



湖北经济学院

本科人才培养方案汇编

(供2025级使用)

新闻与传播学院

湖北经济学院教务处 编印

厚博經世
德學濟民

公元二千零六年丙戌仲秋
九十三史陳義經

目 录

网络与新媒体专业本科人才培养方案	1
新闻学专业（融媒体优才实验班）本科人才培养方案	17
新闻学专业本科人才培养方案	32

网络与新媒体专业本科人才培养方案

(Internet and New Media)

学科门类：文学

授予学位：文学学士

专业代码：050306T

标准学制：4 年

一、培养目标

秉承“德智体美劳”全面发展和湖北经济学院“三有三实”的人才培养理念，探索“新财经”改革路径，深化产教融合、科教融汇，本专业致力于培养具有习近平新时代中国特色社会主义思想，具备良好的人文与数智素养，扎实的数字媒体传播理论和运营规律等专业知识，熟悉数字化传播技术与人工智能工具，掌握数智创意与策划、数字影像内容生成、新媒体运营等技能的高素质复合型人才。

学生毕业后能够胜任数字媒体行业和企事业单位等新媒体部门的创意策划、数字影像创作、数字营销、数字产品开发及项目管理等岗位的工作。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

本专业学生毕业时应达到以下要求：

1.政治素养。

有坚定的政治立场、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

2.品德修养。

树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

3.健康体魄。

身心健康，具有健康的体魄和良好的心理素质，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

4.学科知识

4.1 掌握新闻传播基本理论知识和方法。

4.2 熟悉中华优秀传统文化的基本知识，掌握跨文化传播的基本理论和相关技能。

4.3 熟悉数智技术发展现状和趋势，掌握前沿智能媒体实用技术。

4.4 熟悉数字媒体传播及营销策划基础理论，掌握数字媒体创意策划及营销的基本方法。

5.应用能力

5.1 数字媒体创意与策划能力。能够熟练运用数字化工具进行市场及产品数据分析，运用人工智能创作广告、新媒体文案等创意内容，制定策划方案并进行方案视觉化设计和提案展示。

5.2 数字影像制作与传播能力。能熟练运用数码技术创作数字内容如短视频、微电影、影视广告、音频、交互作品等，并能在各平台进行高效分发。

5.3 新媒体运营能力。具有新媒体数据决策、平台沟通与互动、数字营销策划能力，能够运用大数据进行市场决策，制定并执行新媒体营销活动方案。

6.创新能力。具备积极乐观、竞争协作的良好个性，具备创新创业基本素质。

7.沟通合作。具有较强的文字表达与口头表达能力，掌握一定的沟通与交流技巧。

8.国际视野。熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译等方面达到较高应用水平，具有国际化视野和跨文化交流与传播能力。

9.学习发展

9.1 能熟练运用现代信息技术进行文献检索、分析、整理、归纳。

9.2 能通过自主学习主动获取新知识、新方法，了解人工智能发展前沿，对数智媒体及文化传播行业的发展趋势有一定研判能力。

学生在规定的修业年限内，需达到毕业要求中的条件并完成相应学分。其中，通识必修课程 51 学分，通识选修课程 9 学分，专业基础课程 20 学分，专业必修课程 26 学分，专业选修课程 18 学分，实践实验课程 36 学分（其中第二课堂素质学分 10 学分）。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。

学生通过毕业资格审查方准毕业，毕业时符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：传播学概论、新闻学概论、△广告学导论、△新媒体导论、△数字产品策划、AIGC 广告创意、△新媒体运营、△数字品牌营销、媒介数字化投放策略、新媒体影像基础、△数字影像制作、AI 短视频与直播、新媒体数据分析与应用。带“△”为专业学位课程。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行弹性学制，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期，每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周）。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期，共 6 周。全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含专业入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第 8 学期第 9 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2-7 学期开设，合计应修满 7 学分，且至少选修 3 个模块的课程，其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有专业学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 18 学分，

其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 2、6、2。

4. 大学英语课程在 1-4 学期开设必修课,学生应修满 8 学分;5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育课程采取选课形式,实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目,在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容,取得规定学分。

6. 免考申请条件:

(1)大学英语六级成绩 530 分以上,或雅思成绩 6.5 分以上,或托福成绩 79 分以上的学生,可申请基础大学英语课程免考,成绩按相应规则记录。

(2)获得全国计算机二级及以上证书的学生,可申请《信息技术基础》或《程序设计基础(python)》课程免考,成绩按相应规则记录。

(3)入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生,可申请《大学体育》免考,成绩按相应规则记录。

(4)获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生,可申请《创新创业基础》课程免考,成绩按相应规则记录。

7. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 36 学分,其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动,取得社会实践课程 2 学分方可毕业。

8. 学院在 1-2 学期开设专业入学教育系列讲座。

9. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度,具体按学校相关文件执行。

六、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明:

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

* 小学期教学安排

◎毕业实习

●毕业论文(设计)

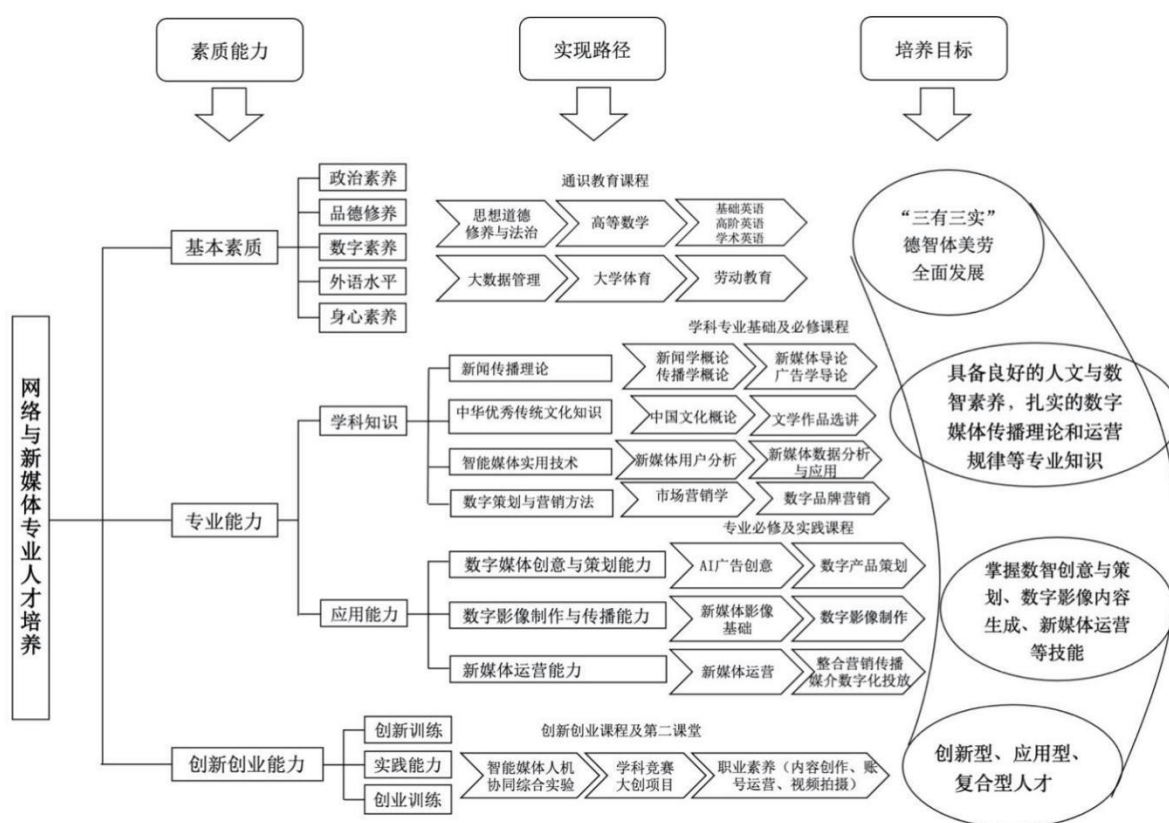
▲离校教育

◇ 中期实习

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	41	10	25.625%	6.25%
二、通识选修课程	9	0	5.625%	0.00%
三、专业基础课程	17	3	10.625%	1.875%
四、专业必修课程	17	9	10.625%	5.625%
五、专业选修课程	11	7	6.875%	4.375%
六、实践实验课程	0	36	0.00%	22.50%
小计	95	65	59.375%	40.625%
合计	160		100%	

