

经济与贸易学院（国际商务学院）

经济学专业本科人才培养方案

Economics

学科门类：经济学	专业名称：经济学	专业代码：020101
授予学位：经济学学士	标准学制：4 年	修业年限：3~6 年

一、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，具备扎实的经济学理论基础，比较熟练地掌握现代经济模型分析与经济数据分析方法，具有在经济社会发展所需的各种实践技能，能在企事业单位和政府部门从事经济分析和经济管理工作，“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”应用型经济学人才。

二、培养要求

1.素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求：

2.1 牢固掌握经济学基础知识、基本理论；理解经济学理论的内涵、发展演进、学派差异及争论重点。

2.2 熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据和政策效果；了解经济实践发展现状。

2.3 牢固掌握经济学基本分析方法，能分析和解决现实经济问题。

2.4 掌握运用经济计量分析软件对宏微观数据进行综合处理的方法。

3.能力结构要求：

3.1 具备一门外语尤其是英语知识，具备较强的读、写、听、说能力。

3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能够运用数学方法理解和分析经济问题。

3.3 掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理。

3.4 具有较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写经济学专业论文。

3.5 具有创新思维，并具备一定的创业就业能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：政治经济学、△微观经济学、△宏观经济学、△计量经济学、金融学、统计学、△中级微观经济学、△中级宏观经济学、△经济思想史、博弈论与信息经济学、实验经济学。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须修满并取得 155 学分，其中，通识必修课 57 学分，通识选修课 10 学分，专业基础课 22 学分，专业必修课 22 学分，专业选修课 18 学分，实践实验教学环节 26 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分；学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2-7 学期开设，其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课，学生在校规定的各专业的专业选修课内选修，不低于 22 学分。《当代中国经济》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 26 学分，其中，学生在校学习期间必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

5. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，鼓励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 25 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需要表十四所列课程中修读并至少获得 45 学分，

学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育

— 课程教学

+ 复习考试

○经营管理综合仿真实习

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48	9	31%	5.8%
二、通识选修课程	10	0	6.5%	0
三、专业基础课程	21	1	13.5%	0.6%
四、专业必修课程	22	0	14.2%	0
五、专业选修课程	18	0	11.6%	0
六、实践实验课程	0	26	0	16.8%
小计	119	36	76.8%	23.2%
合计	155		100%	

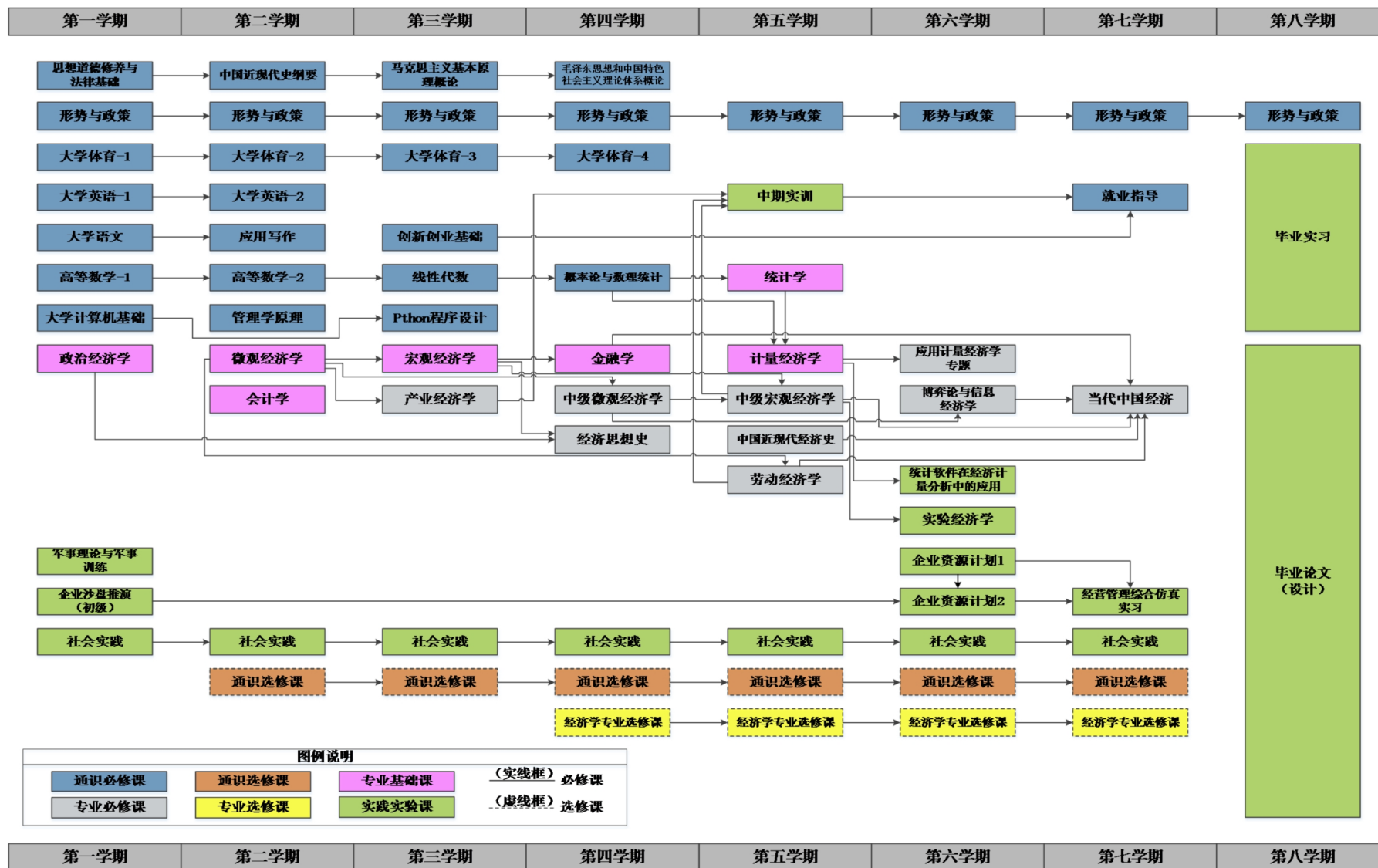
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学的 世界 观、人 生观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 感受 、鉴 赏、 评 价和 创造 美的 能力	1.5 热爱 劳 动， 有 合 格 的 社 会 主 义 建 设 者 的 坚 定 志 向	2.1 牢固 掌握 经济 学基 础、 理 论 和 方 法	2.2 熟悉 市 场 环 境、 政 策 和 经 济 实 践 发 展 现 状	2.3 牢固 掌 握 经 济 基 础 知 识、 理 论 和 方 法	2.4 掌握 经 济 计 量 分 析 方 法。	3.1 具备 外 语 尤 其 是 英 语 知 识	3.2 具有 数 学 知 识， 掌 握 数 学 方 法	3.3 掌握 计 算 机 和 现 信 息 技 术	3.4 较强 的 写 作 能 力， 能 撰 写 经 济 学 专 业 论 文	3.5 具有 创 新 思 维， 并 具 备 一 定 的 创 业 就 业 能 力
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H									
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计										H				
	管理学原理						M								
	大学英语									H					
	大学语文、应用写作												L		
	大学计算机基础、Python 程序设计											H			
	大学体育			H											
	创新创业基础													H	
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业				H									M	
专业基础课	政治经济学						H	M						L	
	微观经济学、宏观经济学						H	M	H				M	M	
	计量经济学						H	M		H			M		
	金融学						H								
	统计学						H			H					
	会计学							H							
专业必修课	中级微观经济学、中级宏观经济学						H	H	H						
	经济思想史							H							
	产业经济学							H	M					L	
	劳动经济学							H	M						
	博弈论与信息经济学						H		H						
	中国近现代经济史							M							
	应用计量经济学专题								M	H					
	当代中国经济							H						L	

