



湖北经济学院

# 本科人才培养方案汇编

( 供2018级专升本使用 )

湖北经济学院教务处 编印

厚德博學  
經世濟民

公元二千零六年丙戌仲秋  
九十三史陳善雅

# 目 录

金融学专业（3+2）本科人才培养方案 .....	1
市场营销专业（3+2）本科人才培养方案 .....	8
财务管理专业（3+2）本科人才培养方案 .....	16
电子商务专业（3+2）本科人才培养方案 .....	23
2018 级酒店管理专业（专升本）插班生毕业与授予学位要求 .....	30
2018 级烹饪与营养教育专业（专升本）插班生毕业与授予学位要求 .....	31
2018 级数字媒体技术专业（专升本）插班生毕业与授予学位要求 .....	32

# 金融学专业（3+2）本科人才培养方案

（Finance 020301K）

## 一、培养目标

金融学专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，拥有良好的人文与科学素养，系统掌握现代金融学基础理论、专业知识和基本技能，具有专业所需的应用能力及持续性学习能力，能够胜任各类银行与非银行金融机构、金融管理部门、企事业单位经济金融领域工作，具备较强的创新精神和实践能力的复合型专门人才。

## 二、培养规格基本要求

通过系统的基础理论和专业知识学习，经过科学和充分的实践训练，毕业时应达到以下要求：

1.具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；掌握马克思主义、中国特色社会主义理论的基本原理；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质。

2.掌握一定的人文社会科学和自然科学基本知识；了解国家经济金融方针政策、法律法规和相关国际规则与惯例；熟悉银行、证券、基金、保险等方面的基本业务；系统掌握金融学的基础理论和专业知识；追踪本学科的理论前沿和发展动态，掌握先进的现代金融分析技术，具备较强的创新意识与创业能力；具备较强的工作适应能力和持续发展能力。

3.掌握必备的数理知识和统计分析技术，并具备将其运用于实际业务操作的能力；具有较强的经济应用写作能力、口头表达能力和沟通交往能力。

4.掌握一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

## 三、专业核心课程

本专业核心课程包括：高等数学、计量经济学、财政学、国际金融学、金融市场与金融机构、金融工程学、证券投资学。

## 四、学制与学期安排

基本修业年限为两学年，每学年分上、下两个学期。全程教学共计 85 周：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周），计 79 周；根据专业教学需要，经学校批准，可在两个学期之间设小学期，安排课程学习、专业实训、社会实践等教学活动，共约 6 周。

## 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 80 学分,其中通识必修课 14 学分,通识选修课 8 学分,专业基础课 6 学分,专业必修课 22 学分,专业选修课 15 分,实践与实验课程 15 学分。普通话水平应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予经济学学士学位。

## 六、专业与课程修读指引

1.本专业获得毕业资格要求完成 80 学分,其中通识必修课 14 学分,通识选修课 8 学分,专业基础课 6 学分,专业必修课 22 学分,专业选修课 15 学分,实践与实验课程 15 学分。

2.通识选修课在 1-3 学期开设,学生在学校公布的通识选修课模块内选修,合计应修满 8 学分。

3.专业选修课在 1-3 学期开设,学生在本专业规定的专业选修课模块内选修,合计应修满 14 学分。

4.实践及实验课程:学生应完成本专业规定的实践及实验课并至少取得 15 学分,其中,修读专业自行安排的实验课程应完成 4 学分。专业自行安排的实验课程均有对应的理论课程,各门实验课程与理论课程的对应关系如下:

实验课程名称	对应理论课程名称
金融数据分析与软件应用	利息理论
金融企业 ERP 沙盘模拟实验	公司金融理论与实务
保险业务实验 1 (基础)	保险业务与经营
证券投资分析 1 (基础)	证券投资学

## 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		小学期	合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 1-3 学期	
周数	20	20	20	19	约 6 周	85

## 八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明:

— 课程教学 (含考试)      + 假期教学活动      ※ 中期实训  
 ◎ 毕业实习      ● 毕业论文 (设计)      ▲ 离校教育

## 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	14.0	0.0	17.5	0.0
二、通识选修课程	8.0	0.0	10.0	0.0
三、专业基础课程	5.0	1.0	6.3	1.3
四、专业必修课程	22.0	0.0	27.5	0.0
五、专业选修课程	13	2.0	16.3	2.5
六、实践与实验课程	0.0	15.0	0.0	18.8
小 计	62.0	18.0	77.5	22.5
合 计	80		100	

## 十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	金融学(第4版)精编版	黄达 编著	中国人民大学出版社	2017	中文
2	金融工程(第3版)	郑振龙, 陈蓉 主编	高等教育出版社	2014	中文
3	Finance (金融学)	(美)兹维·博迪, 罗伯特·C·莫顿 著 Zvi Bodie & Robert C.Merton	中国人民大学出版社	2013	英文
4	The Theory of Corporate Finance (公司金融理论)	(法)让·梯若尔 著	中国人民大学出版社	2008	英文
5	投资学(第11版)	(美)博迪著; 汪昌云 等译	中国人大出版社	2016	中文
6	公司理财(原书第8版)	(美)斯蒂芬·罗斯等 著吴世农 等译	机械工业出版社	2009	中文
7	金融市场学(第4版)	张亦春 等主编	高等教育出版社	2013	中文
8	期权、期货及其他衍生产品 (原书第9版)	(加)约翰·赫尔 著 王勇 等译	机械工业出版社	2014	中文
9	The Economics of Money, Banking and Financial Markets (货币、银行和金融市场经济学)(第7版)	(美)米什金 著	北京大学出版社	2011	英文
10	金融的逻辑	陈志武 著	西北大学出版社	2015	中文
11	Introductory econometric :a modern approach (4th Edition) (计量经济学导论:现代观点)	(美)伍德里奇 著 Jeffrey M. Wooldridge	清华大学出版社	2009	英文
12	International Economics: Theory and Policy (国际经济学:理论与政策)(第10版)	(美)克鲁格曼 等著	中国人民大学出版社	2016	英文
13	金融市场与金融机构(第7版)	(美)米什金 等著; 丁宁 等译	机械工业出版社	2013	中文
14	金融经济学	弗兰克J.法博齐 等著	机械工业出版社	2015	英文