九、素质能力模型



十、课程与毕业要求对应矩阵

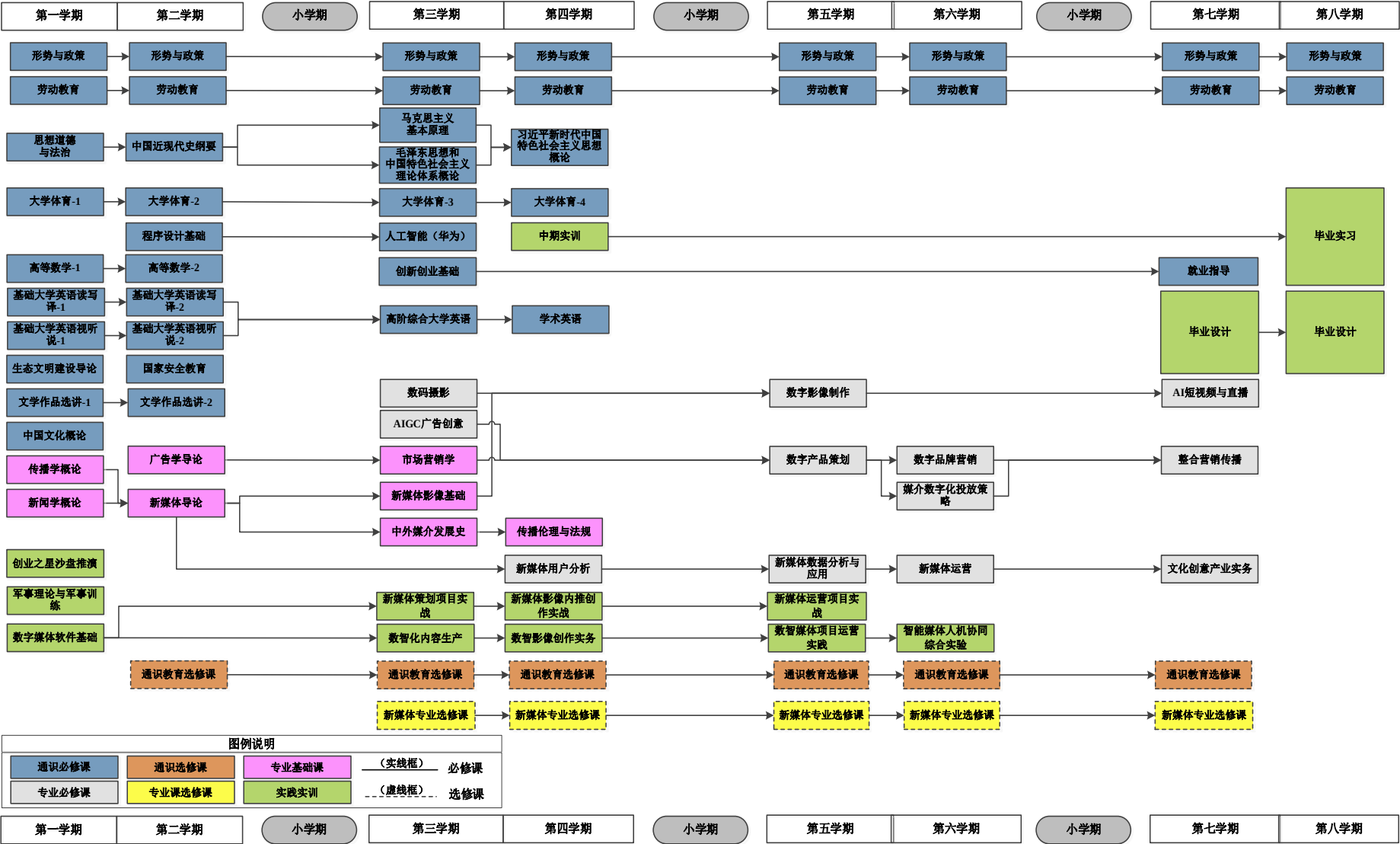
课程类型	课程名称	毕业要求								
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 应用 能力	6 创新 能力	7 沟通 合作	8 国际 视野	9 学习 发展
通识必修课	马克思主义基本原理	1H								
	思想道德与法治	1H	2M							
	中国近现代史纲要	1H								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1H								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1H								
	大学体育（1-4）			3H						
	基础大学英语读写译（1-2）								8H	
	基础大学英语视听说（1-2）								8H	
	高阶综合大学英语								8H	
	学术英语								8H	9M
	程序设计基础				4-3H	5-2H				
	国家安全教育	1H								
	人工智能（华为）				4-3H	5-2H				
	高等数学（文法类）1-2									9H
通识选修课	生态文明建设导论	1H								9M
	文学作品选讲（1-2）				4-2H					
	中国文化概论				4-2H					
	就业指导						6H	7M		
	创新创业基础						6H	7M		
	形势与政策	1H								9M
	劳动教育		2H	3H						
通识选修课	全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育									
专业基础课	传播学概论				4-1H					
	新闻学概论				4-1H					
	广告学导论				4-1H					
	新媒体导论				4-4H					
	市场营销学				4-4H					
	中外媒介发展史				4-1H					
	传播政策、法规与职业道德				4-1H					
	新媒体影像基础					5-2H				
专业必修课	AIGC 广告创意					5-1H				
	数字产品策划					5-1H				
	新媒体数据分析与应用					5-3H				
	新媒体用户分析					5-3H				

课程类型	课程名称	毕业要求								
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 应用 能力	6 创新 能力	7 沟通 合作	8 国际 视野	9 学习 发展
专业必修课	数码摄影					5-2H				
	数字影像制作					5-2H				
	AI 短视频与直播					5-2H				
	新媒体运营					5-3H				
	数字品牌营销				4-4H					
	媒介数字化投放策略				4-4H					
	整合营销传播				4-4H					
	文化创意产业实务					5-3H				
专业选修课	数字人文概论				4-4M					
	人工智能提示词技巧					5-2H				
	网络舆情监测与研判				4-3H					
	精准数据营销实战					5-1H				
	大数据分析与应用					5-1H				
	新媒体发展前沿				4-3H				8M	
	数码影像后期制作					5-2H				
	融媒体版面制作					5-2H				
	美学原理				4-2H					
	新媒体创意写作				4-4H					
	跨文化传播				4-2H					
	网络社会学				4-1M					
	新媒体营销案例分析					5-1H				
	影视传播学					5-2H				
	网络节目主持					5-1M		7M		
	内容选题挖掘与策划				4-4H					
	媒介经济学				4-1H					
	商务谈判					5-3H				
	广告经营与管理					5-3H				
	广告效果测评				4-4H					
	新媒体用户心理学				4-4H					
	财经大数据分析				4-4M	5-3H				
实践实验课	军事理论与军事训练	1M		3H						
	专业认知实习				4-3M	5-2M	6M	7M		9-2M
	社会实践				4-3H	5-2H	6H	7H		9-2H
	专业中期实训				4-3H	5-2H	6H	7H		9-2H
	毕业实习				4-3H	5-2H	6H	7H		9-2H
	毕业论文（设计）				4-1H					9-2H
	智能媒体人机协同综合实验					5-2H				

课程类型	课程名称	毕业要求								
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 应用 能力	6 创新 能力	7 沟通 合作	8 国际 视野	9 学习 发展
实践 实验 课	新媒体策划项目实战					5-1H		7H		
	新媒体影像内容创作实战					5-2H				
	新媒体运营项目实战					5-3H		7H		
	数字媒体软件基础				4-3H					
	数智化内容生产					5-1H				
	数智影像创作实务					5-2H				
	数智媒体项目运营实践					5-3H		7H		
	创业之星沙盘推演						6H			
	第二课堂					5-2M	6H			9-2M

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	《社会科学方法论》	[德]马克斯·韦伯 著 韩水法 莫茜 译	商务印书馆	2013	中文
2	《理解媒介：论人的延伸》	[加]马歇尔·麦克卢汉 著 何道宽 译	译林出版社	2019	中文
3	《舆论》	[美]沃尔特·李普曼 著 常江 肖寒 译	北京大学出版社	2018	中文
4	《传播理论——起源、方法与应用》	[美]沃纳·塞弗林 等著 郭镇之 等译	华夏出版社	2000	中文
5	《传媒的四种理论》	[美]西伯特 等著 戴鑫 译	中国人民大学出版社	2008	中文
6	《中国文化精神》	钱穆 著	九州出版社	2011	中文
7	《乡土中国》	费孝通 著	上海人民出版社	2019	中文
8	《中国人行动的逻辑》	翟学伟 著	三联书店	2017	中文
9	《智能传播发展的逻辑演进研究》	赵静宜 著	中国社会科学出版社	2023	中文
10	《智能媒体传播》	段鹏 著	人民出版社	2022	中文
11	《智能与涌现：智能传播时代的媒介、新关系、新生存》	彭兰 著	电子工业出版社	2023	中文
12	《数据库营销 顾客分析与 管理》	[美]塔普 等著	清华大学出版社	2018	中文
13	《人工智能和大数据——新智能的诞生》	[法]费尔南多·伊弗雷特等著	清华大学出版社	2020	中文
14	《人工智能：现代方法（第4版）》	[美]斯图尔特·罗素 等著	人民邮电出版社	2022	中文
15	《新媒体垄断》	[美]Bagdikian,B.H 著	清华大学出版社	2013	中文
16	《互联网大数据营销》	曾卉 著	清华大学出版社	2023	中文
17	《新媒体革命 2.0：算法时代的媒介、公关与传播》	仇勇著	电子工业出版社	2018	中文
18	《融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带》	[美]亨利·詹金斯 著	商务印书馆	2012	中文
19	《新新媒介》	[美]保罗·莱文森 著	复旦大学出版社	2014	中文
20	《媒介融合背景下讲好故事的实践研究》	董晓玲 著	光明日报出版社	2020	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称（中英文）	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological Morality and the Rule of Law	3	36		18	2								马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2						马院	
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3						马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3						马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3					马院
		TB5902–TB5905	大学体育（1–4 ）Physical Education I –IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB5516	程序设计基础（python）Basic Programming Design（python）	3	36	18			3							信工
		TB5514	人工智能（华为）Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2						信工
		TB4934–TB4935	高等数学（文法类）1–2 Higher Mathematics I – II	5	90			2	3							统数
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1–2）Basic College English: Reading, Writing & Translation I – II	4	72			2	2							外语
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1–2）Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I – II	2	36			1	1							外语
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18					1						外语
		TB4637	学术英语 English for Academic Purpose	1	18						1					外语
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1								低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1							马院
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18								1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36						2					创新创业学院
		TB4308 TB4309	文学作品选讲（1–2）Selected Chinese Literature I – II	4	72			2	2							新闻
		TB4310	中国文化概论 Introduction of Chinese Culture	2	36			2								新闻
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		34	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		通识必修课程小计				51										
	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2				必选								马院
		全球视野与当代中国		≥ 7				学生需在6个模块中至少选择3个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选								
		科技进步与创新创业														
		社会文明与法治精神														
		文史经典与文化遗产														
		文艺创作与审美体验														
		“四史”教育														
		通识选修课程小计		9												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称（中英文）	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	3	54			3								新闻
		ZJ4307	新闻学概论 Theory of Journalism	3	54			3								新闻
		ZJ4302	△广告学导论 Introduction to Advertising	3	36	18			3							新闻
		ZJ4305	△新媒体导论 Introduction of New Media	3	36	18			3							新闻
		ZJ2202	市场营销学 Marketing	2	36					2						工商
		ZJ4318	中外媒介发展史 History of Chinese and Foreign Media Development	2	36						2					新闻
		ZJ4325	传播政策、法规与职业道德 Communication Policies, Regulations, and Ethics	2	36						2					新闻
		ZJ4329	新媒体影像基础 New Media Image Foundation	2	18	18				2						新闻
		专业基础课程小计		20				6	6	4	4					
	专业必修课程	ZB4360	AIGC 广告创意 AIGC Advertising Creativity	2	36					2						新闻
		ZB4359	△数字产品策划 Digital Product Planning and Marketing	2	18	18					2					新闻
		ZB4349	新媒体数据分析与应用 New Media Data analysis and application	3	36	18							3			新闻
		ZB4367	新媒体用户分析 Analysis of New Media Users	2	18	18						2				新闻
		ZB4137	数码摄影 digital photography	2	18	18				2						艺术
		ZB4368	△数字影像制作 Generative Artificial Intelligence Image Creation	2	18	18					2					新闻
		ZB4357	Ai 短视频与直播 AI short video and live broadcast	2	18	18						2				新闻
		ZB4358	△新媒体运营 New Media Management	2	18	18						2				新闻
		ZB4361	△数字品牌营销 Digital Brand Marketing	3	18	36							3			新闻
		ZB4372	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	2	36								2			新闻
	专业必修课程	ZB4369	媒介数字化投放策略 Digital Media Delivery Strategy	2	36							2				新闻
		ZB4362	文化创意产业实务 Cultural and Creative Industry Practice	2	36									2		新闻
		专业必修课程小计		26						4	4	8	7	2		
	专业选修课	数智素养	ZX4432	数字人文概论 Introduction to Digital Humanities	2	36					2					新闻
			ZX4435	人工智能提示词技巧 AI Tips for Writing Prompts	2	36						2				新闻
			ZX4408	网络舆情监测与研判 Net-mediated public sentiment Monitoring and Judgment	2	18	18		2							新闻
			ZX4407	精准数据营销实战 Accurate data marketing training	2	36								2		新闻
			ZX4366	大数据分析与应用 Analysis and Application of Large Data	2	18	18						2			新闻
			ZX4371	新媒体发展前沿 New Media Industries Frontiers	2	36					2					新闻