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学的 世界 观、人 生观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有感 受、鉴 赏、评 价和创 造美的 能力	1.5 热爱劳 动，有 成为合 格的社 会主义 建设者 的坚定 志向	2.1 牢固 掌握经 济学基 础 知 识、理 论和方 法	2.2 熟悉市 场 环 境、政 策和经 济实践 发展现 状	2.3 牢固掌 握经济 学基础 知识、 理论和 方法	2.4 掌握经 济计量 分析方 法。	3.1 具备 外语尤 其是英 语知识	3.2 具有数 学 知 识、掌 握数学 方法	3.3 掌握计 算机和 现代信 息技术	3.4 较强的 写作能 力，能 撰写经 济学专 业论文	3.5 具有创 新 思 维，并 具备一 定的创 业就业 能力
专业选修课	发展经济学						H	H	M						L
	区域经济学							H	M						L
	《资本论》选读						H								
	国际经济学						H	H	M						L
	投资项目评价							H							L
	经济数学强化训练 I II								M			H			
	经济学文献阅读与毕业论文写作								M					H	L
	新制度经济学						H		M						L
	行为经济学						H		H						
	财务管理							H							L
	财政学概论							H							
	证券投资							H							L
	国际贸易实务							H							
	大数据导论												M		L
	电子商务案例分析							M					M		M
	商法							M							L
	大数据导论（经管类）							M		H			H		
	大数据与商务智能（经管类）							M		H			H		
	人工智能导论（经管类）							M		H			H		
	人工智能与数据分析基础（经管类）							M		H			H		
	劳动与社会保障法														
实践实验课	军事理论与军事训练		M	H											
	中期实训					M									H
	毕业实习					M									H
	毕业论文(设计)													H	M
	思政实践	H	H			M									
	创新创业实践														H
	跨专业实验														M
	专业实验								H						M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

书名	著（译）者	出版社	出版年
资本论	卡尔·马克思（著）， 郭大力，王亚南（译）	上海三联书店	1999
国民财富性质和原因的研究	亚当·斯密	商务印书馆	1974
就业、利息与货币通论	约翰·M·凯恩斯（著）， 高鸿业（译）	商务印书馆	2005
经济学原理	马歇尔	湖南文艺出版社	2012
通往奴役之路	（英）哈耶克著，王明毅译	中国社会科学出版社	1997
美国货币史	（美）弗里德曼，（美）施瓦茨 著， 巴曙松等译	北京大学出版社	2009
经济发展理论	（美）约瑟夫·熊彼特著， 何畏等译	商务印书馆	1990
企业、市场与法律	（美）罗纳德·H·科斯著， 盛洪，陈郁译	格致出版社	2014
萧条经济学的回归	保罗·克鲁格曼	中信出版社	2012
非理性繁荣（第三版）	（美）罗伯特·J·希勒	中国人民大学出版社	2016
创新、竞争与平台经济	（法）让·梯若尔著， 寇宗来、张艳华译	法律出版社	2017
不完全合同、产权和企业理论	奥利弗·哈特等著， 费方域、蒋士成译	格致出版社	2016
选择、价值与决策	丹尼尔·卡尼曼著，郑磊译	机械工业出版社	2017
经济解释	张五常	中信出版社	2015
经济学的思维方式	保罗·海恩等（著）， 马昕、陈宇（译）	世界图书出版公司	2012
生活中的经济学	加里·贝克尔等（著）， 章爱民、徐佩文（译）	机械工业出版社	2013
看不见的心（一部经济学罗曼史）	罗塞尔·罗伯茨（著）， 张勇、李琼芳（译）	中信出版社	2010
小岛经济学	彼得·D·希夫	中信出版社	2017
经济学精神	盛洪	上海三联出版社	2003
新政治经济学讲义	汪丁丁	上海人民出版社	2013
农业与工业化	张培刚	华中科技大学出版社	2009
中国的奇迹	林毅夫	格致出版社	1999
市场与政府：中国改革的核心博弈	张维迎	西北大学出版社	2014
中国改革三部曲	吴敬琏	中信出版社	2017

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4					马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1								信通
		TB5505	Python 程序设计 Python Programming	3	36	18				3						信通
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2							工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I-II	8	144			4	4							外语
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2）Higher Mathematics I-II	9	162			4	5							信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4					信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3								新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1							新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1		学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						工商
		TB3701	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计		57	864	36	198	16	16	13	10			1		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识选修课程		人文与社会类	≥ 10				至少选修 3 个类别, 其中《大学生心理健康教育》课程 (2 学分) 为学生完成学业必须修读课程; 学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
			艺术与欣赏类													
			自然与科技类													
			表达与沟通类													
			创新与创业类													
			通识选修课程小计	10	180											
专业教育课程	专业基础课程	ZJ1009	政治经济学 Political Economics	4	72			4								经贸
		ZJ1005	Δ微观经济学 Microeconomics	3	54				3							经贸
		ZJ1001	Δ宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3						经贸
		ZJ1002	Δ计量经济学 Econometrics	3	36	18						3				经贸
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54						3					金融
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54							3				信统
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54				3							会计
			专业基础课程小计	22	378	18		4	6	3	3	6				
	专业必修课程	ZB1030	Δ中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	3	54						3					经贸
		ZB1031	Δ中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	2	36							2				经贸
		ZB1032	Δ经济思想史 History of Economic Thought	3	54						3					经贸
		ZB1003	产业经济学 Industrial Economics	3	54					3						经贸
		ZB1028	劳动经济学 Labor Economics	2	36							2				经贸
		ZB1033	中国近现代经济史 History of China's Modern Economy	2	36							2				经贸
		ZB1055	博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics	2	36								2			经贸
		ZB1034	应用计量经济学专题 Topics in Applied Econometrics	3	54								3			经贸
		ZB1035	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	2	36									2		经贸
			专业必修课程小计	22	396					3	6	6	5	2		
	专业选修课程	ZX4995	大数据导论 (经管类) Introduction to Big Data (Economics and Management)	2	36					2						信统
		ZX1032	发展经济学 Development Economics	2	36						2					经贸
		ZX1047	区域经济学 Regional Economics	2	36						2					经贸
		ZX1027	投资项目评价 Investment Project Evaluation	2	36						2					经贸

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课程	ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54							3					会计
		ZX1909	财政学概论 Introduction to Finance	2	36							2					财管
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence（Economics and Management）	2	36							2					信通
		ZX1063	《资本论》选读 Selected Reading of “Capital”	2	36								2				经贸
		ZX1064	国际经济学 International Economics	2	36								2				经贸
		ZX1066	新制度经济学 New Institutional Economics	2	36								2				经贸
		ZX1086	经济数学强化训练 I Intensive Training in Mathematics I	2	36								2				经贸
		ZX4997	大数据与商务智能(经管类)Big Data and Business Intelligence（Economics and Management）	2	36								2				信统
		ZX1087	经济数学强化训练 II Intensive Training in Mathematics II	2	36									2			经贸
		ZX1067	经济学文献阅读与毕业论文写作 Economic Literature Reading and Thesis Writing	2	36									2			经贸
		ZX1670	证券投资 Securities Investment	3	54									3			金融
		ZX1329	国际贸易实务 Practice of International Trade	2	36									2			经贸
		ZX4956	大数据导论 Introduction to Big Data	2	36									2			信统
		ZX1088	行为经济学 Behavioral Economics	2	36									2			经贸
		ZX5594	人工智能与数据分析基础(经管类) Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（Economics and Management）	2	36									2			信通
		ZX1018	经济学前沿问题 Frontier Topics of Economics	2	36										2		经贸
		ZX5256	电子商务案例分析 Case Analysis of E-commerce	2	36										2		工商
		ZX3438	商法 Commercial Law	2	36										2		法学
		ZX3425	劳动与社会保障法 Laws of Labour & Social Security	2	36										2		法学
		专业选修课程小计				18	324						11	8	15	8	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	经贸
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√						√	√	经贸	
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√		教务处	
		SY9992	中 期 实 训 Medium-term Training	2			√				√				经贸	
	专业实验	SY1006	实 验 经 济 学 Economics Experiment	2		36						2			经贸	
		SY1005	统计软件在经济计量分析中的应用 Application of Statistical Software in Econometrics	1		18						1			经贸	
	跨专业实验	SY2216	企业资源计划 I ERP I（生产模块）	1		36						1			实验中心	
		SY9704	企业资源计划 II（ERP II）	1		36						√			实验中心	
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240							√		实验中心	
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22		√							实验中心	
	实践实验课程小计				26		388									
总计				155	2142	442	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

十四、经济学专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ1009	政治经济学 Political Economics	72	4	4
2	ZJ1005	△微观经济学 Microeconomics	54	3	4
3	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	4
4	ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	54	3	5
5	ZJ1002	△计量经济学 Econometrics	54	3	5
6	ZJ1602	金融学 Finance	54	3	5
7	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
8	ZB1003	产业经济学 Industrial Economics	54	3	5
9	ZB1028	劳动经济学 Labor Economics	36	2	5
10	ZB1033	中国近现代经济史 History of China's Modern Economy	36	2	5
11	ZB1030	△中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	54	3	6
12	ZB1032	△经济思想史 History of Economic Thought	54	3	6
13	ZB1034	应用计量经济学专题 Topics in Applied Econometrics	54	3	6
14	ZB1055	博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics	36	2	6
15	SY1006	实验经济学 Economics Experiment	36	2	6
16	ZB1031	△中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	36	2	7
17	ZB1035	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 17 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
王琼	经济学	副教授	执笔人
付宏	经济学	教授	审核人
徐万华	国际经济与贸易	副教授	审核人
谷克鉴	国际经济与贸易	教授	高校同行专家
曹明宏	经济学	教授	高校同行专家

