers, Engineers, Contractors, and Facility Managers, 3rd Edition	Rafael Sacks, Charles Eastman, Ghang Lee, Paul Teicholz	Wiley	2018	英
6	项目管理：计划、进度和控制的系统方法（第 13 版）	（美）Harold Kerzner	电子工业出版社	2024	中
7	物联网+BIM：构建数字孪生的未来	中国通信工业协会物联网应用分会	电子工业出版社	2021	中
8	建筑工程计量与计价（第 3 版）	张建平	机械工业出版社	2023	中
9	安装工程计量与计价（第四版）	冯钢	北京大学出版社	2018	中
10	项目管理知识体系指南（PMBOK 指南）第六版	Project Management Institute	电子工业出版社	2018	中
11	EPC 工程总承包项目管理手册及实践	范云龙朱星宇	清华大学出版社	2016	中
12	建筑工程碳排放计量	魏文彪	机械工业出版社出版	2022	中
13	全过程工程咨询丛书——工程项目全过程造价咨询	张国华	中国电力出版社	2020	中
14	全过程工程咨询丛书——工程项目全过程管理咨询	李兴刚	中国电力出版社	2020	中
15	EPC 工程总承包项目管理要点与实践	陈津生	化学工业出版社	2023	中
16	EPC 工程总承包全过程管理	李永福	中国电力出版社	2019	中
17	绿色低碳产业发展战略研究（2035）	彭苏萍	科学出版社	2023	中
18	Project Management	Matthew Batchelor	HarperCollins Business	2010	英
19	碳中和革命：新时代的低碳方案与行业机遇	张泽谦	电子工业出版社	2023	中
20	Chicago Architecture and Design (3rd edition)	Jay Pridmore (Author)	Harry N. Abrams	2018	英

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称（中英文）	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological Morality and the Rule of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3							马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3							马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3						马院
		TB5902-TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5516	程序设计基础（python） Basic Programming Design（python）	3	36	18			3								信工
		TB5514	人工智能(华为)Artificial Intelligence(Huawei)	2	36					2							信工
		TB4928 TB4929	高等数学（理工类）1-2 Higher Mathematics I-II	10	180			5	5								统数
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3							统数
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54						3						统数
		TB4311	大学语文 College Chinese	2	36			2									新闻
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2） Basic College English: Reading, Writing & Translation I-II	4	72			2	2								外语
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2） Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I-II	2	36			1	1								外语
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18					1							外语
		TB4638	科技英语 English for Academic Purpose	1	18							1					外语
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1									低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1								马院
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36						✓						创新创业学院
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		34	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	学工处
		通识必修课程小计				58	866	18	250	15	16	14	9		1		
	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2				必选								马院	
		全球视野与当代中国			≥ 7				学生需在 6 个模块中至少选择 3 个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选								
		科技进步与创新创业															
		社会文明与法治精神															
		文史经典与文化遗产															
		文艺创作与审美体验															
		“四史”教育															
		通识选修课程小计			9												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称（中英文）	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ3115	管理学原理 Principles of management	2	36			2								工商
		ZJ2206	工程管理专业导论 Professional Introduction	1	18			1								工商
		ZJ2207	城市规划 City Planning	2	36				2							工商
		ZJ3102	工程测量 Engineering Measurement	2	18		18		2							工商
		ZJ3105	建筑制图 Architecture Draft	3	36	18			3							工商
		ZJ3106	房屋建筑学 Building Tectonics	2	24		12			2						工商
		ZJ3112	工程力学 Engineering Mechanics	3	54					3						工商
		ZJ2208	土木工程材料 Civil Engineering Materials	2	36					2						工商
		ZJ3114	建筑设备 Construction Equipment	2	36						2					工商
		ZJ2209	△工程项目管理 Engineering Project Management	3	36		18						3			工商
		ZJ2210	工程财务管理 Financial Management	1	18									1		工商
		专业基础课程小计		23	348	18	48	3	7	7	2		4			
	专业必修课程	ZB3104	△工程经济学 Engineering Economics	3	54						3					工商
		ZB2244	工程结构 Engineering Structure	2	36							2				工商
		ZB2245	工程施工组织 Project Construction Organization	3	36		18				3					工商
		ZB2246	土木工程施工技术 Construction Technology of Civil Engineering	2	36						2					工商
		ZB2247	△建筑信息建模技术应用（BIM） Application of Building Information Modeling Technology	2	18	18						2				工商
		ZB3132	△建筑工程计量与计价 Construction Measurement and Pricing	3	36	18						3				工商
		ZB3142	建设法规 Construction Law	2	36							2				工商
		ZB2248	钢筋平法识图与计量 Steel Bar Flat Pattern Reading and Quantification	2	36						2					工商
		ZB3139	△工程造价管理 Construction Cost Management	2	36							2				工商
		ZB3141	△工程招投标与合同管理 Engineering Tendering and Contract Management	2	18		18						2			工商
		ZB2249	绿色工程与可持续建造 Green Engineering and Sustainable Construction	2	36								2			工商
		专业必修课程小计		25	378	36	36				10	11	4			
	专业选修课程	ZX2281	计算机辅助工程设计 Computer aided engineering design	2		36				2						工商
		ZX2282	数智学科竞赛指导与实验 Mathematics and Intelligence Discipline Competition Guide and Experiment	1			18		1							工商
		ZX5280	数据库原理及应用 Principles and Applications of Database	2	24	12						2				信工
		ZX5631	大数据管理（华为） Big Data Management (Huawei)	2	36							2				统数
		ZX5012	大数据可视化 Big Data Visualization	2		36							2			统数

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称（中英文）	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	专业素养（最低应选18学分）	ZX2283 工程地质基础 Foundation of Engineering Geology	2	36				2							工商
			ZX3112 土地管理与国土整治 Land Management and Territorial Management	2	18		18			2						工商
			ZX4962 运筹学 Operational Research	3	54								3			统数
			ZX4932 数学建模 Mathematical Modeling	2	36					2						统数
			ZX5553 云计算与物联网 Cloud Computer and Internet of Things	2	24	12							2			信工
			ZX2285 工程碳足迹与 LCA Engineering Carbon Footprint and LCA	2	36						2					工商
			ZX2286 工程数字管理创新与实践 Innovation and Practice of Engineering Digital Management	2	18		18					2				工商
			ZX3177 安装工程计量与计价 Installation Construction	2	36							2				工商
			ZX2287 工程伦理学 Engineering Ethics	1	18								1			工商
			ZX2321 管理研究方法与应用 Management Research Methods and Applications	2	36								2			工商
			ZX2288 EPC 项目管理原理 Principle of EPC Project Management	1	18								1			工商
			ZX2289 装饰工程计量与计价 Measurement and Pricing of Decoration Engineering	1	9	9							2			工商
			ZX3164 工程管理前沿 Frontier of Engineering Management	1	18									1		工商
			ZX2290 文献检索与科技论文写作 Literature Search and Scientific Paper Writing	1	18									1		工商
			ZX2291 毕业设计指导 Graduation Design Guidance	1	18									1		工商
		财经素养（最低应选12学分）	ZX3118 房地产估价 Real Estate Appraisal	2	18		18				2					工商
			ZX1020 经济学原理 Principles of Economics	2	36					2						经贸
			ZX2292 工程项目投资与融资 Project Investment and Financing	2	18	18						2				工商
			ZX3423 经济法概论 Introduction to Economics Law	3	54				3							法学院
			ZX2328 智慧供应链管理 Smart supply chain Management	2	36								2			工商
			ZX2570 智能会计 Intelligent Accounting	2	36								2			会计
		专业选修课程小计		23	591	39	54		8	4	4	6	15	3		
实践实验课程	实践类课程	SY9995 军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2				√	√								武装部
		SY2262 工程管理专业认知实习 Cognitive practice in engineering	0.5						第二学期末小学期							学院
		SY9994 社会实践 Social Practice	2				√	√	√	√	√	√	√	√		团委
		SY2221 工程管理专业中期实训 Mid-term Training	1				√		第四学期末小学期							学院
		SY9989 毕业实习 Graduation Practice	2				√								√	学院
		SY9983 毕业论文（设计） Graduation Thesis(Project)	4				√							√	√	学院
		实践类课程小计		11.5												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称（中英文）	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践实验课程	专业实验课	SY2247	工程施工组织课程设计 Course Design of Construction Organization Planning	1		18								1			工商
		SY2248	项目管理沙盘模拟 Project management sandbox Experiment	1		18						1					工商
		SY2249	参数化虚拟仿真设计 Parametric Virtual Simulation design	0.5		9							0.5				工商
		SY2250	建筑数字虚拟设计与实践 Architectural digital virtual design and practice	1		18						1					工商
		SY2251	工程计量软件应用 Building Engineering Measurement Software Application	1		18							1				工商
		SY2252	工程云计价软件应用 Engineering Cloud Pricing Software Applications	1		18								1			工商
		SY3122	GIS+BIM 建筑空间模型设计 Architectural spatial model design by GIS+BIM	1		18								1			工商
		SY2253	工程经济学课程设计 Course Design of Engineering Economics	1		18									1		工商
		SY2254	工程招投标与合同管理课程设计 Course Design of Engineering Bidding and Contract Management	1		18		第六学期末小学期								工商	
		专业实验课程小计			8.5		153							2	4.5	1	
实践实验课程	跨专业实验课	SY2256	项目管理软件应用 Project Management Software	2		36								√			实验中心
		跨专业实验课程小计			2		36										
	创新创业实验课	SY9715	企业经营沙盘推演 Enterprise Operation Sand Table Deduction	1		18		√									实验
		创新创业实验小计			1		18										
	第二课堂		各专业按必修 7 学分、选修 3 学分自行设置	10			180										学院
	实践实验小计			33		207	180										
总计				171													

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 带△课程为学位课、字体加粗课程为核心课程，专业学位课程平均成绩不低于 70 分。
3. 专业选修课程按数智素养、专业素养、财经素养 3 个模块化选修其中，数智素养、专业素养、财经素养模块分别最低修读 3 学分、18 学分、2 学分。

十四、工程管理专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ3102	城市规划 City Planning	36	2	4
2	ZJ3105	建筑制图 Architecture Draft	54	3	4
3	ZB3135	工程结构 Engineering Structure	36	2	4
4	ZB2254	△工程施工组织 Project Construction Organization	54	3	4
5	ZB3140	土木工程施工技术 Construction Technology of Civil Engineering	36	2	4
6	ZJ3106	△房屋建筑学 Building Tectonics	36	2	5
7	ZJ2208	土木工程材料 Civil Engineering Materials	54	3	5
8	ZJ3111	△工程经济学 Engineering Economics	54	3	5
9	ZB3132	△建筑工程计量与计价 Construction Measurement and Pricing	54	3	5
10	ZB3142	△建设法规 Construction Law	36	2	5
11	ZJ3184	建筑设备 Operations Research	36	2	5
12	ZJ3109	工程财务管理 Real Estate Development and Operation	36	2	6
13	ZB3106	△工程项目管理 Engineering Project Management	54	3	6
14	ZB3141	△工程招投标与合同管理 Engineering Tendering and Contract Management	36	2	6
15	SY2251	工程计量软件应用 Building Engineering Measurement Software Application	18	1	6
16	SY2252	工程云计价软件应用 Engineering Cloud Pricing Software Applications	18	1	6
17	以下课程设计至少修读 4 学分				
	SY2247	工程施工组织课程设计 Course Design of Construction Organization Planning	18	1	4
	SY2249	参数化族虚拟仿真设计与实践 Virtual design experiment of parameterized family	18	1	6
	SY3122	GIS+BIM 建筑空间模型设计 Architectural spatial model design by GIS+BIM	18	1	6
	SY2254	工程招投标与合同管理课程设计 Course Design of Engineering Bidding and Contract Management	18	1	7
	SY2250	建筑数字虚拟设计与实践 Architectural digital virtual design and practice	18	1	7
	SY2253	工程经济学课程设计 Course Design of Engineering Economics	18	1	7
毕业论文（设计）			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 26 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

十五、工程管理第二课堂素质学分设置

学分归属	素质类别	活动内容	学分	学期安排	考核方式	考核人
必修 (7 学分)	专业拓展	阅读专业推荐书目(一本书的读书心得,至少 800 字)	1	1-7	读书心得	本科生导师
		参加专业调研(调研报告,至少 1000 字,1 分)	1	1-7	调研报告	本科生导师
		参加各类专业交流讲座(0.5 分/次),发言或提交书面心得(至少 800 字,1 分/次)		1-7	组织方证明	基层团组织
	学术科研	大创项目、科研立项、结项等 (省级及以上项目立项 1 分,结项 1 分;校级项目立项 0.5 分,结项 0.5 分)	2	1-7	立项、结项证明	班主任
		发表学术论文(导师除外,本校学生作者排序前两位;知网收录,2 分/人/篇;非知网收录 1 分/人/篇)		1-7	刊物	班主任
		撰写学术报告(至少 800 字,1 分)、参与学术讲座并发言交流等(只参与 0.5 分/次,提交不低于 800 字交流心得 1 分/次)		1-7	组织方证明或交流心得	本科生导师
	学科竞赛	参与学科竞赛(学科竞赛指南内赛事)	3	1-7	组织方证明	基层团组织
		参与 0.5 分/次 获奖(A/B 级赛事国家级 3 分,省级 2 分,校级 1 分;C 级赛事国家级 2 分,省级 1 分,校级 0.5 分)		1-7	证书	班主任
选修 (3 学分)	职业发展	获取职业资格证书(计 1 分)、其它技能证书等(计 1 分)	1	1-7	证书	班主任
	志愿服务	志愿服务 5 小时计 1 分	1	1-7	组织方证明	基层团组织
	其它	思想政治学习报告、讲座、知识竞赛、活动参加次数计分,0.5 分/次 阅读政治书籍,写阅读心得报告(至少 800 字,计 1 分) 参加校运动会 0.5 分/项,获奖计 1 分 参与学校文艺演出 0.5 分/次,获奖计 1 分 参与辩论、演讲、主持、摄影等比赛 0.5 分/次,获奖计 1 分 参与心理健康宣传和交流 0.5 分/次 暑期社会实践活动,计 1 分/次	1	1-7	组织方证明	基层团组织

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
周峙	工程管理	副教授	执笔
黄歌	工程管理	讲师	执笔
倪燕翎	工程管理	副教授	审核
方俊	工程管理	教授	同行高校专家审核
刘天乐	土木工程	教授	同行高校专家审核
刘玲	工程管理	副教授	同行高校专家审核
谢莎莎	工程管理	副教授	同行高校专家审核

供应链管理专业本科人才培养方案

(Supply Chain Management)

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120604T

标准学制：4 年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，具有良好的财经、科学与人文素养、创新能力和实干精神，以经济学、管理学和计算机知识为基础，系统掌握现代供应链管理领域的专业理论与技术方法，具有供应链系统分析与企业供应链方案设计能力，聚焦智慧供应链平台为特色，具备良好的职业道德、开阔的国际视野，德智体美劳全面发展，能适应当代供应链管理、分析设计及相关经济管理工作需要的高素质复合型“三有三实”人才，学生毕业后可在地方大中型企业、地方政府部门和相关企业等从事供应链管理相关工作，并逐步成长为该领域的中坚力量。