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称（中英文）	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业素养	ZX4424	数码影像后期制作 Digital image post production	2	18	18						2				新闻
		ZX4423	融媒体版面制作 Integrated media layout production	2	18	18				2						新闻
		ZX4338	美学原理 Aesthetic Ideology	2	36							2				新闻
		ZX4425	新媒体创意写作 New Media Creative Writing	2	36				2							新闻
		ZX4327	跨文化传播 Intercultural Communication	2	36						2					新闻
		ZX4368	网络社会学 Cybersociology	2	36					2						新闻
		ZX4426	新媒体营销案例分析 Analysis of New Media Marketing Cases	2	36							2				新闻
		ZX4356	影视传播学 Film and Television Dissemination	2	36				2							新闻
		ZX4420	网络节目主持 Online Program Hosting	2	18	18				2						新闻
		ZX4427	内容选题挖掘与策划 Content Topic Mining and Planning	2	18	18					2					新闻
	财经素养	ZX4332	媒介经济学 Media Economics	2	36					2						新闻
		ZX2246	商务谈判 Business Negotiation	2	36						2					工商
		ZX4384	广告经营与管理 The Advertising Business and Management	2	36							2				新闻
		ZX4323	广告效果测评 Evaluation of Advertising Effects	2	36									2		新闻
		ZX4428	新媒体用户心理学 Psychology of New Media Users	2	18	18							2			新闻
		ZX6132	财经大数据分析 Financial Big Data Analysis	2	18	18							2			财高
		专业选修课程小计		18					6	8	10	10	6	4	0	
实践实验课程	实践类课程	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY4337	网络与新媒体专业认知实习	0.5					√							学院
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		学院
		SY4340	网络与新媒体专业中期实训	1			√						√			学院
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√								√	学院
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis(Project)	4			√							√	√	学院
		实践类课程小计		11.5												
	专业实验课	SY4327	智能媒体人机协同综合实验 Intelligent Media Man-machine Collaborative Comprehensive Experiment	0.5		9							1			新闻
		SY4331	新媒体策划项目实战 Practical application of new media planning projects	1		18					1					新闻
		SY4332	新媒体影像内容创作实战 Practical Experience in Creating New Media Image Content	1		18						1				新闻
		SY4333	新媒体运营项目实战 Practical experience in new media operation projects	1		18							1			新闻
		SY4315	数字媒体软件基础 Fundamentalsof Digital Media	2		36		2								新闻

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称（中英文）	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	专业实验课	SY4334	数智化内容生产 Digitized content production	2		36			3							新闻
		SY4335	数智影像创作实务 Digital Image Creation Practice	3		54				3					新闻	
		SY4336	数智媒体项目运营实践 Operational Practice of Digital Media Projects	3		54					3				新闻	
		专业实验课程小计			13.5		243									
	创新创业实验课	SY9718	创业之星沙盘推演 Entrepreneurial Star and table Deduction	1		18		√								实验中心
		创新创业实验小计			1											
	第二课堂		各专业按必修 7 学分、选修 3 学分自行设置	10												学院
	实践实验小计			36												
总计				150+10（第二课堂）												

备注：各专业根据需要在春季学期末设小学期，可安排课程学习、专业实训、社会实践等教学活动，需在教学进程表体现，明确上课时间，并落实教学任务。

十四、网络与新媒体专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	54	3	1
2	ZJ4307	新闻学概论 Theory of Journalism	54	3	1
3	ZJ4302	△广告学导论 Introduction to Advertising	54	3	2
4	ZJ4305	△新媒体导论 Introduction of New Media	54	3	2
5	ZJ2202	市场营销学 Marketing	36	2	3
6	ZJ4318	中外媒介发展史 History of Chinese and Foreign Media Development	36	2	4
7	ZJ4325	传播政策、法规与职业道德 Communication Policies, Regulations, and Ethics	36	2	4
8	ZJ4329	新媒体影像基础 New Media Image Foundation	36	2	3
9	ZB4360	AIGC 广告创意 AIGC Advertising Creativity	36	2	3
10	ZB4359	△数字产品策划 Digital Product Planning and Marketing	36	2	4
11	ZB4349	新媒体数据分析与应用 New Media Data analysis and application	54	3	6
12	ZB4367	新媒体用户分析	36	2	5
13	ZB4137	数码摄影 digital photography	36	2	3
14	ZB4368	△数字影像制作 Generative Artificial Intelligence Image Creation	36	2	4
15	ZB4357	Ai 短视频与直播 AI short video and live broadcast	36	2	5
16	ZB4358	△新媒体运营 New Media Management	36	2	5
17	ZB4361	△数字品牌营销 Digital Brand Marketing	54	3	6
18	ZB4372	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	36	2	6
19	ZB4369	媒介数字化投放策略 Digital Media Delivery Strategy	36	2	7
20	ZB4362	文化创意产业实务 Cultural and Creative Industry Practice	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

十五、第二课堂素质学分设置

学分归属	素质类别	活动内容		学分	学期安排	考核方式	考核人
必修 (7 学分)	专业拓展	阅读专业推荐书目并撰写读书笔记		1	1-7	读书笔记	导师
		参加学术讲座（每参与 1 次计 0.2 分）		1	1-7	组织方证明	班主任
		参加班级、专业、学院的学习交流讲座，发言或提交书面心得（每参与 1 次计 0.2 分）			1-7	心得交流	班主任
		参加专业调研或自行参与专业实习（中期实训、毕业实习除外），1 次计 1 分。			1-7	组织方证明	班主任
	学术科研	获批大创项目、科研项目立项并成功结项（国家级每项 2 分，省级每项 1.5 分，校级每项 1 学分，院级每项 0.5 分）		2	1-7	结项证明	班主任
		公开发表学术论文(每篇 2 分)			1-7	刊物	班主任
		撰写学术报告或行业调研报告（每篇 1 分）			1-7	报告	班主任
		参与学术讲座并发言交流（每次 1 分）			1-7	组织方证明	班主任
	学科竞赛	竞赛辅导课（教务处、实验中心、学院组织）参与 1 次计 0.2 分		3	1-7	组织方证明	班主任
		参与学科竞赛 （学科竞赛指南内赛事）	参与按次计分（每参与一次计 0.2 分；中国国际大学生创新大赛必须参加）		1-7	组织方证明	班主任
			获奖（国家级等级奖、省级一等奖 3 分；省级二等奖、三等奖 2 分；校级奖及各级优秀奖 1 分）		1-7	获奖证书	班主任
选修 (3 学分)	志愿服务	根据志愿服务时长计分		1	1-7	组织方证明/获奖证书	基层团组织
	职业发展	职业资格证书（包括但不限于人机驾驶证、新媒体运营师、计算机二级证书或其他资格证书、技能证书）(每个证书计 1 分)		2	1-7	证书	班主任
		发布自媒体作品(阅读量或点赞量达“1W+”计 1 分;达“2W+”，计 2 分)			1-7	作品	班主任
		运营新媒体账号(粉丝量达“0.5W+”，计 1 分;达“1W+”计 2 分);			1-7	帐号	班主任
		参与企业新媒体运营项目、视频制作项目、创意策划项目等。（每次计 0.5 分）			1-7	组织方证明	班主任

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
夏青	新闻传播学	讲师	执笔
毛冷蕊	新闻传播学	副教授	执笔
林楠	新闻传播学	讲师	执笔
李靓	新闻传播学	副教授	执笔
熊鹰	新闻传播学	讲师	执笔
张勤	新闻传播学	讲师	执笔
曾晓	新闻传播学	讲师	执笔
巢乃鹏	新闻传播学	教授	审核
谢卓华	新闻传播学	教授	审核
陈建华	新闻传播学	教授	审核
陈奕	新闻传播学	副教授	审核
荣先明	新闻传播学	高级编辑	审核
郑春峰	新闻传播学	高级编辑	审核
李阳	新闻传播学	内容运营经理	审核
柯希	新闻传播学	传媒公司董事长	审核

新闻学专业（融媒体优才实验班）

本科人才培养方案

Journalism（Integrated Media Talent Experimental Class）

学科门类：文学
专业代码：050301

授予学位：文学学士
标准学制：4 年

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，坚持马克思主义新闻观，以“厚基础、强理论、重实践、知前沿”为特色，具备正确的信息价值观，熟练掌握融合新闻报道、数字媒体产品制作与传播、新媒体运营等核心技能，能够在各类融媒体中心及相关领域从事融媒体中心内容生产、传播、运营管理等岗位工作的高素质复合型人才。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

本专业学生毕业时应达到以下要求：

1.政治素养

有坚定的政治立场、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论和立场观点方法。坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