商务经济学专业本科人才培养方案

Business Economics

学科门类：经济学	专业名称：商务经济学	专业代码：020105T
授予学位：经济学学士	标准学制：4 年	修业年限：3~6 年

一、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，具备较为扎实经济学理论基础，拥有一定企业实践操作能力，具备一定战略分析、全球化视野、项目评估、经济政策解读等能力，能为政府、企业、第三方咨询机构提供商务或经济战略咨询，“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”的现代商务精英人才。

二、培养要求

1. 素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求

2.1 牢固掌握商务经济学基础知识、基本理论和基本分析方法，能够运用商务经济学基本理论分析和解决现实商务经济问题。

2.2 牢固掌握经济学基本分析方法，能够运用数学方法和统计学方法理解和分析商务经济问题。

2.3 掌握运用经济计量分析软件对宏微观商务数据进行综合处理的方法。

2.4 牢固掌握现代商务经济活动的基本规律，如经营战略、商务谈判、营销策略、项目评估等；把握现代商务经济的时代特征和发展演进。

3. 能力结构要求

3.1 具备一门外语尤其是英语知识，具备较强的读、写、听、说能力。

3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能够运用数学方法理解和分析商务经济问题。

- 3.3 掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理。
- 3.4 具有较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写商务经济专业论文。
- 3.5 具有创新思维，具有较强的沟通能力和团队合作能力，并具备一定的创业就业能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、Δ计量经济学、统计学、Δ产业经济学、Δ商务经济学、Δ消费经济学、Δ商业周期理论、Δ供应链管理、商务经济学实验等。其中，带“Δ”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须修满并取得 155 学分，其中通识必修课 57 学分，通识选修课 10 学分，专业基础课 22 学分，专业必修课 22 学分，专业选修课 18 学分，实践与实习课程 26 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

六、课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分；学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2-7 学期开设，其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课，学生在校规定的各专业的专业选修课内选修，不低于 18 学分。商业数据分析等专业必修课程第 7 学期开设。

4. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 26 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

5. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7.实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，鼓励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 25 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需要表十四所列课程中修读并至少获得 45 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 —课程教学（含考试） +复习考试 ○经营管理综合仿真实习
◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48	9	30.97%	5.81%
二、通识选修课程	10	0	6.45%	0
三、专业基础课程	21	1	14.19%	0.65%
四、专业必修课程	22	0	14.19%	0
五、专业选修课程	18	0	11.61%	0
六、实践实验课程	0	26	0	16.77%
小计	119	36	76.77%	23.23%
合计	155		100%	

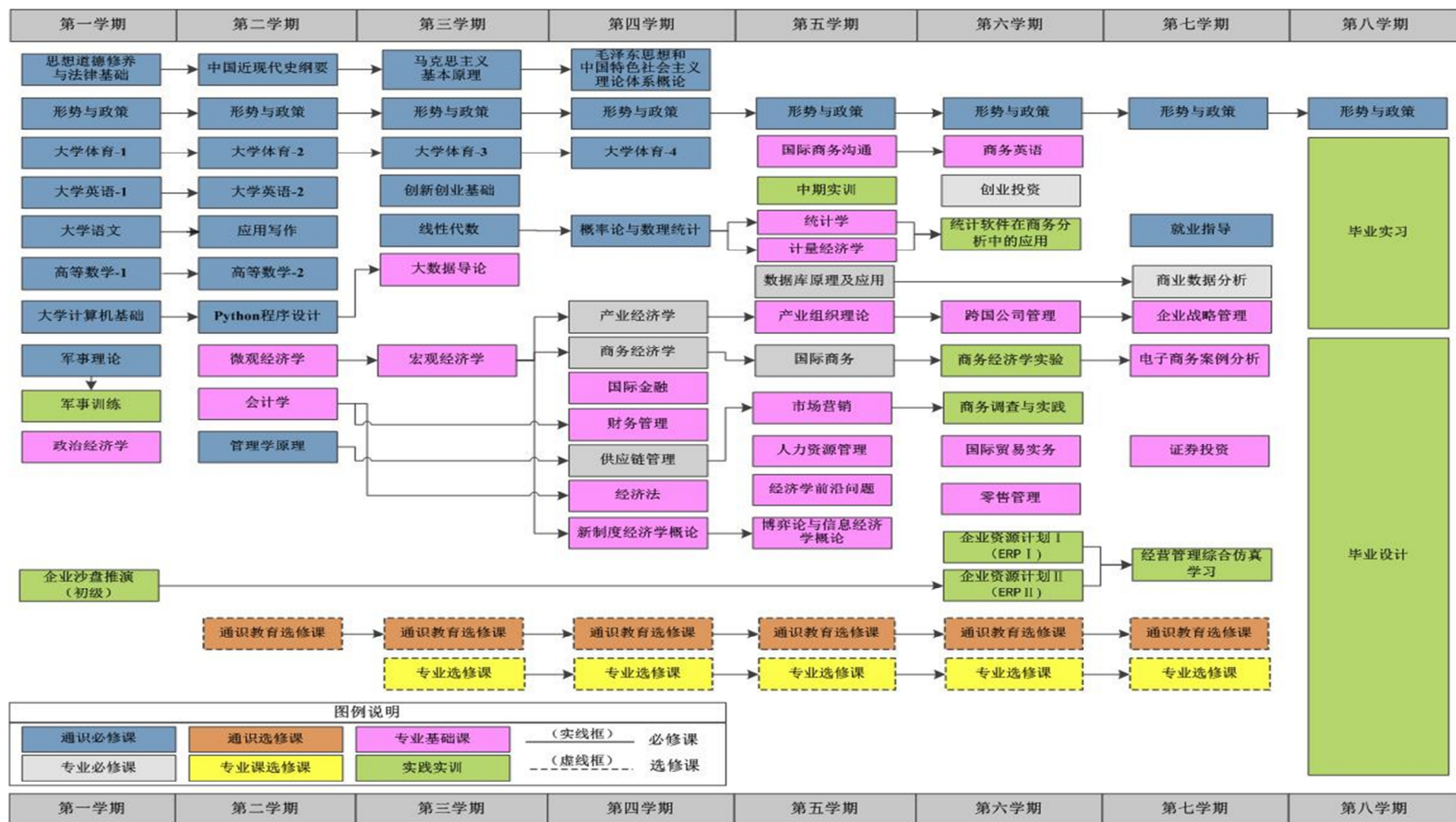
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 牢固掌握商务经济学基础知识、基本理论和基本分析方法	2.2 运用数学方法和统计学方法理解和分析商务经济问题	2.3 掌握计算机和现代信息技术	2.4 牢固掌握现代商务经济活动的基本规律	3.1 具备一门外语尤其是英语知识	3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础	3.3 能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理	3.4 较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写商务经济学专业论文	3.5 具有创新思维，并具备一定的创业就业能力
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H									
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计							H				H			
	管理学原理						M								
	大学英语										H				
	大学语文、应用写作													L	
	大学计算机基础、Python 程序设计								H						
	大学体育			H											
	创新创业基础														H
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业				H										M
专业基础课	政治经济学						H								
	微观经济学、宏观经济学						H							M	M
	计量经济学							H	M					M	
	统计学							H	M						L
	金融学						H								
	会计学						M								
专业必修课	产业经济学						H			H					
	商务经济学						H			H				M	
	消费经济学						H								
	商业周期理论									H		H			
	供应链管理						M								H
	国际商务									H					
	创业投资														H
	商业数据分析								H				H		

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 牢固掌握商务经济学基础知识、基本理论和基本分析方法	2.2 运用数学方法和统计学方法理解和分析商务经济问题	2.3 掌握计算机和现代信息技术	2.4 牢固掌握现代商务经济活动的基本规律	3.1 具备一门外语尤其是英语知识	3.2 具有比较完善的数学知识和良好的数学基础	3.3 能够运用现代信息技术进行文献检索、数据处理	3.4 较强的写作能力，能运用经济学研究方法撰写商务经济学专业论文	3.5 具有创新思维，并具备一定的创业就业能力
	数据库原理及应用								H				H		M
专业选修课	国际金融						H								
	新制度经济学概论						H								
	市场营销						H								L
	商务经济学前沿问题						H			H					L
	博弈论与信息经济学 e Theory and Information Economics							H							
	产业组织理论									H				H	
	经济政策分析									H				M	
	资产评估原理									H		H			
	电子商务案例分析														L
	零售管理									H					
	经济法						M								L
	财务管理						M								
	跨国公司管理									M					L
	国际贸易实务									M					L
	商务英语										M				
	企业战略管理									M					M
	证券投资									M					L
	大数据导论												H		
	人力资源管理									M					L
	大数据导论（经管类）							M					H	H	
	大数据与商务智能（经管类）							M					H	H	
	人工智能导论(经管类)							M					H	H	
	人工智能与数据分析基础（经管类）							M					H	H	
	国际商务沟通									L					L
实践实验课	军事理论与军事训练		M	H											
	中期实训					M									H
	毕业实习		L			M									H
	毕业论文(设计)													H	M
	思政实践	H	H			M									
	创新创业实践														H
	跨专业实验														M
	专业实验														M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

