



湖北经济学院

本科人才培养方案汇编

(供2024级使用)

信息管理学院 (大数据与数字经济研究院)

湖北经济学院教务处 编印

厚博經世
德學濟民

公元二千零六年丙戌仲秋
九十三史陳義經

目 录

大数据管理与应用专业本科人才培养方案	1
电子商务专业本科人才培养方案	18
电子商务专业（专升本）本科人才培养方案	35
信息管理与信息系统专业本科人才培养方案	46

大数据管理与应用专业本科人才培养方案

Big Data Management and Applications

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120108T

标准学制：4 年

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，德智体美劳全面发展，培养具有家国情怀、专业素养、创新精神、实践能力、国际视野，掌握扎实的经济管理理论和大数据管理基础，提升大数据产品与服务的开发和应用能力，增强“数据要素 x”创新意识和实践能力，具备终身学习和快速学习能力，能够实现科学治理、智慧决策、创新管理的有思想有能力有担当的实践、实用、实干的高素质复合型人才。

毕业生可进入政府部门、工商企业、金融机构等单位，从事数据分析和数据管理、管理决策分析及运营优化等工作。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

1. 政治素养

1.1 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，敬业爱岗、艰苦奋斗、遵纪守法。

2. 品德修养

2.1 具备良好的思想品德、社会公德和职业道德。

3. 健康体魄

3.1 养成良好体育锻炼习惯，掌握 1-2 项终身受益的体育锻炼技能；受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 学科知识

4.1 掌握高等数学、经济学、管理学、信息技术、会计学、管理科学和统计学等基础理论与方法。

4.2 熟悉大数据和经济管理领域的相关政策、法律、法规和标准等方面的知识。

4.3 掌握大数据获取与管理、大数据组织与应用、大数据流通和应用等方面的知识、工具和技能，掌握数据科学的思维方法。

5. 信息能力

5.1 具有较强的信息技术应用能力，能够运用相关工具和技术获取、甄别和加工信息；能够使用基本办公软件、数据统计与分析软件和网上办公系统开展工作。

6. 专业应用能力

6.1 能够基于大数据管理原理并采用大数据组织方法对大数据产品和服务进行开发和应用，包括数据采集、数据脱敏、数据建模和数据产品开发，并应用大数据产品和服务，解决实际问题。

6.2 扎实掌握大数据管理与应用的基本理论知识和技能，能够进行知识迁移，具有较强提出问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 创新能力

7.1 具备大数据管理意识和综合分析素养，能够结合其他生产要素，进行数据要素 X 的创新应用能力。

8. 国际视野

8.1 具有本专业领域较强的外语综合应用能力，掌握文献检索的基本方法，了解大数据管理与应用的全球发展趋势和专业前沿。

9. 职业素养

9.1 具备较强的实践能力、创新精神，较好的表达沟通、写作、人际交往和团队协作能力。

9.2 具备职业生涯规划能力、创新创业能力以及实践综合能力。

10. 人文素养

10.1 具备广阔的知识视野和现代意识，坚持中华文化立场，具有高雅的审美情趣和感受能力。

10.2 具有正确的审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

11. 终身学习

11.1 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习。

12. 可持续发展

12.1 具备大数据管理意识和综合应用素养，能够持续研究大数据管理与应用的全球发展趋势和专业前沿问题。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内,需达到毕业要求中的条件并完成相应学分。其中，通识必修课 55 学分，通识选修课 9 学分，专业基础课 20 学分，专业必修课 21 学分，专业选修课 23 学分，实践实验教学环节 33 学分（其中第二课堂素质学分为 10 学分）。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免予测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：管理学原理、大数据管理与应用概论、大数据编程基础、△数据结构与算法分析、社会网络分析、△大数据可视化、△大数据分析与应用、△数据挖掘与应用、△大数据治理、△大数据产品与服务，其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限 4 年，实行弹性学制，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期，每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周）。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期，共 6 周。全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含专业入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第 7 学期第 9 周到第 8 学期第 16

周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2-7 学期开设，合计应修满 7 学分，且至少选修 3 个模块的课程，其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有专业学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 22 学分，其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分均为 4 学分。

4. 大学英语课程在 1-4 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 33 学分，其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，取得社会实践课程 2 学分方可毕业。

7. 实行辅修专业、辅修学士学位和微专业修读制度，具体按学校相关文件执行。

8. 本专业入学教育在第 1 学期 1-3 周开设。主要讲授专业认知、培养方案解读、专业发展前景、学习规划等内容。

9. 实行课程免考制度。获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《大数据编程基础》课程免考；大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考；入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考；获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考。成绩均按相应规则记录。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+			
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*	
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+			
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	* ◇	*	
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+			
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*	
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	+	+			
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲				

符号说明:

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期教学安排

◇中期实训

◎毕业实习

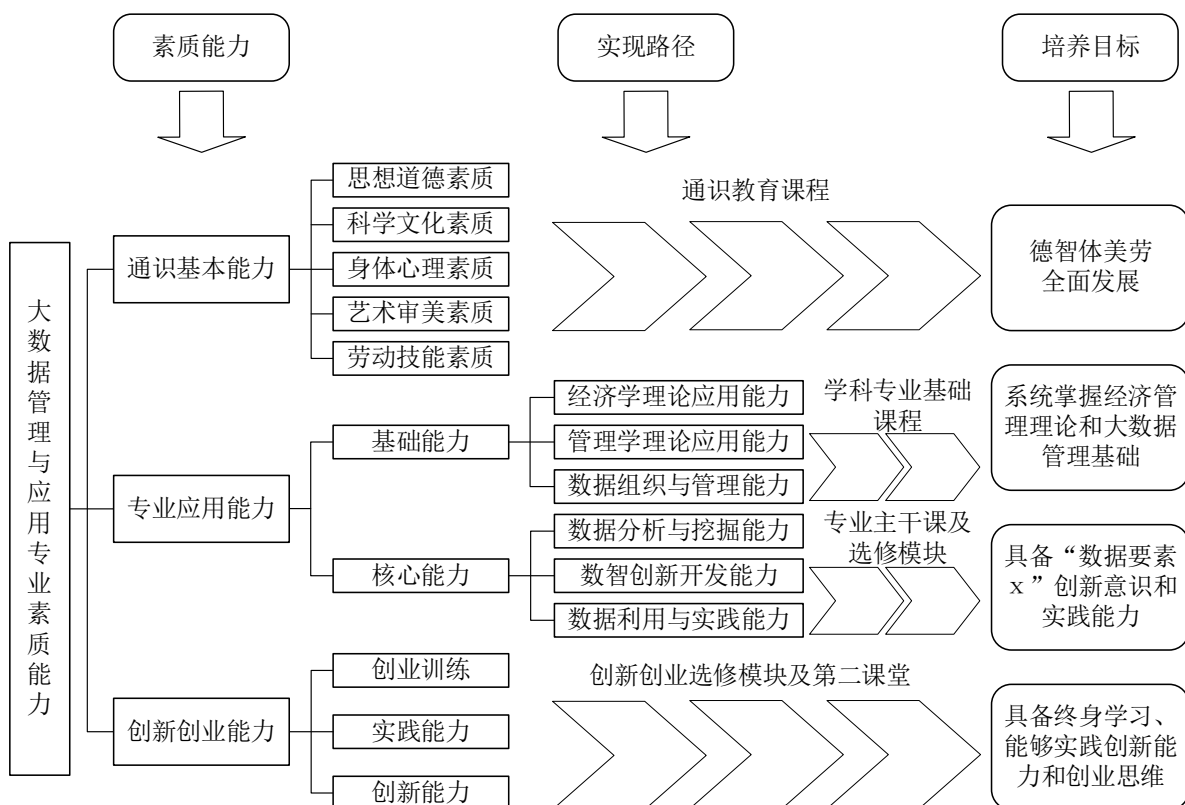
●毕业论文(设计)

▲离校教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	9	28.57%	5.59%
二、通识选修课程	9	0	5.59%	0%
三、专业基础课程	18	2	11.18%	1.24%
四、专业必修课程	12	9	7.45%	5.59%
五、专业选修课程	19	4	11.8%	2.48%
六、实践实验课程	0	33	0%	20.5%
小计	103	57	64.6%	35.4%
合计	161		100%	

九、素质能力模型



十、课程与毕业要求对应矩阵

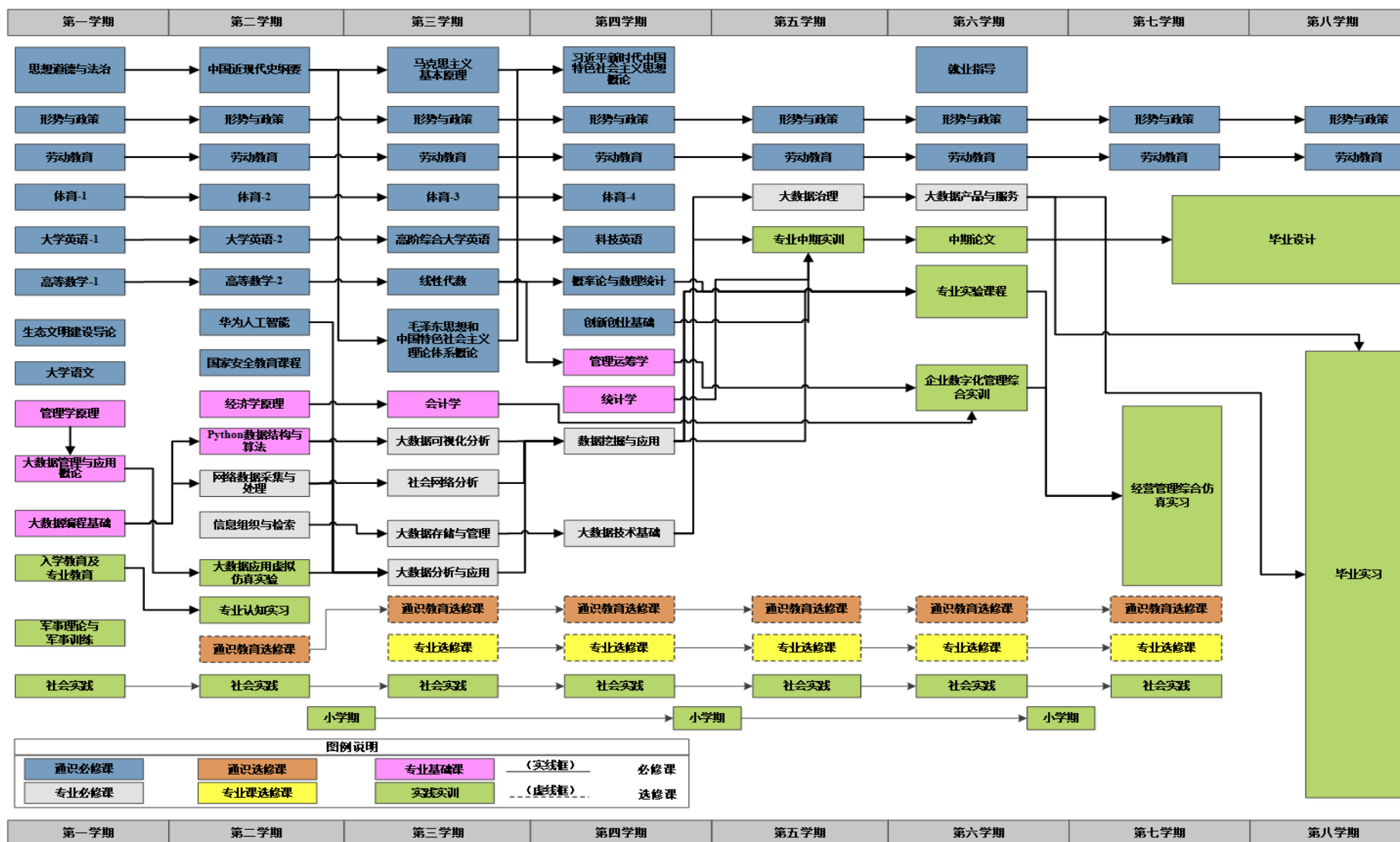
课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 信息 能力	6 专业应 用能力	7 创新 能力	8 国际 视野	9 职业 素养	10 人文 素养	11 终身 学习	12 可持续 发展
通识必修课程	马克思主义基本原理	1-1H								8-1M			
	思想道德与法治	1-1H	2-1H		4-2H					8-1H			
	中国近现代史纲要	1-1H	2-1H							8-1L			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H	2-1H							8-1L			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H	2-1H							8-1L			
	形势与政策	1-1H	2-1H							8-1L			
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计	1-1H			4-1H		6-1M						
	人工智能（华为）					5-1H	6-1M	7-1L					12-1L
	大学英语								8-1H				
	生态文明建设导论												12-1L
	国家安全教育	1-1H											
	大学体育			3-1H									12-1L
	创新创业基础							7-1H		9-1M			12-1M
	劳动教育									9-1M			12-1L
	就业指导									9-1H			12-1M
通识选修课	全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育										10-1H		
专业基础课	管理学原理				4-1H		6-1L						
	经济学原理				4-1H		6-1L						
	会计学				4-1H		6-1L						
	统计学				4-1H		6-2L						
	管理运筹学				4-1H		6-2L						
	大数据管理与应用导论				4-3M		6-1H						
	大数据编程基础				4-3H		6-1H			9-1M			
	数据结构与算法分析				4-3H		6-1H			9-1M			
专业必修课	网络数据采集与处理				4-3H		6-1H	7-1L		9-1M			
	社会网络分析				4-3H	5-1M	6-2M	7-1L		9-1M			12-1M
	大数据存储与管理				4-3H	5-1M	6-1H	7-1L		9-1M			
	大数据技术基础				4-3H	5-1M	6-1H	7-1L		9-1M			
	信息组织与检索				4-3H	5-1L	6-1H	7-1M		9-1M			
	大数据可视化分析				4-3H	5-1M	6-1H	7-1M		9-1H			
	大数据数据分析与应用实践				4-3H	5-1M	6-1H	7-1H		9-1H			
	数据挖掘与应用实践				4-3H	5-1M	6-1H	7-1H		9-1H		11-1M	12-1M
	大数据治理				4-3M	5-1M	6-2H	7-1H		9-1H		11-1M	12-1M
	大数据产品与服务				4-3M	5-1M	6-2H	7-1H		9-1H		11-1M	12-1M