## 十一、课程体系与教学总体规划表

课程类别 Type of Course	课程代码 Course Code	课程名称 Name of Course	学分 Credit	学时 Hours		开课学期 Semester
				总学时 Total Hours	实践实验学时 Experimental Hours	
通识必修课程 General Education Course	TB4908	高等数学(1) Higher Mathematics I	3	54		1
	TB4909	高等数学(2) Higher Mathematics II	4	72		2
	TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54		1
	TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54		2
	TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18		2
	通识必修课程小计 Subtotal			14	252	
通识选修课程 General Education Optional Course		在学校公布的通识选修课模块中选修				
	通识选修课程小计 Subtotal			8	144	
专业基础课程 Major Basic Course	ZJ1002	计量经济学 Econometrics	3	54	18	1
	ZJ1901	财政学 Public Finance	3	54		1
	专业基础课程小计 Subtotal			6	108	18
专业必修课程 Major Compulsory Course	ZB1610	国际金融学 International Finance	3	54		1
	ZB1637	利息理论 Theory of Interest	2	36		1
	ZB1614	金融市场与金融机构 Financial Markets and Financial Institutions	3	54		1
	ZB1603	保险业务与经营 Insurance Business and Management	2	36		2
	ZB1632	金融法规与监管 Financial Laws and Supervision	2	36		2
	ZB1612	金融工程学 Financial Engineering	3	54		2
	ZB1629	公司金融理论与实务 Theory and Practice of Corporate Finance	2	36		2
	ZB1624	证券投资学 Securities Investment	3	54		3
	ZB1633	金融风险管 理 Financial Risk Management	2	36		3
	专业必修课程小计 Subtotal			22	396	
专业选修课程 Major Optional Course	ZX2512	财务报表分析 Financial Statement Analysis	2	36		1
	ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36		1
	ZX1672	中央银行学 Central Banking	2	36		1
	ZX1641	金融衍生工具 Derivatives	2	36		1
	ZX1618	个人投资理财 Personal Finance Plan	2	36		2
	ZX1638	金融文献导读与检索 Financial Literature Introduction	2	36		2
	ZX1688	国际投资 International Investment	2	36		2
	ZX1644	金融营销 Financial Marketing	2	36		2
	ZX1614	房地产金融 Real Estate Financing	2	36		2
	ZX1627	互联网金融 Internet Finance	2	36		2

课程类别 Type of Course	课程代码 Course Code	课程名称 Name of Course	学分 Credit	学时 Hours		开课学期 Semester		
				总学时 Total Hours	实践实验学时 Experimental Hours			
	ZX1654	投资银行学 Investment Bank	2	36		2		
	ZX2526	金融会计 Financial Accounting	2	36		3		
	ZX1666	行为金融学 Behavioral Finance	2	36		3		
	ZX1639	金融学发展前沿 Frontiers of Finance	2	36		3		
	ZX1676	金融工程实验 Experiments of Financial Engineering	1	18	18	2		
	ZX1675	金融岗位技能 Financial Practical Skills	1	18	18	3		
	ZX1976	中国税制 Chinese Tax System	2	36		3		
	专业选修课程小计 Subtotal			15	270			
课程教学小计 Subtotal			65	1170	54			
实践与实验课程 Practice and Experiment	学校统一规定 College-Required	SY9991	形势与政策 Current Affairs and Policy	1		√	1-4	
		SY9992	中期实训 Mid-term Practice	2		√	2	
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2		√	4	
		SY9999	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	6		√	3-4	
	专业自行安排 School-required	SY1605	金融数据分析与软件应用 Financial Data Analysis and Software Application	1	18	18		1
		SY1604	金融企业 ERP 沙盘模拟实验 Experiments of Financial Enterprises ERP Simulation Game	1	18	18		2
		SY1601	保险业务实验 I(基础) Insurance Practice Experiments I (Foundation)	1	18	18		2
		SY1611	证券投资分析 I(基础) Portfolio Investment Analysis I (Foundation)	1	18	18		3
		专业自行安排实验课小计 Subtotal			4	72	72	
	实践与实验课程小计 Subtotal			15	72			
所有课程合计 Total			80	1242				

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程和实验类中的跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。



## 十二、全程教学计划表

课程类别	课程名称	学分	学时		开课学期与周学时			
			总学时	实践实验学时	1	2	3	4
通识必修课程	高等数学(1)	3	54		3			
	高等数学(2)	4	72			4		
	线性代数	3	54		3			
	概率论与数理统计	3	54			3		
	应用写作	1	18			1		
	通识必修课程小计	14	252		7	7		
通识选修课程	在学校公布的通识选修课模块中选修							
	通识选修课程小计	8	144					
专业基础课程	计量经济学	3	54	18	3			
	财政学	3	54		3			
	专业基础课程小计	6	108	18	6			
专业必修课程	国际金融学	3	54		3			
	利息理论	2	36		2			
	金融市场与金融机构	3	54		3			
	保险业务与经营	2	36			2		
	金融法规与监管	2	36			2		
	金融工程学	3	54			3		
	公司金融理论与实务	2	36			2		
	证券投资学	3	54				3	
	金融风险管理的	2	36				2	
	专业必修课程小计	22	396		8	9	5	
专业选修课程	财务报表分析	2	36		2			
	国际贸易	2	36		2			
	中央银行学	2	36		2			
	金融衍生工具	2	36		2			
	个人投资理财	2	36			2		
	金融文献导读与检索	2	36			2		
	国际投资	2	36			2		
	金融营销	2	36			2		
	房地产金融	2	36			2		
	互联网金融	2	36			2		
	投资银行学	2	36			2		
	金融会计	2	36				2	
	行为金融学	2	36				2	
	金融学发展前沿	2	36				2	
	金融工程实验	1	18	18		1		
	金融岗位技能	1	18	18			1	
	中国税制	2	36				2	
	专业选修课程小计	15	270					
课程教学小计		65	1170	54				