书名	著（译）者	出版社	出版年
经济学方法论	谢拉·C.道著，杨培雷译	上海财经大学出版社	2005
国富论	亚当·斯密著，樊冰译	山西经济出版社	2010
就业、利息和货币通论	凯恩斯著，李欣全 译	南海出版社	2010
国际经济学	（美）克鲁格曼著，海闻等译	中国人民大学出版社	2002
国际商务	（美）约翰·J. 怀尔德、肯尼思·L. 怀尔德著，J. C. Y. 韩季赢、陈明等译	北京大学出版社	2006
国际商务——全球竞争的挑 战	（美）Donald A. Ball 等著， 刘东明、李东贤等译	清华大学出版社	2004
国际商法（第3版）	沈四宝 王 军	对外经济贸易大学出版社	2016
商务谈判（第三版）	樊建廷，干勤等	东北财经大学出版社	2011
商务谈判学理论与实务	张强	中国人民大学出版社	2010
商务谈判:理论、技巧、案例 (第3版)	方其	中国人民大学出版社	2011
商务英语 900 句	王伟，周树玲 主编	对外经济贸易大学出版社	2007
竞争战略	迈克尔·波特著，陈小悦译	华夏出版社	2005
管理学	（美）斯蒂芬·罗宾斯	中国人民大学出版社	2008
西方管理思想发展史	张文昌，于维英	山东人民出版社.	2007
管理的实践	彼得·德鲁克（美）.	机械工业出版社.	2006
领导学理论与实践	陈荣秋	清华大学出版社.	2007
赢合谈判——让成交在谈判 开始前结束	袁良	中国经济出版社，	2010
学习型组织导论	俞文钊，吕晓俊	东北财经大学出版社.	2008
变革管理课堂	姜旭平主编	上海交通大学出版社	2007
卖桔者言	张五常 著	中信出版社	2010

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4					马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1								信通
		TB5505	Python 程序设计 Python Programming	3	36	18				3						信通
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2							工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I -II	8	144			4	4							外语
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2）Higher Mathematics I - II	9	162			4	5							信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4					信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3								新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1							新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1		学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						工商
		TB3701	形式与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	马院

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
		通识必修课程小计			57	864	36	198								
通识选修课程	人文与社会类			≥ 10				至少选修 3 个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2 学分）为学生完成学业必须修读课程								
	艺术与欣赏类															
	自然与科技类															
	表达与沟通类															
	创新与创业类															
	通识选修课程小计			10												
专业教育课程	专业基础课程	ZJ1009	政治经济学 Political Economics	4	72			4								经贸
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3						经贸	
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3					经贸	
		ZJ1002	Δ计量经济学 Econometrics	3	36						3				经贸	
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3				信统	
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54					3					金融	
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54						3				会计	
		专业基础课程小计			22	324			4	3	3	6	6			
	专业必修课	ZB1003	Δ产业经济学 Industrial Economics	3	54						3					经贸
		ZB1016	Δ商务经济学 Business Economics	2	36						2					经贸
		ZB1037	Δ消费经济学 Consumer Economics	2	36							2				工商
		ZB1049	Δ商业周期理论 Business Cycle Theory	3	54							3				经贸
		ZB1054	Δ供应链管理 Supply Chain Management	2	36						2					工商
		ZB1048	国际商务 International Business	3	54							3				经贸
		ZB1051	创业投资 Venture Investment	2	36								2			
		ZB1034	商业数据分析	3	54									3		经贸
		ZB1053	数据库原理及应用 Database and Application	2	36								2			信统
		专业必修课小计			22	360						7	8	4	3	
	专业选修课	ZX1623	国际金融 International Finance	2	36						2					金融
		ZX1031	新制度经济学概论 General Introduction to New Institutional Economics	2	36						2					经贸
		ZX3423	经济法概论 Economic Law	3	54						3					会计

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
		ZX2567	财务管理学 Financial Management	2	36						2					会计
专业教育课程	专业选修课	ZX2241	企业战略管理 Enterprise Strategic Management	2	36						2					工商
		ZX4956	大数据导论 Introduction to Big Data	2	36						2					信统
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence（Economics and Management）	2	36						2					信通
		ZX2269	市场营销 Marketing Study	2	36							2				工商
		ZX1004	博弈论与信息经济学概论 General Introduction to Game Theory and Information Economics	2	36							2				经贸
		ZX1007	产业组织理论 Industrial Organization Theory	2	36							2				经贸
		ZX1720	证券投资 Securities Investment	2	36							2				金融
		ZX2243	人力资源管理 Human Resource Management	2	36							2				工商
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence（Economics and Management）	2	36							2				信统
		ZX1090	经济政策分析 Economic Policy Analytics	2	36								2			经贸
		ZX2540	资产评估原理 Assets Evaluation Study	2	36								2			会计
		ZX5256	电子商务案例分析 Case Study of E-Commerce	2	36								2			经贸
		ZX2235	零售管理 Retail Management	2	36								2			经贸
		ZX1317	跨国公司管理 Multinational Corporation Management	3	54								3			经贸
		ZX1329	国际贸易实务 International Trade Practice	2	36								2			经贸
		ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36								2			经贸
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（Economics and Management）	2	36								2			信通
		ZX1089	商务经济学前沿 Forefront in Business Economics	2	36									2		经贸
		ZX4621	商务英语 Business English	2	36									2		外语

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
		专业选修课程小计		18	324											
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	经贸
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√								√	经贸
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√			教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√				√					经贸
	专业实验	SY1006	商务经济学实验 Business Economics Experiment	2		36							√			经贸
		SY1009	统计软件在商务分析中的应用 Application of Statistical Software in Business Economics	1		18							√			经贸
	跨专业实验	SY2216	企业资源计划 I ERP I	1		36							√			实验中心
		SY9704	企业资源计划 II（ERP II）	1		36							√			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√		实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandboxdeduction	1			√						√			经贸
	实践实验课程小计				26		388									
	合计			155	1872	424										

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《商务经济学前沿》在第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、商务经济学专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ1602	金融学 Finance	54	3	4
2	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	4
3	ZB1003	△产业经济学 Industrial Economics	54	3	4
4	ZB1054	供应链管理 Supply Chain Management	36	2	4
5	ZB1304	△国际商务 International Business	54	3	4
6	ZJ1002	△计量经济学 Econometrics	54	3	5
7	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
8	ZB1016	△商务经济学 Business Economics	36	2	5
9	ZB1037	△消费经济学 Consumer Economics	36	2	5
10	ZB1049	△商业周期理论 Business Cycle Theory	54	3	5
11	ZB1051	创业投资 Venture Investment	54	3	6
12	ZB1053	数据库原理及应用 Database and Application	36	2	6
13	ZB1034	应用计量经济学专题 Topics in Applied Econometrics	54	3	6
14	SY1006	商务经济学实验 Business Economics Experiment	36	2	6
15	SY1009	统计软件在商务分析中的应用 Application of Statistical Software in Business Economics	18	1	6
16	ZB1034	商业数据分析 Business Data Analysis	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 17 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
张全红	西方经济学	教授	执笔
乔长涛	农业经济学	副教授	执笔
汪金伟	计量经济学	副教授	执笔
黄璨	区域经济学	讲师	执笔
江涛	人口经济学	讲师	执笔
曹明宏	高校同行	副教授	高校同行专家
汪全元	行业	高级工程师	行业企业专家
徐万华	国际贸易理论	副教授	审核
付宏	产业经济学	教授	审核

国际经济与贸易专业本科人才培养方案

(International Economics and Trade)

学科门类：经济学

专业名称：国际经济与贸易学

专业代码：020401

授予学位：经济学学士

标准学制：4 年

修业年限：3 ~ 6 年

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,适应新时代中国特色社会主义现代化建设与新时代多边贸易体系发展需要,有思想、有能力、有担当,具备“实践、实用、实干”的精神,具有国际化视野,掌握国际经济与贸易的基本理论与对外贸易技能,熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例,通晓国际贸易业务运作方式,能熟练地运用计算机开展外贸业务,具备扎实的英语基础和跨文化交际能力,能在政府部门及企事业单位从事国际贸易实务与管理工作,具有良好的人文与科学素养的应用型国际贸易高级专门人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求:

1.综合素质结构要求:

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国,拥护中国共产党的领导,系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观,具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 热爱劳动,热爱生活,具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 具有良好的学习能力、实践能力、创新精神,具备求真务实的精神和终身学习的良好习惯。

2.知识结构要求:

2.1 掌握经济学的基本理论和方法,熟悉国际经济学的基本知识和基础理论。了解国际经济、国际贸易理论发展及动态;了解主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策。

2.2 具备国际贸易实务操作能力;具有较强的英语应用能力。

2.3 具有较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识,扎实的专业基础知识,一定的交叉学科专业背景。

2.4 掌握数量分析方法,熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3.能力结构要求:

3.1 表达、沟通与管理能力：具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决实际问题等方面的能力。

3.2 实践与创新能力：具有较强的动手能力、社会实践能力；初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.3 专业能力：具备扎实的专业理论功底，熟练掌握本专业的分析工具、分析方法，能够在工作中解决与专业有关的实际问题。掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

3.4 自主学习、个人规划能力：具有良好的学习习惯，养成求知的渴望，培养终身学习的习惯；具备在快速变化的世界中快速、自主的学习能力；具备个人规划能力，能够结合自身优势和实践的变化进行自我发展和人生规划。

3.5 信息处理能力：在信息化的社会和技术环境中，具备较强的数据获取、数据分析能力，能够利用数据分析发现经济规律，为个人和组织决策提供数据技术支撑。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：计量经济学、△宏观经济学、△微观经济学、△国际经济学、△国际贸易学、国际服务贸易、△国际贸易实务、跨境电商、△国际商务专业英语、商务数据分析与软件应用、外贸函电、外贸仿真实验等。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划课程教学（含考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须修满并取得159学分，其中，通识必修课57学分，通识选修课10学分，专业基础课21学分，专业必修课24学分，专业选修课20学分，实践实验教学环节27学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类，在2~7学期开设，合计应修满10学分，且至少选修3个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分；本专业学生必须取得自然与科技类课程、学生必须取得人文与社会类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学

位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2-7 学期开设, 其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课, 学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修, 原则上不低于 22 学分。《国际贸易实践前沿》于第 7 学期开设, 为学生完成学业必须修读的课程。

4. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 27 学分, 其中, 学生在校学习期间, 必须参加社会实践活动, 并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

5. 大学英语在 1~2 学期开设必修课, 学生应修满 16 学分; 3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目, 在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容, 取得规定学分。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合, 鼓励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书, 需在表十四所列课程中修读并至少获得 26 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书, 需要表十四所列课程中修读并至少获得 46 学分, 学位课平均成绩不低于 70 分, 通过本专业毕业论文答辩, 获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定, 学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明:

★军训及入学教育 — 课程教学 + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ●毕业论文(设计) ▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48.0	9.0	30.2%	5.7%
二、通识选修课程	10.0	0	6.3%	0
三、专业基础课程	20.0	1	12.6%	0.6%
四、专业必修课程	22.3	1.7	14.0%	1.1%
五、专业选修课程	17.3	2.7	10.9%	1.7%
六、实践实验课程	0	27	0	17.0%
小计	117.6	41.4	73.9%	26.1%
合计	159		100%	

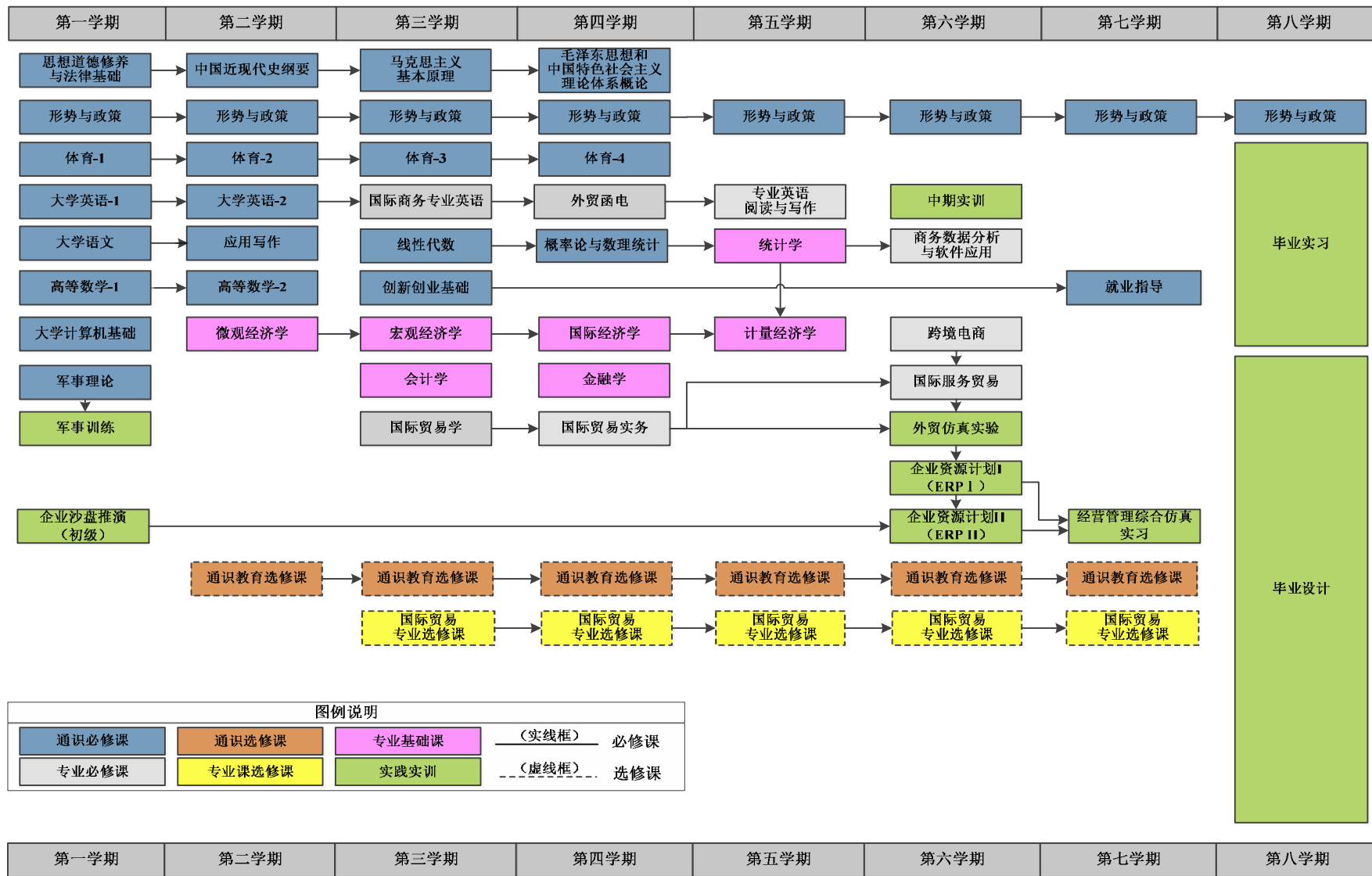
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界、人生观	1.3 健康的体魄和好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造的能力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者，成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 经济学基本理论和方法	2.2 具备国际商务实际操作能力；具有较强的英语能力	2.3 具备为富人的社会科学和自然科学基础知识	2.4 数量分析方法	3.1 表达与沟通能力	3.2 专业能力	3.3 信息技术处理能力	3.4 实践与创新能力
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H					M			H
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H		H	H	
	经济学原理、管理学原理						H	M	H					
	大学英语							H			M	H		
	大学语文、应用写作				M						H			L
	大学计算机基础											H	H	
	大学体育			H										
	创新创业基础												H	M
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业		H	H	H			H					M	
专业基础课	微观经济学						H			M		H		
	宏观经济学						H			M		H		
	管理学						M					H		
	统计学						M					H	H	
	金融学						M			H	H	H		
	会计学						H			M	H	M		
专业必修课	国际商务案例分析							H				H	H	L
	外贸函电							H			H	H		
	国际商务专业英语阅读与写作							M			H	H		
	全球物流与供应链管理							H				M		
	国际经济学						H	H				H	H	
	商务数据分析与软件应用							H		H		H	M	
	国际贸易实务							H				H		
	跨境电子商务							H		M		H	M	