二、毕业与学位授予要求

(一) 毕业要求

1. 政治素养

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 品德修养

2.1 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

2.2 在学习或实践中始终保持诚实守信，对自己的行为和决策负责，遵守道德和法律规定。

3. 健康体魄

3.1 养成健康的生活习惯，能够经常参加体育锻炼，具备良好的身体素质，包括力量、耐力、柔韧性、协调性等。

3.2 达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 学科知识

4.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识；

4.2 掌握商务数据采集和分析的工具及方法，具备企业大数据分析以及借助大数据分析进行业务决策的能力；

4.3 掌握供应链管理的基本理论和方法，具备对供应链采购、生产运作、运输与仓储、风险控制等关键环节进行运作管理的能力；

4.4 掌握供应链系统分析、仿真、决策、优化和规划设计的理论及方法；

4.5 熟悉全球供应链领域的政策、法规以及国际惯例与规则；了解供应链管理新兴业态、具备商业模式创新的认识。

5.专业应用能力

5.1 具有较强的信息技术应用能力，能够运用相关工具和技术获取、甄别和加工信息；能够使用办公软件、数据统计与分析软件和网上办公系统开展业务工作。

5.2 具备较强的互联网思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力；

5.3 扎实掌握供应链管理与应用的基本理论知识和技能，具备供应链管理意识和综合分析素养，能够结合其他要素进行供应链管理创新，具有较强的提出问题、分析问题和解决问题的能力。

5.4 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

6.口头沟通能力

6.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

6.2 能够清晰、准确地表达自己的想法和信息，在沟通过程中发现问题并提出解决方案。

6.3 在商务谈判或运营过程中能够与团队有效地沟通和协作。

7.书面写作能力

7.1 能够在写作时使用逻辑清晰的结构，并准确地用书面语言传达信息。

7.2 能够在书面写作时正确使用供应链管理领域的专业术语和概念，并进行有效的资料搜集和研究，以支持写作内容。

7.3 能够根据供应链应用场景持续学习新的写作技巧，完成相关写作任务（如调查报告、商业计划书、文案策划等）。

8.批判性思维能力

8.1 能够独立思考，对所学知识进行批判性分析，形成自己的见解；使用逻辑和推理来评估见解和论点的有效性，批判性评估信息来源的可靠性、准确性和相关性；在面对新的信息或情况时，能够灵活调整自己的思考和立场。

8.2 能够分析问题，识别问题的关键因素和潜在的解决方案；对思考过程进行反思，识别和改正潜在的偏见和错误。

8.3 在小组团队合作环境中运用批判性思维，促进有效的沟通和协作。

9.创新创业能力

9.1 具备创新创业意识和开拓精神，能够提出新的观点或解决问题的新方法，勇于将创业梦想付诸实践；在面对挑战和失败时，能够保持积极的态度，自我激励，继续前进。

9.2 在解决问题和创新过程中运用创造性思维，提出新的想法。

9.3 具备创造性思维，能够提出优化供应链流程、降低成本、提高效率的新颖方法和策略。能够制定详细的供应链管理计划，包括供应商选择、库存管理、运输和物流等方面的策略。熟悉市场分析和趋势，能够根据市场需求和竞争情况调整供应链策略。具备财务预测和成本控制能力，能够有效管理供应链成本和预算。熟悉数智化能力，能够利用信息系统和技术优势优化供应链管理流程，提高效率和减少错误。

9.4 具备领导能力，能够激励团队成员，推动项目向前发展；了解与供应链相关的法律和伦理问

题，确保相关活动合法合规。

10.国际化视野

10.1 能够在全球化背景下理解供应链运作管理不同文化的差异和联系，了解全球供应链市场的结构、特点和发展趋势。

10.2 熟悉全球供应链市场的规则、流程、推广策略和相关法律法规；了解不同国家和地区的商务礼仪和习俗。

10.3 关注全球经济的发展趋势，理解其对电子商务的影响。

11.人文素养

11.1 了解和掌握人文学科的基础知识，如文学、历史、哲学、艺术等。具备对艺术作品的欣赏和评价能力，能够感受和理解艺术的美。

11.2 能够从历史的角度理解当下和未来，对中华优秀传统文化有认同感，同时尊重和理解不同文化。

11.3 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信、信息安全与保密素养。

12.终身学习

12.1 学习能力强，掌握一门外语，并灵活应用。

12.2 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习；有持续学习的愿望和能力，不断更新自己的知识和技能。

12.3 对新知识和新技能持开放态度，不断学习和适应电子商务领域的新发展。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内，需达到毕业要求中的条件并完成相应学分。其中，通识必修课程 56 学分，通识选修课程 9 学分，专业基础课程 18 学分，专业必修课程 23 学分，专业选修课程 22 学分，实践实验课程 33 学分（其中第二课堂素质学分 10 学分）。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。

学生通过毕业资格审查方准毕业，毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△管理学原理、经济学原理、△会计学、供应链金融、△管理运筹学、统计学、△物流管理学、△生产与运作管理、△智慧供应链管理、全球供应链管理、△采购与供应链管理、△供应链系统算法设计与计算机建模、供应链风险管理、供应链大数据方法与应用、智慧供应链设计与优化方法。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限 4 年，实行弹性学制，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期，每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周）。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末排小学期，约 6 周。全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含专业入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第 7 学期第 9 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史

经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2-7 学期开设，合计修满 7 学分，且至少选修 3 个模块的课程，其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《信息技术基础》或《程序设计基础（python）》课程免考，成绩按相应规则记录。大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考，成绩按相应规则记录。入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考，成绩按相应规则记录。获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考，成绩按相应规则记录。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有专业学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 22 学分，其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 4、15、3。

4. 大学英语课程在 1-4 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 33 学分，其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，取得社会实践课程 2 学分方可毕业。

7. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度，具体按学校相关文件执行。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期教学安排

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲离校教育

◆中期实训

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	10	28.57	6.21%
二、通识选修课程	9	0	5.59%	0.00%
三、专业基础课程	18	0	11.18%	0.00%
四、专业必修课程	23	0	14.29%	0.00%
五、专业选修课程	22	0	13.66%	0.00%
六、实践实验课程	0	33	0.00%	20.50%
小计	118	43	73.29%	26.71%
合计	161		100%	

九、素质能力模型

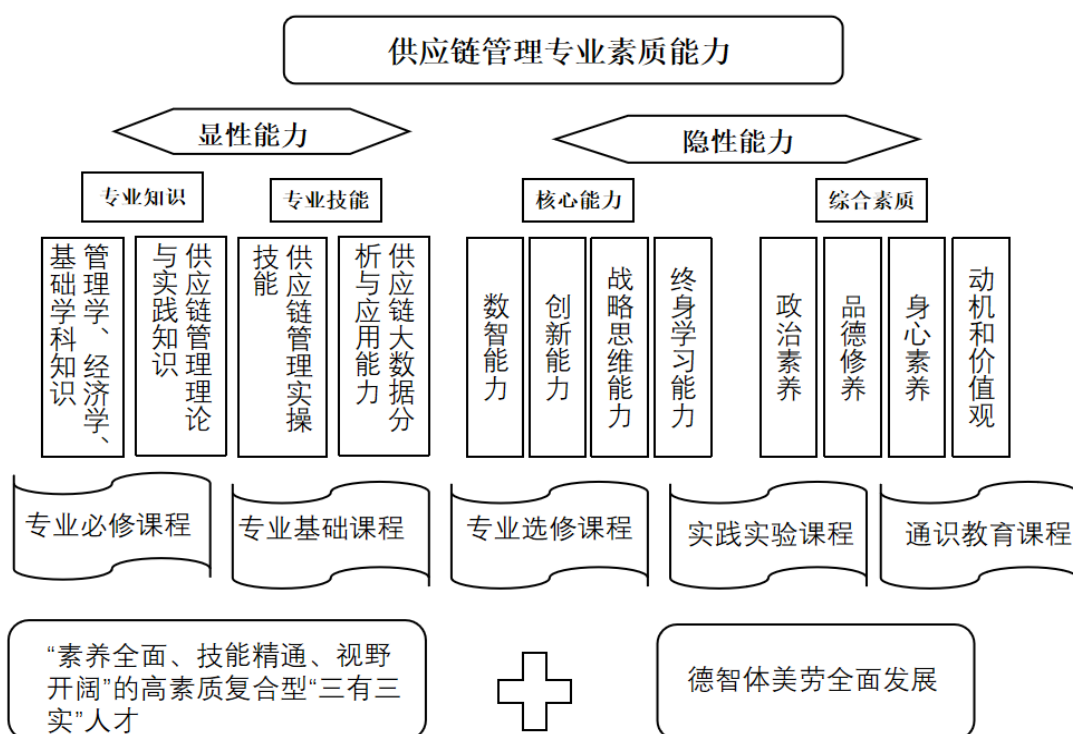


图 1 供应链管理专业素质能力模型

十、课程与培养要求的对应矩阵

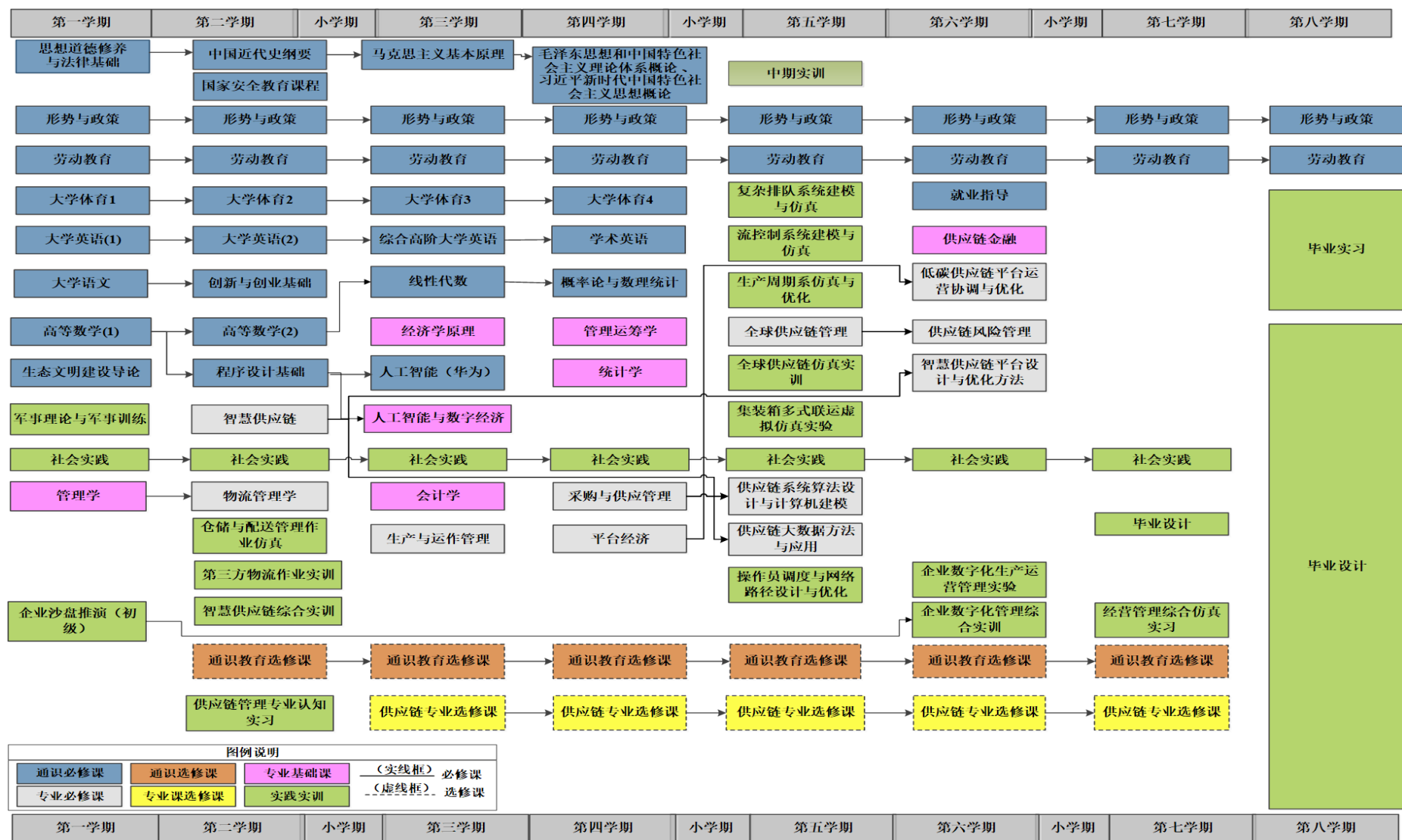
课程类别	课程名称	毕业要求											
		1. 政治素养	2. 品德修养	3. 健康体魄	4. 学科知识	5. 专业应用能力	6. 沟通能力	7. 书面写作能力	8. 批判性思维	9. 创新创业能力	10. 国际化视野	11. 人文素养	12. 终身学习
通识必修课程	思想道德与法治	1-1H	2-1H									11-3H	12-2M
	中国近现代史纲要	1-1H										11-2M	
	马克思主义基本原理	1-1H	2-1M										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H											
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H									10-1M		
	大学体育（1-4）			3-1H		5-4H							
	程序设计基础（python）				4-1H	5-1M							
	人工智能（华为）、大数据管理（华为）2选1				4-1M	5-1M			8-1H				
	高等数学（经管类）1-2				4-1H	5-1M							
	线性代数				4-1H	5-1M							
	概率论与数理统计				4-1H	5-1M							
	大学语文				4-5L			7-2H			10-1M		12-1H
	基础大学英语读写译（1-2）				4-5L			7-2H			10-1M		12-1H
	基础大学英语视听说（1-2）				4-5L			7-2H			10-1M		12-1H
	高阶综合大学英语				4-5L			7-2H			10-1M		12-1H
	学术英语				4-5L	5-1M		7-2H			10-1M		12-1H
	生态文明建设导论		2-1H									11-2H	
	国家安全教育	1-1H											
	就业指导					5-3M				9-4H			
	创新创业基础				4-5M	5-2H				9-1H			
	形势与政策										10-3H		
	劳动教育		2-1M	3-1H									
通识选修课程	心理健康与生命教育	1-1H	2-1M	3-1H								11-1H	
	全球视野与当代中国	1-1H	2-1M									11-1H	
	科技进步与创新创业	1-1H	2-1M									11-1H	
	社会文明与法治精神	1-1H	2-1M									11-1H	
	文史经典与文化遗产	1-1H	2-1M									11-1H	
	文艺创作与审美体验	1-1H	2-1M									11-1H	
	“四史”教育	1-1H	2-1M									11-1H	
专业基础课程	管理学原理				4-1H	5-3M				9-3M			12-2L
	经济学原理				4-1H								
	会计学				4-1H					9-3L			
	供应链金融				4-3H	5-3M				9-3M			
	管理运筹学				4-1H	5-1H				9-3M			
	统计学				4-1H	5-1H				9-3M			
	人工智能与数字经济				4-1H	5-1H				9-3M			