课程类别	课程名称	学分	学时		开课学期与周学时			
			总学时	实践实验学时	1	2	3	4
实践与实验课程	学校统一规定							
	形势与政策	1			√	√	√	√
	中期实训	2				√		
	毕业实习	6						√
	毕业论文(设计)	6					√	√
	专业自行安排							
	金融业务实验1(商业银行)	1	18	18	1			
	金融业务实验3(信贷管理)	1	18	18		1		
	保险业务实验1(基础)	1	18	18		1		
	证券投资分析1(基础)	1	18	18			1	
专业自行安排实验课小计	4	72	72					
实践与实验课程小计	15	72	72					
所有课程合计	80	1242						

1. “√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程和实验类中的跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定,其余均由专业自行安排。

# 市场营销专业（3+2）本科人才培养方案

（Marketing 110202）

## 一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具备经济学、管理学、法学等相关知识及良好的人文与科学素养，掌握现代市场营销理论和业务操作方法，具备计算机和外语等应用技能，成为专业基础扎实、实践技能突出，能在企业中从事营销管理工作的创新型、应用型中层管理者。

## 二、培养规格基本要求

市场营销专业突出当代高等教育人才培养的“宽口径、厚基础、强实践、重应用”的要求，顺应经济社会发展和学生个性化发展的需要，要求学生系统学习经济学、管理学基本理论和基础知识，全面系统地接受市场营销理论和实务教育，练就较强的综合分析社会经济问题以及解决企业市场营销问题的能力。

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、中国特色社会主义的基本原理；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.具有较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，扎实的专业基础知识，一定的交叉学科专业背景，掌握本专业的基本理论、基础知识、基本技能，具有自主学习、提出问题、分析问题和解决问题的能力，具备一定的从事本专业业务的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力与素质。

3.具有良好的终身学习能力、实践能力、创新精神和就业竞争力，较强的表达、人际交往和团队协作能力。

4.具有正确的审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

## 三、专业核心课程

本专业核心课程有：管理学、市场营销学、管理经济学、财务管理学、消费者行为学、营销策划、营销调研、商务谈判、推销理论与实务。

## 四、学制及学期安排

基本修业年限为两学年，每学年分上、下两个学期。全程教学共计 84 周；每学期按 20 周

规划课程教学（含考试）周数（第4学期19周），计79周；根据专业教学需要，经学校批准，可在两个学期之间设小学期，安排课程学习、专业实训、社会实践等教学活动，共约6周。

## 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成75个学分，其中通识必修课11学分，通识选修课6学分，专业基础课6学分，专业必修课22学分，专业选修课19学分，实践与实验课程11学分。普通话水平原则上应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

## 六、专业与课程修读指引

1.本专业获得毕业资格要求完成75学分，其中通识必修课11学分，通识选修课6学分，专业基础课6学分，专业必修课22学分，专业选修课19学分，实践与实验课程11学分。

2.通识选修课在1-3学期开设，学生在学校公布的通识选修课模块中选修，合计应修满6学分。

3.专业选修课在1-3学期开设，学生在规定的本专业选修课模块内选修，合计应修满18学分。

4.实践及实验课：学生应完成本专业规定的实践及实验课完成11学分。其中完成市场营销专业自行安排的实验课程，并至少取得2个学分方可毕业。

5.学生修读专业自行安排的实验课程应遵循如下规则：

专业自行安排的实验课程与理论课程的对应关系如下：

实验课程名称	对应理论课程名称
营销策划模拟实验	营销策划
市场营销调研模拟实验	营销调研
营销决策模拟实验	市场营销学

## 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		小学期	合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第1-3学期	
周数	20	20	20	19	约6周	85

## 八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

- 课程教学（含考试）                      + 假期教学活动                      ◎ 毕业实习  
 ● 毕业论文（设计）                      ▲ 离校教育

## 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	11	0	14.7	0
二、通识选修课程	6	0	8.0	0
三、专业基础课程	6	0	8.0	0
四、专业必修课程	20	2	26.7	2.7
五、专业选修课程	16	3	21.3	4.0
六、实践与实验课程	0	11	0	14.7
小 计	59	16	78.7	21.3
合 计	75		100	