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 信息 能力	6 专业应 用能力	7 创新 能力	8 国际 视野	9 职业 素养	10 人文 素养	11 终身 学习	12 可持续 发展
专业选修课	Java 程序设计					5-1H	6-1M						
	物联网导论					5-1H	6-1M						
	计算机网络				4-2H	5-1L							12-1L
	大数据隐私与安全				4-2H	5-1L							12-1L
	数据资源规划与管理				4-3L		6-1H						
	社会调查方法				4-3H	5-1M							
	数据采集与实务					5-1H	6-1M						
	IT 项目管理					5-1H	6-1M						
	推荐算法及应用						6-2H	7-1M					
	应用多元统计分析						6-2H	7-1M					
	自然语言处理						6-2H	7-1M					
	数据质量管理						6-2H	7-1M					
	科研方法与论文写作							7-1H	8-1M	9-1L		11-1M	12-1H
	大数据管理与应用专业前沿							7-1H	8-1M	9-1L		11-1M	12-1H
	社会计算				4-1L	5-1M	6-2M	7-1H					
	知识图谱及应用					5-1M	6-1H	7-1L					
	用户行为分析					5-1M	6-1H	7-1L					
	图像视频大数据分析						6-2M	7-1H		9-1M			
	深度学习及其应用						6-2H	7-1M					
	数字营销						6-2M	7-1H		9-1M			
	金融大数据分析						6-2M	7-1H		9-1M			
	电子商务概论				4-1H		6-2L						
	宏观经济学基础				4-1H		6-2L						
	信息经济学概论				4-1H		6-2L						
	计量经济学概论				4-1H		6-2L						
	动态优化理论						6-2H	7-1M					
	财务管理				4-1H		6-2LM						
	无形资产评估				4-1H		6-2LM						
	客户关系管理						6-2M	7-1H					
	战略管理						6-2M	7-1H					
实践实验课	军事理论与军事训练		2-1M	3-1H									
	专业认知实习				4-3H		6-1L						
	社会实践						6-2H	7-1L					
	专业中期实训						6-2H	7-1L					
	毕业实习						6-2H	7-1L				11-1M	12-1M
	毕业论文（设计）						6-2H	7-1M				11-1M	12-1M
	大数据应用虚拟仿真实验						6-2H	7-1M					
	大数据规划与分析应用实践						6-2H	7-1M					

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 信息 能力	6 专业应 用能力	7 创新 能力	8 国际 视野	9 职业 素养	10 人文 素养	11 终身 学习	12 可持续 发展
实践 实验 课	大数据收集与存储应用实践						6-2H	7-1M					
	大数据分析应用实践						6-2H	7-1M					
	大数据挖掘应用实践						6-2H	7-1M					
	大数产品与服务应用实践 (1)						6-2H	7-1M					
	大数产品与服务应用实践 (2)						6-2H	7-1M					
	大数产品与服务应用实践 (3)						6-2H	7-1M					
	管理决策优化应用实践						6-2H	7-1M					
	供应链管理实验						6-2H	7-1M					
	企业数字化管理综合实训						6-2H	7-1M					
	经营管理综合仿真实习						6-2M			9-2H			12-1M
	创业实践						6-2M			9-2H			12-1M
	第二课堂						6-2M			9-2H			12-1M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	一本书讲透数据治理：战略、方法、工具与实践	用友平台与数据智能团队 著	机械工业出版社	2024	中文
2	数字经济：产业历史、未来方向与中国机会	周伟 著	中国经济出版社	2024	中文
3	数据要素化治理	陆志鹏，孟庆国，王钺	清华大学出版社	2024	中文
4	数字化运维：IT 运维架构的数字化转型	嘉为科技	机械工业出版社	2024	中文
5	数据中台：让数据用起来	付登坡，江敏，赵东辉 等 著	机械工业出版社	2024	中文
6	华为数字化转型之道	华为公司企业架构与变革管理部	机械工业出版社	2022	中文
7	腾讯大数据构建之道	蒋杰，刘煜宏，陈鹏 等 著	机械工业出版社	2022	中文
8	数据要素五论：信息、权属、价值、安全、交易	张平文，邱泽奇 著	北京大学出版社	2022	中文
9	华为数据之道	华为公司数据管理部 著	机械工业出版社	2020	中文
10	智能时代	吴军	中信出版	2020	中文
11	数据决策：企业数据的管理、分析与应用	顾生宝	电子工业出版社	2020	中文
12	数据价值与产品化设计	李满海，辛向阳	机械工业出版社	2020	中文
13	DAMA 数据管理知识体系指南	DAMA 国际 著	机械工业出版社	2020	中文
14	数据治理与数据安全	张莉	人民邮电出版社	2019	中文
15	Data Science	John D. Kelleher Brendan Tierney	MIT Press	2018	英文
16	深度学习	[美] Ian Goodfellow 等 著，赵申剑，黎彧君，符天凡，李凯 译	人民邮电出版社	2017	中文
17	Hadoop 权威指南：大数据的存储与分析	[美] Tom White 著，王海，华东，刘喻，吕粤海 译	清华大学出版社	2017	中文
18	机器学习	周志华	清华大学出版社	2016	中文
19	大数据处理之道	何金池 著	电子工业出版社	2016	中文
20	为数据而生	周涛 著	北京联合出版公司	2016	中文
21	Big Data: Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think	Viktor Mayer-Schonberger、Kenneth Cukier	John Murray	2013	英文
22	Business Intelligence	Efraim Turban, Ramesh Sharda, Dursun Delen, David King	Prentice Hall	2010	英文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1								低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1							马院
		TB4311	大学语文 College Chinese	2	36			2								新闻
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2） Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I – II	2	36			1	1							外语
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2） Basic College English: Reading, Writing & Translation I – II	4	72			2	2							外语
		TB4928 TB4929	高等数学（理工类）1-2 Higher Mathematics I – II	10	180			5	5							统数
		TB5902– TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3						马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3						马院
		TB5514	人工智能（华为） Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2						信工
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18					1						外语
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						统数
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3					马院
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54						3					统数
		TB4638	科技英语 English for Science and Technology	1	18						1					外语
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18								1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						创新创业学院
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labor Education	1	2		34	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		通识必修课程小计		55												
	通识选修课程	TX3740	《心理健康与生命教育》	2				必选								马院
			全球视野与当代中国	≥ 7				学生需在6个模块中至少选择3个模块课程修读(其中“文艺创作与审美体验”模块为必选),已修读专业课中“四史”教育相关内容的,可不选修“四史”教育通选								
			科技进步与创新创业													
			社会文明与法治精神													
			文史经典与文化传承													
			文艺创作与审美体验													
			“四史”教育													
		通识选修课程小计		9												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ5216	大数据管理与应用概论 Introduction to Big Data Management and Applications	3	54			3								信管
		ZJ4927	大数据编程基础 Big Data Programming Basics	3	36	18		3								信管
		ZJ5217	△数据结构与算法分析 Data structure and algorithm analysis	3	36	18			3							信管
		ZJ3115	管理学原理 Principles of Management	2					2							工商
		ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	2					2							经贸
		ZJ2512	会计学 Accounting	2	36					3						会计
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3					统数
		ZJ3107	管理运筹学 Management Operations Research	2	36							2				工商
		专业基础课程小计		20												
	专业必修课程	ZB5281	数据采集与预处理 Data collection and preprocessing	2	18	18			2							信管
		ZB5278	信息组织与检索 Information organization and retrieval	2	18	18			2							信管
		ZB5271	社会网络分析 Social network analysis	2	18	18				2						信管
		ZB4954	△大数据可视化 Big data visualization	2	18	18				2						统数
		ZB5274	△大数据分析与应用 Big Data Analysis and Application	2	18	18				2						信管
		ZB5275	大数据存储与管理 Big data storage and management	2	18	18					2					信管
		ZB5272	△数据挖掘与应用 Data Mining and Application	3	36	18					3					信管
		ZB5276	△大数据治理 Big data governance	2	36							2				信管
		ZB5267	大数据技术基础 Fundamentals of big data technology	2	18	18						2				统数
		ZB5273	△大数据产品与服务 Big data products and services	2	18	18							2			信管
		专业必修课程小计		21												
	专业选修课程（专业素养模块）	ZX4983	Java 程序设计 Java Programming	3	36	18			3							信管
		ZX5293	物联网导论 Introduction to Internet of Things	2	36				2							信工
		ZX5318	科研方法与论文写作 Research methods and paper writing	1	18					1						信管
		ZX5267	计算机网络 Computer Networks	2	36					2						信工
		ZX4927	社会调查方法 Social Investigation Methods	2	36					2						统数
		ZX4942	应用多元统计分析 Applied Multivariate Statistical Analysis	2	36						2					统数
		ZX5326	自然语言处理 Natural Language Processing	2	18	18					2					信管
		ZX5325	数据资源规划与管理 Data resource planning and management	2	18	18						2				信管

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程（专业素养模块）	ZX4952	推荐算法及应用 Recommendation Algorithm and its Application	2	36							2				统数
		ZX5244	IT 项目管理 IT Project Management	2	36								2			信管
		ZX4950	数据质量管理 Data Quality Management	2	36								2			统数
		ZX5328	大数据管理与应用专业前沿 Leading edge of big data management and application practice	2	36								2			信管
		ZX5332	数据采集与实务 Data Collection and Practice	2			36							2		信管
		ZX5323	大数据隐私与安全 Big data privacy and security	2	36									2		信管
	专业选修课程（数智素养模块）	ZX4974	社会计算 Social computing	2	36				2							信管
		ZX5324	知识图谱及应用 Knowledge Graph and Applications	2	18	18				2						信管
		ZX5329	用户行为分析 User behavior analysis	2	18	18					2					信管
		ZX5327	数字营销 Digital marketing	2	18	18					2					信管
		ZX4964	金融大数据分析 Big Data Analysis in Finance	2	18	18						2				统数
		ZX4975	深度学习及其应用 Deep Learning and its Application	3	36	18						3				统数
		ZX4999	图像视频大数据分析 Big data analysis of image and video	2	18	18							2			统数
	专业选修课程（财经素养模块）	ZX5260	电子商务概论 Electronic Commerce Outline	2	18	18			2							信管
		ZX1011	宏观经济学基础 Fundamentals of Macroeconomics	3	54						3					经贸
		ZX5304	信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36						2					信管
		ZX1080	计量经济学概论 Introduction to Econometrics	2	36							2				经贸
		ZX2513	财务管理 Financial Management	3	36	18						3				会计
		ZX2536	无形资产评估 Intangible Assets Valuation	2	36								2			会计
		ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	36								2			工商
		ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36									2		工商
		ZX6101	动态优化理论 Dynamic Optimization Theory	2	36									2		财经
		专业选修课程小计		23												
实践实验教育（参与工程认证专业自定）实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY5241	大数据管理与应用专业认知实习 Professional Cognitive Internship	0.5			√		√							信管
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		校团委
		SY5242	大数据管理与应用专业中期实训 Medium-term Training	1			√					在第 4 学期末的小学期开设				信管
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√								√	信管
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	信管
		实践类课程小计		11.5												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业实验课程	专业实验	SY5219	大数据应用虚拟仿真实验 Virtual simulation experiment of big data application	0.5				在第 2 学期末的小学期开设								信管
		SY5220	大数据规划与分析应用实践 Practice of Big Data Planning and Analysis Application	0.5									0.5			信管
		SY5221	大数据收集与存储应用实践 Practice of Big Data Collection and Storage Application	0.5									0.5			信管
		SY5217	大数据分析应用实践 Practice of Big Data Analysis Application	0.5									0.5			信管
		SY5218	大数据挖掘应用实践 Practice of Big Data Mining Applications	0.5									0.5			信管
		SY5214	大数据产品与服务应用实践（1） Application Practice of Digital Products and Services (1)	0.5									0.5			信管
		SY5215	大数据产品与服务应用实践（2） Application Practice of Digital Products and Services (2)	0.5									0.5			信管
		SY5216	大数据产品与服务应用实践（3） Application Practice of Digital Products and Services (3)	0.5									0.5			信管
		SY5222	管理决策优化应用实践 Application Practice of Management Decision Optimization	0.5									0.5			信管
		专业实验课程小计		4.5												
实践实验教育课程	跨专业实验课	SY9706	企业数字化供应链管理实验 Digital supply chain management experiment for enterprises	1		18						√				实验
		SY9712	企业数字化管理综合实训 Enterprise Digital Management Comprehensive Practical Training	2		36							√			实验
		SY9714	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	3		108		在第 6 学期末的小学期开设								实验
		跨专业实验课程小计		6												
	创新创业实验课	SY9716	创业实践沙盘推演 Entrepreneurial Practice Sandtable Simulation	1		18		√								实验
		创新创业实验小计		1												
	第二课堂		本专业按必修 7 学分、选修 3 学分设置，具体要求见表十五	10												信管
实践实验小计				33												
总计				161												

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《大数据管理与应用专业前沿》课程在第 6 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、大数据管理与应用专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ3115	管理学原理 Principles of Management	36	2	4
2	ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	36	2	4
3	ZJ2512	会计学 Accounting	36	2	4
4	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	4
5	ZJ3107	管理运筹学 Management Operations Research	36	2	4
6	ZJ5216	大数据管理与应用概论 Introduction to Big Data Management and Applications	54	3	5
7	ZJ4927	大数据编程基础 Big Data Programming Basics	54	3	5
8	ZJ5217	△数据结构与算法分析 Data structure and algorithm analysis	54	3	5
9	ZB5281	数据采集与预处理 Data collection and preprocessing	36	2	5
10	ZB5271	社会网络分析 Social network analysis	36	2	5
11	ZB5275	大数据存储与管理 Big data storage and management	36	2	6
12	ZB5267	大数据技术基础 Fundamentals of big data technology	36	2	6
13	ZB5278	信息组织与检索 Information organization and retrieval	36	2	6
14	ZB4954	△大数据可视化 Big data visualization	36	2	6
15	ZB5274	△大数据分析与应用 Big Data Analysis and Application	36	2	6
16	ZB5272	△数据挖掘与应用 Data Mining and Application	54	3	7
17	ZB5276	△大数据治理 Big data governance	36	2	7
18	ZB5273	△大数据产品与服务 Big data products and services	36	2	7
19	SY5220	大数据规划与分析应用实践 Practice of Big Data Planning and Analysis Application	9	0.5	7
20	SY5221	大数据收集与存储应用实践 Practice of Big Data Collection and Storage Application	9	0.5	7
21	SY5217	大数据分析应用实践 Practice of Big Data Analysis Application	9	0.5	7
22	SY5218	大数据挖掘应用实践 Practice of Big Data Mining Applications	9	0.5	7
23	SY5214	大数据产品与服务应用实践(1) Application Practice of Digital Products and Services (1)	9	0.5	7
24	SY5215	大数据产品与服务应用实践(2) Application Practice of Digital Products and Services (2)	9	0.5	7
25	SY5216	大数据产品与服务应用实践(3) Application Practice of Digital Products and Services (3)	9	0.5	7
26	SY5222	管理决策优化应用实践 Application Practice of Management Decision Optimization	9	0.5	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修双学位必须修满 49 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 14 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。辅修专业、双学位专业课程名及课程代码与主修专业一致。