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1. 政治素养	2. 品德修养	3. 健康体魄	4. 学科知识	5. 专业应用能力	6. 沟通能力	7. 书面写作能力	8. 批判性思维	9. 创新创业能力	10. 国际化视野	11. 人文素养	12. 终身学习
专业必修课程	物流管理学	1-1M	2-1M		4-1H	5-3M	6-2M	7-2M	8-2M	9-3M			12-2M
	智慧供应链管理				4-2H	5-3M			8-2L	9-3M			12-3L
	生产运作管理				4-1M	5-1H							
	供应链风险管理				4-3H	5-3M				9-3M			
	全球供应链管理				4-3H	5-3M				9-3M	10-2H		
	采购与供应管理				4-3H	5-3M	6-3M		8-2M	9-3H			12-3M
	供应链平台经济				4-2H	5-2M	6-3L		8-1L	9-3H			
	供应链系统算法设计与计算机建模				4-4H	5-1M				9-3M			
	低碳供应链平台运营协调与优化				4-3H	5-1M							
	供应链大数据方法与应用				4-2H	5-1M							
	智慧供应链平台设计与优化方法				4-4H	5-1M				9-3M			
专业选修课程	大数据与商务智能（经管类）				4-2H	5-1M				9-3M			
	数智管理概论与数智思维				4-2H	5-3M				9-3M			
	企业数字化转型与实践				4-3H	5-1M				9-3M			
	人工智能与数据分析基础（经管类）				4-1H	5-3M				9-3M			
	网络与新媒体技术应用				4-2H	5-1M				9-3M			
	网络大数据采集				4-2H	5-1M				9-3M			
	数据运营与商务决策				4-2H	5-1M				9-3M			
	机器学习				4-1H	5-1M							
	卓越供应链创新实践案例分析				4-3H	5-3M	6-2M	7-3M		9-3M			
	PYTHON 供应链仿真				4-4H	5-3L				9-3M			
专业选修课程	透明数字化供应链				4-2H	5-1M				9-3M			
	智慧运输与智能调度				4-3H	5-3L				9-3M			
	冷链物流概论				4-1H	5-3M				9-3M			
	食品贮藏与保鲜				4-1H	5-3M							
	数字化项目管理				4-2H	5-1M				9-3M			
	数智管理概论与数智思维				4-3H	5-1M				9-3M			
	供应链 1+X 职业技能				4-3H	5-1M	6-1H	7-3M	8-1L				12-2L
	电商供应链管理				4-2H	5-2M		7-3M	8-2M	9-1M	10-2M		12-3M
	生产运作管理案例与运用				4-1M	5-1H		7-3M	8-1M				
	供应链科研学术前沿				4-1M	5-2H							
	供应链生态伙伴网络关系管理				4-3H	5-3M				9-3M			
	管理研究方法与应用				4-1M	5-2H				9-3M			
	供应链实践发展前沿				4-3M	5-2H				9-3M			
	财务管理				4-1H	5-3M							
	新媒体营销				4-1H	5-3M							

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1. 政治素养	2. 品德修养	3. 健康体魄	4. 学科知识	5. 专业应用能力	6. 沟通能力	7. 书面写作能力	8. 批判性思维	9. 创新创业能力	10. 国际化视野	11. 人文素养	12. 终身学习
专业选修课	经济法概论				4-1H	5-3M							
	市场调研				4-2H	5-3M							
	元宇宙营销				4-2H	5-3M							
	计量经济学概论				4-1H	5-3M							
	人力资源管理				4-1H	5-3M							
实践类	军事理论与军事训练	1-1H		3-2H									
	入学教育、专业教育				4-5M								
	思政课程实践教学环节	1-1H	2-1H									11-1M	
	劳动教育实践教学环节			3-1H						9-1M			12-2M
	供应链管理专业认知实习				4-4H								
	毕业实习					5-3H	6-3H	7-3H					
	毕业论文（设计）						6-2H	7-2H	8-2H				
	专业社会实践					5-3H				9-1M			
	供应链管理专业中期实训					5-3H				9-1M			
专业实验	仓储与配送管理作业仿真				4-4H	5-3H			8-2M	9-3M			
	第三方物流作业实训				4-3H	5-3H		7-2M	8-2M	9-3M			
	全球供应链仿真实训				4-4H	5-3H				9-3M			
	集装箱多式联运虚拟仿真实验				4-4H	5-3H			8-2M	9-3M			
	智慧供应链综合实训				4-3H	5-3H		7-2M	8-2M	9-3M			
	复杂排队系统建模与仿真				4-4H	5-3H							
	流控系统建模与仿真				4-4H	5-3H							
	生产周期系统仿真与优化				4-4H	5-3H				9-3M			
	操作员调度与网络路径设计与优化				4-4H	5-3H			8-2M	9-3M			
跨专业实验课	企业数字化生产运营管理实验				4-3H	5-3H		7-2H	8-2M	9-1H			
	企业数字化管理综合实训				4-3H	5-3H				9-1H			
	经营管理仿真综合实习				4-3H	5-3H		7-2H	8-2M	9-1H			
创新创业实验课	企业经营沙盘推演				4-3H	5-3H	6-3H		8-2H	9-2H			

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	大数据供应链:构建工业 4.0 时代智能物流新模式	[美]娜达·R·桑德斯著, 丁晓松译	中国人民大学出版社	2015	中文
2	供应链架构师:从战略到运营	施云	中国财富出版社	2016	中文
3	供应链改革:卓越绩效的实战路线图	[美]理查德·J.谢尔曼著, 李培勤译	化学工业出版社	2018	中文
4	采购与供应链管理	刘宝红	机械工业出版社	2019	中文
5	供应链管理:新零售时代采购和物流的优化方案	[印]苏曼·沙克著, 杨建玫等译	浙江大学出版社	2019	中文
6	精益供应链:零售巨头乐购的供应链管理与变革	[美]巴瑞·埃文斯, 罗伯特·梅森著, 赵海峰译	人民邮电出版社	2020	中文
7	供应链管理	梁学栋等	经济管理出版社	2020	中文
8	华为供应链管理	辛童	浙江大学出版社	2020	中文
9	供应链管理(第7版)	[美]苏尼尔·乔普拉著, 杨依依译	中国人民大学	2021	中文
10	供应链规划	中国物流与采购联合会	人民邮电出版社	2023	中文
11	区块链赋能供应链	赵先德, 唐方方	中国人民大学	2022	中文
12	透明数字化供应链	黄滨	人民邮电出版社	2019	中文
13	智慧供应链管理	刘伟华, 李波	中国财富出版社	2022	中文
14	智慧供应链架构:从商业到技术	施云	机械工业出版社	2022	中文
15	数字化供应链:转型升级路线与价值再造实践	唐隆基, 潘永刚	人民邮电出版社	2021	中文
16	数字供应链:数字化转型与企业高质量发展	宋华	中国人民大学出版社	2022	中文
17	AI 3.0	[美]梅拉妮·米歇尔著, 王飞跃等译	四川科学技术出版社	2021	中文
18	人工智能:现代方法(第4版)	[美]斯图尔特·罗素, 彼得·诺维格著, 张志华等译	人民邮电出版社	2022	中文
19	AI 革命:人工智能如何为商业赋能	[美]尼尔·萨霍塔, 迈克尔·阿什利著, 刘强译	机械工业出版社	2023	中文
20	人工智能及其应用(第7版)	蔡自兴等	清华大学出版社	2024	中文
21	云计算系统与人工智能应用	[美]黄铠著, 袁志勇等译	机械工业出版社	2018	中文
22	云计算导论(第2版)	李伯虎	机械工业出版社	2021	中文
23	统计分析与 SPSS 的应用(第6版)	薛薇	中国人民大学出版社	2021	中文
24	学术写作与规范	刘红	北京大学出版社	2021	中文
25	区块链+智能社会进阶与场景应用	申丹	北京:清华大学出版社	2019	中文
26	区块链+大数据*	杨永强、蔡宗辉、刘雅卓	北京:机械工业出版社	2019	中文
27	白话区块链	蒋勇、文延、嘉文	北京:机械工业出版社	2017	中文
28	九章链术:区块链创新应用与通证模型设计手册	陈军	中国广播影视出版社	2021	中文
29	产业区块链:新基建区块链全球落地 100 个案例解析	龚健、王晶	中国广播影视出版社	2021	中文

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
30	华为数字化转型之道*	华为公司企业架构与变革管理部	机械工业出版社	2022	中文
31	管理者的数字化转型:数字大时代的 21 个小故事*	邓斌	人民邮电出版社	2023	中文
32	数据化决策*	道格拉斯·W·哈伯德	广东人民出版社	2017	中文
33	数字供应链*	宋华	中国人民大学出版社	2022	中文
34	超级版图:全球供应链、超级城市与新商业文明的崛起*	帕拉格·康纳(Parag Khanna), 崔传刚等译	中信出版社	2016	中文
35	供应链金融(第二版)*	宋华	北京:中国人民大学出版社	2016	中文
36	区块链:重塑经济与世界	徐明星刘勇段新星郭大治	北京:中信出版社	2016	中文
37	平台经济	阿里研究院	北京:机械工业出版社	2016	中文
38	平台竞争法则:哈佛商业论	哈佛商业论	杭州:浙江出版集团数字传媒有限公司	2016	中文
39	区块链在中国*	刘兴亮	北京:中国友谊出版社	2019	中文
40	平台经济	阿里研究院	北京:机械工业出版社	2016	中文
41	平台竞争法则:哈佛商业论	哈佛商业论	杭州:浙江出版集团数字传媒有限公司	2016	中文
42	区块链在中国*	刘兴亮	北京:中国友谊出版社	2019	中文
43	“一带一路”背景下国际物流对国际贸易的影响*	张军、张晶	北京:经济科学出版社	2019	中文
44	供应链金融(第二版)*	宋华	北京:中国人民大学出版社	2016	中文
45	区块链:重塑经济与世界	徐明星刘勇段新星郭大治	北京:中信出版社	2016	中文
46	平台经济	阿里研究院	北京:机械工业出版社	2016	中文
47	平台竞争法则:哈佛商业论	哈佛商业论	杭州:浙江出版集团数字传媒有限公司	2016	中文
48	百年变局*	王文	北京:北京师范大学出版社	2020	中文
49	习近平新时代中国特色社会主义思想基本问题*	中共中央党校	中共中央党校出版社	2020	中文
50	中国历代治国方略党史伟大领袖传记事迹全 38 册	中央文献出版社	中央文献出版社	2021	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	3								马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		3						马院		
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3						马院	
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18				3					马院	
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3					马院	
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2					体育	
		TB5516	程序设计基础（python）Basic Programming Design（python）	3	36	18			3							信工	
		TB5514	人工智能（华为）Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2						信工	
		TB4932 TB4933	高等数学（经管类）1-2 Higher Mathematics I-II	8	144			3	5							统数	
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						信统	
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54						3					统数	
		TB4311	大学语文 College Chinese	2	36			2								新闻	
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2）Basic College English: Reading, Writing & Translation I-II	4	72			2	2							外语	
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2）Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I-II	2	36			1	1							外语	
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18					1						外语	
		TB4637	学术英语 English for Academic Purpose	1	18						1					外语	
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1								低碳	
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1							马院	
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1		学工处	
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36				2							工商	
		TB3710	形势与政策 Situation and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院	
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处	
		通识必修课程小计				56	830	18	246	14	19	11	12			1	
	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2				必选								马院	
		全球视野与当代中国			≥7				学生需在6个模块中至少选择3个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选								
		科技进步与创新创业															
		社会文明与法治精神															
		文史经典与文化传承															

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识选修课程	文艺创作与审美体验		9													
		“四史”教育															
		通识选修课程小计															
专业教育课程	专业基础课程	ZJ3115	△管理学原理 Principles of Management	2	36			2									工商
		ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	2	36					2							经贸
		ZJ2506	△会计学 Accounting	3	54					3							会计
		ZJ6113	人工智能与数字经济 Artificial Intelligence and Digital Economy	2	36					2							工商
		ZJ2212	△管理运筹学 Logistics Operations Research	4	72						4						工商
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3						信统
		ZJ2213	供应链金融 Supply Chain Finance	2	36								2				工商
		专业基础课程小计		18	324			2		7	7		2				
	专业必修课程	ZB3148	△物流管理学 Logistics Management	2	36				2								工商
		ZB3160	△智慧供应链管理 Smart Supply Chain	2	36				2								工商
		ZB3165	△采购与供应管理 Purchasing and Supply Management	2	36					2							工商
		ZB2261	△生产运作管理 Production and Operations Management	3	54					3							工商
		ZB2273	供应链平台经济 Supply Chain Platform Economy	2	36						2						工商
		ZB1342	全球供应链管理 Global Supply Chain Management	2	36							2					工商
		ZB2271	供应链大数据方法与应用 Supply Chain Big Data Method and Application	2	36							2					工商
		ZB2272	△供应链系统算法设计与计算机建模 Algorithm Design and Computer Modeling of Supply Chain Systems	2	36								2				工商
		ZB2274	供应链风险管理 Supply Chain Risk Management	2	36									2			工商
		ZB2275	低碳供应链平台运营协调与优化 Coordination and Optimization of Low-carbon Supply Chain Platform Operation	2	36									2			工商
		ZB2276	智慧供应链平台设计与优化方法 Smart Supply Chain Platform Architecture	2	36										2		工商
		专业必修课程小计		23	414				4	5	2	6	6				
	专业选修课程	数智素养	ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence（Economics and Management）	2	36					2						统数
			ZX2294	企业数字化转型与实践 Enterprise Digital Transformation and Practice	2	36						2					工商
			ZX4345	网络与新媒体技术应用 Application of Network and New Media Technology	2	36						2					新闻传播
			ZX4951	机器学习 Machine Learning	2	36							2				工商

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	数智素养	ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	36							2				信管
		ZX2325	数据运营与商务决策 Data Operations and Business Decisions	2	36							2				工商
	专业素养	ZX2331	冷链物流管理 Cold-chain Logistics Management	2	36				2							工商
		ZX2332	供应链 1+X 职业技能 Supply Chain 1+X Vocational Skills	1	18			在第 2 学期末的小学期开设								工商
		ZX3148	食品贮藏与保鲜 Food Storage and Preservation Storage	2	36					2						工商
		ZX2333	卓越供应链创新实践案例分析 Elite Supply Chain Innovation Practice Case Analysis	2	36						2					工商
		ZX3200	PYTHON 供应链仿真（限选） PYTHON Logistics Simulation	2	36						2					工商
		ZX2315	数字化项目管理 Digital Project Management	2	36						2					工商
		ZX2316	电商供应链管理 E-commerce Supply Chain Management	1	18			在第 4 学期末的小学期开设								工商
		ZX2317	生产运作管理案例与运用 The Case and Applications of Production and Operations Management	1	18			在第 4 学期末的小学期开设								工商
		ZX2334	智慧运输与智能调度 Smart Transportation and Intelligent Scheduling	2	36							2				工商
		ZX2335	透明数字化供应链 Transparent Digital Supply Chain	2	36								2			工商
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals(Economics and Management)	2	36								2			信工
		ZX2336	供应链生态伙伴网络关系管理 Supply Chain Ecosystem Partner Network Relationship Management	2	36								2			工商
		ZX2321	管理研究方法与应用（限选） Management Research Methods and Applications	2	36								2			工商
		ZX2237	供应链科研学术前沿 Introduction to the Supply Chain Thesis Writing	2	36									2		工商
		ZX2338	供应链实践发展前沿（限选） Supply chain Development Frontier	2	36									2		工商
	财经素养	ZX3423	经济法概论 Introduction to Economics Law	3	54				3							法学院
		ZX2255	营销调研 Marketing Research	2	36					2						工商
		ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54						3					会计
		ZX2243	人力资源管理 Human Resource Management	2	36						2					工商
		ZX2329	元宇宙营销 Metacosmic Marketing	2	36							2				工商
		ZX3204	新媒体营销 New Media Marketing	1	18								1			工商
		ZX1015	计量经济学概论 Introduction to Econometrics	3	54								3			经贸
		专业选修课程小计		22	396											