## 十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors, with a New Introduction	Michael E. Porter	The Free Press	1998	英文
2	Competing for the Future	G. Hamel & C.K.Prahalad	Oversea Publishing House	2012	英文
3	Key Performance Indicators	Bernard Marr	FT Press	2012	英文
4	Marketing Management (the 15th version)	Phillip Kotler, Kevin Lane Keller	Truth & Wisdom Press	2016	英文
5	管理学(第 13 版)	斯蒂芬·P·罗宾斯, 玛丽·库尔特	中国人民大学出版社	2017	中文
6	定位: 争夺用户心智的战争	艾·里斯, 杰克·特劳特	机械工业出版社	2017	中文
7	管理思想的演变	丹尼尔·A·雷恩	中国社会科学出版社	2002	中文
8	影响力	罗伯特·B·西奥迪尼	北京联合出版公司	2016	中文
9	社会心理学(第 11 版)	戴维·迈尔斯	人民邮电出版社	2016	中文
10	品牌思维: 世界一线品牌的 7 大不败奥秘	沃尔夫冈·谢弗, J.P.库尔文	古吴轩出版社	2017	中文
11	服务营销管理(第 3 版)	郭国庆	中国人民大学出版社	2013	中文
12-	国际市场营销学(原书第 17 版)	菲利普 R.凯特奥拉, 玛丽 C.吉利, 约翰 L.格	机械工业出版社	2017	中文
13	整合营销传播: 创造企业价值的五大关键步骤	舒尔茨	清华大学出版社	2013	中文
14	哈佛商业评论(中文版)	王波明(主编)	《哈佛商业评论》出版集团	所有	中文
15	营销科学学报	赵平(主编)	清华大学出版社	所有	中文

## 十一、课程体系与教学总体规划表

课程类别 Type of Course	课程代码 Course Code	课程名称 Name of Course	学分 Credit	学时 Hours	开课学期 Semester
通识必修课 General Education Compulsory Courses	TB4610	大学英语（4）College English IV	3	54	1
	TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54	1
	TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54	2
	TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18	2
	TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18	3
	通识必修课小计 Subtotal			11	198
通识选修课 General Education Optional Courses		在学校公布的通识选修课模块中选修	6	108	2-3
	通识选修课小计 Subtotal			6	108
专业基础课程 Major Basic Course	ZJ2203	管理学 Management	3	54	1
	ZJ2504	财务管理学 Financial Management	3	54	1
	专业基础课小计 Subtotal			6	108
专业必修课 Major Compulsory Courses	ZB2229	管理经济学 Managerial Economics	3	54	1
	ZB2201	市场营销学 Marketing	3	54	1
	ZB2228	营销策划 Marketing Plan	3	54/18	1
	ZB2230	商务谈判 Business Negotiation	2	36	1
	ZB2217	消费者行为学 Consumer Behavior	3	54	2
	ZB2231	推销理论与实务 Sales Theory and Practice	2	36	2
	ZB2227	营销调研 Marketing Research	3	54/18	2
	ZB2209	人力资源管理 Human Resource Management	3	54	3
	专业必修课程小计 Subtotal			22	396/36
专业选修课 Major Optional Courses	ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36	1
	ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36	1
	ZX1917	公共关系学 Public Relations	2	36	1
	ZX3438	商法 Commercial Law	2	36	1
	ZX2268	商业模式设计与创新 Business Model Design and Innovation	2	36/8	2
	ZX2256	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	36/8	2
	ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36	2
	ZX2267	国际市场营销 International Marketing	2	36/8	2
	ZX2203	服务营销 Service Marketing	2	36/8	2
	ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	36/8	3
	ZX2234	连锁经营管理 Chain Operation Management	2	36/8	3
	ZX2235	零售管理 Retail Management	2	36/8	3

课程类别 Type of Course	课程代码 Course Code	课程名称 Name of Course		学分 Credit	学时 Hours	开课学期 Semester
	ZX2221	管理沟通 Communication in management		2	36/8	3
	ZX2258	营销研究方法 Marketing Research Method		2	36/8	3
	ZX2236	领导科学 Leadership science		2	36/8	3
	ZX2239	企业文化 Enterprise Culture		2	36/8	3
	ZX1637	金融市场与金融机构 Financial Markets and Financial Institutions		2	36	3
	专业选修课程小计 Subtotal			19	342/54	
课程教学小计 Subtotal				64	1152/90	
实践与实验课程 Practice and Experiment	学校统一规定 College-Required	SY9991	形势与政策 Current Affairs and Policy	1		1-4
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2	√	4
		SY9999	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	6	√	3-4
	专业自行安排 School-required	SY2205	营销策划模拟实验 Marketing Planning Simulation Experiment	1	18	1
		SY2204	市场营销调研模拟实验 Marketing Research Simulation Experiment	1	18	2
	实践与实验课程小计 Subtotal			11	36	
所有课程合计 Total				75	1188/126	

说明:

- 1.在“学时”栏中,包含实践学时的课程,请用“/”对总学时和实践学时加以区分,“/”后的数字为实践与实验学时;
- 2.“√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。



## 十二、全程教学计划表

课程类别	课程名称	学分	学时	开课学期与周学时			
				1	2	3	4
通识必修课程	大学英语(4)	3	54	3			
	线性代数	3	54	3			
	概率论与数理统计	3	54		3		
	应用写作	1	18		1		
	就业指导	1	18			1	
	通识必修课程小计	11	198	6	4	1	0
通识选修课程	在学校公布的通识选修课模块中选修						
	通识选修课小计	6	108				
专业基础课程	管理学	3	54	3			
	财务管理学	3	54	3			
	专业基础课小计	6	108	6	0	0	0
专业必修课程	管理经济学	3	54	3			
	市场营销学	3	54	3			
	营销策划	3	54/18	3			
	商务谈判	2	36	2			
	消费者行为学	3	54		3		
	推销理论与实务	2	36		2		
	营销调研	3	54/18		3		
	人力资源管理	3	54			3	
	专业必修课程小计	22	396/36	11	8	3	0
专业选修课程	商务礼仪	2	36	2			
	国际贸易	2	36	2			
	公共关系学	2	36	2			
	商法	2	36	2			
	商业模式设计与创新	2	36/8		2		
	营销渠道管理	2	36/8		2		
	战略管理	2	36		2		
	国际市场营销学	2	36/8		2		
	服务营销	2	36/8		2		
	客户关系管理	2	36/8			2	