2.品德修养

树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

3.健康体魄

身心健康，具有健康的体魄和良好的心理素质，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

4.学科知识

4.1 掌握新闻传播基本理论知识和方法。

4.2 熟悉中华优秀传统文化的基本知识，掌握跨文化传播的基本理论和相关技能。

4.3 熟悉数智技术发展现状和趋势，掌握前沿智能媒体实用技术。

5.应用能力

5.1 融合新闻报道能力。能够熟练运用人工智能、机器学习等技术进行智能化、融合化新闻生产和分发，提高新闻传播的效率和精度。

5.2 数字媒体产品制作与传播能力。具有创意思维，能熟练创作数字内容如短视频、音频、图像、交互作品等，并能在各平台进行高效分发。

5.3 新媒体运营能力。具有新媒体数据决策、平台沟通与互动、数字营销策划能力，能够运用大数据进行市场决策，制定并执行新媒体营销活动方案。

6.创新能力

具备积极乐观、竞争协作的良好个性，具备创新创业基本素质。

7.沟通合作

具有较强的文字表达与口头表达能力，掌握一定的沟通与交流技巧。

8.国际视野

熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译等方面达到较高应用水平，具有国际化视野和跨文化交流与传播能力。

9.学习发展

9.1 能熟练运用现代信息技术进行文献检索、分析、整理、归纳。

9.2 能通过自主学习主动获取新知识、新方法，了解人工智能发展前沿，对融媒体发展趋势有一定研判能力。

10. 环境和可持续发展

熟知习近平生态文明思想，积极参与环保活动，以构建绿色可持续发展社会为己任。

（二）授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 161 学分，其中，通识必修课 57 学分，通识选修课 9 分，专业基础课 23 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 14 学分，实践实验课程 34 学分（其中第二课堂素质学分 10 学分）。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△马克思主义新闻观、△新闻学概论、传播学概论、△新闻采访与写作、△融合新闻报道实务、数据新闻与可视化、△新媒体影像基础与实务、AIGC 影像创作、△新媒体运营、数字产品策划与营销。带“△”为专业学位课程。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限 4 年，实行弹性学制，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期，约 6 周，全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第 7 学期第 8 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1.通识选修课包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2-7 学期开设，合计应修满 7 学分，且至少选修 3 个大类的课程，文艺创作与审美体验类为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2.专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3.专业必修课和专业选修课在 3-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 14 学分，其中在专业素养、财经素养、数智素养三个模块的应修读最低学分分别为 8、2、2。

4.大学英语在 1-2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5.大学体育采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6.学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 24 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分。

7.免考申请条件：

(1)大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考，成绩按相应规则记录。

(2)获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《信息技术基础》或《程序设计基础(python)》课程免考，成绩按相应规则记录。

(3)入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考，成绩按相应规则记录。

(4)获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考，成绩按相应规则记录。

8.学生第 6 学期第 13 周-20 周参加专业中期实训（1 学分），中期实训由学院组织，学生集中参加。实训期间学生根据《中期实训方案》，在校内和校外教师共同指导下到产教融合基地进行融合新闻报道、数字媒体产品制作与传播、新媒体运营等方面的实践，或参加学院认可的科研、学科竞赛、社会实践等活动，按规定提交代表性作品并写出中期实训总结，通过中期实训答辩后能获得学分。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	*
七	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	+	+		
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期

※中期实训、

◎毕业实习

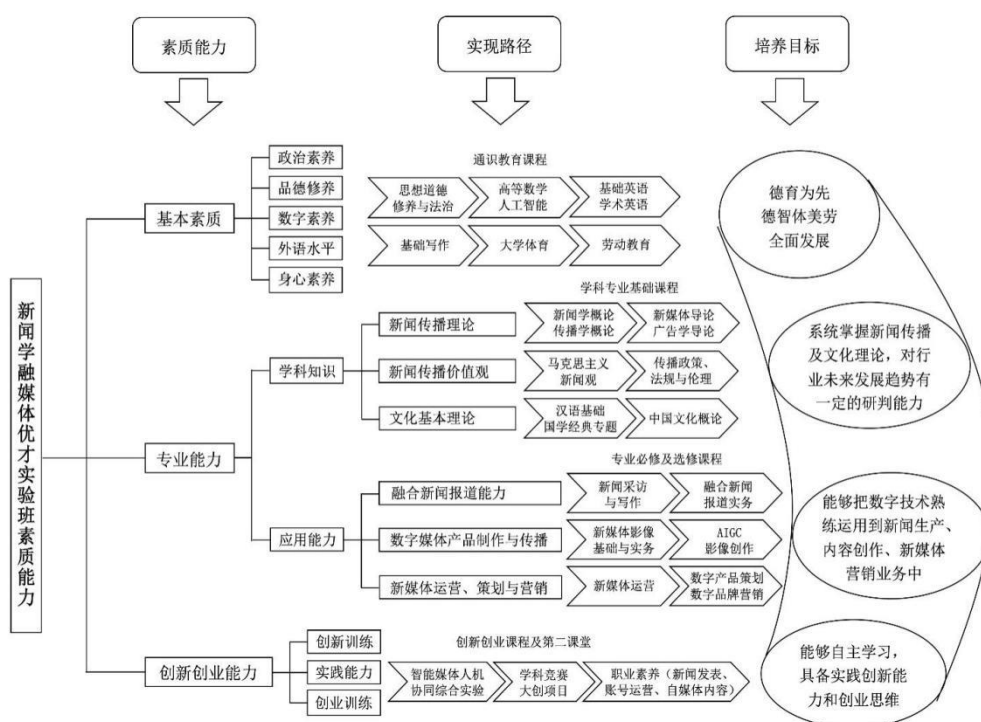
●毕业论文（设计）

▲毕业教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	11	28.57%	6.83%
二、通识选修课程	9	0	5.59%	0
三、专业基础课程	18	5	11.18%	3.11%
四、专业必修课程	12	12	7.45%	7.45%
五、专业选修课程	10	4	6.21%	2.48%
六、实践实验课程	0	24	0	14.9%
七、第二课堂	0	10	0	6.21%
小计	95	66	59%	41%
合计	161		100%	

九、素质能力模型



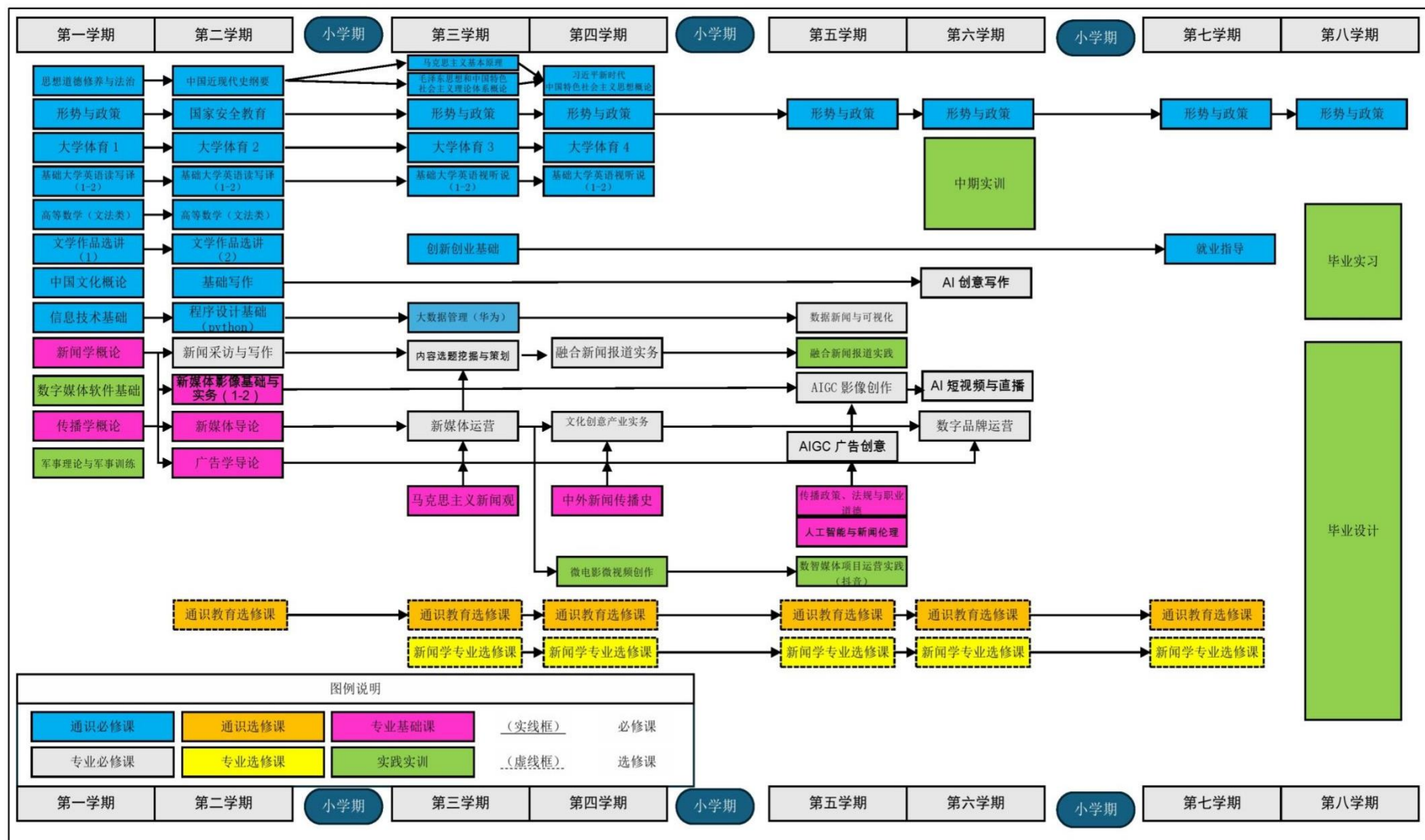
十、课程与毕业要求对应矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求									
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 应用 能力	6 创新 能力	7 沟通 合作	8 国际 视野	9 学习 发展	10 环境 与可 持续 发展
通识必修课程	马克思主义基本原理	1H									
	思想道德与法治	1H	2M								
	中国近现代史纲要	1H									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1H									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1H									
	大学体育（1-4）			3H							
	基础大学英语读写译（1-2）								8H		
	基础大学英语视听说（1-2）								8H		
	高阶综合大学英语								8H		
	学术英语									9M	
	高等数学（文法类）									9H	
	程序设计基础（Python）				4-3H						
	大数据管理（华为）				4-3H						
	生态文明建设导论										10H
	国家安全教育	1H									
	中国文化概论				4-2H				8M		
	文学作品选讲（1-2）				4-2H						
	汉语纲要				4-2H						
	国学经典专题				4-2H					9M	
	基础写作					5-1H		7M			
	就业指导						6H				10M
	创新创业基础					6H					
专业基础课程	新闻学概论				4-1H	5-1M					
	传播学概论				4-1H	5-2M					
	广告学导论				4-1H	5-3M					
	新媒体导论					5-3H					
	马克思主义新闻观	1M	2M								
	融合新闻报道实务					5-1H					
	新媒体影像基础与实务（1-2）					5-2H					
	传播政策、法规与伦理		6H								
	人工智能与新闻伦理		6H								
	中外新闻传播史				4-1H					9M	
专业必修课程	新闻采访与写作					5-1H					
	内容选题挖掘与策划					5-1H					
	AI 创意写作					5-1H					
	数据新闻与可视化					5-1H					
	AIGC 影像创作					5-2H					