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY2260	供应链管理专业认知实习 Supply Chain Management Professional Cognitive Practice	0.5			√	在第 2 学期末的小学期开设								工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√		团委	
		SY2264	供应链管理专业中期实训 Supply Chain Management Mid-term Training	1			√	在第 4 学期末的小学期开设								工商
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√							√	工商	
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis(Project)	4			√						√	√	工商	
		实践类课程小计			11.5											
	专业实验	SY2237	仓储与配送管理作业仿真 Warehouse and Distribution Management Workflow Simulation	0.5					0.5							工商
		SY2238	第三方物流作业实训 Third-party Logistics Operation Training	0.5					0.5							工商
		SY2265	全球供应链仿真实训 International supply chain Simulation Training	0.5								0.5				工商
		SY2240	集装箱多式联运虚拟仿真实验 Container Multimodal Transport Virtual Simulation Experiment	0.5								0.5				工商
		SY2266	智慧供应链综合实训 Smart Integrated Supply Chain Training	0.5					0.5							工商
		SY2242	复杂排队系统建模与仿真 Modeling and Simulation of Complex Queuing Systems	0.5								0.5				工商
		SY2243	流控系统建模与仿真 Modeling and Simulation of Flow Control Systems	0.5								0.5				工商
		SY2244	生产周期系统仿真与优化 Simulation and Optimization of Production Cycle System	0.5								0.5				工商
		SY2245	操作员调度与网络路径设计与优化 Operator Scheduling and Network Path Design and Optimization	0.5								0.5				工商
		专业实验课程小计			4.5											
	跨专业实验课	SY9707	企业数字化生产运营管理实验 Enterprise Digital Production Operation Management Experiment	1		18								√		实验
		SY9712	企业数字化管理综合实训 Comprehensive Training of Enterprise Digital Management	2		36								√		实验
		SY9714	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	3		108		在第 6 学期末的小学期开设								实验
		跨专业实验课程小计			6											
	创新创业实验课	SY9715	企业经营沙盘推演 Enterprise Operation Sand Table Deduction	1		18		√								实验
		创新创业实验小计			1											
	第二课堂	各专业按必修 7 学分、选修 3 学分自行设置			10				√	√	√	√	√	√	√	工商
	实践实验小计				33											
	总计				161											

1. “√” 表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2.《PYTHON 供应链仿真》《供应链实践发展前沿》《管理研究方法与应用》专业选修课程为学生完成学业必须修读的课程。

十四、供应链管理专业辅修专业/双学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ3115	△管理学原理 Principles of Management	36	2	1
2	ZJ1005	经济学原理	36	2	3
3	ZJ2506	△会计学 Accounting	54	3	3
4	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	4
5	ZJ2212	△管理运筹学 Management Operations Research	72	4	4
6	ZJ6113	人工智能与数字经济 Artificial Intelligence and Digital Economy	36	2	3
7	ZB3148	△物流管理学 Logistics Management	36	2	2
8	ZB2261	△生产运作管理 Production and Operations Management	54	3	3
9	ZB3159	供应链金融 Supply Chain Finance	36		6
10	ZB3160	△智慧供应链 Smart supply chain	36	2	2
11	ZB2274	供应链风险管理 Supply Chain Risk Management	36	2	6
12	ZB2273	供应链平台经济 Supply Chain Platform Economy	36	2	4
13	ZB3164	全球供应链管理 Global Supply Chain Management	36	2	5
14	ZB3165	△采购与供应管理 Purchasing and Supply Management	36	2	3
15	ZB2271	供应链大数据方法与应用 Logistics Big Data Method and Application	36	2	5
16	ZB2272	△供应链系统算法设计与计算机建模 Algorithm Design and Computer Modeling	36	2	5
17	ZB2276	智慧供应链平台设计与优化方法 Smart Supply Chain Platform Architecture	36	2	6
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 23 学分 辅修双学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、第二课堂素质学分设置

学分归属	素质类别	活动内容	学分	学期安排	考核方式	考核人
必修 (7学分)	专业拓展	阅读专业推荐书目(一本书的读书心得,至少800字)	1	1-7	读书心得	本科生导师
		参加专业调研(调研报告,至少1000字,1分)	1	1-7	调研报告	本科生导师
		参加各类专业交流讲座(0.5分/次),发言或提交书面心得(至少800字,1分/次)		1-7	组织方证明	基层团组织
	学术科研	大创项目、科研立项、结项等 (省级及以上项目立项1分,结项1分;校级项目立项0.5分,结项0.5分)	2	1-7	立项、结项证明	班主任
		发表学术论文(导师除外,本校学生作者排序前两位;知网收录,2分/人/篇;非知网收录1分/人/篇)		1-7	刊物	班主任
		撰写学术报告(至少800字,1分)、 参与学术讲座并发言交流等(只参与0.5分/次, 提交不低于800字交流心得1分/次)		1-7	组织方证明或交流心得	本科生导师
	学科竞赛	参与学科竞赛 (学科竞赛指南内赛事)	3	1-7	组织方证明	基层团组织
		参与0.5分/次 获奖(A/B级赛事国家级3分,省级2分,校级1分;C级赛事国家级2分,省级1分,校级0.5分)		1-7	证书	班主任
选修 (3学分)	职业发展	获取职业资格证书(计1分)、其它技能证书等(计1分)	1	1-7	证书	班主任
	志愿服务	志愿服务5小时计1分	1	1-7	组织方证明	基层团组织
	其它	思想政治学习报告、讲座、知识竞赛、活动参加次数计分,0.5分/次 阅读政治书籍,写阅读心得报告(至少800字,计1分) 参加校运动会0.5分/项,获奖计1分 参与学校文艺演出0.5分/次,获奖计1分 参与辩论、演讲、主持、摄影等比赛0.5分/次,获奖计1分 参与心理健康宣传和交流0.5分/次 暑期社会实践活动,计1分/次	1	1-7	组织方证明	基层团组织

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
毕娅	供应链物流管理	副教授	方案执笔
汪利虹	供应链物流管理	副教授	方案执笔
潘林	供应链物流管理	副教授	方案执笔
刘志学	供应链物流管理	教授	高校同行专家
吴冕	物流管理	经理	行业企业专家
李文锋	供应链物流管理	教授	高校同行专家
李延晖	供应链物流管理	教授	高校同行专家
吴冕	物流管理	部长	行业企业专家
冷凯君	供应链物流管理	教授	审核

物流管理专业本科人才培养方案

(Logistics Management)

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120601

标准学制：4 年

一、培养目标

本专业培养适应现代物流服务业高质量发展需要，具备管理学、经济学和计算机科学与技术基础知识，系统掌握现代物流管理领域的专业理论与技术方法，具有物流系统分析与企业物流方案设计能力，聚焦智慧冷链物流为特色，旨在培养富有家国情怀、专业知识、信息技术、人工智能、职业素养和国际视野，德智体美劳全面发展，能在现代物流服务业从事物流系统规划与设计、企业物流运营管理的高素质复合型“三有三实”人才，毕业生可胜任企业、科研院所与政府部门的物流与供应链管理等相关工作。

二、毕业与学位授予要求

(一) 毕业要求

1. 政治素养

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 品德修养

2.1 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

2.2 在学习或实践中始终保持诚实守信，对自己的行为和决策负责，遵守道德和法律规定。

3. 健康体魄

3.1 养成健康的生活习惯，能够经常参加体育锻炼，具备良好的身体素质，包括力量、耐力、柔韧性、协调性等。

3.2 达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 学科知识

4.1 掌握经济、管理学的基础理论知识，掌握与物流管理相关的信息学、理学、工学方面的理论与方法；

4.2 掌握物流领域数据采集和分析的工具及方法，熟悉物流数字化运营的基本业务；

4.3 掌握物流企业运营的基本规律，熟悉运输、配送、存储、装卸、包装、货代、流通加工、信息管理等相关运作流程；

4.4 掌握物流系统分析、规划设计、优化决策的理论及方法；

4.5 熟悉我国物流行业的政策、法规以及国际惯例与规则。

5.专业应用能力

5.1 具体数字思维与智慧物流运营能力：具有数理思维能力、物流技术应用能力、物流体系认知能力和物流组织协调能力，能够对智慧物流领域的复杂问题进行综合分析和研究，并提出合理的解决方案。

5.2 具备战略思维与规划设计能力：具备供应链战略思维能力、物流规划设计能力、数据处理分析能力以及科学决策能力，能够根据实际情况搭建智慧物流体系，形成战略思维、规划设计、运营管理、决策分析的一体化解决方案。

5.3 具备较强的互联网思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力；

5.4 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

6.口头沟通能力

6.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

6.2 能够清晰、准确地表达自己的想法和信息，在沟通过程中发现问题并提出解决方案。

6.3 在物流管理或物流运营过程中能够与团队有效地沟通和协作。

7.书面写作能力

7.1 能够在写作时使用逻辑清晰的结构，并准确地用书面语言传达信息。

7.2 能够在书面写作时正确使用物流管理领域的专业术语和概念，并进行有效的资料搜集和研究，以支持写作内容。

7.3 能够根据物流管理应用场景持续学习新的写作技巧，完成相关写作任务(如调查报告、商业计划书、文案策划等)。

8.批判性思维能力

8.1 能够独立思考，对所学知识进行批判性分析，形成自己的见解；使用逻辑和推理来评估见解和论点的有效性，批判性评估信息来源的可靠性、准确性和相关性；在面对新的信息或情况时，能够灵活调整自己的思考和立场。

8.2 能够分析问题，识别问题的关键因素和潜在的解决方案；对思考过程进行反思，识别和改正潜在的偏见和错误。

8.3 在小组团队合作环境中运用批判性思维，促进有效的沟通和协作。

9.创新创业能力

9.1 具备创新创业意识和开拓精神，能够提出新的观点或解决问题的新方法，勇于将创业梦想付诸实践；在面对挑战和失败时，能够保持积极的态度，自我激励，继续前进。

9.2 在解决问题和创新过程中运用创造性思维，提出新的想法。

9.3 具备创造性思维，能够提出新颖的产品、服务或商业模式；能够制定详细的商业计划，包括市场分析、财务预测和运营策略；熟悉物流管理方法与现代物流技术，能够利用技术优势支持创业项目。

9.4 具备领导能力，能够激励团队成员，推动项目向前发展；了解与物流行业相关的法律和伦理问题，确保创业活动合法合规。

10.国际化视野

10.1 能够在全球化背景下理解物流行业不同文化的差异和联系，了解全球物流市场的结构、特点和发展趋势。

10.2 熟悉国际物流的规则、流程和相关法律法规；了解不同国家和地区的物流行业特征。

10.3 关注全球经济的发展趋势，理解其对物流行业的影响。

11.人文素养

11.1 了解和掌握人文学科的基础知识，如文学、历史、哲学、艺术等。具备对艺术作品的欣赏和评价能力，能够感受和理解艺术的美。

11.2 能够从历史的角度理解当下和未来，对中华优秀传统文化有认同感，同时尊重和理解不同文化。

11.3 具备较高的网络文明素养、职业操守、信息安全与保密素养。

12.终身学习

12.1 学习能力强，掌握一门外语，并灵活应用。

12.2 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习；有持续学习的愿望和能力，不断更新自己的知识和技能。

12.3 对新知识和新技能持开放态度，不断学习和适应物流领域的新发展。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内，需达到毕业要求中的条件并完成相应学分。其中，通识必修课程 56 学分，通识选修课程 9 学分，专业基础课程 18 学分，专业必修课程 23 学分，专业选修课程 22 学分，实践实验课程 33 学分（其中第二课堂素质学分 10 学分）。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。

学生通过毕业资格审查方准毕业，毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：管理学原理、经济学原理、△人工智能与数据分析基础（经管类）、会计学、管理运筹学、统计学、△物流管理学、△冷链物流管理、生产与运作管理、△供应链管理、智慧仓储与配送、△智慧运输与智能调度、物流系统规划与设计、△物流系统算法设计与计算机建模、△物流大数据方法与应用。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限 4 年，实行弹性学制，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期，每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周）。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末排小学期，约 6 周。全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含专业入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第 7 学期第 9 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2-7 学期开设，合计应修满 7 学分，且至少选修 3 个模块的课程，其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请

《信息技术基础》或《程序设计基础（python）》课程免考，成绩按相应规则记录。大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考，成绩按相应规则记录。入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考，成绩按相应规则记录。获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考，成绩按相应规则记录。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有专业学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 22 学分，其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 4、15、3。

4. 大学英语课程在 1-4 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 33 学分，其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，取得社会实践课程 2 学分方可毕业。

7. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度，具体按学校相关文件执行。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明:

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期教学安排

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲离校教育

◆中期实训

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	10	28.57%	6.21%
二、通识选修课程	9	0	5.59%	0.00%
三、专业基础课程	18	0	11.18%	0.00%
四、专业必修课程	23	0	14.29%	0.00%
五、专业选修课程	22	0	13.66%	0.00%
六、实践实验课程	0	33	0.00%	20.55%
小计	118	43	73.29%	26.71%
合计	161		100%	