课程类别	课程名称		学分	学时	开课学期与周学时			
					1	2	3	4
	连锁经营管理		2	36/8			2	
	零售管理		2	36/8			2	
	管理沟通		2	36/8			2	
	营销研究方法		2	36/8			2	
	领导科学		2	36/8			2	
	企业文化		2	36/8			2	
	金融市场与金融机构		2	36			2	
	专业选修课程小计		19	342/54	4	4	8	
课程教学小计			64	1152/90				
实践与实验课程	学校统一规定	形势与政策	1	√	√	√	√	√
		毕业实习	2	√				√
		毕业论文(设计)	6	√			√	√
	专业自行安排	营销策划模拟实验	1	18	1			
		市场营销调研模拟实验	1	18		1		
实践与实验课程小计		11	36					
所有课程合计			75	1188/126				

说明:

1.在“学时”栏中,包含实践学时的课程,请用“/”对总学时和实践学时加以区分,“/”后的数字为实践与实验学时;

2.“√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。

# 财务管理专业（3+2）本科人才培养方案

( Financial Management 120204 )

## 一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的人文和科学素养，具备扎实的经济、管理、法律等专业基础知识，系统掌握财务管理基本理论，通晓公司理财实务，具有创新精神和良好职业道德，能够在企事业单位、政府部门、金融机构、会计师事务所从事财务管理、会计及相关经济管理工作的应用型高级专门人才。

## 二、培养规格基本要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、中国特色社会主义的基本原理；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 系统掌握财务管理基本理论与方法，掌握企事业单位理财工作所必需的管理、经济、金融、法律、会计等基本知识；具备较好的理财能力与技巧；具有较强的语言与文字表达能力，以及获取信息和分析处理信息的能力；具有较强的英语应用能力，能阅读本专业英文书刊，借助工具书能翻译专业的书籍和资料；熟悉常用的财务及管理软件；了解本专业的理论前沿和发展动态，熟悉国际会计惯例，具有初步研究能力和较强的继续学习、深造的能力。

3. 具有一定的体育知识和国防、军事知识，掌握基本的科学锻炼身体的运动技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 具有正确的审美观念、高雅的审美品德和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

## 三、专业核心课程

本专业核心课程有：金融学、中级财务会计学、财务管理学、高级财务管理学、成本会计学、会计信息系统、经济法、税法、财务分析、管理会计学。

## 四、学制与学期安排

本专业为专升本，基本修业年限为两学年，每学年分上、下两个学期。全程教学共计 85 周：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周），计 79 周；根据专业教学需要，经学校批准，可在两个学期之间设小学期，安排课程学习、专业实训、社会实践等教学

活动，共约 6 周。

## 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 75 学分，其中通识必修课 7 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 8 学分，专业必修课 22 学分，专业选修课 6 学分，实践与实验课程 24 学分。普通话水平原则上应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

## 六、专业与课程修读指引

1. 本专业获得毕业资格要求完成 75 学分，其中通识必修课 7 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 8 学分，专业必修课 22 学分，专业选修课 6 学分，实践与实验课程 24 学分。

2. 通识选修课在 1-3 学期开设，学生在学校公布的通识选修课模块中选修，合计应修满 8 学分。

3. 专业选修课在 1-3 学期开设，学生在学校规定的各专业选修课模块内选修，合计应修满 6 学分。

4. 实践及实验课：学生应完成本专业规定的实践及实验课并取得 24 学分。其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业；专业实验为 4 学分，企业资源计划 I（财务模块）和财务管理实训两门课程每门 2 学分。

## 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		小学期	合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 1-3 学期	
周数	20	20	20	19	约 6 周	85

## 八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★ 军训及入学教育    — 课程教学（含考试）    + 假期教学活动    ○ 经营管理综合仿真实习  
◎ 毕业实习    ● 毕业论文（设计）    ▲ 离校教育

## 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	7		9.3	
二、通识选修课程	8		10.7	
三、专业基础课程	6	2	8.0	2.7
四、专业必修课程	22		29.3	
五、专业选修课程	6		8.0	
六、实践与实验课		24		32.0
小 计	49	26	65.3	34.7
合 计	75		100	

## 十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Fundamentals of Corporate Finance (9 <sup>th</sup> Edition)	Stephen A. Ross	机械工业出版社	2013.11	英文
2	Principles of Corporate Finance (10 <sup>th</sup> Edition)	Richard A. Brealey	McGraw-Hill/Irwin	2010.5	英文
3	Cost Accounting: A Managerial Emphasis (13 <sup>th</sup> Edition)	Charles T. Horngren	中国人民大学出版社	2011.3	英文
4	Analysis for Financial Management	Higgins, Robert C.	McGraw-Hill Education-Europe	2012.2	英文
5	Financial Accounting Theory (5 <sup>th</sup> Edition)	William R. Scott	东北财经大学出版社	2011.10	英文
6	高级财务管理	刘淑莲、任翠玉	东北财经大学出版社	2014.8	中文
7	财务管理学(第七版)	荆新、王化成等	中国人民大学出版社	2015.7	中文
8	财务管理案例	汤谷良等	北京大学出版社	2012.7	中文
9	财务管理案例精析	王棣华	中国市场出版社	2014.11	中文
10	中级财务会计	刘永泽	东北财经大学出版社	2014.7	中文
11	财务管理	刘淑莲	东北财经大学出版社	2013.5	中文
12	财务成本管理	中国注册会计师协会	中国财政经济出版社	2016.3	中文
13	财务管理	宋传联	机械工业出版社	2013.11	中文
14	财务分析学	宋常	中国人民大学出版社	2015.10	中文
15	国际财务管理	(美)尤恩(Eun, C.S), (美)雷斯尼克(Resnik, B.G.)著, 张华等译	机械工业出版社	2015.10	中文