十五、第二课堂素质学分设置

学分 归属	素质 类别	活动内容		学 分	学期 安排	考核方式	考核人
必修 (7 学分)	专业 拓展	阅读专业推荐书目（读书笔记 1 篇计 0.5 分）		1	1-7	读书笔记	班主任
		调研报告（1 篇计 0.5 分；获奖计 1 分）		1	1-7	调研报告	班主任
		参加各类专业交流讲座，发言或提交书面心得（参与 1 次计 0.5 分）			1-7	讲座记录	班主任
	学术 科研	大创项目、科研立项、结项等 （国家级 8 学分，省级 6 学分，校级 4 学分）		3	1-7	结项证明	班主任
		发表学术论文、专利、软著等（公开发表学术论文 1 篇核心期刊 6 分、普通期刊 4 学分，专利 1 项 6 分，软著 1 项 4 分）			1-7	刊物、证书	班主任
		撰写学术报告、参与学术讲座并发言交流等（学术报告每篇 2 分，发言交流每次 1 分）			1-7	讲座记录	班主任
	学科 竞赛	参与学科竞赛 （学科竞赛指南 内赛事）	参与 1 次计 1 分	2	1-7	组织方证明	班主任
			获奖（国家级 6 学分，省级 4 学分，校级 2 学分）		1-7	证书	班主任
选修 (3 学分)	职业 发展	获取职业资格证书、其他技能证书等（计算机二级证书 2 分、三级 4 分；大学生英语 4 级 2 分、6 六级 4 分）		1	1-7	证书	班主任
	志愿 服务	根据志愿服务时长计分（参与 1 次计 1 分，获奖计 2 分）		1	1-7	组织方证明	基层团组织
	集体 活动	学校发布的各级、各类比赛（竞赛）、校运会（参与 1 次计 1 分，获奖计 2 分）		1	1-7	组织方证明	基层团组织

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
彭瑞卿	大数据管理与应用	副教授	执笔人
陆伟	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家 培养方案论证
鲁耀斌	管理科学与工程	教授	高校同行专家 培养方案论证
李优柱	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家 培养方案论证
朱镇	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家 培养方案论证
张志清	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家 培养方案论证
张劲松	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家 培养方案论证
姚良军	大数据应用	董事长	行业企业专家 培养方案论证
张保勤	大数据产品与服务	产品经理	行业企业专家 培养方案论证
刘文平	计算机科学与技术	教授	审核

电子商务专业本科人才培养方案

(Electronic Commerce)

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120801

标准学制：4 年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要和产业数字化需求，德智体美劳全面发展，具有良好人文与科学素养，较高数字素养，全球化创新创业意识，国际化视野，系统掌握现代管理、网络经济、信息技术和数据科学理论基础，具备电子商务数据分析、电子商务运营与管理、电子商务应用开发能力的有思想、有能力、有担当、实践、实用、实干的高素质复合型人才。毕业生可在互联网企业、传统企业的电子商务部门、金融机构、政府机关和科研院所等企事业单位从事电子商务运营及管理、电子商务数据分析、电子商务系统规划与开发等数字化相关工作。

二、毕业与学位授予要求

(一) 毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力：

1. 政治素养

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 品德修养

2.1 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

2.2 在学习或实践中始终保持诚实守信，对自己的行为和决策负责，遵守道德和法律规定。

3. 身心健康

3.1 养成健康的生活习惯，能够经常参加体育锻炼，具备良好的身体素质，包括力量、耐力、柔韧性、协调性等。

3.2 达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

3.3 保持心理健康，能够积极应对学业、人际关系、情感压力等各种挑战和困难。

4. 学科知识

4.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识；

4.2 掌握商务数据采集和分析的工具及方法，熟悉企业大数据营销的基本业务；

4.3 掌握电子商务企业运营的基本规律，熟悉网络/新媒体营销、网络支付、电子商务物流等电子商务业务的运作流程；

4.4 掌握电子商务系统分析、规划、开发、实施的理论及方法；

4.5 熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；了解互联网新兴业态、具备商业模式创新的认识。

5. 专业应用能力

5.1 具有较强的信息技术应用能力，能够运用相关工具和技术获取、甄别和加工信息；具备计算机基础、数据统计与分析软件的应用能力。

5.2 具备较强的数智思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力；

5.3 具备良好的电子商务数据分析能力、电子商务运营管理能力、电子商务应用开发能力和电子商务企业综合管理能力。

5.4 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

6. 口头沟通能力

6.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

6.2 能够清晰、准确地表达自己的想法，在沟通过程中发现问题并提出解决方案。

6. 在商务谈判或运营过程中能够与团队有效地沟通和协作。

7. 书面写作能力

7.1 能够在写作时使用逻辑清晰的结构，并准确地用书面语言传达信息。

7.2 能够在书面写作时正确使用电子商务领域的专业术语和概念，并进行有效的资料搜集和研究，以支持写作内容。

7.3 能够根据电子商务应用场景持续学习新的写作技巧，完成相关写作任务（如调查报告、商业计划书、文案策划等）。

8. 批判性思维能力

8.1 能够独立思考，对所学知识进行批判性分析，形成自己的见解；使用逻辑和推理来评估见解和论点的有效性，批判性评估信息来源的可靠性、准确性和相关性；在面对新的信息或情况时，能够灵活调整自己的思考和立场。

8.2 能够分析问题，识别问题的关键因素和潜在的解决方案；对思考过程进行反思，识别和改正潜在的偏见和错误。

8.3 在小组团队合作环境中运用批判性思维，促进有效的沟通和协作。

9. 创新创业能力

9.1 具备创新创业意识和开拓精神，能够提出新的观点或解决问题的新方法，勇于将创业梦想付诸实践；在面对挑战和失败时，能够保持积极的态度，自我激励，继续前进。

9.2 具备创新性思维，在解决问题和创新过程中运用创新性思维，提出新的想法。

9.3 能够提出新颖的产品、服务或商业模式；能够制定详细的商业计划，包括市场分析、财务预测和运营策略；熟悉电子商务技术，能够利用技术优势支持创业项目。

9.4 具备领导能力，能够激励团队成员，推动项目向前发展；了解与电子商务相关的法律和伦理问题，确保创业活动合法合规。

10. 国际化视野

10.1 能够在全球化背景下理解不同文化的差异和联系，了解全球电子商务市场的结构、特点和

发展趋势。

10.2 熟悉跨境电商国际贸易的规则、流程和推广策略；了解不同国家和地区的相关法律法规、商务礼仪和习俗。

10.3 关注全球经济的发展趋势，理解其对电子商务的影响。

11. 人文素养

11.1 了解和掌握人文学科的基础知识，如文学、历史、哲学、艺术等。具备对艺术作品的欣赏和评价能力，能够感受和理解艺术的美。

11.2 能够从历史的角度理解当下和未来，对中华优秀传统文化有认同感，同时尊重和理解不同文化。

11.3 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信、信息安全与保密素养。

12. 终身学习

12.1 学习能力强，掌握至少一门外语，并灵活应用。

12.2 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习；有持续学习的愿望和能力，不断更新自己的知识和技能。

12.3 对新知识和新技能持开放态度，不断学习和适应电子商务领域的新发展。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内,需达到毕业要求中的条件并完成相应学分。其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 9 学分，专业基础课 16 学分，专业必修课 22 学分，专业选修课 24 学分，实践实验教学环节 33 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免予测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△管理学原理、经济学原理、△电子商务概论、电子商务数据库、电子商务 IT 解决方案、电子商务系统分析与设计、△电子商务数据分析与应用、电子商务支付与网络金融、△数字营销、电子商务物流与供应链管理、△电子商务运营管理、△商务智能、电子商务法律法规。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限 4 年，实行弹性学制，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期。每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周）。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期，共 6 周。全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第七学期第 9 周到第八学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2-7 学期开设，合计应修满 7 学分，且至少选修 3 个模块的课程，其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有专业学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 24 学分，其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 6、6、4。

4. 专业入学教育在第 1 学期 1-3 周开设。主要讲授专业认知、培养方案解读、专业学习规划、学科竞赛等内容。

5. 大学英语课程在 1-4 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7. 实行课程免考制度。获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《信息技术基础》或《程序设计基础（python）》课程免考；大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考；入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考；获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考。成绩均按相应规则记录。

8. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 33 学分，其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

9. 实行辅修专业/双学位修读制度，具体按学校相关文件执行。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+			
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*	
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+			
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*	
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	◇	—	—	—	—	—	—	—	+	+			
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*	
七	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	+	+			
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲				

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

*小学期教学安排

◇中期实训

◎毕业实习

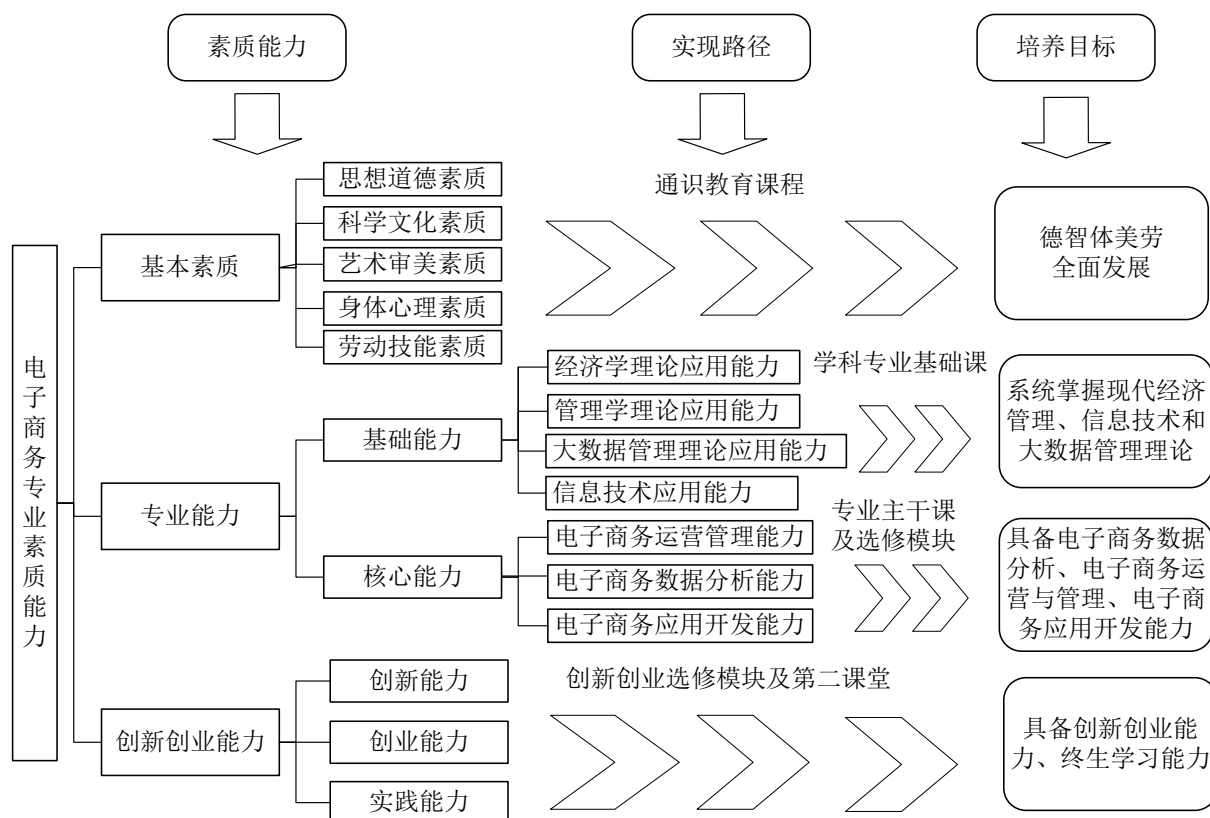
●毕业论文（设计）

▲离校教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46.1	9.9	28.81%	6.19%
二、通识选修课程	9.0	0.0	5.63%	0.0%
三、专业基础课程	16.0	0.0	10%	0.0%
四、专业必修课程	15.0	7.0	9.38%	4.38%
五、专业选修课程	17.5	6.5	10.94%	4.06%
六、实践实验课程	0.0	33.0	0.0%	20.63%
小计	103.6	56.4	64.75%	35.25%
合计	160		100%	

九、素质能力模型



十、课程与毕业要求对应矩阵

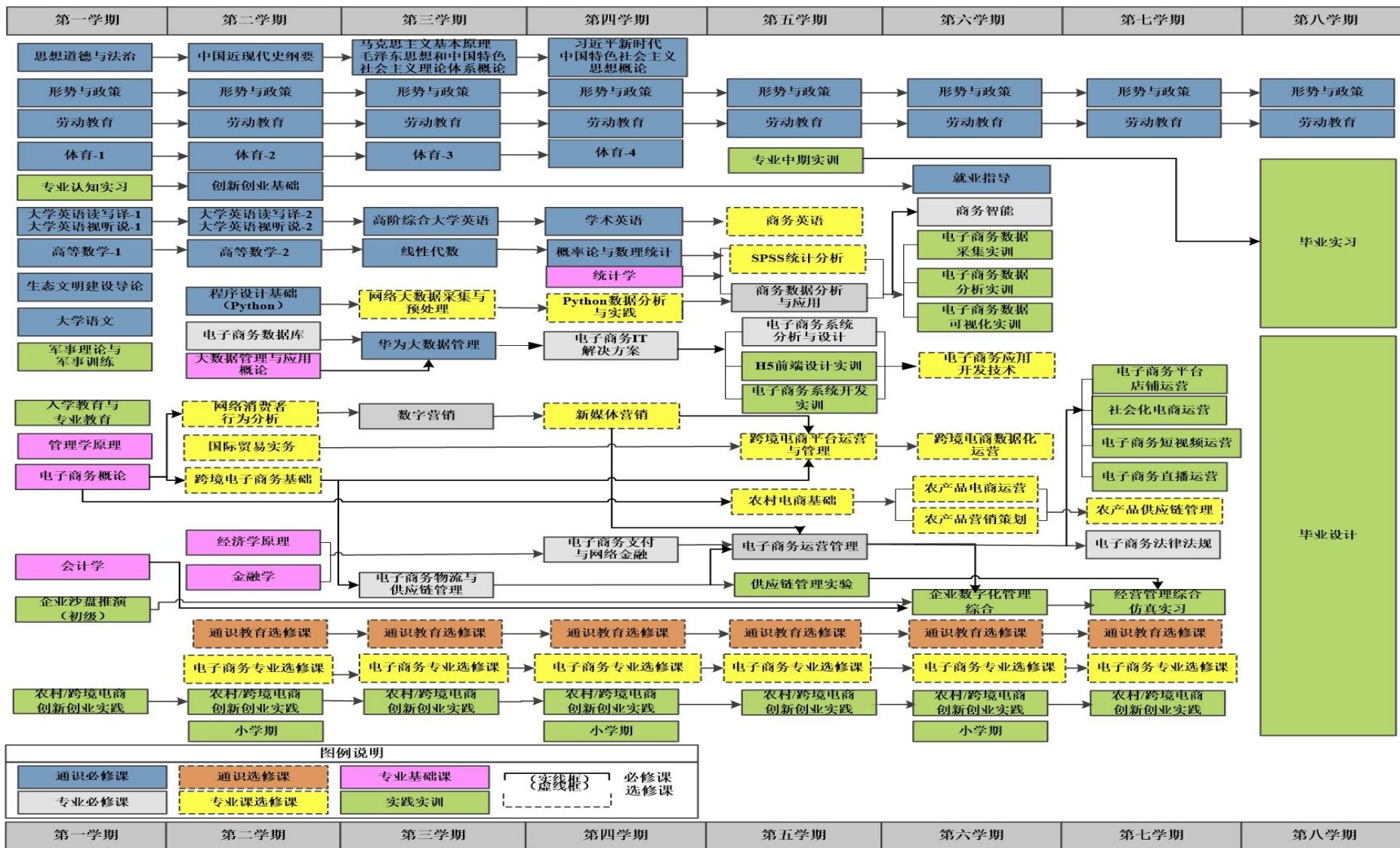
课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 身心 健康	4 学科 知识	5 专业 应用 能力	6 口头 沟通 能力	7 书面 写作 能力	8 批判 性思 维能 力	9 创新 创业 能力	10 国际 化视 野	11 人文 素养	12 终身 学习
通识必修课程	马克思主义基本原理	1-1H	2-1H										
	思想道德与法治	1-1H	2-1H									11-3M	12-2M
	中国近现代史纲要	1-1H	2-1H									11-2H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H	2-1H									11-2M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H	2-1H									11-2M	
	形势与政策	1-1H									10-3H		12-2M
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计				4-1H	5-1M							
	大学英语				4-5L		7-2M				10-1M		12-1H
	学术英语					5-2M							12-1H
	生态文明建设导论		2-1H									11-2H	
	国家安全教育	1-1H											
	大学体育			3-1H		5-4H							
	大学语文						6-1H	7-1H					
	程序设计基础（Python）				4-1H								
	大数据管理（华为）				4-1H								
	创新创业基础				4-5M	5-2H				9-1H			
	劳动教育		2-1M	3-1H									
	就业指导					5-3M				9-4M			12-2H
通识选修课程	心理健康与生命教育			3-3H									
	全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育	1-1H	2-1M									11-1H	
专业基础课程	管理学原理				4-1H	5-3M				9-3M			12-2L
	会计学				4-1H					9-3L			
	大数据管理与应用概论				4-1M	5-2M							
	经济学原理				4-1H								
	电子商务概论				4-3H		6-3L	7-2H	8-1M		10-1H		
	金融学				4-1H					9-3M			
	统计学				4-1H	5-1H				9-3M			
专业必修课程	电子商务数据库				4-1H	5-1H							
	数字营销				4-3H	5-3H	6-2L	7-3M		9-3M			
	电子商务物流与供应链管理				4-3H	5-3M							
	电子商务支付与网络金融				4-3H	5-3M							