九、素质能力模型

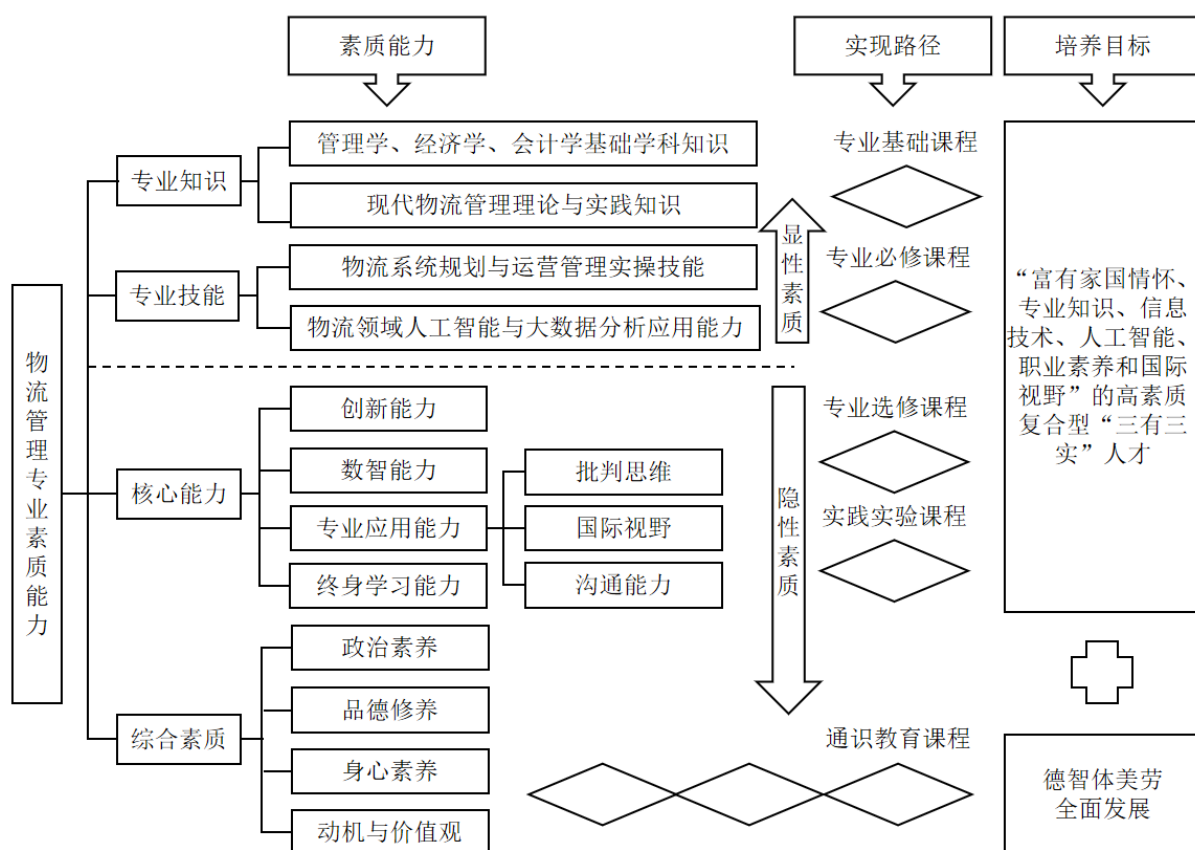


图 1 物流管理专业素质能力模型

十、课程与培养要求的对应矩阵

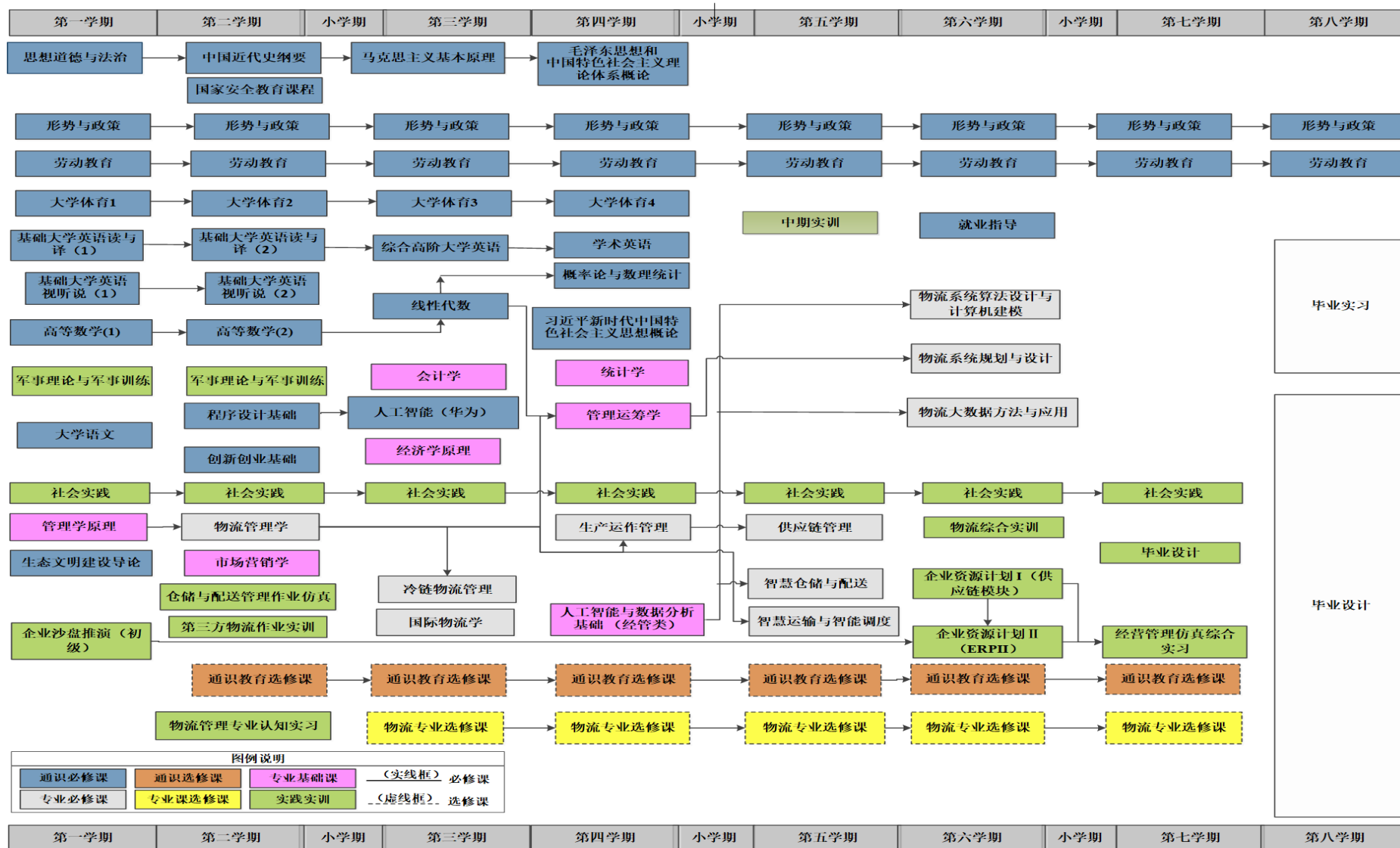
课程性质	课程名称	毕业要求											
		1. 政治素养	2. 品德修养	3. 健康体魄	4. 学科知识	5. 专业应用能力	6. 沟通能力	7. 书面写作能力	8. 批判性思维	9. 创新创业能力	10. 国际化视野	11. 人文素养	12. 终身学习
通识必修课程	思想道德与法治	1-1H	2-1H									11-3H	12-2M
	中国近现代史纲要	1-1H										11-2M	
	马克思主义基本原理	1-1H	2-1M										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H											
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H									10-1M		
	大学体育（1-4）			3-1H		5-4H							
	程序设计基础（python）				4-1H	5-1M							
	人工智能（华为）、大数据管理（华为）2选1				4-1M	5-1M			8-1H				
	高等数学（经管类）1-2				4-1H	5-1M							
	线性代数				4-1H	5-1M							
	概率论与数理统计				4-1H	5-1M							
	大学语文				4-5L			7-2H			10-1M		12-1H
	基础大学英语读写译（1-2）				4-5L			7-2H			10-1M		12-1H
	基础大学英语视听说（1-2）				4-5L			7-2H			10-1M		12-1H
	高阶综合大学英语				4-5L			7-2H			10-1M		12-1H
	学术英语				4-5L	5-1M		7-2H			10-1M		12-1H
	生态文明建设导论		2-1H									11-2H	
	国家安全教育	1-1H											
	就业指导					5-3M				9-4H			
	创新创业基础				4-5M	5-2H				9-1H			
	形势与政策										10-3H		
	劳动教育		2-1M	3-1H									
通识选修课程	心理健康与生命教育	1-1H	2-1M	3-1H								11-1H	
	全球视野与当代中国	1-1H	2-1M									11-1H	
	科技进步与创新创业	1-1H	2-1M									11-1H	
	社会文明与法治精神	1-1H	2-1M									11-1H	
	文史经典与文化遗产	1-1H	2-1M									11-1H	
	文艺创作与审美体验	1-1H	2-1M									11-1H	
	“四史”教育	1-1H	2-1M									11-1H	
专业基础课程	管理学原理				4-1H	5-3M				9-3M			12-2L
	市场营销学				4-1H	5-3M				9-3M			12-2L
	经济学原理				4-1H								
	会计学				4-1H					9-3L			

课程性质	课程名称	毕业要求											
		1. 政治素养	2. 品德修养	3. 健康体魄	4. 学科知识	5. 专业应用能力	6. 沟通能力	7. 书面写作能力	8. 批判性思维	9. 创新创业能力	10. 国际化视野	11. 人文素养	12. 终身学习
专业基础课程	人工智能与数据分析基础(经管类)				4-1H	5-3H				9-3M			
	管理运筹学				4-1H	5-1H				9-3M			
	统计学				4-1H	5-1H				9-3M			
专业必修课程	物流管理学	1-1M	2-1M		4-1H	5-3M	6-2M	7-2M	8-2M	9-3M			12-2M
	冷链物流管理				4-3H	5-3M				9-3M			
	国际物流学				4-1H	5-3M	6-2M	7-2M	8-2M	9-3M	10-1M		
	生产运作管理				4-1M	5-1H							
	供应链管理				4-3H	5-3M				9-3M			
	智能仓储与配送				4-1H	5-3M				9-3M			
	智慧运输与智能调度				4-1H	5-3M				9-3M			
	物流系统算法设计与计算机建模				4-4H	5-1M				9-3M			
	物流系统规划与设计				4-4H	5-1M				9-3M			
	物流大数据方法与应用				4-2H	5-1M							
专业选修课程	C 语言程序设计				4-4H	5-3L				9-3M			
	人工智能与数字经济				4-4H	5-3M				9-3M			
	数智管理概论与数智思维				4-4H	5-1M				9-3M			
	企业数字化转型与实践				4-3H	5-1M				9-3M			
	网络与新媒体技术应用				4-2H	5-1M				9-3M			
	机器学习				4-1H	5-1M							
	网络大数据采集				4-2H	5-1M				9-3M			
	数据运营与商务决策				4-2H	5-1M				9-3M			
	SPSS 统计分析				4-1H	5-1M							
	物流管理 1+X 职业技能				4-3M	5-1M	6-1H	7-3M	8-1L				12-2L
	食品贮藏与保鲜				4-1H	5-3M							
	采购管理				4-2H	5-1M				9-3M			
	数字化项目管理				4-2H	5-1M				9-3M			
	人力资源管理				4-1H	5-3M							
	电商供应链管理				4-1H	5-3M							
	生产运作管理案例与运用				4-1M	5-1H							
	物流决策与优化方法				4-3M	5-2H				9-3M			
	PYTHON 物流仿真				4-4H	5-3L				9-3M			
	物流论文写作				4-1M	5-2H							
	元宇宙营销				4-2M	5-3H							
	智慧物理装备				4-3H	5-3L				9-3M			
	物流发展前沿				4-1M	5-2H				9-3M			

课程性质	课程名称	毕业要求											
		1. 政治素养	2. 品德修养	3. 健康体魄	4. 学科知识	5. 专业应用能力	6. 沟通能力	7. 书面写作能力	8. 批判性思维	9. 创新创业能力	10. 国际化视野	11. 人文素养	12. 终身学习
专业选修课	管理研究方法与应用				4-1M	5-2H				9-3M			
	管理经济学				4-1H	5-3M							
	经济法概论				4-1H	5-3M							
	金融学基础				4-1H	5-3M							
	财务管理				4-1H	5-3M							
	计量经济学概论				4-1H	5-3M							
实践类	军事理论与军事训练	1-1H		3-2H									
	专业入学教育				4-5H								
	物流管理专业认知实习				4-4H								
	社会实践					5-3H				9-1M			
	物流管理专业中期实训					5-3H				9-1M			
	毕业实习					5-3H	6-3H	7-3H					
	毕业论文（设计）						6-2H	7-2H	8-2H				
专业实验	仓储与配送管理作业仿真				4-4H	5-3H			8-2M	9-3M			
	第三方物流作业实训				4-3H	5-3H		7-2M	8-2M	9-3M			
	国际物流仿真实训				4-4H	5-3H				9-3M			
	集装箱多式联运虚拟仿真实验				4-4H	5-3H			8-2M	9-3M			
	仓储与配送系统优化分析				4-3H	5-3H		7-2M	8-2M	9-3M			
	复杂排队系统建模与仿真				4-4H	5-3H							
	流控系统建模与仿真				4-4H	5-3H							
	生产周期系统仿真与优化				4-4H	5-3H							
	操作员调度与网络路径设计与优化				4-4H	5-3H			8-2M				
跨专业实验课	企业数字化供应链管理实验				4-3H	5-3H		7-2H	8-2M	9-1H			
	企业数字化生产运营管理实验				4-3H	5-3H				9-1H			
	经营管理仿真综合实习				4-3H	5-3H		7-2H	8-2M	9-1H			
创新创业实验课	企业经营沙盘推演				4-3H	5-3H	6-3H		8-2H	9-2H			

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	竞争优势	波特	中信出版社	2014	中文
2	国民财富的性质和原因的研究(上下)	亚当·斯密	商务印书馆	2014	中文
3	物流管理	[美]戴维·格兰特著，霍艳芳等译	中国人民大学出版社	2016	中文
4	当代市场调研(原书第 10 版)	小卡尔·麦克丹尼尔	机械工业出版社	2017	中文
5	数据化决策	道格拉斯·W·哈伯德	广东人民出版社	2017	中文
6	超级版图：全球供应链、超级城市与新商业文明的崛起	帕拉格·康纳（Parag Khanna），崔传刚等译	中信出版社	2016	中文
7	物流成本管理	张远	北京大学出版社	2017	中文
8	物流 3.0：“互联网+”开启智能物流新时代	林庆	人民邮电出版社	2017	中文
9	区块链+：从全球 50 个案例看区块链的应用与未来	杜均	北京：机械工业出版社	2018	中文
10	最后一公里：哲学：电商物流全链条运营管理	张立民	中信出版社	2018	中文
11	云计算系统与人工智能应用	[美]黄铠著，袁志勇等译	机械工业出版社	2018	中文
12	物流学（第 12 版）	[美]小保罗·墨菲，迈克尔·克内梅耶著，杨依依译	中国人民大学出版社	2019	中文
13	物流与供应链管理（第 5 版）	[英]马丁·克里斯托弗著，何明珂译	电子工业出版社	2019	中文
14	智慧物流：打造智能高效的物流生态系统	王先庆	电子工业出版社	2019	中文
15	区块链+大数据	杨永强、蔡宗辉、刘雅卓	北京：机械工业出版社	2019	中文
16	智慧物流与现代供应链	施先亮	机械工业出版社	2020	中文
17	新物流与供应链运营管理	柳荣	人民邮电出版社	2020	中文
18	供应链物流管理（原书第 5 版）	(美)唐纳德 J.鲍尔索克斯 著	机械工业出版社	2021	中文
19	物流系统规划与设计（第 4 版）	李杰，方仲民	机械工业出版社	2021	中文
20	AI 3.0	[美]梅拉妮·米歇尔著，王飞跃等译	四川科学技术出版社	2021	中文
21	云计算导论（第 2 版）	李伯虎	机械工业出版社	2021	中文
22	统计分析与 SPSS 的应用(第 6 版)	薛薇	中国人民大学出版社	2021	中文
23	学术写作与规范	刘红	北京大学出版社	2021	中文
24	智慧物流与供应链	慕静，邓春姊，王俊艳	清华大学出版社	2022	中文
25	华为数字化转型之道	华为公司企业架构与变革管理部	机械工业出版社	2022	中文
26	人工智能：现代方法（第 4 版）	[美]斯图尔特·罗素，彼得·诺维格著，张志华等译	人民邮电出版社	2022	中文
27	物流管理	中国物流与采购联合会	人民邮电出版社	2023	中文
28	智慧物流与物流优化	刘志硕	电子工业出版社	2023	中文
29	5G+智慧物流：赋能物流企业数字化转型	周扬，吴金云，李强	人民邮电出版社	2023	中文
30	数字物流	李永飞，张鸿	清华大学出版社	2023	中文
31	数字孪生：数实融合时代的转型之道	刘阳等	人民邮电出版社	2023	中文
32	AI 革命：人工智能如何为商业赋能	[美]尼尔·萨霍塔，迈克尔·阿什利著，刘强译	机械工业出版社	2023	中文
33	人工智能及其应用（第 7 版）	蔡自兴等	清华大学出版社	2024	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位			
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	3									马院		
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		3								马院		
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3								马院	
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3								马院	
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3							马院	
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I –IV	4			144	1	1	1	1							体育	
		TB5516	程序设计基础（python） Basic Programming Design（python）	3	36	18			3									信工	
		TB5514	人工智能（华为） Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2								信管	
		TB4932 TB4933	高等数学（经管类） 1-2 Higher Mathematics I – II	8	144			3	5									统数	
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3								统数	
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54						3							统数	
		TB4311	大学语文 College Chinese	2	36				2									新闻	
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2） Basic College English: Reading, Writing & Translation I – II	4	72				2	2								外语	
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2） Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I – II	2	36				1	1								外语	
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18						1							外语	
		TB4637	学术英语 English for Academic Purpose	1	18							1						外语	
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18				1									低碳	
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18					1								马院	
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1			学工处	
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2								工商	
		TB3710	形势与政策 Situation and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	√	马院	
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处	
		通识必修课程小计				56	830	18	246	14	19	11	12			1			
		TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2	必选													马院	
	通识选修课程	全球视野与当代中国			≥7				学生需在6个模块中至少选择3个模块课程修读(其中“文艺创作与审美体验”模块为必选),已修读专业课中“四史”教育相关内容的,可不选修“四史”教育通选										
		科技进步与创新创业																	
		社会文明与法治精神																	
		文史经典与文化遗产																	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识选修课程	文艺创作与审美体验		9													
		“四史”教育															
		通识选修课程小计															
专业教育课程	专业基础课程	ZJ3115	管理学原理 Management	2	36				2								工商
		ZJ2202	市场营销学 Marketing	2	36					2							工商
		ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	2	36						2						经贸
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54						3						会计
		ZJ5534	△人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（Economics and Management）	2	36							2					信管
		ZJ2212	管理运筹学 Management Operations Research	4	72							4					工商
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54							3					统数
		专业基础课程小计		18	324				2	2	5	9					
	专业必修课程	ZB3148	△物流管理学 Logistics Management	2	36					2							工商
		ZB2270	△冷链物流管理 Cold-chain Logistics Management	2	36						2						工商
		ZB2260	国际物流学 International Logistics Management	2	36						2						工商
		ZB2261	生产运作管理 Production and Operations Management	3	54							3					工商
		ZB3109	△供应链管理 Supply Chain Management	3	54								3				工商
		ZB2264	△智慧仓储与配送 Intelligent Warehousing and Distribution	2	36								2				工商
		ZB2277	△智慧运输与智能调度 Transportation Management	3	54								3				工商
		ZB2266	△物流系统算法设计与计算机建模 Logistics Systems Algorithm Design and Computer Modeling	2	36										2		工商
		ZB2262	△物流大数据方法与应用 Logistics Big Data Method and Application	2	36										2		工商
		ZB3151	物流系统规划与设计 Logistic System Planning and Design	2	36										2		工商
		专业必修课程小计		23	414					2	4	3	8	6			
	专业选修课程	数智素养	ZX5241	C 语言程序设计 The C Programming Language	2	24	12			2							信统
			ZX6131	人工智能与数字经济 Artificial Intelligence and Digital Economy	2						2						工商
			ZX2295	数智管理概论与数智思维 Introduction to Digital Intelligence Management and Digital Intelligence Thinking	2							2					工商
			ZX2294	企业数字化转型与实践 Enterprise Digital Transformation and Practice	2	36							2				工商
			ZX4345	网络与新媒体技术应用 Application of network and new media technology	2	36							2				新闻传播
			ZX4951	机器学习 Machine Learning	2	36								2			工商
			ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	36								2			信管