## 十一、课程体系与教学总体规划表

课程类别 Course Type	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credit	学时 Hours		开课学期 Semester
				总学时 Total Hours	实践实验学时 Experimental Hours	
通识必修课 General Education Courses	TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54		1
	TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54		2
	TB4307	应用写作	1	18		1
	通识必修课小计 Subtotal		7	126		
通识选修课 General Education Optional Course	在学校公布的通识选修课模块中选修		8	144		
	通识选修课程小计 Subtotal		8	144		
专业基础课 Major Basic Course	ZJ1604	金融学 Finance	2	36		1
	ZJ3414	经济法 Economic Law	2	36		1
	ZJ2503	会计信息系统 Accounting Information System	4	72	36	2
	学科基础课小计 Subtotal		8	144	36	
专业必修课 Major Compulsory Courses	ZB2501	中级财务会计学 Intermediate Financial Accounting	5	90		1
	ZB1939	税法 Taxation Law	2	36		1
	ZB2509	成本会计学 Cost Accounting	3	54		2
	ZB2502	财务管理学 Financial Management	4	72		2
	ZB2541	管理会计学 Management Accounting	3	54		2
	ZB2510	高级财务管理学 Advanced Financial Management	3	54		3
	ZB2522	财务分析 Financial Analysis	2	36		3
	专业必修课小计 Subtotal		22	396		
专业选修课 Major Optional Courses	ZX2558	会计职业道德 Accounting Professional Ethics	2	36		2
	ZX1020	经济学原理 Principle of Economics	2	36		1
	ZX1670	证券投资 Securities Investment	3	54		2
	ZX2529	企业内部控制 Business Internal Control	2	36		1
	ZX2520	公司战略与风险管理 Corporate Strategy and Risk Management	2	36		2
	ZX2515	财务管理发展前沿 Accounting Frontier	2	36		3
	ZX2556	行为财务学 Behavioral Finance	2	36		1
	ZX2519	高级财务会计 Advanced Financial Accounting	2	36		2
	ZX2522	国际会计 International Accounting	2	36		1
	ZX2514	财务管理案例 Financial Cases	2	36		3
	ZX2537	政府与非营利组织会计 Government & Not-for-profit Organization Accounting	2	36		2
	ZX1950	税收筹划 Tax Planning	2	36		2
	ZX2219	公司治理 Corporate Governance	2	36		3
	专业选修课小计 Subtotal		6	108		
课程教学小计 Subtotal			51	918	36	

课程类别 Course Type	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name		学分 Credit	学时 Hours		开课 学期 Semester	
					总学时 Total Hours	实践实 验学时 Experim ental Hours		
实践与实 验课程 Practice and Experime nt	实践类 Practice	SY9991	形势与政策 Current Affairs and Policy	1		√	1-4	
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2		√	3-4	
		SY9999	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	6		√	3-4	
		SY9994	社会实践 Social Practice	2		√	1-3	
	专业实验 Specialize d Experime nt	SY2513	会计综合实验 Accounting Comprehensive Experiment	3	54	54	2	
		SY2512	财务管理实训 Financial Management Practice	3	54	54	3	
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6	240	240	3	
	创新创业 实验 Innovation and Entrepre neurship Experime nt	SY9701	企业沙盘推演(初级) Enterprise sandbox deduction	1	22	22	1	
	实践与实验课小计 Subtotal				24	370	370	
	所有课程合计 Total				75	1288	406	

1. “√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程和实验类中的跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定,其余均由专业自行安排。

## 十二、全程教学计划表

课程类别	课程名称	学分	学时		开课学期与周学时			
			总学时	实践实验学时	1	2	3	4
通识必修课	线性代数	3	54		3			
	概率论与数理统计	3	54			3		
	应用写作	1	18		1			
	通识必修课小计	7	126		4	3		
通识选修课	在学校公布的通识选修课模块中选修	8	144					
	通识选修课程小计	8	144					
学科基础课	金融学	2	36		2			
	经济法	2	36		2			
	会计信息系统	4	72	36		4		
	学科基础课小计	8	144	36	4	4		
专业必修课	中级财务会计学	5	90		5			
	税法	2	54		2			
	成本会计学	3	54			3		
	财务管理学	4	54			4		
	管理会计学	3	54			3		
	高级财务管理学	3	54				3	
	财务分析	2	36				2	
	专业必修课小计	22	396		7	10	5	
专业选修课	会计职业道德	2	36			2		
	经济学原理	2	36		2			
	证券投资	3	54			2		
	企业内部控制	2	36		2			
	公司战略与风险管理	2	36			2		
	财务管理发展前沿	2	36				2	
	行为财务学	2	36		2			
	高级财务会计	2	36			2		
	国际会计	2	36		2			
	财务管理案例	2	36				2	
	政府与非营利组织会计	2	36			2		
	税收筹划	2	36			2		
	公司治理	2	36				2	
	专业选修课小计	6	108					
课程教学小计		51	918	36	15	17	5	



课程类别	课程名称	学分	学时		开课学期与周学时				
			总学时	实践实验学时	1	2	3	4	
实践与实验课程	形势与政策	1			√	√	√	√	
	毕业实习	2					√	√	
	毕业论文（设计）	6					√	√	
	社会实践	2			√	√	√		
	专业实验	会计综合实验	3	54	54		3		
		财务管理实训	3	54	54			3	
	跨专业实验	经营管理综合仿真实习	6	240	240			√	
	创新创业实验	企业沙盘推演（初级）	1	22	22	√			
	实践与实验课程小计		24	370	370				
	所有课程合计		75	1288	406				