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造的能力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者，有合格社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 经济学基本理论和方法	2.2 具备国际商务实际操作能力；有较强的英语能力	2.3 具备为富人的文社会科学和自然科学基础知识	2.4 数量分析方法	3.1 表达与沟通能力	3.2 专业能力	3.3 信息技术处理能力	3.4 实践与创新能力	3.5 自学、个人规划能力
	国际商务						H	H			M				
专业选修课	国际商务策划与执行(4模块：会展、新媒体、创业计划书、国际采购)						M	H		L	H	M			
	电子商务与网络营销							H		M	H	M			
	世界经济地理						H				M				
	跨文化沟通						M			H	H				
	国际投资与反洗钱						M	M			M				
	购买行为分析						M		M	M	H				
	国际市场营销						M			M	H				
	计量经济学						H		H		M	H			
	办公软件应用						H				H	H			
	博弈论与信息经济学概论						H		M		H	M			
	国际商法						H				H				
	跨国公司管理						M	H	H		H	H			
	外贸单证与结算						M			M	H	H			
	跨国公司财务管理						M			M	H				
	管理运筹学概论						M	H	H	H	H	M			
	商务礼仪							H			H	H			
	大数据导论（经管类）							M					H	H	
	大数据与商务智能（经管类）							M					H	H	
	人工智能导论(经管类)							M					H	H	
人工智能与数据分析基础（经管类）							M					H	H		
国际商务沟通							H			H	H				
实践实验课	中期实训							H		H			H	M	
	军事理论与军事训练	M	M	H						L					
	毕业实习							H	H				M	H	
	毕业论文(设计)							H	H			M			
	社会实践	H	H	M											
	企业资源计划Ⅰ									M	H		H		
	国际商务综合模拟实验									M			H		
	企业资源计划Ⅱ									M			H		
	经营管理综合仿真实习									M			H		
	企业沙盘推演（初级）									M			H		

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	西方世界的兴起	D·诺斯	华夏出版社	2009	中文
2	克鲁格曼国际贸易新理论	保罗·克鲁格曼	中国社会科学出版社	2001	中文
3	一件T恤的全球经济之旅	皮翠拉·瑞沃莉	中信出版社	2011	中文
4	国富国穷	戴维·S·兰德斯	新华出版社	2010	中文
5	华尔街史	查理斯·R·吉斯特	经济科学出版社	2004	中文
6	白银资本	贡德·弗兰克	中央编译出版社	2008	中文
7	中国的奇迹	林毅夫, 蔡昉, 李周	上海人民出版社	1999	中文
8	竞争优势	迈克尔波特	中信出版社	2014	中文
9	经济史中的结构与变迁	道格拉斯 C. 诺斯	上海人民出版社	1994	中文
10	中国震撼	张维为	上海人民出版社	2011	中文
11	从黎明到衰落	雅克·巴尔赞	世界知识出版社	2002	中文
12	大浪潮：崛起的发展中世界	斯蒂芬·拉德勒	中信出版社	2018	中文
13	从量子到宇宙——颠覆人类认知的科学之旅	高鹏	清华大学出版社	2017	中文
14	人类文明史图鉴	时代华纳	吉林美术出版社	1999	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1									信通
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18				3							信通
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2								工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语(1-2)College English I - II	8	144			4	4								外语
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2）Higher Mathematics I - II	9	162			4	5								信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3							信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4						信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1								新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1		学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36				2								工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√		马院
		通识必修课程小计				57	864	36	198	16	17	11	10				1
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别,其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
		通识选修课程小计			10												
专业教育课程	专业基础课程	ZJ1005	Δ微观经济学 Microeconomics	3	54				3								经贸
		ZJ1001	Δ宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3							经贸
		ZJ1002	计量经济学 Econometrics	3	36	18						3					经贸
		ZJ1301	Δ国际经济学 International Economics	3	54						3						经贸
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54						3						金融
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54							3					信统
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54					3							会计
		专业基础课程小计			21	360	18										
	专业必修课程	ZB1312	Δ国际贸易学 International Trade	3	54					3							经贸
		ZB1306	国际服务贸易 International Service Trade	3	54								3				经贸
		ZB1302	Δ国际贸易实务 International Trade Practice	3	48	6					3						经贸
		ZB1029	商务数据分析与软件应用 Business Data Analysis and Software Application	3	42	12							3				经贸
		ZB1056	Δ国际商务专业英语 Professional English for International Business	3	54					3							经贸
		ZB1055	外贸函电 International Business Correspondence	3	54						3						经贸
		ZB1057	专业英语阅读与写作 Reading and Writing of Professional English	3	54									3			经贸
		ZB1047	跨境电商 Cross-border E-commerce	3	42	12							3				经贸
		专业必修课程小计			24	402	30				6	6	3	9	3		
		专业选修课程	ZX1321	世界经济地理 World Economic Geography	2	36					2						
	ZX4995		大数据导论（经管类） Introduction to Big Data（Economics and Management）	2	36					2							信统
	ZX1306		世界经济 The World Economy	2	36						2						经贸
	ZX1325		中国对外贸易概论 China's Foreign Trade	2	36						2						经贸
	ZX1305		购买行为分析 Purchasing Behavior Analysis	2	36							2					经贸
	ZX5592		人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence（Economics and Management）	2	36							2					信通
	ZX1317		跨国公司管理 Multinational Corporation Management	2	36							2					经贸
	ZX3415		国际商法 International	2	36							2					法学

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
			Business Law													
专业教育课程	专业选修课程	ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36							2				经贸
		ZX5260	电子商务概论 Electronic Commerce	2	30	6						2				信统
		ZX1076	外贸单证与结算 International Trade Documentation and Account Settlement	2	30	6						2				经贸
		ZX1623	国际金融 International Finance	2	36							2				金融
		ZX1319	期货交易 Future Trade	2	30	6						2				经贸
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence (Economics and Management)	2	36							2				信统
		ZX1312	国际商务 International Commerce	3	54								3			经贸
		ZX1074	国际经贸关系 Introduction to International Economic Relations	2	36								2			经贸
		ZX1688	国际投资 International Investment	2	36								2			经贸
		ZX1303	报关实务 Customs Declaration Practice	2	24	12							2			经贸
		ZX1307	国际货物运输与保险 International Cargo Transportation and Insurance	2	24	12							2			经贸
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals (Economics and Management)	2	36								2			信通
		ZX1070	经济全球化导论 Introduction to Globalization	2	36									2		经贸
		ZX1670	证券投资 Securities Investment	3	48	6								3		金融
		ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36									2		经贸
		ZX2243	人力资源管理 Human Resources Management	2	36									2		工商
		ZX1909	财政学概论 Public Finance	2	36									2		财政
		ZX1077	国际贸易实践前沿 Frontier in International Trade Practice	2	36									2		经贸
		专业选修课程小计		20	312	48										
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	经贸
		SY9999	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	经贸
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		教务处

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√			经贸
实践实验课程	专业实验	SY1301	外贸仿真实验 Foreign Trade Simulation	4		72								√		经贸
	跨专业实验	SY3119	企业资源计划 I (供应链模块) ERPI (Supply Chain Module)	1		36							√			实验中心
		SY9704	企业资源计划 II (ERP II)	1		36							√			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√		实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演 (初级) Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计			27	0	406										
总计				159	1938	521	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《国际贸易实践前沿》课程在第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、国际贸易专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ1005	△微观经济学 Microeconomics	54	3	4
2	ZB1055	外贸函电 International Business Correspondence	54	3	4
3	ZB1302	△国际贸易实务 International Trade Practice	54	3	4
4	ZJ1602	金融学 Finance	54	3	4
5	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	4
6	ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	54	3	5
7	ZB1056	△国际商务专业英语 Professional English for International Business	54	3	5
8	ZB1312	△国际贸易学 International Trade	54	3	5
9	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	6
10	ZJ1301	△国际经济学 International Economics	54	3	6
11	ZB1306	国际服务贸易 International Service Trade	54	3	6
12	ZB1029	商务数据分析与软件应用 Business Data Analysis and Software Application	54	3	6
13	ZB1047	跨境电商 Cross-border E-commerce	54	3	7
14	ZJ1002	计量经济学 Econometrics	54	3	7
15	SY1301	外贸仿真实验 Foreign Trade Simulation	72	4	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 26 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
马玉霞	国际经济与贸易	副教授	执笔人、调研
付宏	经济学	教授	审核人
徐万华	国际经济与贸易	副教授	审核人
李昌洪	国际贸易		行业企业专家
曹明宏	经济学	教授	高校同行专家
余子鹏	国际经济与贸易	教授	高校同行专家

国际商务专业本科人才培养方案

(International Business)

学科门类：管理学	专业名称：国际商务学	专业代码：120205
授予学位：管理学学士	标准学制：4 年	修业年限：3 ~ 6 年

一、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设与新时代多边贸易体系发展需要，“德、智、体、美、劳”全面发展，能够系统掌握国际商务理论、实务和管理知识，通晓相关国际法规、国际商务惯例，具备扎实英语语言、跨文化交流能力，能够进行国际商务分析和决策，“有思想、有能力、有担当的实践、实用、实干”的应用型、复合型、国际化高级商务专门人才。学生毕业后能在外经贸企业、跨国公司、政府机构和社会团体从事国际商务管理、策划和咨询等工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，系统掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本原理，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的品质。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握经济学的基本理论和方法，熟悉国际经济学的基本知识和基础理论。了解国际经济、国际贸易理论发展及动态；了解主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