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	数智素养	ZX2325	数据运营与商务决策 Data Operations and Business Decisions	2	36							2				工商
		ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistics Analysis	2	18	18						2				信统
	专业素养	ZX2314	1+X 职业技能 1+X Vocational Skills	1	18			在第 2 学期末的小学期开设								工商
		ZX3148	食品贮藏与保鲜 Food Storage and Preservation Storage	2	36					2						工商
		ZX2201	采购管理 Purchasing Management	2	36					2						工商
		ZX2315	数字化项目管理 Digital Project Management	2	36						2					工商
		ZX2243	人力资源管理 Human Resource Management	2	36						2					工商
		ZX2316	电商供应链管理 E-commerce Supply Chain Management	1	18			在第 4 学期末的小学期开设								工商
		ZX2317	生产运作管理案例与运用 Case and Applications of Production and Operations Management	1	18			在第 4 学期末的小学期开设								工商
		ZX2339	物流决策与优化方法（限选） Logistics Decision and Optimization Method	2	36							2				工商
		ZX3179	PYTHON物流仿真PYTHON Logistics Simulation	2	36							2				工商
		ZX3155	物流论文写作（限选） Introduction to the Logistics Thesis Writing	2	36							2				工商
		ZX2329	元宇宙营销 Metacosmic Marketing	2	36							2				工商
		ZX2330	智能物流装备 Intelligent Logistics Equipment	2	36								2			
		ZX2255	营销调研 Marketing Research	2	36								2			工商
		ZX2321	管理研究方法与应用（限选） Management research methods and applications	2	36								2			工商
		ZX3151	物流发展前沿 Logistics Development Frontier	2	36									2		工商
	财经素养	ZX2222	管理经济学 Managerial Economics	2	36				2							工商
		ZX3423	经济法概论 Introduction to Economics Law	3	54				2							法学院
		ZX1740	金融学基础 Fundamentals of Monetary Finance	2	36					2						金融
		ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54						3					会计
		ZX1015	计量经济学概论 Introduction to Econometrics	3	54								2			经贸
	专业选修课程小计			22	396											
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY2259	物流管理专业认知实习 Logistics Management Professional Cognitive Practice	0.5			√									工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		团委
		SY2261	物流管理专业中期实训 Logistics Management Mid-term Training	1								√				工商
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√								√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis(Project)	4			√							√	√	工商
	实践类课程小计			11.5												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践实验课程	专业实验	SY2237	仓储与配送管理作业仿真 Warehouse and Distribution Management Workflow Simulation	0.5					0.5								工商
		SY2238	第三方物流作业实训 Third-party Logistics Operation Training	0.5					0.5								工商
		SY2239	国际物流仿真实训 International Logistic Simulation Training	0.5						0.5							工商
		SY2240	集装箱多式联运虚拟仿真实验 Container Multimodal Transport Virtual Simulation Experiment	0.5						0.5							工商
		SY2241	仓储与配送系统优化分析 Warehousing and Distribution System Optimization Analysis	0.5								0.5					工商
		SY2242	复杂排队系统建模与仿真 Modeling and Simulation of Complex Queuing Systems	0.5								0.5					工商
		SY2243	流控系统建模与仿真 Modeling and Simulation of Flow Control Systems	0.5								0.5					工商
		SY2244	生产周期系统仿真与优化 Simulation and Optimization of Production Cycle System	0.5								0.5					工商
		SY2245	操作员调度与网络路径设计与优化 Operator Scheduling and Network Path Design and Optimization	0.5								0.5					工商
		专业实验课程小计			4.5												
	跨专业实验课	SY9707	企业数字化生产运营管理实验 Enterprise Digital Production Operation Management Experiment	1		18								√			实验
		SY9712	企业数字化管理综合实训 Comprehensive Training of Enterprise Digital Management	2		36								√			实验
		SY9714	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	3		108	在第 6 学期末的小学期开设										实验
		跨专业实验课程小计			6												
	创新创业实验课	SY9715	企业经营沙盘推演 Enterprise Operation Sand Table Deduction	1		18		√									实验
		创新创业实验小计			1												
	第二课堂	各专业按必修 7 学分、选修 3 学分自行设置			10				√	√	√	√	√	√	√		工商
	实践实验小计				33												
总计				161													

1. “√” 表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《物流决策与优化方法》《物流论文写作》《管理研究方法与应用》《物流发展前沿》专业选修课程为学生完成学业必须修读的课程。

十四、物流管理专业辅修专业/双学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	管理学原理 Principles of Management	54	3	4
2	ZJ2202	市场营销学 Marketing	36	2	4
3	ZJ1005	经济学原理 Principles of Economics	36	2	4
4	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	4
5	ZJ5534	△人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（Economics and Management）	36	2	5
6	ZJ2212	管理运筹学 Management Operations Research	72	4	4
7	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	4
8	ZB3121	△物流管理学 Logistics Management	54	3	4
9	ZB2270	△冷链物流管理 Cold-chain Logistics Management	36	2	5
10	ZB3111	国际物流学 International Logistics Management	54	3	6
11	ZB2261	生产与运作管理 Production and Operations Management	54	3	4
12	ZB3109	△供应链管理 Supply Chain Management	54	3	5
13	ZB2264	△智慧仓储与配送 Intelligent warehousing and distribution	36	2	5
14	ZB2277	△智慧运输与智能调度 Transportation Management	54	3	6
15	ZB2266	△物流系统算法设计与计算机建模 Logistics Systems Algorithm Design and Computer Modeling	72	4	5
16	ZB2262	△物流大数据方法与应用 Logistics Big Data Method and Application	36	2	4
17	ZB3123	物流系统规划与设计 Logistic System Planning and Design	36	2	6
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 23 学分 辅修双学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、第二课堂素质学分设置

学分归属	素质类别	活动内容	学分	学期安排	考核方式	考核人
必修 (7学分)	专业拓展	阅读专业推荐书目(一本书的读书心得,至少800字)	1	1-7	读书心得	本科生导师
		参加专业调研(调研报告,至少1000字,1分)	1	1-7	调研报告	本科生导师
		参加各类专业交流讲座(0.5分/次),发言或提交书面心得(至少800字,1分/次)		1-7	组织方证明	基层团组织
	学术科研	大创项目、科研立项、结项等(省级及以上项目立项1分,结项1分;校级项目立项0.5分,结项0.5分)	2	1-7	立项、结项证明	班主任
		发表学术论文(导师除外,本校学生作者排序前两位;知网收录,2分/人/篇;非知网收录1分/人/篇)		1-7	刊物	班主任
		撰写学术报告(至少800字,1分)、参与学术讲座并发言交流等(只参与0.5分/次,提交不低于800字交流心得1分/次)		1-7	组织方证明或交流心得	本科生导师
	学科竞赛	参与学科竞赛(学科竞赛指南内赛事)	3	1-7	组织方证明	基层团组织
		参与0.5分/次 获奖(A/B级赛事国家级3分,省级2分,校级1分;C级赛事国家级2分,省级1分,校级0.5分)		1-7	证书	班主任
选修 (3学分)	职业发展	获取职业资格证书(计1分)、其它技能证书等(计1分)	1	1-7	证书	班主任
	志愿服务	志愿服务5小时计1分	1	1-7	组织方证明	基层团组织
	其它	思想政治学习报告、讲座、知识竞赛、活动参加次数计分,0.5分/次 阅读政治书籍,写阅读心得报告(至少800字,计1分) 参加校运动会0.5分/项,获奖计1分 参与学校文艺演出0.5分/次,获奖计1分 参与辩论、演讲、主持、摄影等比赛0.5分/次,获奖计1分 参与心理健康宣传和交流0.5分/次 暑期社会实践活动,计1分/次	1	1-7	组织方证明	基层团组织

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
汪利虹	供应链物流管理	副教授	方案执笔
潘林	供应链物流管理	副教授	方案执笔
刘志学	供应链物流管理	教授	高校同行专家
李文锋	供应链物流管理	教授	高校同行专家
李延晖	供应链物流管理	教授	高校同行专家
吴冕	物流管理	经理	行业企业专家
冷凯君	供应链物流管理	教授	审核

人力资源管理专业（专升本）本科人才培养方案

（ Human Resources Management ）

学科门类：管理学

专业名称：人力资源管理

专业代码：120206

授予学位：管理学学士

标准学制：2 年

一、培养目标

本专业以学生“德、智、体、美、劳”全面发展为目标，培养具有良好人文与科学素养、社会责任感、健康身心、创新能力和实干精神，掌握经济学、管理学、劳动法等基础知识，掌握数字经济时代人力资源管理、人力资源大数据分析的理论、工具和方法，拥有扎实专业知识、较强实践能力和可持续发展能力的“懂经营、善管理、可持续、能创新”的高素质复合型“三有三实”人才。毕业生能够在政府机构、企事业单位、社会团体、咨询服务机构等组织胜任员工招聘、业务伙伴、绩效考核、薪酬管理、员工培训等人力资源管理与服务相关工作。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

通过专业学习，毕业生应获得以下几方面的素养、知识和能力：

1. 素质要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、道德修养；具有敬业、奉献、责任与共赢意识，具备勇于担当、爱岗敬业、艰苦奋斗、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动、尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识要求

2.1 **基础性知识：**熟练掌握管理学、经济学、法学、统计学等基础学科的基本理论和基本方法。

2.2 **专业性知识：**系统掌握人力资源管理的基本理论、基本原理、基本方法；系统掌握人力资源管理的工作流程与实操技能；了解人力资源管理学科的理论前沿和发展动态；熟悉人力资源管理有关的政策和法规。

2.3 **通识性知识：**熟悉哲学、社会学、心理学、科学技术、语言文学等方面的通识性知识。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的人际沟通、组织协调、团队协作以及信息获取与处理能力。

3.2 具备分析和解决各类人力资源管理问题和其他管理问题的能力。

3.3 具备计算机基础应用能力和数字化办公能力。

3.4 掌握一门外语并能够流利地使用它进行交流。

3.5 具备创新创业意识、创新创业精神和创新创业能力，学习能力强，能从事其它相关管理工作。

3.6 掌握文献检索、资料查询、调查研究、数据统计分析等方法，具有一定的管理研究能力。

3.7 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内必须取得 71 学分，其中，通识必修课 15 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 9 学分，专业必修课 14 学分，专业选修课 14 学分，实践实验教学环节 13 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。

学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：管理学、市场营销学、管理经济学、△人力资源管理、△组织行为学、管理沟通、△薪酬管理、△绩效管理、△人员素质测评、人力资源合规管理、管理研究方法与应用等。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为两学年，每学年分上、下两个学期。全程教学共计 79 周：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周），计 79 周；其中毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第 3 学期第 9 周到第 4 学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 本专业获得毕业资格要求完成 71 学分，其中通识必修课 15 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 9 学分，专业必修课 14 学分，专业选修课 14 学分，实践实验课程 13 学分。

2. 2. 通识选修课在 1-3 学期开设，包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通等 5 个大类，合计至少修满 6 学分，且至少选修 2 个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。另外，学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

3. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 71 分。

4. 专业选修课在 1-3 学期开设，学生在规定的本专业选修课模块内选修，合计应修满 14 学分。《管理研究方法与应用》、《人力资源管理前沿》于第 3 学期开设，为学生完成学业必须修读的课

程。

5. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 13 学分。新生入学后第一学期将开展专业入学教育，主要通过专业介绍、专业讲座等方式提升学生专业认知。