课程类别	课程名称	毕业要求									
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 应用 能力	6 创新 能力	7 沟通 合作	8 国际 视野	9 学习 发展	10 环境与 可持续 发展
专业必修课程	AI 短视频与直播					5-2H					
	新媒体运营					5-3H					
	数字产品策划					5-3H					
	AIGC 广告创意					5-3H					
	数字品牌营销					5-3H					
	文化创意产业实务					5-3H					
专业选修课程	新闻传播学研究方法				4-1H						
	融媒体编辑					5-1H					
	新媒体与社会治理				4-1H						
	视听新媒体传播					5-3H					
	智能媒体与剧本创作					5-3H					
	网络节目主持					5-3H					
	网络舆情分析与研判					5-3H					
	智能媒体与科技传播					5-1H					
	跨文化传播								8H		
	智能媒体发展前沿				4-2H						
	财经大数据分析				4-3M	5-2M					
	整合营销传播					5-3M					
	数字营销实战				4-3M	5-3H					
	商务谈判技巧					5-3M					
	数字人文概论				4-2H						
	人工智能提示词技巧				4-2H						
实践实验类课程	军事理论与军事训练			M							
	专业认知实习				4H	5M					
	专业中期实训				4M	5H					
	毕业实习				4M	5H					
	毕业论文（设计）				4H	5M					
	社会实践			3M				7M			
	融合新闻报道实践					5-1H					
	微电影微视频创作					5-2H					
	数智媒体项目运营实践（抖音）					5-3H					
	数字媒体软件基础					5-2H					
	智能媒体人机协同综合实验					5H					
	创业之星沙盘推演						6H	7M			
	第二课堂	1H	2H		4H		6H	7M		9M	

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	《精神交往论：马克思恩格斯的传播观》	陈力丹著	中国人民大学出版社	2016	中文
2	《二十世纪传播学经典文本》	张国良著	复旦大学出版社	2014	中文
3	《新媒体与舆论：十二个关键问题》	张志安等著	中国传媒大学出版社	2016	中文
4	《智能与涌现：智能传播时代的媒介、新关系、新生存》	彭兰著	电子工业出版社	2023	中文
5	《智能媒体传播》	段鹏著	人民大学出版社	2022	中文
6	《非物：生活世界的变革》	韩炳哲著	东方出版中心	2023	中文
7	《把数据作为方法：数据叙事的理论与实践》	方洁，葛书润，邓海滢，惠一衡著	中国人民大学出版社	2023	中文
8	《短视频产业研究》	司若等著	中国传媒大学出版社	2018	中文
9	《中国文化精神》	钱穆著	九州出版社	2012	中文
10	《中国古代文化常识（新修订版）》	王力主编	天津人民出版社	2023	中文
11	《中国地域文化通览》	袁行霈，陈进玉主编	中华书局	2014	中文
12	《人工智能导论》	刘若辰 著	清华大学出版社	2021	中文
13	《理解媒介》	（加）麦克卢汉著	译林出版社	2019	中文
14	《传播理论——起源、方法与应用》	（美）沃纳·塞弗林等著	华夏出版社	2000	中文
15	《娱乐至死》	（美）尼尔·波兹曼著	中信出版社	2015	中文
16	《媒介伦理学：问题与案例》	（美）菲利普·帕特森，李·威尔金斯著	中国人民大学出版社	2018	中文
17	《普利策传》	（美）詹姆斯·莫瑞斯著	浙江人民出版社	2015	中文
18	《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》	（丹）延森著	复旦大学出版社	2012	中文
19	《融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带》	（美）亨利·詹金斯著	商务印书馆	2012	中文
20	《新媒体写作平台策划与运营》	（美）哈默著	人民邮电出版社	2017	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB3713	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3						马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3					马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I –IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB5516	程序设计基础（python） Basic Programming Design（python）	3	36	18			3							信工
		TB5514	人工智能（华为） Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2						信工
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2） Basic College English: Reading, Writing & Translation I – II	4	72			2	2							外语
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2） Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I – II	2	36			1	1							外语
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18					1						外语
		TB4637	学术英语 English for Academic Purpose	1	18						1					外语
		TB4934 TB4935	高等数学（文法类）1-2 Higher Mathematics I – II	5	90			2	3							统数
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1								低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1							马院
		TB4313	汉语纲要 Essentials of Chinese	2	36						2					新闻
		TB4314	国学经典专题 Special Topics on Chinese Classics	2	36					2						新闻
		TB4310	中国文化概论 Introduction of Chinese Culture	2	36			2								新闻
		TB4308 TB4309	文学作品选讲（1-2） Selected Chinese Literature I – II	4	72			2	2							新闻
		TB4315	基础写作 Basic Writing	2	36				2							新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18								1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						创新创业学院
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		34	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		通识必修课程小计		57	830	36	250	14	19	14	8		1			

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Educatio	2				必选								马院
			全球视野与当代中国	≥7				学生需在6个模块中至少选择3个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选								
			科技进步与创新创业													
			社会文明与法治精神													
			文史经典与文化遗产													
			文艺创作与审美体验													
			“四史”教育													
			毕业要求	≥9												
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4319	△新闻学概论 Theory of Journalism	2	36			2								新闻
		ZJ4320	传播学概论 Theory of Communication	2	36			2								新闻
		ZJ4321	广告学导论 Introduction to Advertising	2	18	18			2							新闻
		ZJ4322	新媒体导论 Introduction of New Media	2	18	18			2							新闻
		ZJ4323	△马克思主义新闻观 Marxist Journalism Thoughts	3	54					3						新闻
		ZJ4324	△融合新闻报道实务 Integrated Journalism Practice	3	36	18					3					新闻
		ZJ4330 ZJ4331	△新媒体影像基础与实务（1-2） New Media Image Foundation and Practice	4	36	36			2	2						新闻
		ZJ4325	传播政策、法规与职业道德 Communication Policies, Regulations, and Ethics	2	36							2				新闻
		ZJ4326	人工智能与新闻伦理 Artificial Intelligence and Journalistic Ethics	1	18							1				新闻
		ZJ4327	中外新闻传播史 History of Chinese and Foreign News Communication	2	36						2					新闻
		专业基础课程小计		23	324	90		4	6	5	5	3	0	0	0	
	专业必修课程	ZB4312	△新闻采访与写作 News Collecting and Writing	3	36	18			3							新闻
		ZB4354	内容选题挖掘与策划 Content Topic Mining and Planning	2	18	18				2						新闻
		ZB4370	AI 创意写作 AI Creative Writing	2	18	18							2			新闻
		ZB4355	数据新闻与可视化 Data Journalism and Visualization	2	18	18						2				新闻
		ZB4356	AIGC 影像创作 Generative Artificial Intelligence Image Creation	2	18	18						2				新闻
		ZB4357	AI 短视频与直播 AI short video and live broadcast	2	36								2			新闻
		ZB4358	△新媒体运营 New Media Management	2	18	18				2						新闻
		ZB4359	数字产品策划 Digital Product Planning and Marketing	2	18	18						2				新闻
		ZB4360	AIGC 广告创意 AIGC Advertising Creativity	2	18	18						2				新闻

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	ZB4361	数字品牌营销 Digital Brand Marketing	3	18	36							3			新闻
		ZB4362	文化创意产业实务 Cultural and Creative Industry Practice	2	18	18					2					新闻
		专业必修课程小计		24	234	198			3	4	2	8	7	0	0	
	专业选修课（专业素养模块）	ZX4397	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	2	36					2						新闻
		ZX4418	融媒体编辑 Integrated Media Editing	2	18	18						2				新闻
		ZX4419	新媒体与社会治理 New Media and Social Governance	2	36					2						新闻
		ZX4429	视听新媒体传播 Audio-visual New Media Communication	2	36						2					新闻
		ZX4430	智能媒体与剧本创作 Intelligent Media Script Creation	2	36						2					新闻
		ZX4420	网络节目主持 Online Program Hosting	2	18	18							2			新闻
		ZX4431	网络舆情分析与研判 Analysis and Judgment of Online Public Opinion	2	36							2				新闻
		ZX4421	智能媒体与科技传播 Intelligent Media and Technology Communication	2	36						2					新闻
		ZX4327	跨文化传播 Cross-cultural Communication	2	36								2			新闻
		ZX4422	智能媒体发展前沿 Intelligent Media Industries Frontiers	2	36									2		新闻
	专业选修课（财经素养模块）	ZX6132	财经大数据分析 Financial Big Data Analysis	2	18	18								2		财高
		ZX4359	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	2	36					2						新闻
		ZX4434	数字营销实战 Data Marketing Practice	2	18	18								2		新闻
		ZX4433	商务谈判技巧 Business Negotiation Skill	2	36								2			新闻
	专业选修课（数智素养模块）	ZX4432	数字人文概论 Introduction to Digital Humanities	2	36						2					新闻
		ZX4435	人工智能提示词技巧 AI Artificial Intelligence Tips for Writing Prompts	2	36							2				新闻
		专业选修课程小计		14	456	120				6	8	6	6	6	0	
实践实验课程	实践类课程	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY4339	新闻学专业认知实习 Professional Cognitive Practice	0.5				√	在第 2 学期末的小学期开设							
		SY4338	新闻学专业中期实训 Medium-term Training	1				√					√			新闻
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2				√							√	新闻
	实践类课程	SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4				√						√	√	新闻
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		新闻
		实践类课程小计		11.5												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	专业实验课	SY4324	融合新闻报道实践 Practice of integrating news reporting	3		54						3				新闻
		SY4325	微电影微视频创作 Micro Film and Micro Video Creation	3		54					3					新闻
		SY4326	数智媒体项目运营实践（抖音） New Media Project Operation Practice	3		54						3				新闻
		SY4327	智能媒体人机协同综合实验 Intelligent Media Man-machine Collaborative Comprehensive Experiment	0.5		9							1			新闻
		SY4315	数字媒体软件基础 Fundamentals of Digital Media	2		36		2								新闻
		专业实验课小计		11.5		198		2			6	6				
	创新创业实验	SY9718	创业之星沙盘推演 Entrepreneurial Star and table Deduction	1		18		√								实验中心
		创新创业实验小计		1												
	第二课堂		详见第二课堂素质学分设置，必修7学分、选修3学分	10												新闻
	实践实验小计			34												
总计				151+10（第二课堂）												