2.2 具备国际商务实务操作能力；具有较强的专业英语应用能力。

2.3 具备较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，扎实的专业基础知识，一定的交叉学科专业背景。

2.4 掌握数量分析方法，具备适应当代数字环境的信息技术知识。

3. 能力结构要求：

3.1 表达与沟通能力：具有扎实的外语语言能力，能较好地用外语进行商务洽谈。

3.2 专业能力：掌握国际商务专业基本理论和实践技能，具备从事与国际商务有关的国际汇兑、经济核算、商务策划、公关关系与沟通的良好能力。

3.3 信息技术处理能力：具有利用计算机网络获取国际商务信息及处理相关业务的能力。

3.4 实践与创新能力：具有较强的动手能力、社会实践能力；初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 自主学习、个人规划能力：具有良好的学习习惯，养成求知的渴望，培养终身学习的习惯；具备在快速变化的世界中快速、自主的学习能力；具备个人规划能力，能够结合自身优势和实践的变化进行自我发展和人生规划。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：高等数学、△微观经济学、△宏观经济学、△管理学、△会计学、△国际经济学、金融学、统计学、△国际商务、△跨境电子商务、△国际贸易实务、外贸函电等。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须修满并取得 150 学分，其中通识必修课程 55 学分，通识选修课程 10 学分，专业基础课程 18 学分，专业必修课程 22 学分，专业选修课程 16 学分，实践与实验课程 29 学分。英语应通过大学英语四级。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免予测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分；学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2-7 学期开设，其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于 16 学分。国际商务案例分析等专业必修课程在第 7 学期开设。

4. 学生应完成本专业规定的实践及实验课并取得 29 学分，其中，学生在校学习期间必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

5. 大学英语在 1-2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分，大一下通过英语四级；3-7 学期开设国际商务相关的专业英语课程和第二课堂训练项目。毕业前须通过大学英语 4 级考试。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，鼓励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 26 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需要表十四所列课程中修读并至少获得 46 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

○经营管理综合仿真实习

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	43	12	28.7%	8.0%
二、通识选修课程	10	0	6.7%	
三、专业基础课程	18	0	12.0%	
四、专业必修课程	18.7	3.3	12.5%	2.2%
五、专业选修课程	15	1	10.0%	0.7%
六、实践实验课程	0	29		19.2%
小计	104.7	45.3	69.9%	30.1%
合计	150		100%	

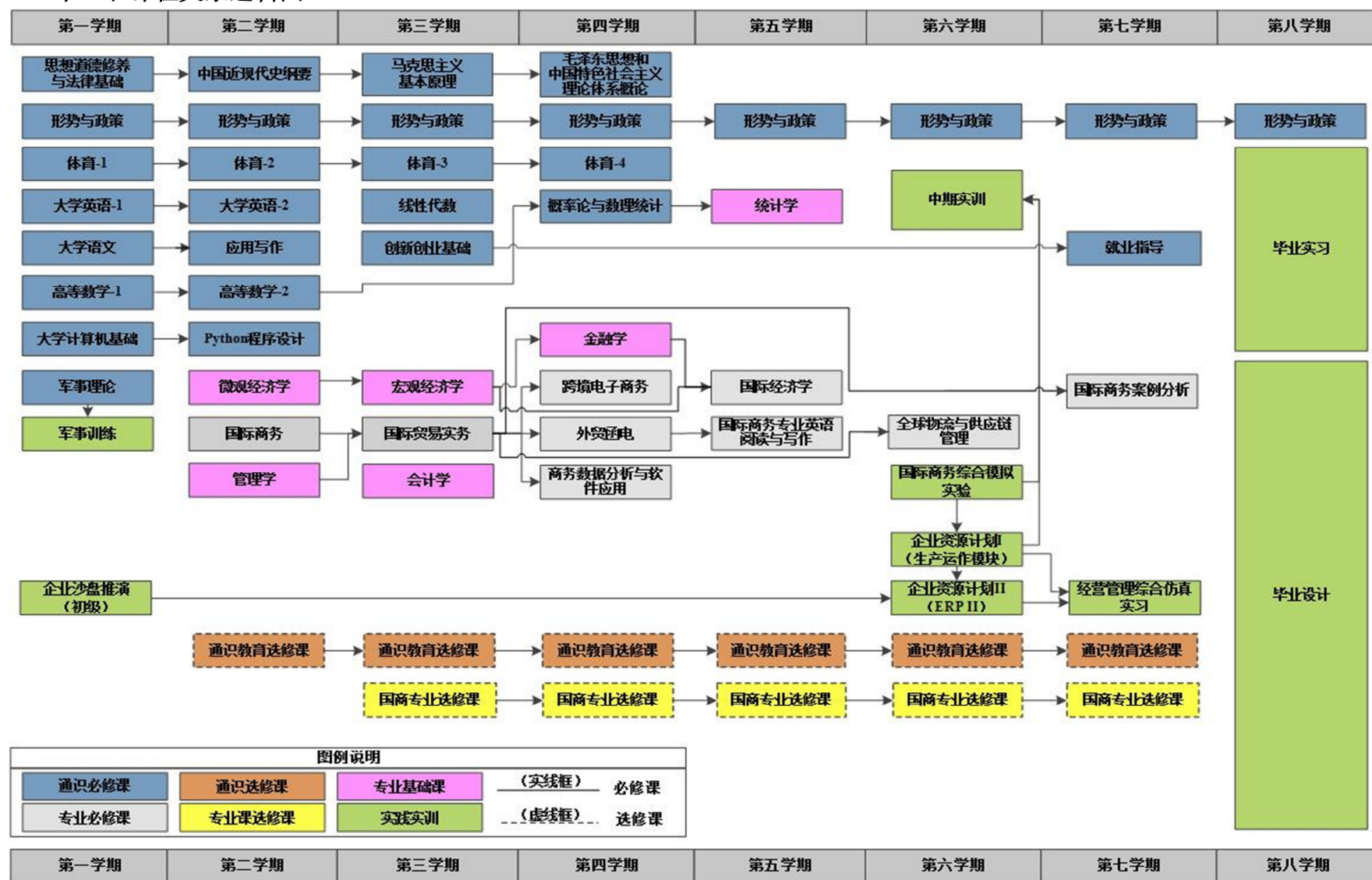
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 经济学的基本理论和方法	2.2 具备国际商务实操能力；具有较强的专业英语能力	2.3 具备较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识	2.4 数量分析方法	3.1 表达与沟通能力	3.2 专业能力	3.3 信息技术处理能力	3.4 实践与创新能力	3.5 自主学习、个人规划能力
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H					M				H
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H		H	H		
	经济学原理、管理学原理						H	M	H						
	大学英语							H			M	H			
	大学语文、应用写作				M						H				L
	大学计算机基础											H	H		
	大学体育			H											
	创新创业基础													H	M
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业		H	H	H			H					M		
专业基础课	微观经济学						H			M		H			
	宏观经济学						H			M		H			
	管理学						M					H			
	统计学						M					H	H		
	金融学						M			H	H	H			
	会计学						H			M	H	M			
专业必修课	国际商务案例分析							H				H	H	L	
	外贸函电							H			H	H			
	国际商务专业英语阅读与写作							M			H	H			
	全球物流与供应链管理							H				M			
	国际经济学						H	H				H	H		
	商务数据分析与软件应用							H		H		H	M		
	国际贸易实务							H				H			
	跨境电子商务							H		M		H	M		
	国际商务						H	H				M			