6. 大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考，课程成绩参照学校相关规定。

六、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
周数	20	20	20	19	79

七、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

— 课程教学

+ 复习考试

◇ 中期实训

◎ 毕业实习

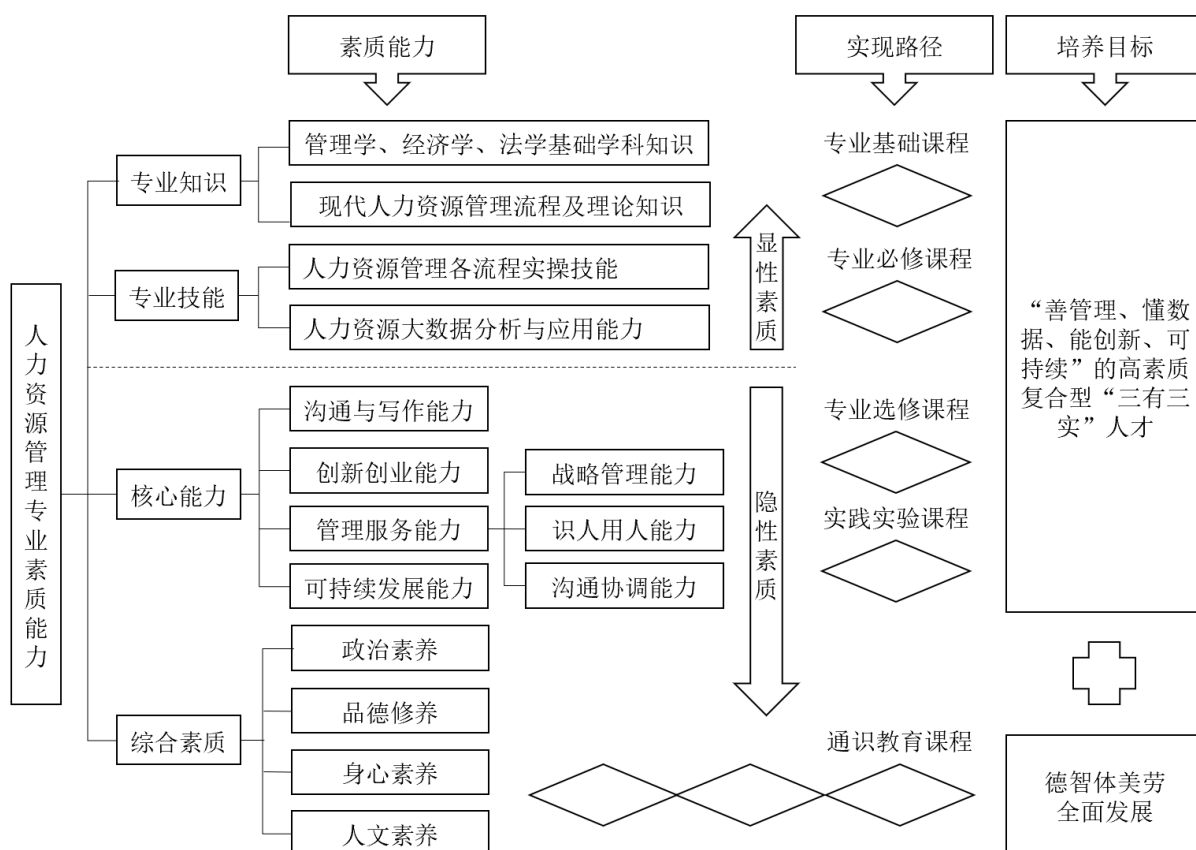
● 毕业论文（设计）

▲ 离校教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	14	1	18.6%	1.4%
二、通识选修课程	6	0	8.6%	0
三、专业基础课程	9	0	12.9%	0
四、专业必修课程	12	2	20%	2.8%
五、专业选修课程	11	3	12.9%	4.3%
六、实践与实验课程	0	13	0	18.6%
小 计	52	19	73%	27%
合 计	71		100%	

九、素质能力模型



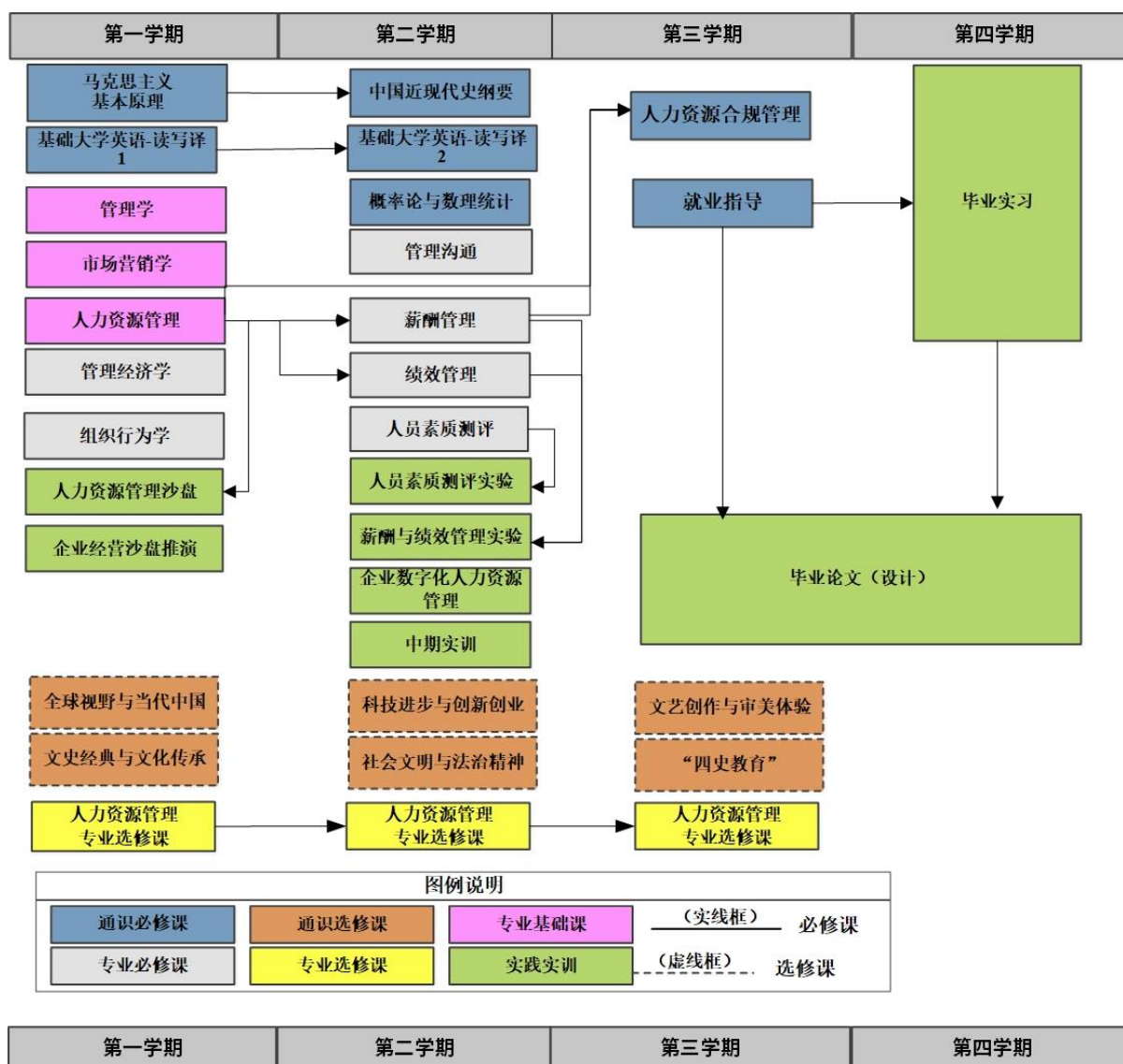
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求														
		素质要求					知识要求			能力要求						
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	3-7
通识必修课	马克思主义基本原理	H	H			H										
	中国近现代史纲要	H	H			H										
	基础大学英语读写译(1-2)									M			H			
	概率论与数理统计						H								H	
	创新创业基础					M				H						
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业			H	H	H			H	M		H				H
专业基础课	管理学		M				H			H				M		
	市场营销学						H			H						
	人力资源管理							H			H					
专业必修课	管理经济学						H				M					
	组织行为学							H	M	M	M					
	绩效管理							H			H					
	薪酬管理							H			H					
	人员素质测评							H			H					
	管理沟通							H	M	H						
专业选修课	数据运营与商务决策								M		H	H				
	管理研究方法与应用										M				H	
	人力资源数字化转型与案例							H			H					
	新媒体营销						H					M				
	人工智能与企业管理决策										M	H				
	人力资源合规管理							H			H					
	人力资源管理理论前沿							H							H	
	人力资源开发与培训							H		M	H					
	工作分析							H		M	H					
	组织理论与组织设计							H			H					
	领导科学							H		M	H					
	职业生涯规划与管理							H			H					
	企业战略管理						H				M					
	企业文化						H				M					
	财务报表分析						H				M					
专业选修课	劳动与社会保障法						H				M					
	个人投资理财								H							M
	国际金融						H									

课程类别	课程名称	培养要求														
		素质要求					知识要求			能力要求						
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	3-7
实践实验课	毕业实习		M	M		H		H			H			M		
	毕业论文（设计）						M	H							H	
	中期实训		M	M		H		H			M					
	企业数字化人力资源管理							H			H					
	人力资源管理沙盘							H			H					
	人员素质测评实验							H			H					
	薪酬与绩效管理实验							H			H					
	企业经营沙盘推演						M							H		

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	职场心理健康：提升职场幸福感的实用指南	Gill Hasson, Donna Butler 著； 杨文彪，李屹 译	电子工业出版社	2021 年	中文版
2	当 HR 遇见 AI：用人工智能重新定义人力资源管理	王崇良，黄秋钧	人民邮电出版社	2022 年	中文
3	人才盘点：创建人才驱动型组织（第 2 版）	李常仓，赵实	机械工业出版社	2018 年	中文
4	首席数据官管理手册：建立并运行组织的数据供应链	Martin Treder 著； 马欢 译	机械工业出版社	2022 年	中文版
5	用数据讲故事：有效促进沟通和绩效提升的路径图	Nancy Duarte 著； 王菲菲 译	电子工业出版社	2021 年	中文版
6	敏捷转型：智能商业时代的组织变革	李文波	电子工业出版社	2019 年	中文
7	人力资源法律风险防控：从入门到精通（第 2 版）	任康磊	人民邮电出版社	2022 年	中文
8	HR 招聘实务手册	冯颖	化学工业出版社	2012 年	中文
9	人力资源开发阅读地图：如何让培训更有效	康至军 等著	江苏人民出版社	2013 年	中文
10	HR+懂业务：从三支柱到再造组织的能力	韩铁华	深圳出版社	2023 年	中文
11	组织与管理研究的实证方法（第 4 版）	陈晓萍，沈伟	北京大学出版社	2023 年	中文
12	非暴力沟通	马歇尔·卢森堡 著； 刘轶 译	华夏出版社	2021 年	中文版
13	韧性成长：终身进益的 16 个心智升级模型	文姬，仲佳伟	中信出版社	2021 年	中文
14	绩效管理工具 OKR KPI KSF MBO BSC 应用方法与实战案例	任康磊	人民邮电出版社	2021 年	中文
15	HR+数字化：人力资源管理认知升级与系统创新	马海刚	中国人民大学出版社	2022 年	中文
16	大数据与人力资源：Facebook 如何做人才战略规划	罗斯·斯帕克曼 著， 谢淑清 译	浙江大学出版社	2019 年	中文版
17	降本增效 3 板斧 7 要务：重新打造企业竞争力	白睿	中国铁道出版社	2022 年	中文
18	问卷统计分析实务--SPSS 操作与应用	吴明隆	重庆大学出版社	2010 年	中文
19	人才画像：让招聘准确率倍增	李祖滨 等著	机械工业出版社	2021 年	中文
20	心理学与生活	理查德·格里格 等著； 王垒 等译	人民邮电出版社	2016 年	中文版

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
通识教育课程	通识必修课程	TB3713	马克思主义基本原理 Modern Chinese of Marxism	3	54			3				马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		3			马院	
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2） Basic College English: Reading, Writing & Translation I – II	4	72			2	2			外语	
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54				3			统数	
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36			2				实验中心	
		通识必修课程小计		15	252		18	5	8	1			
	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2				必选				马院	
		人文与社会			≥4				学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。 此外，学生需在 5 个模块中至少选择 2 个模块课程修读。不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。				
		艺术与欣赏											
		自然与科技											
		表达与沟通											
		创新与创业											
		通识选修课程小计			6								
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	管理学 Management	3	54			3				工商	
		ZJ2201	市场营销学 Marketing	3	54			3				工商	
		ZJ2204	△人力资源管理 Human Resource Management	3	54			3				工商	
		专业基础课程小计		9	162			9					
	专业必修课程	ZB2229	管理经济学 Managerial Economics	3	54			3				工商	
		ZB2221	△组织行为学 Organizational behavior	3	54			3				工商	
		ZB2234	△人员素质测评 Personnel Assessment	2	36				2			工商	
		ZB2241	管理沟通 management and communication	2	18		18		2			工商	
		ZB2239	△绩效管理 Performance Management	2	27		9		2			工商	
		ZB2240	△薪酬管理 Salary Management	2	27		9		2			工商	
		专业必修课程小计		14	252		36	6	8				
	专业选修课程	ZX2325	数据运营与商务决策 Data operations and business decisions	2	36				2			工商	
		ZX2321	管理研究方法与应用 Management research methods and applications	2	18		18			2		工商	
		ZX2322	人力资源数字化转型与案例 Digital Transformation of Human Resources and Cases	2	18		18		2			工商	
		ZX2276	新媒体营销 New Media Marketin	2	28		8			2		工商	
		ZX2340	人力资源合规管理 Human Resources Compliance Management	2	36					2		工商	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	
专业教育课程	专业选修课程	ZX2327	人工智能与企业管理决策 Artificial Intelligence and Business Management Decision	2	27		9		2			工商
		ZX2270	人力资源管理理论前沿 Human Resources Theory Frontier	2	36					2		工商
		ZX2245	人力资源开发与培训 Training and Development of Human Resources	2	28		8		2			工商
		ZX2218	工作分析 Job Analysis	2	27		9		2			工商
		ZX2264	组织理论与组织设计 Organizational theory and organizational design	2	27		9		2			工商
		ZX2236	领导科学 Leadership science	2	36					2		工商
		ZX2261	职业生涯规划与管理 Career Management	2	27		9		2			工商
		ZX2241	企业战略管理 Strategy Management	2	36			2				工商
		ZX2239	企业文化 Corporate culture	2	36				2			工商
		ZX2512	财务报表分析 Financial Statements Analysis	2	36			2				会计
		ZX3425	劳动与社会保障法 Labor and Social Security	2	36					2		法学院
		ZX1618	个人投资理财 Personal Investment	2	36			2				金融
		ZX1623	国际金融 International Fiance	2	36					2		金融
		专业选修课程小计		14	216							
实践实验课程	实践类	SY2246	人力资源管理专业中期实训 Medium-term Training	1			√		√			工商
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√				√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√			√	√	工商
	专业实验	SY9708	企业数字化人力资源管理实验 Enterprise Digital Human Resource Management	1		18			2			工商
		SY2201	人力资源管理沙盘 Human Resource Management sandbox	1		18		2				工商
		SY2202	人员素质测评实验 Personnel Assessment	1		18			2			工商
		SY2210	薪酬与绩效管理实验 Salary and Performance Management	2		36			2			工商
	创新创业实验	SY9715	企业经营沙盘推演 Enterprise operation sand table deduction	1		18		√				实验中心
实践实验课程小计				13		108						
合计				71								

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《管理研究方法与应用》课程在第3学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
熊俊峰	人力资源管理	副教授（院聘）	整体把控、人才培养目标与课程模块设置
程志辉	人力资源管理	副教授	设计课程逻辑矩阵
邱功英	人力资源管理	讲 师	专业与课程修读指引、课程与毕业要求对应矩阵等模块设计
唐双双	人力资源管理	讲 师	素质能力模型设计
邓今朝	人力资源管理	教 授	人才培养方案审核
付家荣	人力资源管理	教 授	人才培养方案审核
傅晓明	人力资源管理	副教授	人才培养方案审核
李燕萍	人力资源管理	教 授	人才培养方案论证（同行专家）
田志龙	市场营销	教 授	人才培养方案论证（同行专家）
曾伏娥	市场营销	教 授	人才培养方案论证（同行专家）
赵新红	企业管理	总经理	人才培养方案论证（企业专家）
吕 丽	企业管理	人事经理	人才培养方案论证（企业专家）

工商管理专业（专升本）本科人才培养方案

（ Business Administration ）

学科门类：管理学

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士

标准学制：2 年

一、培养目标

本专业立足湖北、以服务地方经济社会发展为导向，以学生“德、智、体、美、劳”全面发展为目标，培养具有良好人文素养与科学精神、拥有强烈的社会责任感、健康的体魄、创新的思维能力和扎实的实干精神，成为兼具“三有三实”特质的复合型人才。本专业的学生应扎实掌握经济学、管理学以及劳动法等相关基础学科知识，熟练掌握数字经济时代工商管理的理论、工具和方法，拥有扎实专业知识、较强实践能力和可持续发展能力，能够在政府机构、企事业单位、社会团体、咨询服务机构等组织胜任工商管理等相关工作。