“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

十四、第二课堂素质学分设置

学分归属	素质类别	活动内容		学分	学期安排	考核方式	考核人
必修 (7学分)	专业拓展	阅读专业推荐书目并提交报告交流		1	1-7	学习笔记、报告	导师
		参加专业调研活动，1次1分		1	1-7	活动证明	班主任
		自主参加专业实习、实践（中期实训、毕业实习除外），1次计0.5分				实习、实践证明	班主任
		在班级、学院举办学习交流讲座，发言或提交书面心得，一次0.2分				交流心得	班主任
	学术科研	大创项目、科研立项并结项（国家级1项2分，省级1项1.5分，校级1项1分，院级0.5）		2	1-7	结项证明	班主任
		公开发表学术论文（每篇1分）			1-7	刊物	班主任
		参加学术交流、讲座（主题发言1次1分，参与1次0.2分）			1-7	讲座记录	班主任
		撰写行业调研报告或学术报告，1篇1分			1-7	调研报告	班主任
	学科竞赛	竞赛辅导课（教务处、实验中心、学院组织）参与1次计0.25分		3	1-7	组织方证明	班主任
		学科竞赛（学科竞赛指南内赛事）	参与1次计0.25分(中国国际大学生创新大赛必须参与)		1-7	组织方证明	
			获奖（国家级等级奖、省级一等奖2分；省级二等奖、三等奖1.5分；校级奖及各级优秀奖1分）			证书	
选修 (3学分)	职业素养	职业资格证书	人工智能训练师、无人机驾驶证、舆情分析师、新媒体运营师、计算机二级证书或其他资格证书、技能证（每个证书1分）	2	1-7	证书	班主任
		发表新闻作品	公开发表高水平新闻作品（国家级1篇0.5分，省级1篇0.25分，校级0.1分）		1-7	作品	班主任
		新媒体运营	运营新媒体账号（粉丝量达“1W+”，计1分；达“2W+”，计2分）；发布自媒体作品（阅读量或点赞量达“5W+”，计1分；达“10W+”，计2分）		1-7	平台证明	班主任
	志愿服务	根据志愿服务时长报告计分		1	1-7	组织方证明	基层团组织

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
夏兴通	新闻传播	副教授	执笔
谭少茹	中文	副教授	执笔
夏青	新闻传播	讲师	执笔
熊鹰	新闻传播	讲师	执笔
陈建华	中文	教授	审核
陈奕	新闻传播	教授	审核
强月新	新闻传播	教授	审核
张明新	新闻传播	教授	审核
程明	新闻传播	教授	审核

新闻学专业本科人才培养方案

Journalism

学科门类：文学
专业代码：050301

授予学位：文学学士
标准学制：4 年

一、培养目标

秉承“德、智、体、美、劳”全面发展和湖北经济学院“三有三实”人才培养理念，本专业致力于培养具备良好的人文和科学素养，坚持马克思主义新闻观，熟练掌握融合新闻报道、数智媒体运营和社会调查研究能力，能够在各类新闻媒体及党政机关、企事业单位等从事新闻、宣传、文秘等岗位工作的高素质复合型人才。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

本专业学生毕业时应达到以下要求：

1.政治素养

有坚定的政治立场、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论和立场观点方法。坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

2.品德修养

树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

3.健康体魄

身心健康，具有健康的体魄和良好的心理素质，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

4.学科知识

4.1 掌握新闻传播基本理论知识和方法。

4.2 熟悉数智技术发展现状和趋势，掌握前沿智能媒体实用技术。

4.3 掌握比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

5.应用能力

5.1 融合新闻报道能力。掌握新闻传播的基本技能，能够熟练运用人工智能、机器学习等技术进行智能化、融合化新闻生产和分发，提高新闻传播的效率和精度。

5.2 数智媒体运营能力。适应数智时代媒介经营管理的要求，具有数据决策、内容优化、平台沟通与互动等能力，能够运用大数据进行市场决策，制定出有效的内容推广和营销策略。

5.3 社会调查研究能力。践行新闻工作者“四力”要求，掌握社会调查研究的基本方法与能力，

广泛了解社会,把握财经、科技、文化等领域的社会热点。

6.创新能力

具备积极乐观、竞争协作的良好个性,具备创新创业基本素质。

7.沟通合作

具有较强的文字表达与口头表达能力,掌握一定的沟通与交流技巧。

8.国际视野。熟练掌握一门外语,在外语的听、说、读、写、译等方面达到较高应用水平,具有国际化视野和跨文化交流与传播能力。

9.学习发展

9.1 能熟练运用现代信息技术进行文献检索、分析、整理、归纳。

9.2 能通过自主学习主动获取新知识、新方法,了解人工智能发展前沿,对融媒体发展趋势有一定研判能力。

10.环境和可持续发展

熟知习近平生态文明思想,积极参与环保活动,以构建绿色可持续发展社会为己任。

(二) 授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 161 学分,其中,通识必修课 51 学分,通识选修课 9 分,专业基础课 23 学分,专业必修课 31 学分,专业选修课 16 学分,实践实验课程 31 学分(其中第二课堂素质学分 10 学分)。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予文学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有:△马克思主义新闻观、△新闻学概论、传播学概论、△媒介经营与管理、中外新闻传播史、△社会调查与研究方法、△新闻采访与写作、新闻编辑、数据新闻与可视化、△融合新闻报道实务、财经新闻报道。其中,带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限 4 年,实行弹性学制,最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按 20 周规划课程教学(含考试)周数(第 8 学期 19 周),本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期,约 6 周,全程教学共计 165 周,其中军事理论与军事训练(含入学教育)3 周,毕业实习 8 周,毕业论文(设计)自第 7 学期第 8 周到第 8 学期第 16 周与其他教学活动同步进行,离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1.通识选修课包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块,在 2-7 学期开设,合计应修满 7 学分,且至少选修 3 个大类的课程,文艺创作与审美体验类为必选。另外,学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。

2.专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时,学生所有学位课程

的平均成绩不得低于 70 分。

3.专业必修课和专业选修课在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 16 学分，其中在专业素养、财经素养、数智素养三个模块的应修读最低学分分别为 10、2、2。

4.大学英语在 1-4 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5.大学体育采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6.学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 31 学分，，其中包含第二课堂素质学分 10 学分，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7.免考申请条件：

(1)大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考，成绩按相应规则记录。

(2)获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《信息技术基础》或《程序设计基础(python)》课程免考，成绩按相应规则记录。

(3)入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考，成绩按相应规则记录。

(4)获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考，成绩按相应规则记录。

8.. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度，具体按学校相关文件执行。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+		
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	※	※	※	※	※	※	*	*
七	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	+	+		
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期

※中期实训、

◎毕业实习

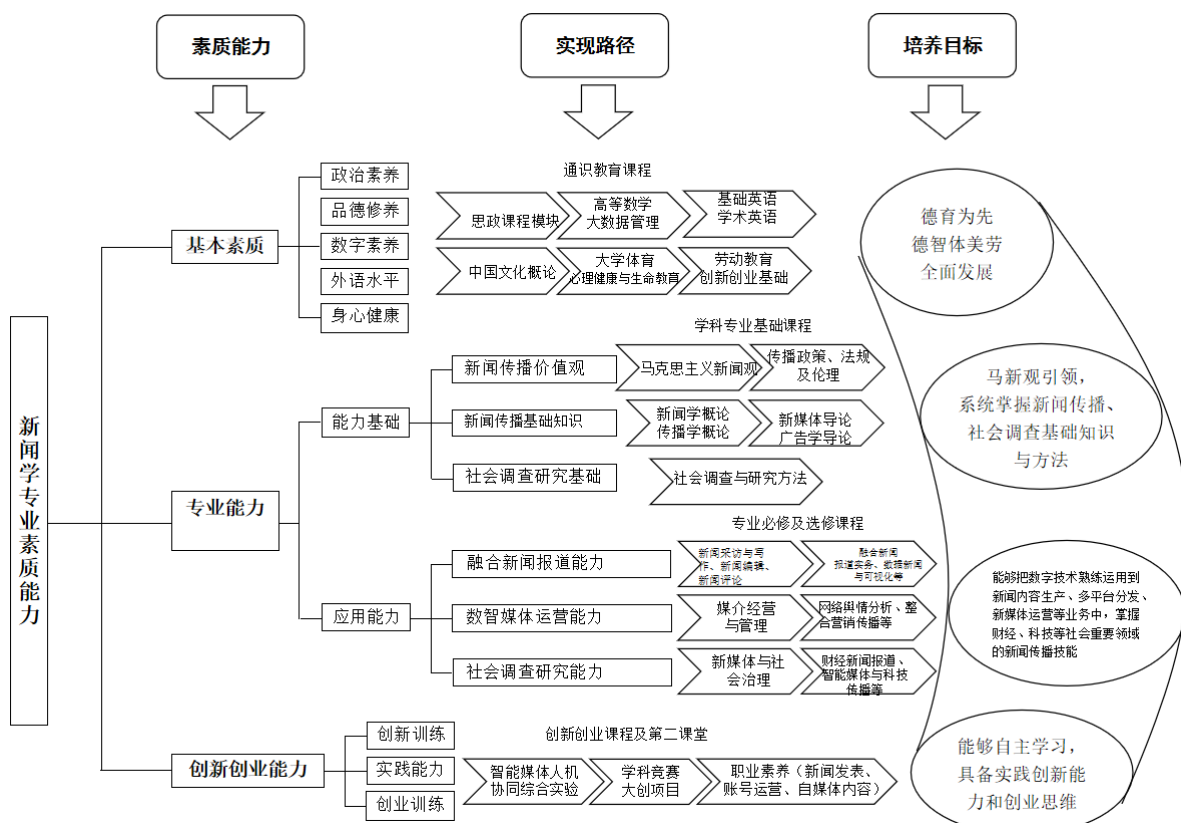
●毕业论文（设计）

▲毕业教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	40	11	24.84%	6.83%
二、通识选修课程	9	0	5.59%	0
三、专业基础课程	18	5	11.18%	3.11%
四、专业必修课程	21	10	13.04%	6.21%
五、专业选修课程	12	4	7.45%	2.48%
六、实践实验课程	0	21	0	13.04%
七、第二课堂	0	10	0	6.21%
小计	100	61	62.11%	37.89%
合计	161		100%	