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程和实验类中的跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

# 电子商务专业（3+2）本科人才培养方案

( Electronic Commerce 120801 )

## 一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美全面发展，具有良好人文与科学素养，掌握良好的经济学和管理学基本理论，掌握电子商务经营与管理的技术和方法，具有创新意识和自我发展能力，能够参与全球信息化背景下的竞争，能在企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务经营与管理的应用型、创新型网络商务人才。

## 二、培养规格基本要求

本专业以培养“懂信息技术的管理人才”为基本要求，学生应牢固树立“创新、创业、创富”的职业理想。

学生毕业时应具备以下方面的知识、能力和素质：

1.牢固树立爱国、敬业、诚信、友善的价值观。具备严谨治学、团结协作的品质，具有社会责任感、法律意识及良好的职业道德。

2.掌握经济、管理和信息科学等领域的理论知识；掌握电子商务系统规划、实施、应用与管理的方法；熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；具有较强的数字化生存意识、信息管理能力和网络商务理念。

3.具备创新创业意识和开拓精神，勇于将创业梦想付诸实践，至少参与一项企业电子商务项目策划和经营管理实践，具备网络创业能力，能协助传统企业开展电子商务。

4.具有较高的外语、计算机应用能力；具有较强的写作能力和口头表达能力。

5.具有一定的体育和军事基本知识，初步掌握 1-2 项终身受益的体育锻炼技能，养成良好的体育锻炼习惯和健康的生活方式，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

6.具有正确的审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

## 三、专业核心课程

本专业核心课程有：线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、统计学、电子商务支付与网络金融、电子商务数据库、网络营销与策划、电子商务项目管理、电子商务物流与供应链管理、电子商务应用开发技术、电子商务网站建设与管理、电子商务系统分析与设计、商务智能。

#### 四、学制及学期安排

基本修业年限为两学年，每学年分上、下两个学期。全程教学共计 84 周；每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周），计 79 周；根据专业教学需要，经学校批准，可在两个学期之间设小学期，安排课程学习、专业实训、社会实践等教学活动，共约 6 周。

#### 五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成 75 个学分，其中通识必修课 10 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 8 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 14 学分，实践与实验课程 13 学分。普通话水平原则上应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

#### 六、专业与课程修读指引

1. 本专业获得毕业资格要求完成 75 学分，其中通识必修课 10 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 8 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 14 学分，实践与实验课程 13 学分。

2. 通识选修课在 1-3 学期开设，学生在学校公布的通识选修课模块中选修，合计应修满 6 学分。

3. 专业选修课在 1-3 学期开设，学生在规定的本专业选修课模块内选修，合计应修满 14 学分。

4. 实践及实验课：学生应完成本专业规定的实践及实验课 13 学分。包括学校统一安排的实践课程和跨专业实验课。

#### 七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		小学期	合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 1-3 学期	
周数	20	20	20	19	约 6 周	85

#### 八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲				

符号说明：

- 课程教学（含考试）                      + 假期教学活动                      ※ 中期实训  
 ◎ 毕业实习                                      ● 毕业论文（设计）                      ▲ 离校教育

## 九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	10	0	13.3	0
二、通识选修课程	6	0	8	0
三、专业基础课程	8	0	12	0
四、专业必修课程	24	0	29.3	0
五、专业选修课程	14	0	18.7	0
六、实践与实验课程	0	13	0	18.7
小 计	61	13	81.3	18.7
合 计	75		100	

## 十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	电子商务:从愿景到实现(第3版)	阿瓦德	人民邮电	2009	中文
2	Electronic Commerce	Efraim Turban	Pearson Education	2005	英文
3	移动商务的应用模式与采纳研究	鲁耀斌	科学	2005	中文
4	博弈论及其应用	肖条军	上海三联书店	2004	中文
5	拍卖理论与网上拍卖	陈剑	清华大学	2005	中文
6	O2O:移动互联网时代的商业革命	张波	机械工业	2013	中文
7	大数据	涂子沛	广西师范大学	2015	中文
8	管理行为	西蒙	机械工业	2007	中文
9	网络消费者行为	韩小红	西安交通大学	2008	中文
10	长尾理论 2.0	克里斯	中信	2009	中文
11	电子商务概论	李琪	高等教育	2009	中文
12	未来之路	比尔·盖茨	北京大学	1996	中文
13	人工智能简史	尼克	人民邮电	2017	中文
14	世界是平的——21世纪简史	托马斯	湖南科技	2008	中文
15	大数据 互联网大规模数据挖掘与分布式处理	Anand Rajaraman	人民邮电	2012	中文

## 十一、课程体系与教学总体规划表

课程类别 Type of Course	课程代码 Course Code	课程名称 Name of Course	学分 Credit	学时 Hours	开课学期 Semester
通识必修课 General Education Compulsory Courses	TB4615	大学英语（4）College English IV	3	54	1
	TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54	1
	TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54	2
	TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18	2
	通识必修课小计 Subtotal			10	180
通识选修课 General Education Optional Courses		在学校公布的通识选修课模块中选修	6	108	2-3
	通识选修课小计 Subtotals			6	108
专业基础课程 Major Basic Course	ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54	1
	ZJ4904	统计学 Statistics	3	54	2
	ZJ1604	金融学 Finance	2	36	1
	专业基础课小计 Subtotal			8	144
专业必修课 Major Compulsory Courses	ZB5225	电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Net Finance	3	54/18	1
	ZB5219	电子商务数据库 E-commerce Database	3	54/18	1
	ZB5264	网络营销与策划 Network Marketing and Mastermind	2	36/12	1
	ZB4931	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	2	36/12	2
	ZB5221	电子商务物流与供应链管理 E-commerce Logistics and Supply Chain Management	3	54/18	2
	ZB4923	电子商务应用开发技术 E-commerce	3	54/18	3
	ZB4929	电子商务网站建设与管理 Electronic Commerce Web Site Construction and Management	2	36/12	2
	ZB5222	电子商务系统分析与设计 E-commerce System Analysis and Design	3	54/18	3
	ZB5235	商务智能 Business Intelligence	3	54/18	3
	专业必修课程小计 Subtotal			24	432/144
专业选修课 Major Optional Courses	ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36	1
	ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36	1
	ZX5246	Java 程序设计 Java Programming	2	36/12	1
	ZX4968	大数据统计分析软件 Statistical Software for Big Data	2	36/12	1
	ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36	2
	ZX4971	大数据 Python 基础 Fundamental of Python in Big Data	3	54	2
	ZX4946	运筹学 Operation Research	2	36	2
	ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	36/12	2