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 身心 健康	4 学科 知识	5 专业 应用 能力	6 口头 沟通 能力	7 书面 写作 能力	8 批判 性思 维能 力	9 创新 创业 能力	10 国际 视野	11 人文 素养	12 终身 学习
专业必修课	电子商务 IT 解决方案				4-2H	5-1H		7-3M		9-3M			
	电子商务系统分析与设计				4-4H	5-3H		7-3L	8-2H	9-3M			
	电子商务数据分析与应用				4-2H	5-3H		7-3H	8-1M	9-3M			
	电子商务运营管理				4-3H	5-3H		7-3H	8-3M	9-3M			
	商务智能				4-2H	5-1H		7-3M		9-3M			
	电子商务法律法规				4-5H			10-2H					
专业选修课	网络大数据采集与预处理				4-2H	5-1H							
	SPSS 统计分析				4-2M	5-3H							
	Python 数据分析与实践				4-2H	5-3H							
	商务数据可视化				4-2H	5-3H							
	自然语言处理				4-2H	5-3M							
	社会计算				4-2H								
	人工智能导论（经管类）				4-1M	5-1H							
	云计算与物联网				4-1H								
	网络消费者行为分析				4-3H			7-3M					
	跨境电子商务基础				4-5H						10-2H		
	新媒体营销				4-3H								
	农村电商创新创业实践				4-3H	5-3M				9-4H			
	跨境电商创新创业实践				4-3H	5-3M				9-4H			
	跨境电商平台运营与管理				4-5H	5-3H					10-2H		
	电子商务应用开发技术				4-4H	5-1H							
	跨境电商数据化运营				4-3H	5-3H					10-2H		
	农村电商基础				4-3H								
	管理运筹学				4-1H					9-3M			
	科研方法与论文写作					5-2H		7-2H	8-1H				
	电子商务专业前沿				4-5H						10-3H		11-3H
	农产品电商运营				4-3H	5-3M				9-1M			
	农产品供应链管理				4-3H	5-3M							
	农产品营销策划				4-3M	5-3L		7-3L					
	数字乡村案例分析								8-2H				
	电子商务项目管理				4-4M	5-3M				9-4H			
	国际贸易实务				4-5H						10-2H		
	商务英语				6-1H						10-1L		
	信息经济学概论				4-1H								
	财务管理学				4-1H					9-3M			

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 身心 健康	4 学科 知识	5 专业 应用 能力	6 口头 沟通 能力	7 书面 写作 能力	8 批判 性思 维能 力	9 创新 创业 能力	10 国际 视野	11 人文 素养	12 终身 学习
专业选修课	国际商务沟通				6-2H						10-2M		
	市场调查				4-1H			7-3M	8-1M	9-3L			
	计量经济学概论					5-2H			8-1M				
	跨文化贸易				4-5M						10-2H		
实践实验课	军事理论与军事训练	1-1H		3-2H									
	专业认知实习				4-3H	5-3M							
	毕业实习		2-2H			5-3H	6-3H	7-3H					
	毕业论文（设计）					5-2H	6-2H	7-2H	8-2H				
	社会实践					5-2M				9-4H			
	专业中期实训					5-3H				9-1H			
	H5 前端设计实训				4-2H	5-1H							
	电子商务系统开发实训				4-4H	5-3H							
	电子商务数据采集实训				4-2H	5-3H				9-2M			
	电子商务数据分析实训				4-2H	5-3H	6-1M		8-1H				
	电子商务数据可视化				4-2H	5-3H	6-2M						
	电子商务平台店铺运营				4-3H	5-3H				9-1H			
	社会化电商运营				4-3H	5-3H				9-1H			
	电子商务短视频运营				4-3H	5-3H				9-1H			
	电子商务直播运营				4-3H	5-3H				9-1H			
	供应链管理实验				4-3H	5-3H				9-1L			
	企业数字化管理综合实训				4-3H	5-3H				9-1H			
	经营管理综合仿真实习				4-3H	5-3H		7-2H	8-2M	9-1H			
	企业经营沙盘推演				4-3H	5-3H	6-3H		8-2H	9-2H			
	第二课堂				4-3H	5-3H	6-3H	7-3H	8-3H	9-3H		11-3H	12-2M

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	洞察 AIGC:智能创作的应用、机遇与挑战	李海俊	清华大学出版社	2023	中文
2	这就是 ChatGPT	斯蒂芬·沃尔弗拉姆	人民邮电出版社	2023	中文
3	用户画像：全渠道画像方法与实践	赵宏田	机械工业出版社	2023	中文
4	人工智能产品经理——AI 时代 PM 修炼手册	张竞宇	电子工业出版社	2023	中文
5	用户体验可视化指南（第 2 版）	詹姆斯·卡尔巴赫	人民邮电出版社	2023	中文
6	人工智能未来简史	杨义先	电子工业出版社	2022	中文
7	运营之光 3.0：我的互联网运营方法论与自白	黄有璨	电子工业出版社	2022	中文
8	电商流量数据化运营	宋天龙	机械工业出版社	2021	中文
9	农村电子商务	于学文	中国农业出版社	2021	中文
10	社交媒体与人工智能时代的品牌人性化	卡洛斯·吉尔	社会科学文献出版社	2021	中文
11	新零售运营与实践：全渠道电商与物流供应链方法+技巧+案例	廖利军	电子工业出版社	2020	中文
12	消费者行为学（第 12 版） （工商管理经典译丛·市场营销系列）	迈克尔·所罗门	中国人民大学出版社	2018	中文
13	新媒体运营： 产品运营+内容运营+用户运营+流量运营	勾俊伟	人民邮电出版社	2018	中文
14	Python 数据分析与数据化运营	宋天龙	机械工业出版社	2017	中文
15	产品管理（套装）	（美）琳达·哥乔斯	电子工业出版社	2017	中文
16	产品经理创新手册：从消费者洞察到产品研发与上市全流程指南	（美）杰奎琳·贝克利	人民邮电出版社	2017	中文
17	结构方程模型-AMOS 操作与应用	吴明隆	重庆大学出版社	2016	中文
18	互联网+从 IT 到 DT	案例研究院	机械工业出版社	2016	中文
19	大数据思维与决策	（美）伊恩艾瑞斯	人民邮电出版社	2016	中文
20	量化研究与统计分析	邱皓政	重庆大学出版社	2015	中文
21	数据挖掘实用案例分析	张良均	机械工业出版社	2015	中文
22	O2O:移动互联网时代的商业革命	张波	机械工业出版社	2013	中文
23	世界是平的——21 世纪简史	托马斯	湖南科技出版社	2008	英文
24	管理行为	西蒙	机械工业出版社	2007	中文
25	移动商务的应用模式与采纳研究	鲁耀斌	科学出版社	2005	中文
26	博弈论及其应用	肖条军	上海三联书店	2004	中文
27	未来之路	比尔·盖茨	北京大学	1996	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3712	思想道德与法治 Ideological Morality and the Rule of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3							马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3							马院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 General Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3						马院
		TB5902-TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5516	程序设计基础（python） Basic Programming Design（python）	3	36	18			3								信工
		TB5515	大数据管理（华为） Huawei Big Data Management	2	36					2							信工
		TB4932 TB4933	高等数学（经管类）1-2 Higher Mathematics I - II	8	144			3	5								统数
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3							统数
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54						3						统数
		TB4311	大学语文 文 College Chinese	2	36			2									新闻
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2） Basic College English: Reading, Writing & Translation I - II	4	72			2	2								外语
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2） Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I - II	2	36			1	1								外语
		TB4636	高阶综合大学英语 Advanced Comprehensive College English	1	18					1							外语
		TB4637	学术英语 English for Academic Purpose	1	18							1					外语
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1									低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1								马院
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2							创新创业学院
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		34	√	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		通识必修课程小计				56	830	18	250								
		TX3740	心理健康与生命教育 Mental Health and Life Education	2				必选								马院	
		全球视野与当代中国			≥ 7				在 6 个模块中至少选择 3 个模块课程修读（其中“文艺创作与审美体验”模块为必选，另外必须至少选修 1 门教育部 A 类学科竞赛课程），已修读专业课中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选。								
		科技进步与创新创业															
		社会文明与法治精神															
		文史经典与文化遗产															
		文艺创作与审美体验															
		“四史”教育															
		通识选修课程小计				9	162										

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ3115	△管理学原理 Principles of Management	2	36			2								工商
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54			3								会计
		ZJ5219	△电子商务概论 Introduction to E-commerce	1	18			1								信管
		ZJ5221	大数据管理与应用概论 Introduction to Big Data Management and Application	2	36				2							信管
		ZJ1016	经济学原理 Principles of Economics	2	36				2							经贸
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54					3						金融
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3					统数
		专业基础课程小计			16	324										
	专业必修课程	ZB4928	电子商务数据库 E-commerce Database	2	24	12			2							信管
		ZB5280	△数字营销 Digital Marketing	2	28	8				2						信管
		ZB5285	电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Net Finance	2	24	12				2						信管
		ZB4930	电子商务物流与供应链管理 E-commerce Logistics and Supply Chain Management	2	24	12					2					信管
		ZB5279	电子商务 IT 解决方案 E-commerce IT Solutions	2	24	12					2					信管
		ZB5286	电子商务系统分析与设计 E-commerce System Analysis and Design	2	24	12						2				信管
		ZB5283	△电子商务数据分析与应用 E-commerce Data Analysis and Applications	2	18	18					2					信管
		ZB5224	△电子商务运营管理 Electronic Commerce Operation Management	3	18	36						2				信管
		ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	3	36	18							3			信管
		ZB5284	电子商务法律法规 E-commerce Laws and Regulations	2	36									2		信管
		专业必修课程小计			22	270	126									
专业教育课程	数智素养	专业选修课程	ZX5320	网络大数据采集与预处理 Internet Big Data Collection and Preprocessing	2	0	36				2					统数
			ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence (Economics and Management)	2	36					2					信工
			ZX5343	Python 数据分析与实践 Python Data Analysis and Practice	2	18	18					2				信管
			ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	24	12						2			统数
			ZX5344	商务数据可视化 Business Data Visualization	2	18	18						2			信管
			ZX5326	自然语言处理 Natural Language Processing	2	18	18							2		信工
			ZX4974	社会计算 Social Computing	2	27	9							2		信管
			ZX5553	云计算与物联网 Cloud Computing and the Internet of Things	2	18	18								2	信工
	专业素养	ZX4993	网络消费者行为分析 Network Consumer Behavior Analysis	2	16	20			2						信管	
		ZX5336	跨境电子商务基础 Fundamentals of Cross Border E-commerce	1	18				1						信管	
		ZX4994	新媒体营销 New Media Marketing	2	12	24					2				信管	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课程	专业素养	ZX5345 农村电商创新创业社会实践 Social Practice of Rural E-commerce Innovation and Entrepreneurship	3	18	36	54					3					信管
			ZX5335 跨境电商创新创业实践 Practice of Cross Border E-commerce Innovation and Entrepreneurship	3	18	36	54					3					信管
			ZX5338 电子商务应用开发技术 Technology of EC Development	2	0	36							2				信管
			ZX5334 农村电商基础 Rural E-commerce Foundation	1	18								2				信管
			ZX5330 跨境电商平台运营与管理 Cross Border E-commerce Platform Operation and Management	2	12	24							2				信管
			ZX5337 跨境电商数据化运营 Digital Operation of Cross-border E-commerce	2	18	18								2			信管
			ZX3206 管理运筹学 Management Operations Research	2	24	12								2			信管
			ZX5339 农产品电商运营 Agricultural Product E-commerce Operation	2	24	12								2			信管
			ZX5341 农产品营销策划 Marketing Planning for Agricultural Products	1	18									2			信管
			ZX5318 科研方法与论文写作 Research Methods and Paper Writing	1	18									1			信管
			ZX5331 电子商务项目管理 E-commerce Project Management	2	24	12									2		信管
			ZX5300 电子商务专业前沿 Electronic Commerce Frontier	1	18										1		信管
			ZX5340 农产品供应链管理 Agricultural Product Supply Chain Management	2	24	12									2		信管
			ZX5333 数字乡村案例分析 Digital Rural Case Studies Analysis	2	36										2		信管
	财经素养	ZX1329 国际贸易实务 International Trade Practice	2	36					2							经贸	
		ZX4621 商务英语 Business English	2	36						2						外语	
		ZX1313 国际商务沟通 International Business Communication	2	36						2						经贸	
		ZX1080 计量经济学概论 Introduction to Econometrics	2	36						2						经贸	
		ZX5304 信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36							2					信管	
		ZX1318 跨文化贸易 Cross Cultural Trade	2	36							2					经贸	
		ZX2567 财务管理学 Financial Management	2	36								2				会计	
		ZX4928 市场调查 Marketing Research	2	36								2				统数	
	专业选修课程小计			24	324	108											
	实践实验教育课程	实践类	SY9995 军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2				√	√								武装部
SY5243 电子商务专业认知实习 E-commerce Professional Cognitive Internship			0.5					√								信管	
SY9989 毕业实习 Graduation Practice			2					√							√	信管	
SY9983 毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)			4					√						√	√	信管	
SY9994 社会实践 Social Practice			2					√	√	√	√	√	√	√		团委	
SY5244 电子商务专业中期实训 E-commerce Medium-term Training			1					√					√			信管	
实践类课程小计			11.5														