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 经济学的基本理论和方法	2.2 具备国际商务实操能力；具有较强的专业英语能力	2.3 具备较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识	2.4 数量分析方法	3.1 表达与沟通能力	3.2 专业能力	3.3 信息技术处理能力	3.4 实践与创新能力	3.5 自主学习、个人规划能力
专业选修课	国际商务策划与执行（4模块：会展、新媒体、创业计划书、国际采购）						M	H			L	H	M		
	电子商务与网络营销							H			M	H	M		
	世界经济地理						H					M			
	跨文化沟通						M				H	H			
	国际投资与反洗钱						M	M				M			
	购买行为分析						M			M	M	H			
	国际市场营销						M				M	H			
	计量经济学						H			H		M	H		
	办公软件应用						H					H	H		
	博弈论与信息经济学概论						H			M		H	M		
	国际商法						H					H			
	跨国公司管理						M	H	H			H	H		
	外贸单证与结算						M			M		H	H		
	跨国公司财务管理						M			M		H			
	管理运筹学概论						M	H	H	H		H	M		
	商务礼仪							H			H	H			
	大数据导论（经管类）							M					H	H	
	大数据与商务智能（经管类）							M					H	H	
	人工智能导论（经管类）							M					H	H	
	人工智能与数据分析基础（经管类）							M					H	H	
	国际商务沟通							H			H	H			
实践实验课	中期实训							H			H			H	M
	军事理论与军事训练	M	M	H							L				
	毕业实习							H	H					M	H
	毕业论文(设计)							H	H				M		
	社会实践	H	H	M											
	企业资源计划Ⅰ										M	H		H	
	国际商务综合模拟实验										M			H	
	企业资源计划Ⅱ										M			H	
	经营管理综合仿真实习										M			H	
	企业沙盘推演（初级）										M			H	

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	《微观经济学：现代观点》（第九版）	哈尔.R.范里安	格致出版社	2015	中文
2	《全球视角的宏观经济学》	杰弗里.萨克斯，费利普.拉雷恩	格致出版社	2012	中文
3	《国际商务》（第9版）	查尔斯.希尔	中国人民大学出版社	2013	英文
4	《International Economics: Theory and Policy》（第8版）（上下册）	保罗.克鲁格曼，莫里斯.奥伯斯法尔德	清华大学出版社	2011	英文
5	《International Business Culture》	Charles Mitchell	上海外语教育出版社	2005	英文
6	全球营销（第6版•全新版）	沃伦.J.基根，马克.C.格林	中国人民大学出版社	2016	英文
7	《Global Logistics and Supply Chain Management》（3rd Edition）	John Mangan, Chandra L. Lalwani	Wiley	2016	英文
8	《Multinational Financial Management》（10th Edition）	Alan C. Shapiro	Wiley	2013	英文
9	《管理学》（第11版）	斯蒂芬.P.罗宾斯	中国人民大学出版社	2012	中文
10	《战略管理：竞争与全球化（概念）》（原书第8版）	迈克尔 A.希特 (Michael A.Hitt)、吕巍	机械工业出版社	2009	中文
11	《中国改革：历史、逻辑和未来》	田国强、陈旭东	中信出版社	2014	中文
12	《经济学的思维方式》	保罗•海恩等（著）	世界图书出版公司	2012	中文
13	《世界是平的》	托马斯•弗里德曼	湖南科学技术出版社	2010	中文
14	《学术论文写作手册》	Anthony C.Winkler etc	北京大学出版社	2008	中文
15	《统计分析与 SPSS 的应用》（第3版）	薛薇	中国人民大学出版社	2011	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院	
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院	
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4					马院	
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2					体育	
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1								信通	
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18				3						信通	
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2） College English I - II	8	144			4	4							外语	
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2） Higher Mathematics I - II	9	162			4	5							信统	
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						信统	
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4					信统	
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3								新闻	
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1							新闻	
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1		学工处	
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36				2							工商	
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院	
		通识必修课程小计				55	828	36	198	16	16	11	10			1	
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计					≥10	≥180									

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ1005	Δ微观经济学 Microeconomics	3	54				3							经贸
		ZJ1001	Δ宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3						经贸
		ZJ2203	Δ管理学 Management	3	54				3							工商
		ZJ4904	统计学 Statistic	3	54							3				信统
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54						3					金融
		ZJ2506	Δ会计学 Accounting	3	54					3						会计
		专业基础课程小计		18	324				6	6	3	3				
	专业必修课程	ZB1042	国际商务案例分析 International Business Case Analysis (English)	2	36									2		经贸
		ZB1311	外贸函电 International Business Correspondence	2	36						2					经贸
		ZB1044	全球物流与供应链管理 Overview of Global Logistics and Supply Chain Management	2	36								2			工商
		ZB1043	国际商务专业英语阅读与写作 English Reading And Writing For International Business	2	36							2				经贸
		ZB1303	Δ国际经济学 International Economics	3	54							3				经贸
		ZB1029	商务数据分析与软件应用 Business Analytics And Software Application	2	24	12					2					经贸
		ZB1302	Δ国际贸易实务 International Trade Practice	3	42	12				3						经贸
		ZB1047	Δ跨境电商 Cross-border E-commerce	3	36	18					3					经贸
		ZB1304	Δ国际商务 International Business	3	36	18			3							经贸
		专业必修课程小计		22	336	60			3	3	7	5	2	2		
	专业选修课程	ZX1085	办公软件应用 Office Toolbox	2	36				2							信统
		ZX3415	国际商法 International Business Law	2	36				2							经贸
		ZX1081	国际商务策划与执行（4模块： 会展、新媒体、创业计划书、国际采购） Planning and Executing for International Business(4 Modules: Exhibition, New Media, Business Plan, International Purchasing)	2	36					2						经贸
		ZX1082	电子商务与网络营销 E-Commerce and E-marketing	2	36					2						工商
		ZX1076	外贸单证与结算 International Trade Documentation and Account Settlement	2	36					2						经贸
		ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36					2						经贸

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX4995	大数据导论（经管类） Introduction to Big Data (Economics and Management)	2	36					2						信统
		ZX1321	世界经济地理 World Economic Geography	2	36						2					经贸
		ZX1305	购买行为分析 Purchasing Behavior Analysis	2	36						2					经贸
		ZX1004	博弈论与信息经济学概论 Game Theory And Information Economics	2	36						2					经贸
		ZX3133	管理运筹学概论 Managerial Operations Research	2	36						2					经贸
		ZX1015	计量经济学概论 Introduction to Econometrics	3	36	18					2					经贸
		ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36						2					经贸
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence (Economics and Management)	2	36						2					信通
		ZX1083	跨文化沟通 Cross-Cultural Communication	2	36							2				工商
		ZX1084	国际投资与反洗钱 International Investment and Anti-money Laundering	2	36							2				经贸
		ZX2267	国际市场营销 International Marketing	2	28	8						2				工商
		ZX2554	跨国公司财务管理 MNCs Financial Management	2	36							2				工商
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类）Big Data and Business Intelligence (Economics and Management)	2	36							2				信统
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类）Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals (Economics and Management)	2	36								2			信通
		ZX1317	跨国公司管理 Management of MNCs	2	36									2		工商
		ZX1360	国际商务发展前沿 International Business Frontier	2	36									2		经贸
		专业选修课程小计		16	272	16										
实践实验课程	实践类	SY9992	中期实训 Mid-term Training	2			√						√			经贸
		SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√								√	武装部
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2			√							√	√	经贸
		SY9999	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	6			√	√	√	√	√	√	√	√		经贸
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√						√			经贸

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	专业实验	SY2216	企业资源计划 I(生产运作模块) ERPI(Production Management Module)	2		36										实验中心
		SY1010	国际商务综合模拟实验 International Business Comprehensive Simulation Training	4	36	36						√			经贸	
	跨专业实验	SY9702	企业资源计划 II（ERP II）	2		36						√			实验中心	
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240							√		实验中心	
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计			29	36	370										
总计				140	1796	482	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《国际商务发展前沿》课程在第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、国际商务专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开设学期
1	ZJ1005	△微观经济学 Microeconomics	3	54	4
2	ZB1304	△国际商务 International Business	3	54	4
3	ZJ2203	△管理学 Management	3	54	4
4	ZJ2506	△会计学 Accounting	3	54	4
5	ZB1043	国际商务专业英语阅读与写作 English Reading And Writing For International Business	2	36	5
6	ZB1302	△国际贸易实务	3	54	5
7	ZJ4904	统计学 Statistics	3	54	5
8	ZB1047	△跨境电子商务	3	54	5
9	ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	3	54	5
10	ZB1311	外贸函电 International Business Correspondence	2	36	6
11	ZB1303	△国际经济学 International Economics	3	54	6
12	ZJ1602	金融学 Finance	3	54	6
13	ZB1029	商务数据分析与软件应用 Business Analytics And Software Application	2	36	6
14	ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36	6
15	ZX1076	外贸单证与结算 International Trade Documentation and Account Settlement	2	36	7
16	ZX3133	管理运筹学概论 Managerial Operations Research	2	36	7
17	ZB1042	国际商务案例分析（英语） International Business Case Analysis (English)	2	36	7
18	ZB1043	国际商务专业英语阅读与写作 English Reading And Writing For International Business	2	36	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 26 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 16 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
方臻旻	国际经济与贸易	副教授	执笔、专业调研
付宏	经济学	教授	审核
徐万华	国际经济与贸易	副教授	审核
李昌洪	国际贸易		行业企业专家
曹明宏	经济学	教授	高校同行专家
余子鹏	国际经济与贸易	教授	高校同行专家