九、素质能力模型



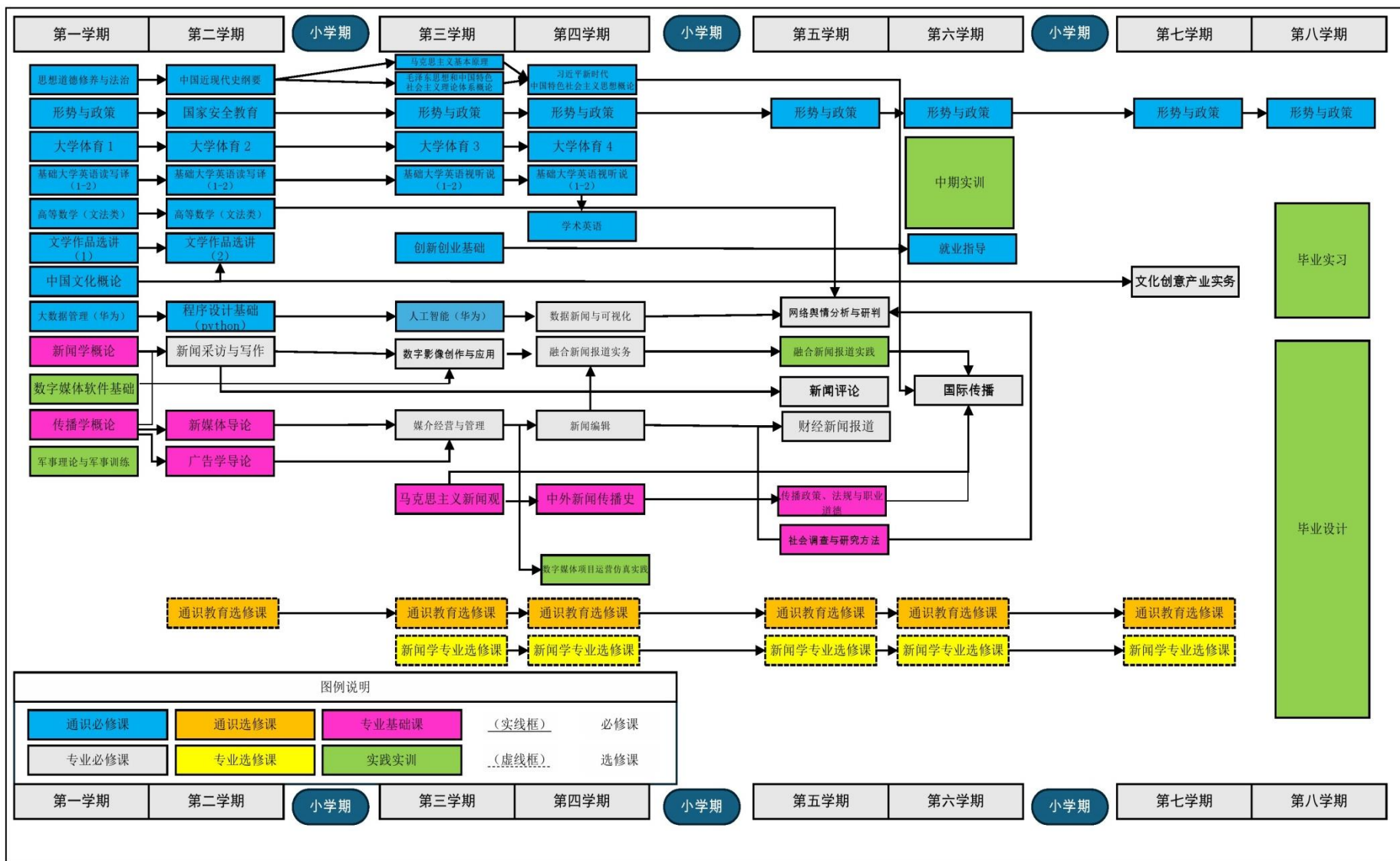
十、课程与毕业要求对应矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求									
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 应用 能力	6 创新 能力	7 沟通 合作	8 国际 视野	9 学习 发展	10 环境 与可持 续发展
通识必修课程	马克思主义基本原理	1H									
	思想道德与法治	1H	2M								
	中国近现代史纲要	1H									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1H									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1H									
	大学体育（1-4）			3H							
	基础大学英语读写译（1-2）								8H		
	基础大学英语视听说（1-2）								8H		
	高阶综合大学英语								8H		
	学术英语									9M	
	高等数学（文法类）									9H	
	程序设计基础（Python）				4-3H						
	大数据管理（华为）				4-3H						
	生态文明建设导论										10H
	国家安全教育	1H									
	中国文化概论				4-2H				8M		
	文学作品选讲（1-2）				4-2H						
	就业指导						6H				10M
	创新创业基础					6H					
	形势与政策										10M
	劳动教育			3H							10M
专业基础课	新闻学概论				4-1H	5-1M					
	传播学概论				4-1H	5-2M					
	广告学导论				4-1H	5-3M					
	新媒体导论					5-3H					
	马克思主义新闻观	1M	2M		4-1H						
	传播政策、法规与职业道德		2H								
	社会调查与研究方法					5-3H				5-3M	
	中外新闻传播史				4-1H					9M	
专业必修课	新闻采访与写作					5-1H					
	媒介经营与管理					5-2H					
	企业宣传理论与实务					5-2H					
	数字影像创作与应用					5-1H					
	财经新闻报道					5-3H					
	△新闻编辑					5-1H					
	新闻评论					5-1H					

课程类别	课程名称	毕业要求									
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 应用 能力	6 创新 能力	7 沟通 合作	8 国际 视野	9 学习 发展	10 环境与可持 续发展
专业必修课程	数据新闻与可视化					5-1H					
	融合新闻报道实务					5-1H					
	网络舆情分析与研判					5-3H					
	国际传播					5-3H			8M		
	文化创意产业实务					5-2					
专业选修课程	融媒体版面制作					5-1H					
	传媒心理学				4-1H						
	美学原理				4-2H						
	新媒体与社会治理					5-3H					
	智能媒体与科技传播					5-3H					
	中外名记者研究				4-1H						
	中外新闻佳作导读				4-1M	5-1H					
	视听节目编辑与制作					5-1H					
	新闻传播学研究方法									9H	
	影视传播学				4-2H						
	智能媒体发展前沿				4-2H						
	财经大数据分析				4-3M	5-3H					
	整合营销传播				4-3M	5-3H					
	数字营销实战				4-3M	5-3H					
	商务谈判技巧				4-3M	5-3H					
	数字人文概论				4-2H						
	人工智能提示词技巧				4-2H						
实验实践课程	军事理论与军事训练			M							
	专业认知实习				4H	5M					
	专业中期实训				4M	5H					
	毕业实习				4M	5H					
	毕业论文（设计）				4H	5M					
	社会实践			3M				7H			
	智能媒体人机协同综合实验					5-1H					
	媒体项目选题策划实践					5-2H					
	微信公众号运营实践					5-2H					
	短视频运营实践					5-2H					
	数字媒体软件基础				4-2H	5-2M					
	融合新闻报道实践					5-1H					
	创业之星沙盘推演						6H				
	第二课堂	1H	2H		4H		6H	7M		9M	