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践 实验 教育 课程	专业 实验	SY5238	H5 前端设计实训 H5 Front-end Design Training	0.5		9						0.5				信管
		SY5232	电子商务系统开发实训 E-commerce System Development Training	0.5		9						0.5				信管
		SY5230	电子商务数据采集实训 E-commerce Data Collection Training	0.5		9							0.5			信管
		SY5231	电子商务数据分析实训 E-commerce Data Analysis Training	0.5		9							0.5			信管
		SY5233	电子商务数据可视化 E-commerce Data Visualization	0.5		9							0.5			信管
		SY5236	电子商务平台店铺运营 E-commerce Platform Store Operation	0.5		9								0.5		信管
		SY5237	社会化电商运营 Social E-commerce Operation	0.5		9								0.5		信管
		SY5234	电子商务短视频运营 E-commerce Short Video Operation	0.5		9								0.5		信管
		SY5235	电子商务直播运营 E-commerce Live Streaming Operation	0.5		9								0.5		信管
		专业实验课程小计			4.5		81									
	跨 专业 实验 课	SY9706	企业数字化供应链管理实验 Digital Supply Chain Management Experiment	1		18						1				实验
		SY9712	企业数字化管理综合实训 Comprehensive Management Simulation Practice	2		36								2		实验
		SY9714	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management of Business Simulation Practice	3		108		在第 6 学期末的小学期开设								实验
		跨专业实验课程小计			6		162									
	创新 创业 实验 课	SY9715	企业经营沙盘推演 Enterprise Sandbox Deduction	1		18		1								实验
		创新创业实验小计			1		18									
	第二 课堂		本专业按照必修 7 学分、选修 3 学分设置，详见表十五	10		180										学院
		实践实验小计			33		360									
总计					160											

备注：各专业根据需要在两个学期之间设小学期，可安排课程学习、专业实训、社会实践等教学活动，需在教学进程表体现，明确上课时间，并落实教学任务。

十四、电商专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZB5252	△电子商务概论 Introduction to E-commerce	36	2	4
2	ZB5219	电子商务数据库 E-commerce Database	54	3	4
3	ZB5243	△网络营销与策划 Network Marketing Plan	54	3	4
4	ZB5221	电子商务物流与供应链管理 E-Commerce Logistics and Supply Chain Management	54	3	4
5	ZB5283	电子商务数据分析与应用 E-commerce Data Analysis and Applications	36	2	5
6	SY5201	电子商务网站建设与管理 E-commerce Website Construction and Management	54	3	5
7	ZB4945	新媒体营销 New Media Marketing	36	2	5
8	ZB5225	电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Internet Finance	54	3	5
9	ZB5222	电子商务系统分析与设计 Systems Analysis and Design for E-commerce	54	3	5
10	ZB5223	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	54	3	6
11	SY4906	△电子商务运营管理 E-commerce Operation Management	54	3	6
12	ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	54	3	6
13	SY4905	△电子商务应用开发技术 Technology of EC Development	54	3	7
14	ZB4941	互联网产品运营 Net Product Operation	36	2	7
15	SY4918	△电子商务综合实训 E-commerce Comprehensive Experiment	18	1	7
16	SY5202	电子商务创业实践 E-commerce Entrepreneurship Practice	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 30 学分 辅修双学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 15 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、第二课堂素质学分设置

学分 归属	素质 类别	活动内容		学 分	学期 安排	考核方式	考核人
必修 (7 学分)	专业 拓展	阅读专业推荐书目（读书笔记 0.1/本）		1	1-7	读书笔记	班主任
		在班级、专业学院参加学习交流讲座 0.2/次		2	1-7	交流心得	班主任
		思想政治学习报告、讲座、知识竞赛、活动参加次数计分 0.2/次			1-7	组织方证明	基层团组织
		暑期社会实践 1/次			1-7	调研报告	本科生导师
	学术 科研	大创项目、科研立项并结项 （省级及以上 1/项，校级 0.5/项）		2	1-7	结项证明	班主任
		公开学术发表论文（普刊及以上 1/篇）			1-7	刊物	班主任
		参加学术讲座（参与计次计分，0.2/次）			1-7	讲座记录	班主任
	学科 竞赛	参与学科竞赛 （学科竞赛指南内赛事）	竞赛辅导课（教务处、实验中心组织 0.5/次）	2	1-7	组织方证明	班主任
			参与计次计分（0.2/次）		1-7	组织方证明	班主任
			获奖（省级及以上 1，校级 0.5）		1-7	证书	班主任
选修 (3 学分)	职业 发展	计算机水平证书	计算机二级证书（0.5） 计算机三级证书（1）	2	1-7	证书	班主任
		语言证书	英语四六级（四级 0.5、六级 1）、 商务英语等级证书（1）、普通话等级证书（1）、其他语种（初级 0.5、中级 1，高级 1.5）				
		职业资格证书	职业相关资格证书（1）				
		知识产权证书	软著（1/项） 专利（1/项）				
		创业	营业执照（1/张）				
	志愿 服务	0.5/4 小时		1	1-7	组织方证明	班主任

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称/职位	工作分工
曾金	电子商务	副教授/系主任	执笔人
刘芬	电子商务	副教授/副系主任	执笔人
彭丽芳	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
张李义	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
孙细明	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
陈冬林	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
肖巧玲	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
邹益民	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
超文超	新媒体营销	CEO	行业企业专家 培养方案论证
贺欢	大数据应用	CEO	行业企业专家 培养方案论证
彭玲	电子商务	副教授/副院长	审核

电子商务专业（专升本）本科人才培养方案

（Electronic Commerce）

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120801

标准学制：2 年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要和产业数字化需求，德智体美劳全面发展，具有良好人文与科学素养，较高数字素养，全球化创新创业意识，国际化视野，系统掌握现代管理、网络经济、信息技术和数据科学理论基础，具备电子商务数据分析、电子商务运营与管理、电子商务应用开发能力的有思想、有能力、有担当、实践、实用、实干的高素质复合型人才。毕业生可在互联网企业、传统企业的电子商务部门、金融机构、政府机关和科研院所等企事业单位从事电子商务运营及管理、电子商务数据分析、电子商务系统规划与开发等数字化相关工作。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力：

1. 政治素养

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 品德修养

2.1 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

2.2 在学习或实践中始终保持诚实守信，对自己的行为和决策负责，遵守道德和法律规定。

3. 身心健康

3.1 养成健康的生活习惯，能够经常参加体育锻炼，具备良好的身体素质，包括力量、耐力、韧性、协调性等。

3.2 保持心理健康，能够积极应对学业、人际关系、情感压力等各种挑战和困难。

4. 学科知识

4.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识；

4.2 掌握商务数据采集和分析的工具及方法，熟悉企业大数据营销的基本业务；

4.3 掌握电子商务企业运营的基本规律，熟悉网络/新媒体营销、网络支付、电子商务物流等电子商务业务的运作流程；

4.4 掌握电子商务系统分析、规划、开发、实施的理论及方法；

4.5 熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；了解互联网新兴业态、具备商业模式创新的意识。

5. 专业应用能力

5.1 具有较强的信息技术应用能力，能够运用相关工具和技术获取、甄别和加工信息；具备计算机基础、数据统计与分析软件的应用能力。

5.2 具备较强的数智思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力；

5.3 具备良好的电子商务数据分析能力、电子商务运营管理能力、电子商务应用开发能力和电子商务企业综合管理能力。

5.4 培养 1 项艺术爱好，掌握 1-2 项体育技能，具备日常生活技能、生产技能和服务技能等基本劳动技能。

6. 口头沟通能力

6-1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

6.2 能够清晰、准确地表达自己的想法，在沟通过程中发现问题并提出解决方案。

6.3 在商务谈判或运营过程中能够与团队有效地沟通和协作。

7. 书面写作能力

7.1 能够在写作时使用逻辑清晰的结构，并准确地用书面语言传达信息。

7.2 能够在书面写作时正确使用电子商务领域的专业术语和概念，并进行有效的资料搜集和研究，以支持写作内容。

7.3 能够根据电子商务应用场景持续学习新的写作技巧，完成相关写作任务（如调查报告、商业计划书、文案策划等）。

8. 批判性思维能力

8.1 能够独立思考，对所学知识进行批判性分析，形成自己的见解；使用逻辑和推理来评估见解和论点的有效性，批判性评估信息来源的可靠性、准确性和相关性；在面对新的信息或情况时，能够灵活调整自己的思考和立场。

8.2 能够分析问题，识别问题的关键因素和潜在的解决方案；对思考过程进行反思，识别和改正潜在的偏见和错误。

8.3 在小组团队合作环境中运用批判性思维，促进有效的沟通和协作。

9. 创新创业能力

9.1 具备创新创业意识和开拓精神，能够提出新的观点或解决问题的新方法，勇于将创业梦想付诸实践；在面对挑战和失败时，能够保持积极的态度，自我激励，继续前进。

9.2 具备创造性思维，在解决问题和创新过程中运用创造性思维，提出新的想法。

9.3 能够提出新颖的产品、服务或商业模式；能够制定详细的商业计划，包括市场分析、财务预测和运营策略；熟悉电子商务技术，能够利用技术优势支持创业项目。

9.4 具备领导能力，能够激励团队成员，推动项目向前发展；了解与电子商务相关的法律和伦理问题，确保创业活动合法合规。

10. 国际化视野

10.1 能够在全球化背景下理解电商运营不同文化的差异和联系，了解全球电子商务市场的结构、特点和发展趋势。

10.2 熟悉跨境电商国际贸易的规则、流程和推广策略；了解不同国家和地区的相关法律法规。

10.3 关注全球经济的发展趋势，理解其对电子商务的影响。

11. 人文素养

11.1 了解和掌握人文学科的基础知识，如文学、历史、哲学、艺术等。具备对艺术作品的欣赏和评价能力，能够感受和理解艺术的美。

11.2 能够从历史的角度理解当下和未来，对中华优秀传统文化有认同感，同时尊重和理解不同文化。

11.3 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信、信息安全与保密素养。

12. 终身学习

12.1 学习能力强，掌握至少一门外语，并灵活应用。

12.2 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习；有持续学习的愿望和能力，不断更新自己的知识和技能。

12.3 对新知识和新技能持开放态度，不断学习和适应电子商务领域的新发展。

（二）学位授予要求

学生在规定的修业年限内完成 76 个学分，其中通识必修课 21 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 8 学分，专业必修课 18 学分，专业选修课 10 学分，实践与实验课程 13 学分。普通话水平原则上应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免予测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：高等数学、概率论与数理统计、统计学、微观经济学、△网络营销与策划、△电子商务支付与网络金融、△电子商务物流与供应链管理、△电子商务网站建设与管理、△电子商务运营管理、△电子商务数据分析与应用、商务智能。（其中，带“△”号为专业学位课。）

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 2 年，实行 2-3 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周），全程教学共计 79 周，其中毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1.通识选修课在 1-3 学期开设，包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，合计至少修满 6 学分，且至少选修 2 个大类的课程，艺术与欣赏类为必选。

2.专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3.专业选修课在 1-2 学期开设，学生在规定的本专业选修课模块内选修，合计应修满 10 学分。其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 2、2、2。

4.学生应完成本专业规定的实践及实验课并取得 13 学分。包括学校统一安排的实践课程和创新创业实验课。

六、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
周数	20	20	20	19	79

七、学期教学进程表

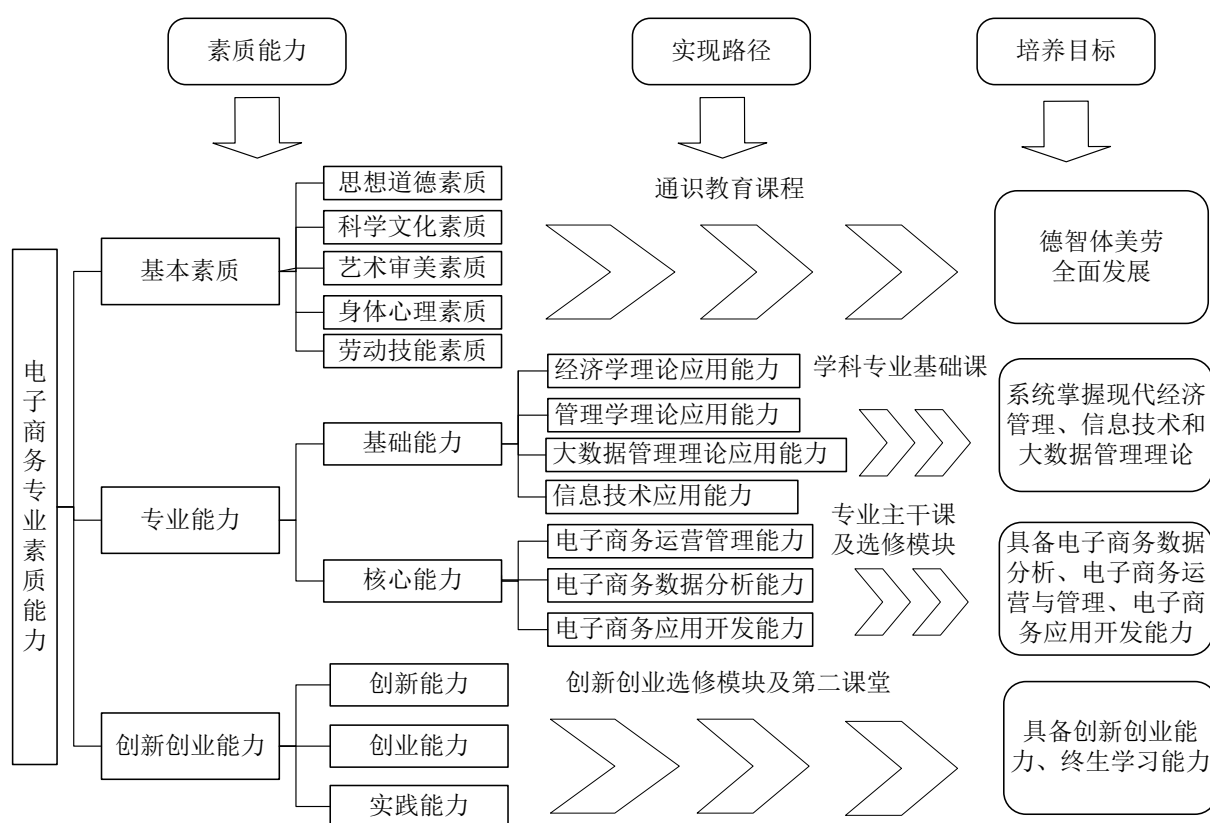
学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：—课程教学 + 复习考试 ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲离校教育