二、培养要求

（一）毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下素养、知识和能力结构要求：

1.素质结构要求：

- 1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理。
- 1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。
- 1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。
- 1.4 具有感受、鉴赏、平价和创造美的能力。
- 1.5 热爱劳动、尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求：

- 2.1 基础性知识：掌握管理学、经济学的基本理论和方法，了解工商管理的基本知识和基础理论。
- 2.2 专业性知识：掌握企业管理的基本原理，了解管理的各项职能和基本方法，学习战略管理、市场营销、人力资源管理和企业运营管理的基本理论和方法，具有从事市场营销、人力资源管理、运营管理等工作的基本能力。

- 2.3 通识性知识：熟悉哲学、社会学、经济学、管理学等方面的通识性知识。

3.能力结构要求：

- 3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济金融社会实际问题等方面的能力。
- 3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。
- 3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内必须取得 72 学分，其中通识必修课 15 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 9 学分，专业必修课 16 学分，专业选修课 14 分，实践与实验课程 12 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免予测试。

学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△管理学、市场营销学、△管理经济学、△企业运营管理、△企业战略管理、△人力资源管理、△公司治理等。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为两学年，每学年分上、下两个学期。全程教学共计 79 周：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周），计 79 周；其中课程理论及实践类教学 60 周，毕业实习 7 周，毕业论文设计 9 周，毕业教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 本专业获得毕业资格要求完成 72 学分，其中通识必修课 15 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 9 学分，专业必修课 16 学分，专业选修课 14 分，实践与实验课程 12 学分。

2. 通识选修课在 1-3 学期开设，包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，合计至少修满 6 学分，且至少选修 2 个大类的课程，艺术与欣赏类为必修。其中，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。另外，学生不得选修与本专业课相近的通识选修课。

3. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

4. 专业选修课在 1-3 学期开设，学生在本专业规定的专业选修课模块内选修，合计至少修满 14 学分。

5. 学生应完成本专业规定的实践及实验课并取得 12 学分，其中，本专业自行安排的实验课程应完成 3 学分。新生入学后第一学期将开展专业入学教育，主要通过专业介绍、专业讲座等方式提升学生专业认知。

6. 大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考，课程成绩参照学校相关规定。

六、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
周数	20	20	20	19	79

七、学期教学进程表

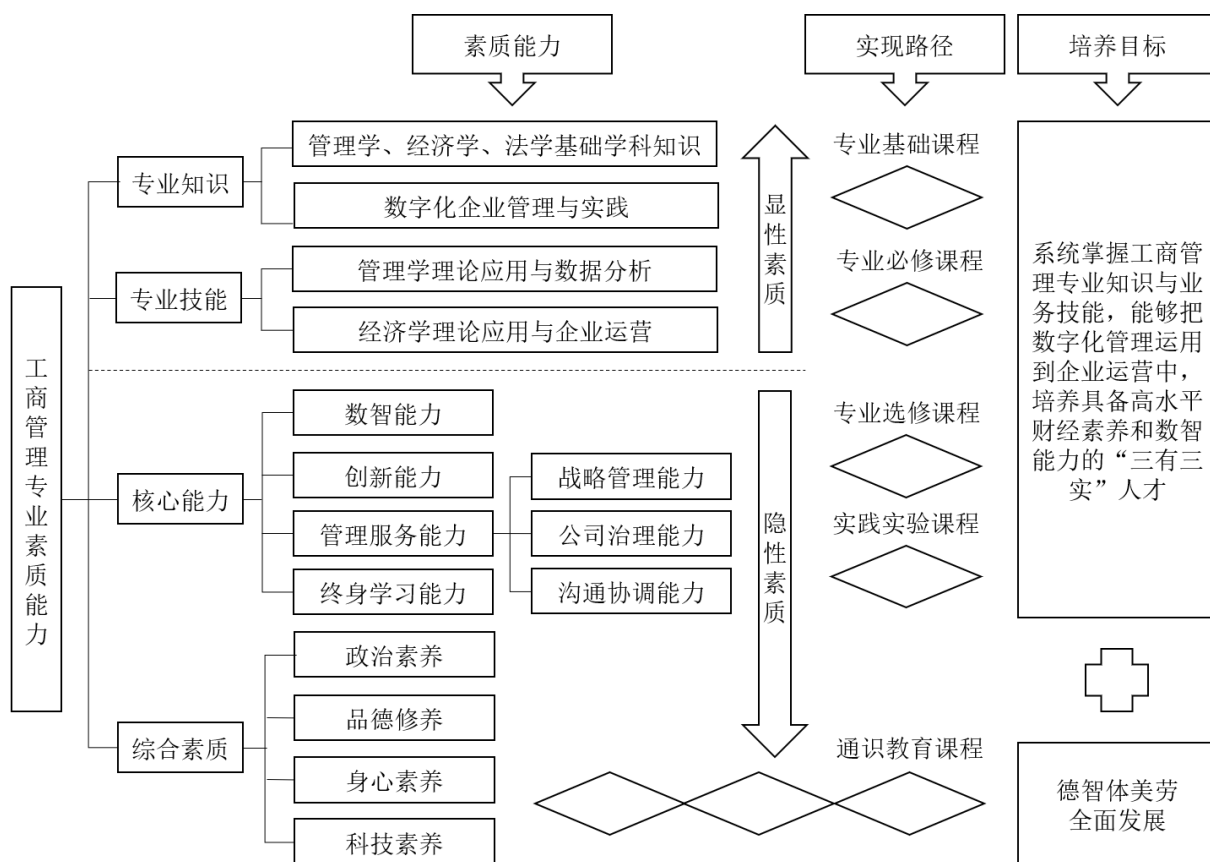
学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	+	+
四	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	◎ ●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：— 课程教学 + 复习考试 ◎ 毕业实习
 ● 毕业论文（设计） ▲ 毕业教育 ◇ 中期实训

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	14	1	19.4%	1.4%
二、通识选修课程	6	0	8.3%	0
三、专业基础课程	9	0	12.5%	0
四、专业必修课程	16	0	22.2%	0
五、专业选修课程	10	4	13.9%	5.6%
六、实践与实验课程	0	12	0	16.7%
小 计	55	17	76.3%	23.7%
合 计	72		100%	

九、素质能力模型



十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世 界观、 人生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 感受、 鉴赏、 评价 和创 造美 的能 力	1.5 热爱劳 动,尊重 劳动者, 有成为 合格的 社会主 义建设 者和接 班人的 坚定志 向	2.1 管理 学的 基本 理论 和方 法	2.2 企业 管理 实践 的运 行原 理	2.3 理论 前沿 和发 展动 态	2.4 先进 的学 习研 究方 法	3.1 语言与 文字表 达、人 际沟 通、组 织协调	3.2 外国 语和 计算 机基 础应 用能 力	3.3 动手能 力、社 会实 践能 力	3.4 创新创 业意识、 创新创 业精神 和创新 能力	3.5 文献检 索、资 料查 询、调 查研究 的基本 方法
通识必修课程	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要	H	H			H									
	基础大学英语读写译(1-2)										M	H			
	概率论与数理统计						M	M	M	H					
	创新创业基础							M						H	
通识选修课程	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	H	H		M									M	
专业基础课程	管理学		M								H			H	M
	市场营销学						M				H				M
	会计学						M	H							
专业必修课程	管理经济学						H	H	H	M		M			
	公司治理							H		M	M				M
	数据运营与商务决策							M		H				M	
	企业战略管理							H		M	M				M
	人力资源管理									M	M				
	企业运营管理							H					M		
专业选修课程	消费者行为学						M	M	M	M	H	L		M	M
	电子商务概论						M					M			
	企业数字化转型与实践							H		M					M
	管理沟通			M							H		M		
	管理研究方法与应用						M								H
	人工智能与企业管理决策							H		M					M
	新媒体营销									H					
	企业文化						M							M	
	个人投资理财		M				M								
	工商管理发展前言								H	M					H
	商业模式与计划							M						H	
	劳动与社会保障法		H			M	M								

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世 界观、 人生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 感受、 鉴赏、 评价 和创 造美 的能 力	1.5 热爱劳 动,尊重 劳动者, 有成为 合格的 社会主 义建设 者和接 班人的 坚定志 向	2.1 管理 学的 基本 理论 和方 法	2.2 企业 管理 实践 的运 行原 理	2.3 理论 前沿 和发 展动 态	2.4 先进 的学 习研 究方 法	3.1 语言与 文字表 达、人 际沟通 、组织 协调	3.2 外国 语和 计算 机基 础应 用能 力	3.3 动手能 力、社 会实 践能 力	3.4 创新创 业意识 、创新 创业精 神和创 新能力	3.5 文献检 索、资 料查询 、调查 研究的 基本方 法
专业选修课	质量管理与数字化						H	H		M					
	财务报表分析						M	M							
	企业经营活动分析						M	H							
	国际企业管理						M		M						
实践实验课	毕业实习							H	H						
	毕业论文(设计)							H	H				M		M
	工商管理中期实训		M	M		M		H					M	M	
	运营管理综合实验							M				H			
	数字化企业实战模拟实验							M				H			
	市场营销调研模拟实验							M				H			
	人工智能工具营销应用实验							M				H			
	企业数字化管理综合实训							M				H			
	企业经营沙盘推演							M				H		H	

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	管理学：原理与方法（第7版）	周三多等	复旦大学出版社	2018	中文
2	卓有成效的管理者	彼得·德鲁克（著）	机械工业出版社	2022	中文
3	管理学（第15版）	斯蒂芬·罗宾斯，玛丽库尔特（著）	中国人民大学出版社	2023	中文
4	管理思想的演变	雷恩（著）	中国社会科学出版社	2002	中文
5	贝佐斯经济学：亚马逊决胜商业世界的管理原则	布赖恩·杜梅因（著）	中信出版集团	2022	中文
6	商业模式创新指南：战略、设计与实践案例	拉斐尔·阿密特，克里斯托夫·佐特（著）	电子工业出版社	2022	中文
7	动态创新：技术变革与竞争优势	詹姆斯·阿特拜克（著）	中国广播影视出版社	2022	中文
8	战略管理的跃迁：知识、创新与组织动态能力	陈劲、焦豪	北京大学出版社	2022	中文
9	数字化——引领人工智能时代的商业革命	冯国华、尹靖、伍斌	北京大学出版社	2018	中文
10	管理者的数字化转型	邓斌	人民邮电出版社	2023	中文
11	精益数据方法论：数据驱动的数字数字化转型	史凯	械工业出版社	2022	中文
12	中国管理思想通史	刘云柏	上海人民出版社	2014	中文
13	新中国管理学60年	陈佳贵	中国财政经济出版社	2009	中文
14	供应链管理（第7版）	苏尼尔·乔普拉	中国人民大学出版社	2021	中文
15	哈佛商业评论（中文版）	王波明（主编）	《哈佛商业评论》出版集团	2025	中文
16	Contemporary Management	Gareth R Jones and Jennifer M George	McGraw-Hill Education	2021	英文
17	Strategic Innovation	Markides C	Sloan Management Review	1997	英文
18	Management Challenges for the 21st Century	Peter Drucker	Routledge	2007	英文
19	The Practice of Management	Peter F. Drucker	Routledge	2017	英文
20	Management Secrets	Michael Heath	William Collins	2018	英文
21	Management Fundamentals: Concepts, Applications, and Skill Development(Eighth Edition)	Robert N. Lussier	SAGE Publications	2018	英文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
通识课程	通识必修课程	TB3713	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	54			3				马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36				3			马院	
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2）Basic College English Reading Writing & Translation I – II	4	64			2	2			外语	
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54				3			统数	
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36			2				实验中心	
		通识必修课程小计			15	244			7	8			
	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2				必选				马院	
		人文与社会类			≥4	至少选修 2 个类别，艺术与欣赏类为必选，学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。							
		艺术与欣赏类											
		自然与科技类											
		表达与沟通类											
		创新与创业类											
		通识选修课程小计			6								
专业课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3				工商	
		ZJ2201	市场营销学 Marketing	3	54			3				工商	
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54			3				会计	
		专业基础课程小计			9	162			9				
	专业必修课程	ZB2229	△管理经济学 Managerial Economics	3	54			3				工商	
		ZB2237	△公司治理 Corporate Governance	2	36			2				工商	
		ZB2268	数据运营与商务决策 Data Operations and Business Decisions	2	36			2				工商	
		ZB2209	△人力资源管理 Human Resource Management	3	54				3			工商	
		ZB2208	△企业战略管理 Strategic Management	3	54				3			工商	
		ZB2232	△企业运营管理 Enterprise Operation Management	3	54				3			工商	
		专业必修课程小计			16	288			7	9			
	专业选修课	ZX2209	消费者行为学 Consumer Behavior	2	28		8	2				工商	
		ZX5260	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	28		8	2				信管	
		ZX2294	企业数字化转型与实践 Enterprise Digital Transformation and Practice	2	36				2			工商	
		ZX2327	人工智能与企业管理决策 Artificial Intelligence and Business Management Decision	2	36				2			工商	
		ZX2321	管理研究方法与应用 Management Research Methods and Application	2	36					2		工商	
		ZX2276	新媒体营销 New Media Marketing	2	36				2			工商	
		ZX1618	个人投资理财 Personal Investment	2	36				2			金融	
		ZX2279	工商管理发展前沿 Frontier of Business Administration Development	2	36					2		工商	
ZX2239		企业文化 Enterprise Culture	2	36					2		工商		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	
专业课程	专业选修课	ZX3425	劳动与社会保障法 Labor and Social Security	2	36					2		法学院
		ZX2278	商业模式与计划 Business Model and Plan	2	36					2		工商
		ZX2296	质量管理与数字化 Quality Management and Digitization	2	36				2			工商
		ZX2512	财务报表分析 Financial Statements Analysis	2	36				2			会计
		ZX2237	企业经营活动分析 Business Activity Analyses	2	28		8		2			工商
		ZX2221	管理沟通 Communication in Management	2	36				2			工商
		ZX2227	国际企业管理 International Business Management	2	28		8		2			工商
		专业选修课程小计			14							
实践实验课程	实践类	SY2227	工商管理专业中期实训 Business Administration Mid-term Professional Training	1			√		√			工商
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√				√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√			√	√	工商
	专业实验	SY2269	运营管理综合实验 Operation Management Comprehensive Experiment	0.5		9		√				工商
		SY2226	数智化企业实战模拟实验 Numerical Intelligence Enterprise Actual Combat Simulation Experiment	0.5		9			√			工商
		SY2231	市场营销调研模拟实验 Marketing Research Simulation Experiment	0.5		9		√				工商
		SY2234	人工智能工具营销应用实验 Artificial Intelligence Tools Marketing Application Experiment	0.5		9			√			工商
		SY9712	企业数字化管理综合实训 Comprehensive Training of Enterprise Digital Management	2		36			√			实验中心
	创新创业实验	SY9715	企业经营沙盘推演 Enterprise Operation Sand Table Deduction	1		18		√				实验中心
		实践实验课程小计			12		90					
总计				72								

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
孙一平	工商管理	副教授	执笔
刘钢	工商管理	讲师	执笔
王灿	工商管理	讲师	执笔
赵玮	工商管理	教授	审核
戴化勇	工商管理	教授	审核
陈金波	工商管理	教授	审核
陈昀	工商管理	教授	审核
向明	工商管理	教授	审核
张冕	工商管理	教授	审核
钱玲	工商管理	副教授	审核
陈芳	管理学	教授	高校同行专家
李优柱	管理学	教授	高校同行专家
成元	工商管理	总经理	行业企业专家