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	《精神交往论：马克思恩格斯的传播观》	陈力丹著	中国人民大学出版社	2016	中文
2	《二十世纪传播学经典文本》	张国良著	复旦大学出版社	2014	中文
3	《新媒体与舆论：十二个关键问题》	张志安等著	中国传媒大学出版社	2016	中文
4	《智能与涌现：智能传播时代的媒介、新关系、新生存》	彭兰著	电子工业出版社	2023	中文
5	《智能媒体传播》	段鹏著	人民大学出版社	2022	中文
6	《非物：生活世界的变革》	韩炳哲著	东方出版中心	2023	中文
7	《把数据作为方法：数据叙事的理论与实践》	方洁，葛书润，邓海滢，惠一衡著	中国人民大学出版社	2023	中文
8	《短视频产业研究》	司若等著	中国传媒大学出版社	2018	中文
9	《中国文化精神》	钱穆著	九州出版社	2012	中文
10	《媒介经济学：理论与实践》（第3版）	（美）艾莉森·亚历山大等编丁汉青译	中国人民大学出版社	2008	中文
11	《弱传播：舆论世界的哲学》	邹振东 著	国家行政学院出版社	2018	中文
12	《乌合之众》	古斯塔夫·勒庞（著）	中国友谊出版公司	2019	中文
13	《理解媒介》	（加）麦克卢汉著	译林出版社	2019	中文
14	《传播理论——起源、方法与应用》	（美）沃纳·塞弗林等著	华夏出版社	2000	中文
15	《财经新闻知与行——理论与实践》	龚彦方著	电子工业出版社	2017	中文
16	《媒介伦理学：问题与案例》	（美）菲利普·帕特森，李·威尔金斯著	中国人民大学出版社	2018	中文
17	《范长江传》	徐向明 著	南京大学出版社	2002	中文
18	《普利策传》	（美）詹姆斯·莫瑞斯著	浙江人民出版社	2015	中文
19	《融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带》	（美）亨利·詹金斯著	商务印书馆	2012	中文
20	《新媒体写作平台策划与运营》	（美）哈默著	人民邮电出版社	2017	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB3713	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3						马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3					马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I –IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB5516	程序设计基础（python） Basic Programming Design（python）	3	36	18			3							信工
		TB5514	人工智能（华为） Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2						信工
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2） Basic College English: Reading, Writing & Translation I – II	4	72			2	2							外语
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2） Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I – II	2	36			1	1							外语
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18					1						外语
		TB4637	学术英语 English for Academic Purpose	1	18						1					外语
		TB4934 TB4935	高等数学（文法类）1-2 Higher Mathematics I – II	5	90			2	3							统数
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1								低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1							马院
		TB4310	中国文化概论 Introduction of Chinese Culture	2	36			2								新闻
		TB4308 TB4309	文学作品选讲（1-2） Selected Chinese Literature I – II	4	72			2	2							新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18								1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						创新创业学院
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		通识必修课程小计		51	830	36	228	14	16	13	6	0	1	0		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识选修课程	TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Educatio	2				必选								马院
			全球视野与当代中国	≥7				学生需在 6 个模块中至少选择 3 个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选								
			科技进步与创新创业													
			社会文明与法治精神													
			文史经典与文化遗产													
			文艺创作与审美体验													
			“四史”教育													
			毕业要求	≥9												
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4307	△新闻学概论 Theory of Journalism	3	54			3								新闻
		ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	3	54			3								新闻
		ZJ4302	广告学导论 Introduction to Advertising	3	36	18			3							新闻
		ZJ4305	新媒体导论 Introduction of New Media	3	36	18			3							新闻
		ZJ4323	△马克思主义新闻观 Marxist Journalism Thoughts	3	54					3						新闻
		ZJ4325	传播政策、法规与职业道德 Communication Policies, Regulations, and Ethics	2	36							2				新闻
		ZJ4308	中外新闻传播史 History of Chinese and Foreign News Communication	3	54						3					新闻
		ZJ4328	△社会调查与研究方法 Social Investigation and Research Methods	3	36	18						3				新闻
		专业基础课程小计		23	360	54		6	6	3	3	5	0	0	0	
	专业必修课程	ZB4312	△新闻采访与写作 News Collecting and Writing	3	18	36			3							新闻
		ZB4334	△媒介经营与管理 Media Operation and Management	3	54					3						新闻
		ZB4373	企业宣传理论与实务 Enterprise Publicity Theory and Practice	2	36					2						新闻
		ZB4363	数字影像创作与应用 Digital Image Creation and Application	3	18	36				3						新闻
		ZB4305	财经新闻报道 Financial NewsReporting	3	36	18						3				新闻
		ZB4336	新闻编辑 News Edition	3	36	18					3					新闻
		ZB4337	新闻评论 News Comments	2	18	18						2				新闻
		ZB4374	数据新闻与可视化 Data Journalism and Visualizatio	3	36	18					3					新闻
		ZB4364	△融合新闻报道实务 Integrated Journalism Practic	3	36	18					3					新闻
		ZB4371	网络舆情分析与研判 Analysis and Judgment of Online Public Opinion	2	18	18						2				新闻
		ZB4365	国际传播 International Communication	2	36								2			新闻
		ZB4362	文化创意产业实务 Cultural and Creative Industry Practice	2	18	18								2		新闻
		专业必修课程小计		31	360	162		0	3	8	9	7	2	2	0	

课程性质	课程类别	课程代码		课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
						理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	专业素养	ZX4423	融媒体版面制作 Integrated Media Layout Production	2	18	18				2						新闻
			ZX4306	传媒心理学 Media Psychology	2	36					2						新闻
			ZX4338	美学原理 Aesthetic Ideology	2	36							2				新闻
			ZX4419	新媒体与社会治理 New Media and Social Governance	2	36							2				新闻
			ZX4421	智能媒体与科技传播 Intelligent Media and Technology Communication	2	36						2					新闻
			ZX4362	中外名记者研究 Research of Chinese and Foreign Ace Reporters	2	36								2			新闻
			ZX4364	中外新闻佳作导读 Appreciation of Chinese and Foreign Excellent News Work	2	36									2		新闻
			ZX4392	视听节目编辑与制作 Audio-visual Program Editing and Making	2	18	18							2			新闻
			ZX4397	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	2	36								2			新闻
			ZX4356	影视传播学 Film and Television Dissemination	2	36						2					新闻
			ZX4436	AI 创意写作 AI Creative Writing	2	18	18							2			新闻
		财经素养	ZX6132	财经大数据分析 Financial Big Data Analysis	2	18	18								2		财高
			ZX4332	媒介经济学 Media Economics	2	36					2						新闻
			ZX4359	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	2	24	12				2						新闻
			ZX4434	数字营销实战 Data Marketing Practice	2	18	18								2		新闻
			ZX4433	商务谈判技巧 Business Negotiation Skill	2	36								2			新闻
		数智素养	ZX4432	数字人文概论 Introduction to Digital Humanities	2	36						2					新闻
			ZX4435	人工智能提示词技巧 AI Artificial Intelligence Tips for Writing Prompts	2	36							2				新闻
			ZX4422	智能媒体发展前沿 Intelligent Media Industries Frontiers	2	36									2		新闻
		专业选修课程小计			16	546	102				8	6	6	10	8	0	
实践实验课程	实践类课程		SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
			SY4339	新闻学专业认知实习 Professional Cognitive Practice	0.5					√							新闻
			SY4338	新闻学专业中期实训 Medium-term Training	1			√						√			新闻
			SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√								√	新闻
			SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	新闻
			SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		新闻
		实践类课程小计			11.5												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	专业实验课	SY4328	媒体项目选题策划实践 Media Project Topic Selection Planning Practice	1		18					1					新闻
		SY4329	微信公众号运营实践 Wechat Public Account Project Operation practice	1		18					1					新闻
		SY4330	短视频运营实践 Short Video Project Operation Practice	1		18					1					新闻
		SY4327	智能媒体人机协同综合实验 Intelligent Media Man-machine Collaborative Comprehensive Experiment	0.5		9							1			新闻
		SY4315	数字媒体软件基础 Fundamentals of Digital Media	2		36		2								新闻
		SY4324	融合新闻报道实践 Practice of integrating news reporting	3		36	18					3				新闻
		专业实验课小计			8.5							3				
	创新创业实验	SY9718	创业之星沙盘推演 Entrepreneurial Star and table Deduction	1		18		√								实验中心
		创新创业实验小计			1											
	第二课堂		详见“第二课堂素质学分设置”，必修 7 学分、选修 3 学分		10											
实践实验课程小计				31		238		3			3	6	1			
总计				161	1910	508	228									

“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

十四、新闻学专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ4307	△新闻学概论 Theory of Journalism	3	54	4
2	ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	3	54	4
3	ZJ4302	广告学导论 Introduction to Advertising	3	36	4
4	ZJ4305	新媒体导论 Introduction of New Media	3	36	5
5	ZJ4323	△马克思主义新闻观 Marxist Journalism Thoughts	3	54	5
6	ZJ4325	传播政策、法规与伦理 Communication Policies, Regulations, and Ethics	2	36	5
7	ZJ4308	中外新闻传播史 History of Chinese and Foreign News Communication	3	54	5
8	ZJ4328	△社会调查与研究方法 Social Investigation and Research Methods	3	36	6
9	ZB4312	△新闻采访与写作 News Collecting and Writing	3	54	6
10	ZB4334	△媒介经营与管理 Media Operation and Management	3	54	6
11	ZB4373	企业宣传理论与实务 Enterprise Publicity Practice	2	36	6
12	ZB4363	数字影像创作与应用 Digital Image Creation and Application	3	18	6
13	ZB4305	财经新闻报道 Financial News Reporting	3	36	7
14	ZB4336	△新闻编辑 News Edition	3	36	7
15	ZB4337	新闻评论 News Comments	2	18	7
16	ZB4374	数据新闻与可视化 Data Journalism and Visualization	3	54	7
17	ZB4364	△融合新闻报道实务 Integrated Journalism Practice	3	54	
18	ZB4371	网络舆情分析与研判 Analysis and Judgment of Online Public Opinion	2	36	
19	ZB4365	国际传播 International Communication	2	36	
20	ZB4362	文化创意产业实务 Cultural and Creative Industry Practice	2	36	
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 26 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、第二课堂素质学分设置

学分归属	素质类别	活动内容		学分	学期安排	考核方式	考核人	
必修 (7 学分)	专业拓展	阅读专业推荐书目并提交报告		1	1-7	学习笔记、报告	导师	
		参加专业调研活动，1 次 1 分		1	1-7	活动证明	班主任	
		自主参加专业实习、实践（中期实训、毕业实习除外），1 次计 1 分）				实习、实践证明	班主任	
		在班级、学院举办学习交流讲座，发言或提交书面心得，一次 0.5 分				交流心得	班主任	
	学术科研	大创项目、科研立项并结项（国家级 1 项 2 分，省级 1 项 1.5 分，校级 1 项 1 分，院级 1 项 0.5）		2	1-7	结项证明	班主任	
		公开发表学术论文（每篇 2 分）			1-7	刊物	班主任	
		参加学术交流、讲座（主题发言 1 次计 1 分，参与 1 次计 0.2 分）			1-7	讲座记录	班主任	
		撰写行业调研报告或学术报告，1 篇 1 分				调研报告	班主任	
	学科竞赛	竞赛辅导课（教务处、实验中心、学院组织）参与 1 次计 0.5 分		3	1-7	组织方证明	班主任	
		学科竞赛 （学科竞赛指南内赛事）	参与 1 次计 0.5 分（中国国际大学生创新大赛必须参与）		1-7	组织方证明		
			获奖（国家级等级奖、省级一等奖 3 分；省级二等奖、三等奖 2 分；校级奖及各级优秀奖 1 分）			证书		
	选修 (3 学分)	职业素养	职业资格证书	人工智能训练师、无人机驾驶证、舆情分析师、新媒体运营师、计算机二级证书或其他资格证书、技能证（每个证书 1 分）	2	1-7	证书	班主任
			发表新闻作品	公开发表新闻作品（国家级 1 篇 1 分，省级 1 篇 0.5 分，校级 0.2 分）		1-7	作品	班主任
新媒体运营			运营新媒体账号（粉丝量达“0.5W+”，计 1 分；达“1W+”，计 2 分）；发布自媒体作品（阅读量或点赞量达“1W+”，计 0.5 分，“2W+”，计 1 分；达“5W+”，计 2 分）	1-7		平台证明	班主任	
志愿服务		根据志愿服务时长计分		1	1-7	组织方证明	基层团组织	

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
夏兴通	新闻传播	副教授	执笔
金璐	新闻传播	副教授	执笔
陈建华	中文	教授	审核
陈奕	新闻传播	副教授	审核
巢乃鹏	新闻传播学	教授	审核
谢卓华	新闻传播学	教授	审核