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	20	1	26.32	1.31
二、通识选修课程	6	0	7.89	0
三、专业基础课程	8	0	10.53	0
四、专业必修课程	18	0	23.68	0
五、专业选修课程	10	0	13.16	0
六、实践与实验课程	0	13	0	17.11
小 计	62	14	81.58	18.42
合 计	76		100	

九、素质能力模型

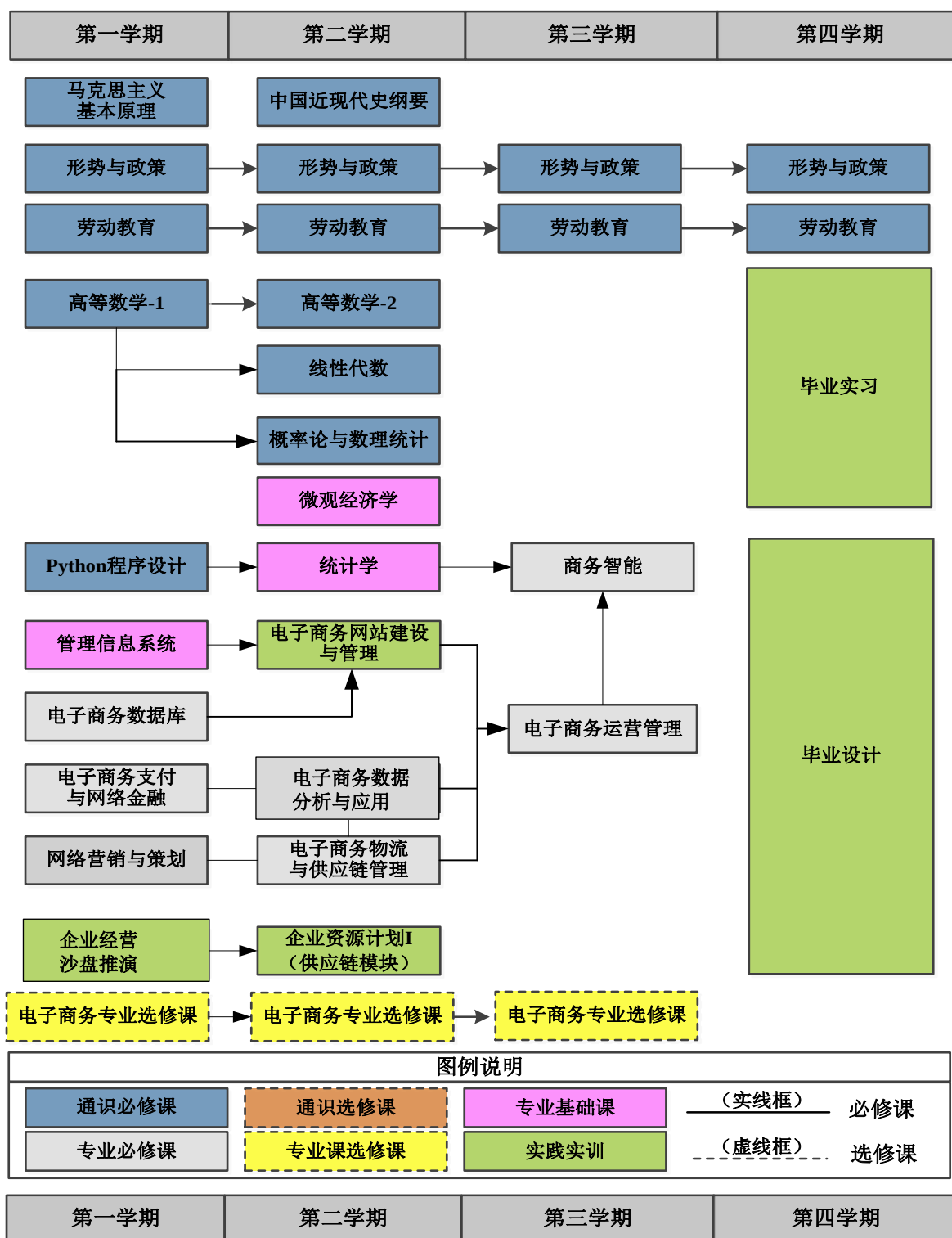


十、课程与毕业要求对应矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 身心 健康	4 学科 知识	5 专业 应用 能力	6 口头 沟通 能力	7 书面 写作 能力	8 批判 性思 维能 力	9 创新 创业 能力	10 国际 视野	11 人文 素养	12 终身 学习
通识必修课	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、形势与政策	1-1H	2-1H	3-2H									
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计				4-1H	5-1M							
	程序设计基础（Python）				4-1H								
	劳动教育		2-1M	3-1H		5-4H							
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	1-1H	2-1M									11-1H 11-2H	
专业基础与专业必修课	管理信息系统				4-1H	5-3M							
	统计学				4-1H	5-1M							
	微观经济学				4-1H								
	电子商务数据库				4-1H	5-1H						11-3H	
	网络营销与策划				4-3H	5-3H	6-2M	7-3M		9-3H	10-1H		
	电子商务物流与供应链管理				4-3H	5-3M							
	电子商务支付与网络金融				4-3H	5-3M							
	电子商务运营管理				4-3H	5-3H		7-3H	8-3H	9-1H			
	商务智能				4-2H	5-1H		7-3M		9-3M			
	电子商务数据分析与应用				4-2H	5-3H		7-3H	8-1M	9-3M			
专业选修课	网络大数据采集与预处理				4-2H	5-1H							
	SPSS 统计分析				4-2M	5-3H							
	大数据导论				4-2H	5-3H							
	网络消费者行为分析				4-3H			7-3H					
	跨境电子商务				4-5H						10-2H		
	新媒体营销				4-3H								
	科研方法与论文写作					5-2H		7-1H	8-1H				
	电子商务专业前沿				4-5H						10-3H		12-3H
	电子商务项目管理				4-4M	5-3M	6-1H			9-4H			
	国际贸易实务				4-5H						10-2H		
	商务英语				6-1H						10-1L		12-1H
	财务管理				4-1H					9-3M			
实践实验课	毕业实习		2-2H			5-3H	6-3H	7-3H					12-2H
	毕业论文（设计）					5-2H	6-2H	7-2H	8-2H				
	电子商务网站建设与管理				4-2H	5-1H		7-3M		9-3M			
	企业资源计划 I（供应链模块）				4-3H	5-3H				9-1L			
	企业经营沙盘推演				4-3H	5-3H	6-3H		8-2H	9-2H			

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	洞察 AIGC:智能创作的应用、机遇与挑战	李海俊	清华大学出版社	2023	中文
2	这就是 ChatGPT	斯蒂芬·沃尔弗拉姆	人民邮电出版社	2023	中文
3	用户画像：全渠道画像方法与实践	赵宏田	机械工业出版社	2023	中文
4	人工智能产品经理——AI 时代 PM 修炼手册	张竞宇	电子工业出版社	2023	中文
5	用户体验可视化指南（第 2 版）	詹姆斯·卡尔巴赫	人民邮电出版社	2023	中文
6	人工智能未来简史	杨义先	电子工业出版社	2022	中文
7	运营之光 3.0:我的互联网运营方法论与自白	黄有璨	电子工业出版社	2022	中文
8	电商流量数据化运营	宋天龙	机械工业出版社	2021	中文
9	社交媒体与人工智能时代的品牌人性化	卡洛斯·吉尔	社会科学文献出版社	2021	中文
10	新媒体营销与管理:理论与案例	胡玲	清华大学出版社	2020	中文
11	新零售运营与实践：全渠道电商与物流供应链方法+技巧+案例	廖利军	电子工业出版社	2020	中文
12	世界皆营销	菲利普·科特勒	机械工业出版社	2019	中文
13	消费者行为学（第 12 版） （工商管理经典译丛·市场营销系列）	迈克尔·所罗门	中国人民大学出版社	2018	中文
14	新媒体运营： 产品运营+内容运营+用户运营+流量运营	勾俊伟	人民邮电出版社	2018	中文
15	Python 数据分析与数据化运营	宋天龙	机械工业出版社	2017	中文
16	产品管理（套装）	（美）琳达·哥乔斯	电子工业出版社	2017	中文
17	产品经理创新手册：从消费者洞察到产品研发与上市全流程指南	（美）杰奎琳·贝克利	人民邮电出版社	2017	中文
18	结构方程模型-AMOS 操作与应用	吴明隆	重庆大学出版社	2016	中文
19	互联网+从 IT 到 DT	案例研究院	机械工业出版社	2016	中文
20	大数据思维与决策	（美）伊恩艾瑞斯	人民邮电出版社	2016	中文
21	量化研究与统计分析	邱皓政	重庆大学出版社	2015	中文
22	数据挖掘实用案例分析	张良均	机械工业出版社	2015	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
通识教育	通识必修课程	TB3706	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	2	36				2			马院	
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54			3				马院	
		TB5516	程序设计基础（python） Basic Programming Design（python）	3	36	18		3				信工	
		TB4910 TB4911	高等数学（1-2） Higher Mathematics I – II	5	90			3	2			统数	
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54				3			统数	
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54				3			统数	
		TB3711	形势与政策 Current Affairs and Policy	1	18			√	√	√	√	马院	
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√	学工处	
		通识必修课程小计			21	330	18	30					
		人文与社会类			≥6	至少选修 2 个类别，艺术与欣赏类为必选。							
		艺术与欣赏类											
		自然与科技类											
		表达与沟通类											
		创新与创业类											
		通识选修课程小计			6	108							
专业教育	专业基础课程	ZJ4926	管理信息系统 Management Information System	2	36			2				信管	
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3			经贸	
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54				3			统数	
		专业基础课程小计			8	144							
	专业必修课程	ZB5219	电子商务数据库 E-commerce Database	3	36	18		3				信管	
		ZB5225	△电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Net Finance	3	36	18		3				信管	
		ZB5264	△网络营销与策划 Network Marketing and Mastermind	2	24	12		2				信管	
		ZB4930	△电子商务物流与供应链管理 E-commerce Logistics and Supply Chain Management	2	24	12			2			信管	
		ZB5283	△电子商务数据分析与应用 E-commerce Data Analysis and Applications	2	18	18			2			信管	
		ZB5224	△电子商务运营管理 Electronic Commerce Operation Management	3	36	18				3		信管	
		ZB5235	商务智能 Business Intelligence	3	36	18				3		信管	
		专业必修课程小计			18	210	114						
		专业选修课程	数智素养	ZX4956	大数据导论 Introduction to Big data	2	36			2			
	ZX5320			网络大数据采集与预处理 Network Big Data Collection	2		36			2			统数
	ZX4908			SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	24	12			2			统数
	专业素养		ZX4993	网络消费者行为分析 Network Consumer Behavior Analysis	2	16	20		2				信管
			ZX4994	新媒体营销 New Media Marketing	2	12	24			2			信管
ZX1361			跨境电子商务 Cross-board E-commerce	2	36				2			经贸	

课程性质	课程类别	课程代码		课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位
						理论	实验	实践	1	2	3	4	
专业教育	专业选修课程	专业素养	ZX5318	科研方法与论文写作 Research methods and paper writing	1	18					1		信管
			ZX5300	电子商务专业前沿 Electronic Commerce Frontier	1	18				1		信管	
			ZX5331	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	2	24	12			2		信管	
		财经素养	ZX4621	商务英语 Business English	2	36			2			外语	
			ZX1329	国际贸易实务 International Trade Practice	2	36			2			经贸	
			ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54			3			会计	
		专业选修课程小计				10	135	45					
		实践实验教育	实践类	SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4							√
SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)			4							√	信管	
实践类课程小计				8			144						
专业实验	SY5201		△电子商务网站建设与管理 Electronic Commerce Web Site Construction and Management	3		54			3			信管	
	SY3119		企业资源计划 I（供应链模块） ERPI（Supply Chain Module）	1		18			√			工商	
	专业实验课程小计				4		72						
创新创业实验课	SY9715		企业经营沙盘推演 Enterprise Sandbox Deduction	1		18		1				实验	
	创新创业实验小计				1		18						
	实践实验课程小计				13		90	144					
总计					76	927	267	174					

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称/职位	工作分工
曾金	电子商务	副教授/系主任	执笔人
刘芬	电子商务	副教授/副系主任	执笔人
彭丽芳	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
张李义	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
孙细明	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
陈冬林	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
肖巧玲	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
邹益民	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
超文超	新媒体营销	CEO	行业企业专家 培养方案论证
贺欢	大数据应用	CEO	行业企业专家 培养方案论证
彭玲	电子商务	副教授/副院长	审核

信息管理与信息系统专业本科人才培养方案

Information Management and Information System

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

专业代码：120102

标准学制：4 年

一、培养目标

本专业贯彻落实党和国家的教育方针，坚持立德树人，培养具备家国情怀、高水平财经素养和数智化实践创新能力，对管理学、数据科学、信息系统相关理论深入理解，具备较强的信息系统规划分析、数据分析、信息化咨询与服务等专业能力，能够数智赋能组织运营管理与创新的有思想有能力有担当的实践、实用、实干的高素质复合型人才。毕业生可进入政府部门、工商企业、金融机构等组织，胜任信息系统的建设和管理、数据挖掘与大数据分析、互联网与商务智能建设、企业管理决策分析及运营优化等工作。

二、毕业与学位授予要求

（一）毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 政治素养

1.1 有坚定的政治方向、树立社会主义核心价值观，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论和立场观点方法。