课程类别 Type of Course	课程代码 Course Code	课程名称 Name of Course	学分 Credit	学时 Hours	开课学期 Semester	
	ZX4621	商务英语 Business English	2	36	3	
	ZX2221	管理沟通 Communication in management	2	36	3	
	ZX4974	社会计算 Social Computing	2	36/8	3	
	ZX1004	博弈论与信息经济学概论 General Introduction to Game Theory and Information Economics	2	36	3	
	ZX5307	电子商务定量研究方法 Quantitative research methods of E-commerce	2	36/8	3	
	专业选修课程小计 Subtotal			14	252/54	
课程教学小计 Subtotal			62	1116/198		
实践与实验课程 Practice and Experiment	学校统一规定 College-Required	SY9991	形势与政策 Current Affairs and Policy	1		1-4
		SY9988	中期实训 Mid-term Practice	1	√	2
		SY9989	毕业实习 Graduation Practice	2	√	4
		SY9999	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	6	√	3-4
	跨专业实验 cross-Disciplinary Experiment	SY9701	企业沙盘推演(初级) Enterprise sandbox deduction	1	22/22	1
		SY3113	企业资源计划 I (供应链模块) ERPI (Supply Chain Module)	2	36/36	3
	实践与实验课程小计 Subtotal			13	58/58	
所有课程合计 Total			75	1174/256		

说明:

- 1.在“学时”栏中,包含实践学时的课程,请用“/”对总学时和实践学时加以区分,“/”后的数字为实践与实验学时;
- 2.“√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。

## 十二、全程教学计划表

课程类别	课程名称	学分	学时	开课学期与周学时			
				1	2	3	4
通识必修课程	大学英语(4)	3	54	3			
	线性代数	3	54	3			
	概率论与数理统计	3	54		3		
	应用写作	1	18		1		
	通识必修课程小计	10	180	6	4	1	0
通识选修课程	在学校公布的通识选修课模块中选修						
	通识选修课小计	6	108				
专业基础课程	微观经济学	3	54	3			
	统计学	3	54		3		
	金融学	2	36	3			
	专业基础课小计	8	144	6	3	0	0
专业必修课程	电子商务支付与网络金融	3	54/18	3			
	电子商务数据库	3	54/18	3			
	网络营销与策划	2	36/12	2			
	电子商务项目管理	2	36/12		2		
	电子商务物流与供应链管理	3	54/18		3		
	电子商务网站建设与管理	2	36/12		3		
	电子商务应用开发技术	3	54/18			3	
	电子商务系统分析与设计	3	36/12			2	
	商务智能	3	54/18			3	
	专业必修课程小计	24	432/144	8	7	8	0
专业选修课程	商务礼仪	2	36	2			
	国际贸易	2	36	2			
	大数据 Python 基础	2	36	2			
	Java 程序设计	3	36/12	2			
	大数据统计分析软件	2	36/12		2		
	战略管理	2	36		2		
	运筹学	3	54		3		
	社会计算	2	36/8		2		
	SPSS 统计分析	2	36/12		2		
	商务英语	2	36			2	

课程类别	课程名称	学分	学时	开课学期与周学时				
				1	2	3	4	
	管理沟通	2	36			2		
	博弈论与信息经济学概论	2	36			2		
	电子商务定量研究方法	2	36/8			2		
	专业选修课程小计	14	252/54	4	4	6		
课程教学小计		62	1116/198					
实践与实验课程	学校统一规定	形势与政策	1	√	√	√	√	
		中期实训	1	√		√		
		毕业实习	2	√			√	
		毕业论文(设计)	6	√			√	√
	跨专业实验课	企业沙盘推演(初级)	1	22	1			
		企业资源计划I(供应链模块)	2	36			2	
	实践与实验课程小计		13	58				
所有课程合计		75	1174/256					

说明:

- 1.在“学时”栏中,包含实践学时的课程,请用“/”对总学时和实践学时加以区分,“/”后的数字为实践与实验学时;
- 2.“√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。



## 2018 级酒店管理专业（专升本）插班生

### 毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成 60 学分，其中通识必修课 3 学分，通识选修课 9 学分，专业基础课 3 学分，专业必修课 11 学分，专业选修课 10 学分，实践与实验课 24 学分。普通话水平原则上应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

## 2018 级烹饪与营养教育专业（专升本）插班生

### 毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成 60 学分，其中通识必修课 3 学分，通识选修课 12 学分，专业基础课 3 学分，专业必修课 10 学分，专业选修课 10 学分，实践与实验课 22 学分。普通话水平原则上应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

## 2018 级数字媒体技术专业（专升本）插班生

### 毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 60 学分，其中通识必修课 8 学分，通识选修课 6 学分，专业必修课 12 学分，专业选修课 12 学分，实践与实验课程 22 学分。普通话水平原则上应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予工学学士学位。