1.2 尊重生命，具有社会责任感、人文素养和科学素养。

2. 品德修养

2.1 具备较强的岗位责任意识、诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

2.2 理解与系统建设、数据分析、信息服务等相关岗位的职业道德、职业性质。能够在岗位实践中遵守职业道德规范，履行责任和义务。

3. 健康体魄

3.1 具备健康的体魄、良好的心理素质、对美的感知和鉴赏能力。

3.2 具备日常生活、生产和服务等基本劳动技能。

4. 学科知识

4.1 具备扎实的数理、管理学与经济学理论基础。

4.2 理解并掌握支持并优化组织管理决策的数据分析理论和方法。

4.3 掌握信息系统规划、分析、设计与开发技术。

5. 信息能力

5.1 掌握包括人工智能与大数据科学在内的信息技术科学理论。

5.2 掌握文献检索方法，具备良好的信息技术应用能力。

6. 应用能力

6.1 熟练掌握信息系统开发工具、信息系统分析工具、数据挖掘工具，掌握专业的研究方法、

论文写作知识和技能。

6.2 具备良好的数据分析、信息服务和智能决策能力。

6.3 具备信息系统规划、分析、设计与开发能力。

7. 创新能力

7.1 能够运用管理学、统计学与数据科学的基本原理，准确识别组织运营管理与决策问题中的关键环节。

7.2 能够针对组织运营管理与决策问题，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，设计或优化满足特定需求的信息系统，且能够在实施过程中体现创新意识。

8. 沟通合作

8.1 具有良好的英语听、说读、写能力，能够与业界同行及社会公众进行准确、高效的沟通和交流。

8.2 能够根据需要撰写项目技术方案、设计文档，工作报告等，并进行口头汇报、演讲等。

8.3 具有总结、归纳、整理他人意见等团队协作的能力，能够主动与其他学科背景的成员合作开展工作。

9. 国际视野

9.1 能够跟踪了解信息管理与信息系统专业的专业前沿技术与发展趋势。

9.2 了解并掌握信息系统在不同国家和地区应用的差异性，了解并掌握数据分析方法在不同国家和地区实施的特殊性。

10. 学习发展

10.1 了解信息技术应用的重要进展、新兴产业发展及商业模式创新的前沿动态，具备与时俱进，不断提升自我和适应发展的能力。

10.2 具有自主学习的能力，包括对系统分析与数据管理问题的理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力。

11. 项目管理

11.1 掌握企业信息化建设中涉及的组织管理与经济决策方法，理解其中涉及的系统管理与决策问题。

11.2 能够在多学科环境下设计开发解决方案的过程中，运用系统管理与决策方法。

12. 环境和可持续发展

12.1 明确我国的发展现状，了解环境保护和可持续发展的相关知识及其与信息管理与信息系统专业的关系。

12.2 能够站在环境保护和可持续发展的角度，思考组织在信息化建设实践中的可持续性，评价信息管理工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(二) 学位授予要求

学生在规定的修业年限内，需达到毕业要求中的条件并完成相应学分。其中，通识必修课程 56 学分，通识选修课程 9 学分，专业基础课程 18 学分，专业必修课程 22 学分，专业选修课程 23 学分，实践实验课程 33 学分（其中第二课堂素质学分 10 学分）。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。

学生通过毕业资格审查方准毕业，毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△管理学、△统计学、会计学、信息组织与检索、△数据库技术、数据分析、△计算机网络与应用、数据结构与算法、△系统分析与设计、△信息资源管理、ERP 原理与应用。其中，带“△”号为专业学位课程。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限 4 年，实行弹性学制，最多不超过 6 年。每学年分上、下两个学期。每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周）。本专业在第 2 学期末、第 4 学期末、第 6 学期末安排小学期，共 6 周。全程教学共计 165 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）自第七学期第 9 周到第八学期第 16 周与其他教学活动同步进行，离校教育 3 周。

五、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育 6 个模块，在 2-7 学期开设，合计应修满 7 学分，且至少选修 3 个模块的课程，其中文艺创作与审美体验模块为必选。另外，学生完成学业必须取得《心理健康与生命教育》通识选修课程 2 学分。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有专业学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课程和专业选修课程在 2-7 学期开设。学生修读专业选修课应取得不低于 23 学分，其中在数智素养、专业素养、财经素养模块应修读最低学分分别为 6、6、4。

4. 大学英语课程在 1-4 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；5-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育课程采取选课形式，实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课程取得 33 学分，其中包含第二课堂素质学分 10 学分。学生在校学习期间必须参加社会实践活动，取得社会实践课程 2 学分方可毕业。

7. 实行课程免考制度。获得全国计算机二级及以上证书的学生，可申请《信息技术基础》或《程序设计基础（python）》课程免考；大学英语六级成绩 530 分以上，或雅思成绩 6.5 分以上，或托福成绩 79 分以上的学生，可申请基础大学英语课程免考；入选校级各体育竞赛项目代表队且进入代表学校参加省级以上赛事运动员名单的学生，可申请《大学体育》免考；获得创新创业类比赛省级二等奖以上的学生，可申请《创新创业基础》课程免考。成绩均按相应规则记录。

8. 本专业在开学第一周开展专业入学教育。

六、周数分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	20+2 (小学期 2 周)	20	19	165

七、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+			
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*	
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+			
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*	
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	◇	—	—	—	—	—	—	+	+			
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	*	*	
七	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	+	+			
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲				

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+复习考试

*小学期教学安排

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

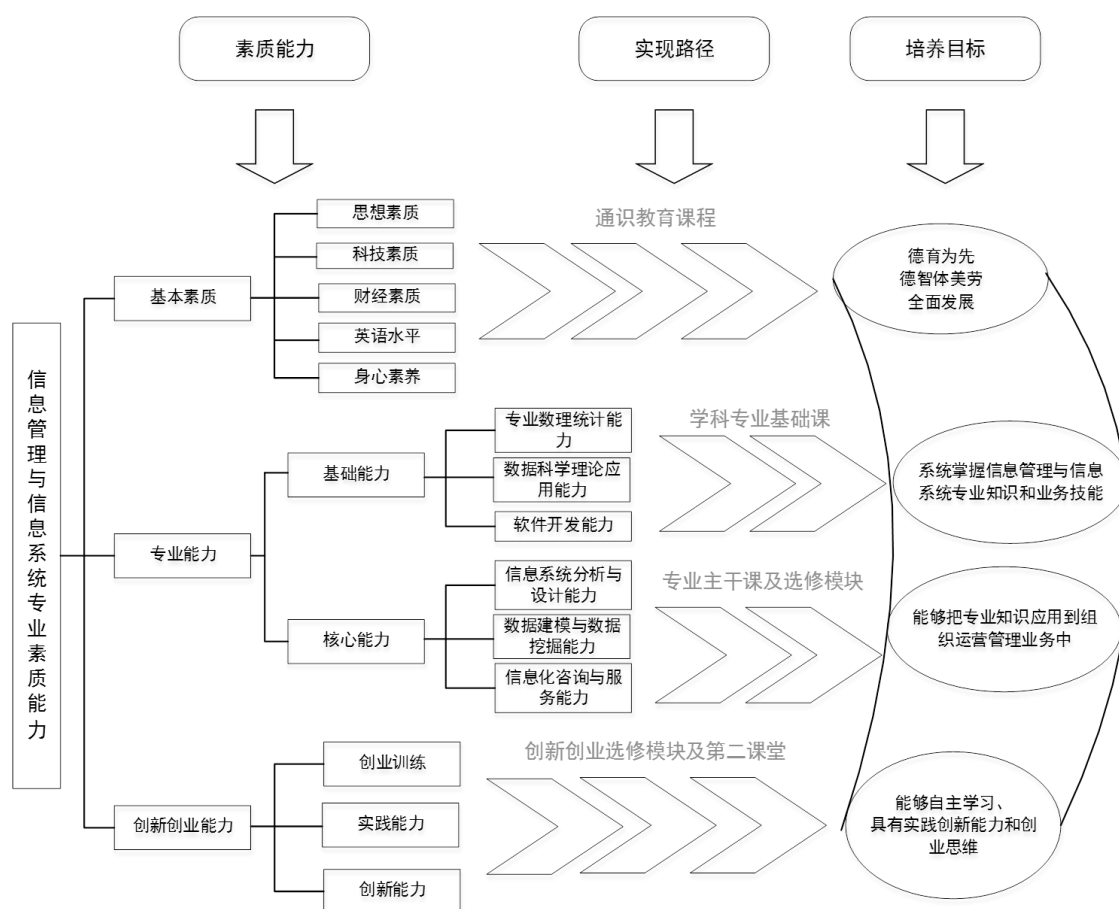
▲离校教育

◇中期实训

八、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	10	28.57%	6.21%
二、通识选修课程	9	0	5.59%	0.00%
三、专业基础课程	17	1	10.56%	0.62%
四、专业必修课程	17	5	10.56%	3.11%
五、专业选修课程	16	7	9.94%	4.35%
六、实践实验课程	0	33	0.00%	20.5%
小计	105	56	65.22%	34.7%
合计	161		100%	

九、素质能力模型



十、课程与毕业要求对应矩阵

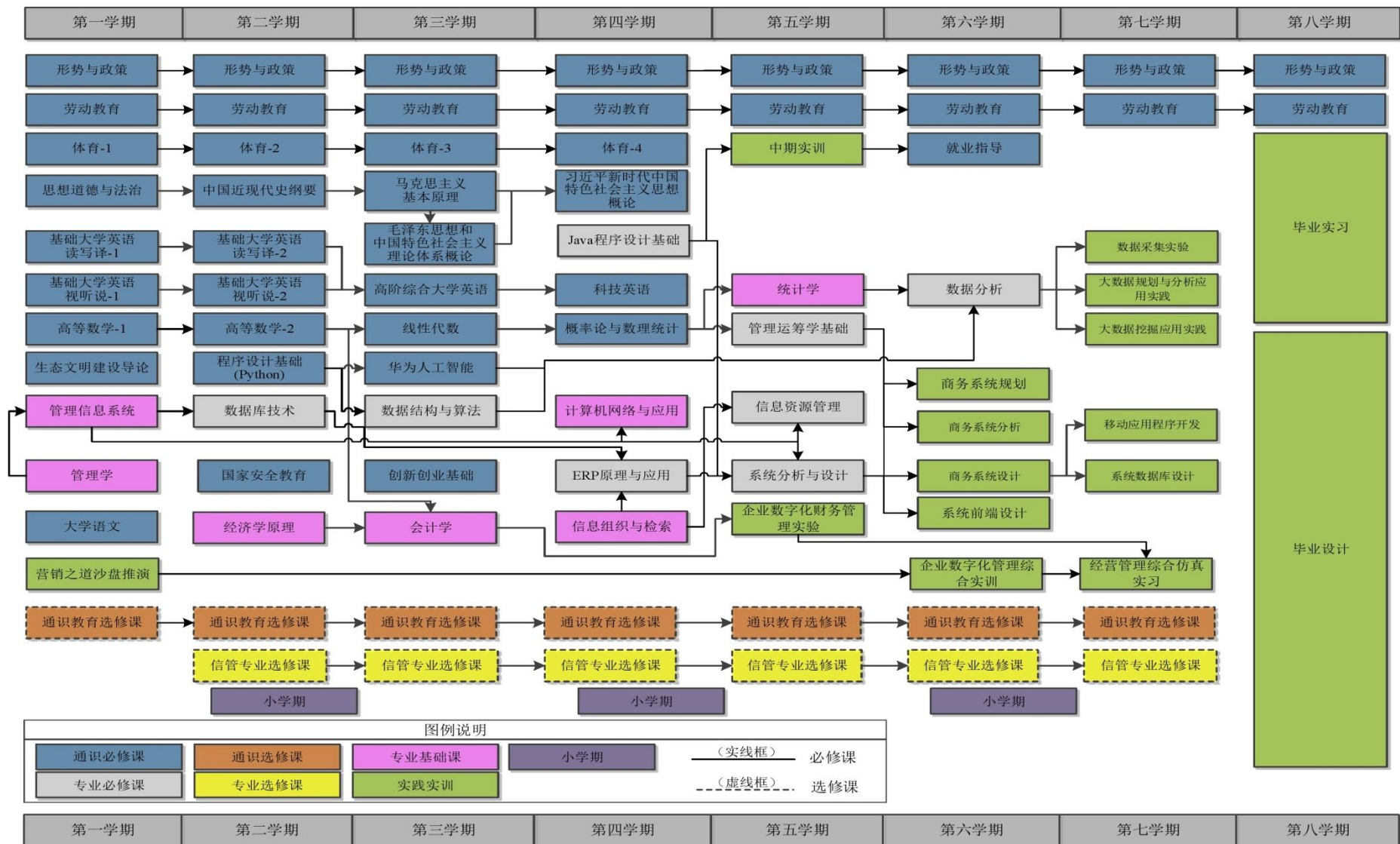
课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 信息 能力	6 应用 能力	7 创新 能力	8 沟通 合作	9 国际 视野	10 学习 发展	11 项目 管理	12 环境和 可持续 发展
通识必修课程	马克思主义基本原理	1-1H											
	思想道德与法治	1-2H	2-1L										
	中国近现代史纲要	1-1H											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1-1H											
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-1H											
	形势与政策	1-2H											
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计				4-1H								
	大学英语								8-1H	9-1L			
	生态文明建设导论												12-1H
	国家安全教育	1-1H											
	大学体育			3-1H									
	创新创业基础							7-2H					
	劳动教育		2-1M	3-2H									
	就业指导		2-2M						8-3H				
	大学语文								8-2H				
	程序设计基础 python				4-2H	5-1M	6-2M						
	华为人工智能					5-1H							
通识选修课	全球视野与当代中国、科技进步与创新创业、社会文明与法治精神、文史经典与文化遗产、文艺创作与审美体验、“四史”教育	1-2M	2-1L	3-1L						9-1H			
专业基础课	管理学				4-1H								
	经济学原理				4-1H								
	管理信息系统				4-2H								
	会计学				4-1H								
	统计学				4-2M								
	计算机网络与应用				4-2H								
	信息组织与检索				4-2H		6-2H					11-1L	
专业必修课	数据库技术				4-3L	5-2L	6-3H			9-1M			
	数据结构与算法				4-2H								
	系统分析与设计				4-3H		6-3H	7-1L			10-2L		
	信息资源管理					5-2H	6-2M	7-1L			10-2L		
	Java 程序设计						6-3H						
	数据分析						6-2H						
	管理运筹学基础				4-1H			7-2M					
	ERP 原理与应用						6-3L	7-1H					

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 信息 能力	6 应用 能力	7 创新 能力	8 沟通 合作	9 国际 视野	10 学习 发展	11 项目 管理	12 环境和 可持续 发展
专业选修课	网络大数据采集					5-2H							
	大数据导论					5-1H							
	社会计算							7-2H					
	大数据治理					5-1H							
	SPSS 统计分析						6-1H						
	网络消费者行为分析						6-2H				10-1M		
	商务智能											11-2H	12-1L
	数据可视化					5-2L	6-1H						
	机器学习					5-1H					10-1L		
	电子商务运营管理							7-1H					12-1L
	区块链技术与数字金融					5-1H					10-1L		12-1L
	电子商务与网络营销							7-1H					
	电子商务案例分析							7-2H	8-2L				
	信息经济学概论				4-1H								
	战略管理											11-2H	
	财务管理学				4-1H								
	客户关系管理						6-3H						
	IT 项目管理								8-3H			11-2L	
	管理咨询工具						6-1H						
	组织行为学						6-3L		8-3H				
	软件测试技术				4-3H								
	Web 应用与开发						6-3H						
	网络安全技术				4-3L		6-3H						
	网络应用程序开发						6-3H						
	信息管理与信息系统专业前沿讲座										10-1H		
	科研方法与论文写作								8-2H				
	社会调查方法							7-2H					
	网络创业		2-1M								10-1H		
实践实验课	军事理论与军事训练	1-1H		3-1H									
	思政课程实践教学环节	1-2H											
	劳动教育实践教学环节			3-2H									
	毕业实习							7-2H					
	毕业论文							7-2H					
	社会实践										10-2M		12-2H
	专业中期实训						6-1H						
	数据采集实验					5-2H							

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1 政治 素养	2 品德 修养	3 健康 体魄	4 学科 知识	5 信息 能力	6 应用 能力	7 创新 能力	8 沟通 合作	9 国际 视野	10 学习 发展	11 项目 管理	12 环境和 可持续 发展
实践 实验 课	大数据规划与分析应用实践						6-2H						12-2L
	大数据挖掘应用实践						6-2H						12-2L
	商务系统规划						6-3H						12-2L
	商务系统分析						6-3H						
	商务系统设计						6-3H						
	系统前端设计						6-3H						
	移动应用程序开发						6-3H						
	系统数据库设计实验						6-3H			9-1L			
	企业数字化财务管理实验						6-1M	7-1L		9-2L	10-2M	11-2H	
	企业数字化管理综合实训						6-1M		8-3L	9-2L	10-2M	11-2H	
	经营管理综合仿真实习							7-2H	8-3L	9-2L	10-2M	11-2H	
	营销之道沙盘推演课程				4-1L			7-2H	8-3L			11-2H	

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程逻辑关系图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	运筹学	《运筹学》教材编写组	清华大学出版社	2012 年	中文
2	信息安全工程	（英）安德森	清华大学出版社	2012 年	中文
3	数据结构	严蔚敏，吴伟民	清华大学出版社	2014 年	中文
4	Business Data Communications and Networking	Jerry FitzGerald, Alan Dennis	Wiley	2014 年	英文
5	Financial and Managerial Accounting	Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel	Wiley	2015 年	英文
6	统计学	贾俊平	中国人民大学出版社	2015 年	中文
7	Management Information Systems(第 15 版)	Laudon K C, Laudon J P.	Prentice Hall Press	2018 年	英文
8	数据挖掘：实用机器学习工具与技术（第 4 版）	[新西兰]伊恩 H.威腾（Ian H. Witten）、埃贝·弗兰克	机械工业出版社	2018 年	中文
9	大数据技术体系详解：原理、架构与实践	董西成	机械工业出版社	2018 年	中文
10	数据库系统概念(第 6 版)	Silberschatz Korth Sudarshan	机械工业出版社	2019 年	中文
11	深度学习：批判性思维与自主性探究式学习	莫妮卡·R.马丁内斯；丹尼斯·麦格拉思	中国人民大学出版社	2019 年	中文
12	微观经济学（第 9 版）	平狄克	中国人民大学出版社	2020 年	中文
13	电子商务：管理与社交网络视角（第 9 版）	（美）特班	机械工业出版社	2020 年	中文
14	算法与数据中台	詹盈	电子工业出版社	2020 年	中文
15	组织行为学（第 18 版）	（美）罗宾斯	中国人民大学出版社	2021 年	中文
16	IT 项目管理（第 9 版）	（美）施瓦尔贝	机械工业出版社	2021 年	中文
17	计算机网络（第 6 版）	（美）特南鲍姆，韦瑟罗尔	清华大学出版社	2022 年	中文
18	人工智能	Stuart Russell	人民邮电出版社	2022 年	中文
19	数字治理	张鸿	清华大学出版社	2023 年	中文
20	数字金融概论	张小勇	中国社会科学出版社	2023 年	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB5902 -TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB6401	生态文明建设导论 Introduction to Ecological Civilization Construction	1	18			1								低碳
		TB9999	国家安全教育 National Security Education	1	18				1							马院
		TB3712	思想道德与法治 Ideological morality and the rule of law	3	36		18	2								马院
		TB4311	大学语文 College Chinese	2	36			2								新闻
		TB4932 TB4933	高等数学（经管类）1-2 Higher Mathematics I-II	8	144			3	5							统数
		TB4634 TB4635	基础大学英语视听说（1-2） Basic College English: Viewing, Listening & Speaking I-II	2	36			1	1							外语
		TB4632 TB4633	基础大学英语读写译（1-2） College English: Reading, Writing & Basic Translation I-II	4	72			2	2							外语
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB5516	程序设计基础（python） Programming Design（python）	3	36	18			3							信工
		TB4636	高阶综合大学英语 Comprehensive College Advanced	1	18					1						外语
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						统数
		TB3713	马克思主义基本原理 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	54					3						马院
		TB3715	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	36		18			3						马院
		TB5514	人工智能（华为） Artificial Intelligence（Huawei）	2	36					2						信工
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						创新创业学院
		TB3716	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	36		18				3					马院
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54						3					统数
		TB4638	科技英语 English for Science and Technology	1	18						1					外语
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18								1			学工处
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		34	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		通识必修课程小计		56	830	18	250									

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识选修课程	TX3740	《心理健康与生命教育》	2				必选								马院
			全球视野与当代中国	≥7				需在6个模块中至少选择3个模块课程修读，其中文艺创作与审美体验模块必选。已修读专业课程中“四史”教育相关内容的，可不选修“四史”教育通选。开课学期在2-7学期。								
			科技进步与创新创业													
			社会文明与法治精神													
			文史经典与文化遗产													
			文艺创作与审美体验													
			“四史”教育													
			通识选修课程小计	9												
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3								工商
		ZJ5207	管理信息系统 Introduction to Management Information Systems	3	54			3								信管
		ZJ1016	经济学原理 Principle of Investment Economics	2	36				2							经贸
		ZJ2512	会计学 Accounting	2	36					2						会计
		ZJ4904	△统计学 Statistics	3	54						3					统数
		ZJ5527	△计算机网络与应用 Computer Networks and Applications	3	54						3					信工
		ZJ5218	信息组织与检索 Information organization and retrieval	2	18	18					2					信管
			专业基础课程小计	18	360	18	0									
	专业必修课程	ZB5563	△数据库技术 Database Technology	3	36	18			3							信工
		ZB5282	数据结构与算法 Data structure and algorithm	3	36	18				3						信管
		ZB5562	Java 程序设计基础 Java Programming	3	36	18					3					信工
		ZB5213	ERP 原理与应用 Application of Enterprise Resource Planning	3	36	18					3					信管
		ZB5246	△系统分析与设计 Systems Analysis and Design	3	36	18						3				信管
		ZB5254	△信息资源管理 Information Resource Management	2	36							2				信管
		ZB3110	管理运筹学基础 Management Operations Foundation	3	54							3				统数
		ZB5277	数据分析 Data Analysis	2	18	18							2			信管
			专业必修课程小计	22	306	90										
	专业选修课程	数智素养	ZX4956	大数据导论 Introduction to Big data	2	36				2						信管
			ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	18	18				2					信管
			ZX4988	机器学习 Machine Learning	2	24	12					2				信管
			ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistics	2	18	18						2			信管

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	数智素养	ZX5277 商务智能 Business Intelligence	2	36							2				信管
			ZX4974 社会计算 Social computing	2	28	8							2			信管
			ZX5322 大数据治理 Big Data Governance	2	36								2			信管
			ZX4960 数据可视化 Data Visualization	2	36								2			统数
			ZX4993 网络消费者行为分析 Network Consumer Behavior Analysis	2	36									2		信管
		财经素养	ZX1082 电子商务与网络营销 E-commerce and internet marketing	2	36				2							信管
			ZX2567 财务管理学 Financial Management	2	36				2							会计
			ZX5218 电子商务运营管理 E-commerce Operation Management	3	54						3					信管
			ZX5256 电子商务案例分析 E-Commerce Case Analysis	2	24	12						2				信管
			ZX5304 信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36								2			信管
			ZX2259 战略管理 Strategic Management	2	36									2		工商
			ZX1729 区块链技术与应用 Block Chain Technology and Application	2	36									2		金融
		专业素养	ZX4987 管理咨询工具 Management Consulting Tools	3	36	18				3						信管
			ZX2212 组织行为学 Organization Behavior	2	36						2					工商
			ZX5252 Web 应用与开发 Web Application and Development	2	24	12					2					信工
			ZX4976 网络应用程序开发 Network application development	4	36	36					4					信管
			ZX3146 客户关系管理 Customer Relationship Management	2	36							2				工商
			ZX5244 IT 项目管理 IT Project Management	2	36							2				信管
			ZX5229 网络安全技术 Network Security Technology	3	54							3				信工
			ZX5332 数据采集与实务 Data Collection and Practice	2			36					2				信管
			ZX4927 社会调查方法 Social Investigation Methods	2	36								2			信管
			ZX5284 网络创业 Network Entrepreneurship	2	36								2			信管
			ZX5274 软件测试技术 Software Testing Technology	2	24	12								2		信工
			ZX5306 信息管理与信息系统专业前沿讲座 Information Management and Information System Frontier	1	18										3	信管
			ZX5318 科研方法与论文写作 Research methods and paper writing	1	18										2	信管
		专业选修课程小计		23	896	202	36									

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
实践教学	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部	
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√			团委	
		SY5239	信息管理与信息系统专业认知实习 Professional Knowing Practice	0.5				√										信管
		SY5240	信息管理与信息系统专业中期实训 Medium-term Training	1			√					√						信管
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√		信管	
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√									√		信管
		实践类课程小计			11.5													
		SY5224	商务系统规划 Business System Planning	0.5		9								√				信管
		SY5225	商务系统分析 Business System Analysis	0.5		9								√				信管
		SY5226	商务系统设计 Business System Design	0.5		9								√				信管
		SY5227	系统前端设计 Web Page Programming	0.5		9								√				信管
		SY5223	数据采集 Data collection	0.5		9									√			信管
		SY5220	大数据规划与分析应用实践 Practice of Big Data Planning and Analysis Application	0.5		9									√			信管
		SY5218	大数据挖掘应用实践 Practice of Big Data Mining Applications	0.5		9									√			信管
		SY5228	移动应用程序开发 Mobile application development	0.5		9									√			信管
		SY5229	系统数据库设计 System Database Design	0.5		9									√			信管
		专业实验课程小计			4.5	0	81	0										
	跨专业实验课	SY9705	企业数字化财务管理实验 Digital Financial Management Experiment for Enterprises	1		18							√					实验
		SY9712	企业数字化管理综合实训 Comprehensive Training on Enterprise Digital Management	2		36								√				实验
		SY9714	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	3		108		在第 6 学期末的小学期开设										实验
		跨专业实验课程小计			6	0	162	0										
	创新创业实验课	SY9719	营销之道沙盘推演课程 Marketing Sandtable Inference Course	1		18		√										实验
	第二课堂		按必修 7 学分、选修 3 学分设置，见表十五	10														
	实践实验小计			33		18												
总计				161														

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《信息管理与信息系统专业前沿》课程在第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、信息管理与信息系统专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ5207	管理信息系统 Introduction to Management Information Systems	54	3	4
2	ZB5563	△数据库技术 Database Technology	54	3	4
3	ZJ5218	信息组织与检索 Information organization and retrieval	36	2	4
4	ZB5562	Java 程序设计基础 Java Programming	54	3	4
5	ZB5282	数据结构与算法 Data structure and algorithm	54	3	5
6	ZB5213	ERP 原理与应用 Application of Enterprise Resource Planning	54	3	5
7	ZB5246	△系统分析与设计 Systems Analysis and Design	54	3	5
8	ZB5254	△信息资源管理 Information Resource Management	36	2	5
9	ZB3110	管理运筹学基础 Management Operations Foundation	54	3	6
10	ZX5277	商务智能 Business Intelligence	36	2	6
11	ZB5277	数据分析 Data Analysis	36	2	6
12	ZX5218	电子商务运营管理 E-commerce Operation Management	54	3	6
13	ZJ5527	△计算机网络与应用 Computer Networks and Applications	54	3	7
14	ZX5304	信息经济学概论 Introduction to Information Economics	36	2	7
15	ZX4960	数据可视化 Data Visualization	36	2	7
16	ZX4993	网络消费者行为分析 Network Consumer Behavior Analysis	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 30 学分 辅修双学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 15 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、第二课堂素质学分设置

学分 归属	素质 类别	活动内容		学 分	学 期 安 排	考核方式	考核人
必修 (7 学分)	专业 拓展	阅读专业推荐书目（0.2 学分/次）		1	1-7	学习笔记	本科生导师
		参加学术讲座（0.5 学分/次）		1	1-7	讲座记录	班主任
		在班级、专业学院举办学习交流讲座（0.5 学分/次）				交流心得	
		暑期社会实践（1 学分/次）		1	1-7	调研报告	本科生导师
	学术 科研	大创项目、科研立项并结项省级及以上参与者（前 5）或校级负责人（2 学分/项）		2	1-7	结项证明	班主任
		以第一作者公开发表学术论文（含期刊或会议论文）、参与发表（前 3）核心期刊论文（2 学分/篇）				刊物	
	学科 竞赛	参与学科竞赛 （学科竞赛指南 内赛事）	参加竞赛辅导课（教务处、实验中心组织）（0.5 学分/次） 参与竞赛（0.5 学分/次）	2	1-7	组织方证明	班主任
			竞赛获奖:国家级 前 8 名, 3 学分/次, 省级前 5, 2 学分/次, 校级前 3, 1 学分/次			证书	
	选修 (3 学分)	职业 发展	职业资格证书	计算机二级及以上证书 （1 学分/项）	1	1-7	证书
国家专业证书			英语四级及以上证书 （1 学分/项）				
专业技术水平资格证书			软考中级及以上证书 （1 学分/项）				
职业资格证书			与专业相关职业资格证书 （1 学分/项）				
知识产权证书			软著、专利（1 学分/项）				
创业			营业执照（1 学分/张）				
其他			由学院教学委员会认定的相关证书（1 学分/张）				
志愿 服务		合计参与 8 小时以上计 1 分/获奖计 1 分		1	1-7		基层团组织
思政 素养		思想政治学习报告、讲座、知识竞赛、活动参加次数计 分（0.5 学分/次）		1	1-7	组织方证明	基层团组织

十六、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
贾玉福	信息管理与信息系统	副教授	执笔
陆伟	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
鲁耀斌	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
张劲松	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
朱镇	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
李优柱	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
张志清	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
姚良军	信息管理与信息系统	高级工程师	行业企业专家
张保勤	计算机科学与技术	高级工程师	行业企业专家
刘行军	信息管理与信息系统	教授	审核
刘文平	信息管理与信息系统	教授	审核